

Halka arz kapsamında herhangi bir yatırım kararı Sermaye Piyasası Kurulu'nun onayını müteakip verilmeli ve yatırımcılar yatırım kararlarını nihai İzahname'de yaptıkları incelemelere dayandırmalıdır.



Anpa Gross Mağazacılık Anonim Şirketi

Başvuru İzahnamesi

Bu İzahname, Sermaye Piyasası Kurulu (Kurul)'nca .../.../.... tarihinde onaylanmıştır.

Ortaklığımızın çıkarılmış sermayesinin 500.000.000 TL'den 625.000.000 TL'ye çıkarılması nedeniyle artırılacak 125.000.000 TL nominal değerli 125.000.000 adet B Grubu nama yazılı pay ve mevcut ortaklardan Mehmet Yeğen'e ait 17.850.000 TL nominal değerli 17.850.000 adet B Grubu nama yazılı pay ve Halil İbrahim Yeğen'e ait 17.150.000 TL nominal değerli 17.150.000 adet B nama yazılı pay olmak üzere toplamda 160.000.000 TL nominal değerli 160.000.000 adet B Grubu nama yazılı payın halka arzına ilişkin izahnamedir.

İzahnamenin onaylanması, izahnamede yer alan bilgilerin doğru olduğunun Kurulca tekeffülü anlamına gelmeyeceği gibi, paylara ilişkin bir tavsiye olarak da kabul edilemez. Ayrıca halka arz edilecek payların fiyatının belirlenmesinde Kurul'un herhangi bir takdir ya da onay yetkisi yoktur.

Halka arz edilecek paylara ilişkin yatırım kararları izahnamenin bir bütün olarak değerlendirilmesi sonucu verilmelidir.

Bu izahname, ortaklığımızın (www.anpagross.com) ve halka arzda satışa aracılık edecek Tacirler Yatırım Menkul Değerler Anonim Şirketi'nin (www.tacirler.com.tr) adresli internet siteleri ile Kamuyu Aydınlatma Platformu (KAP)'nda (www.kap.org.tr) yayımlanmıştır. Ayrıca başvuru yerlerinde incelemeye açık tutulmaktadır.

Sermaye Piyasası Kanunu (SPKn)'nun 10'uncu maddesi uyarınca, izahnamede ve izahnamenin eklerinde yer alan yanlış, yanıltıcı ve eksik bilgilerden kaynaklanan zararlardan ihraççı sorumludur. Zararın ihraççıdan tazmin edilememesi veya edilemeyeceğinin açıkça belli olması halinde; halka arz edenler, ihraca aracılık eden lider yetkili kuruluş, varsa garantör ve ihraççının yönetim kurulu üyeleri kusurlarına ve durumun gereklerine göre zararlar kendilerine yükletilebildiği ölçüde sorumludur. Ancak, izahnamenin diğer kısımları ile birlikte okunduğu takdirde özetin yanıltıcı, hatalı veya tutarsız olması durumu hariç olmak üzere, sadece özete bağlı olarak ilgililere herhangi bir hukuki sorumluluk yüklenemez. Bağımsız denetim, derecelendirme ve değerlendirme kuruluşları gibi İzahnameyi oluşturan belgelerde yer almak üzere hazırlanan raporları hazırlayan kişi ve kurumlar da hazırladıkları raporlarda yer alan yanlış, yanıltıcı ve eksik bilgilerden SPKn hükümleri çerçevesinde sorumludur.

GELECEĞE YÖNELİK AÇIKLAMALAR

İşbu izahname, “düşünülmektedir”, “planlanmaktadır”, “hedeflenmektedir”, “tahmin edilmektedir”, “beklenmektedir” gibi kelimelerle ifade edilen geleceğe yönelik açıklamalar içermektedir. Bu tür açıklamalar belirsizlik ve risk içermekte olup, sadece izahnamenin yayım tarihindeki öngörülerini ve beklentileri göstermektedir. Birçok faktör, ihraççının geleceğe yönelik açıklamalarının öngörülenden çok daha farklı sonuçlanmasına yol açabilecektir.



