



Sayın Yetkili,

23 Ekim 2023

Ipsos Araştırma ve Danışmanlık Hizmetleri Anonim Şirketi tarafından Lila Kağıt San. ve Tic. A.Ş. için Marka Sağlığı ve İletişim Performanslarını ölçmek amacı ile Mart 2021 ve Şubat 2023 yılları arasında Bilgisayar Destekli Web Görüşmesi (CAWI) yöntemi kullanılarak dönemsel 300 kişi ile kantitatif araştırmalar gerçekleştirilmiştir. Çalışmanın Mart 2021 sahası 11 Mart – 19 Mart 2021, Nisan 2023 sahası 31 Ocak – 5 Şubat 2023 tarihleri arasında yapılmış olup, araştırma sonuçları ilgili dönemlerde rapor olarak şirketinize sunulmuştur.

Araştırma kapsamında aşağıdaki özelliklere sahip bireyler ile görüşülmüştür:

- %70 Kadın, %30 Erkek
- 18-45 yaş grubu (18-24 yaş: %18, 25-34 yaş: %33, 35-44 Yaş: %30, 45-54 yaş %18)
- ABC1C2 sosyo-ekonomik statü mensubu (AB SES: %20, C1 SES: %35, C2 SES %45)
- NUTS-1 Bölge sınıflandırmasına göre 12 Bölge dağılımı (İstanbul %24, Ege: %13, Akdeniz: %12, Batı Anadolu: %11, Doğu Marmara: %10, Güneydoğu Anadolu: %7, Batı Karadeniz: %5, Orta Anadolu: %4, Batı Marmara: %4, Ortadoğu Anadolu: %4, Doğu Karadeniz: %3, Kuzeydoğu Anadolu: %2)
- Hanesinde tuvalet kağıdı ve havlu kağıt alışverişinden sorumlu kişiler

Bu kapsamda Sermaya Piyasası Kurulu'na sunulmak üzere Sofia ve Maylo Markalarının Toplam Bilinirlik sonuçları aşağıda yer almaktadır.

Araştırma Bulguları:

Toplam Bilinirlik Skoru: Markayı herhangi bir yardım olmadan spontan olarak bildiğini belirtenlerin ve ekranda markayı gördüğünde bildiğini belirtenlerin toplam yüzdesi.

Toplam Bilinirlik		
Dönem	Mart 2021	Şubat 2023
Maylo	%58.8	%73.4
Sofia	%53.9	%63.2

Tabloda yeşil ile gösterilen değerler %95 güven aralığında önceki döneme göre istatistiki olarak yüksek anlamlılıkları göstermektedir.