ANPA GROSS MAGAZACILIK A.Ş.
İkitelli Osb Mahallesi Atatürk Bulvarı No:70/22
Başakşehir / İSTANBUL Tic.Sic.No: 920165-0
İkitelli V.D. 0701074251 - Mersis No: 0070107425100001

[Handwritten signatures in blue ink]

TACİRNER
YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Nispetiye Cad. No: 2 Kat: 2
Beşiktaş / İstanbul
Tic. Sic. No: 274942
Mersis No: 08070037500001

İÇİNDEKİLER

KISALTMA VE TANIMLAR	5
I. BORSA GÖRÜŞÜ	9
II. DİĞER KURUMLARDAN ALINAN GÖRÜŞ VE ONAYLAR:	10
1. İZAHNAMENİN SORUMLULUĞUNU YÜKLENE KİŞİLER	11
2. ÖZET	13
3. BAĞIMSIZ DENETÇİLER	55
4. SEÇİLMİŞ FİNANSAL BİLGİLER	55
5. RİSK FAKTÖRLERİ	58
6. İHRAÇÇI HAKKINDA BİLGİLER	78
7. FAALİYETLER HAKKINDA GENEL BİLGİLER	93
8. GRUP HAKKINDA BİLGİLER	142
9. MADDİ VE MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR HAKKINDA BİLGİLER	146
10. FAALİYETLERE VE FİNANSAL DURUMA İLİŞKİN DEĞERLENDİRMELER	152
11. İHRAÇCININ FON KAYNAKLARI	179
12. ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME, PATENT VE LİSANSLAR	184
13. EĞİLİM BİLGİLERİ	184
15. İDARİ YAPı, YÖNETİM ORGANLARI VE ÜST DÜZEY YÖNETİCİLER	187
16. ÜCRET VE BENZERİ MENFAATLER	192
17. YÖNETİM KURULU UYGULAMALARI	192
18. PERSONEL HAKKINDA BİLGİLER	198
19. ANA PAY SAHİPLERİ	199
20. İLİŞKİLİ TARAFLAR VE İLİŞKİLİ TARAFLARLA YAPILAN İŞLEMLER HAKKINDA BİLGİLER	201
21. DİĞER BİLGİLER	205
22. ÖNEMLİ SÖZLEŞMELER	213
23. İHRAÇCININ FİNANSAL DURUMU VE FAALİYET SONUÇLARI HAKKINDA BİLGİLER	214
24. İHRAÇ VE HALKA ARZ EDİLECEK PAYLARA İLİŞKİN BİLGİLER	216
25. HALKA ARZA İLİŞKİN HUSUSLAR	224
26. BORSADA İŞLEM GÖRMEYE İLİŞKİN BİLGİLER	244
27. MEVCUT PAYLARIN SATIŞINA İLİŞKİN BİLGİLER İLE TAAHHÜTLER ...	245
28. HALKA ARZ GELİRİ VE MALİYETLERİ	247
29. SULANMA ETKİSİ	249
30. UZMAN RAPORLARI VE ÜÇÜNCÜ KİŞİLERDEN ALINAN BİLGİLER	249
31. İŞTİRAKLER HAKKINDA BİLGİLER	251
32. PAYLAR İLE İLGİLİ VERGİLENDİRME ESASLARI	251
33. İHRAÇÇI VEYA HALKA ARZ EDEN TARAFINDAN VERİLEN İZİN HAKKINDA BİLGİ	260
34. İNCELEMeye AÇIK BELGELER	261
35. EKLER	261

KISALTMA VE TANIMLAR

KISALTMALAR	TANIMLAR
27 AVM Şubesi	: Anpa Gross Mağazacılık Anonim Şirketi 27 AVM Şubesi
44 AVM Şubesi	: Anpa Gross Mağazacılık Anonim Şirketi 44 AVM Şubesi
212 AVM Şubesi	: Anpa Gross Mağazacılık Anonim Şirketi 212 AVM Şubesi
A.Ş.	: Anonim Şirket
ABD	: Amerika Birleşik Devletleri
ABD Doları / USD / Amerikan Doları	: Amerika Birleşik Devletleri Doları
Adapazarı Şubesi	: Anpa Gross Mağazacılık Anonim Şirketi Adapazarı Şubesi
Antalya Şubesi	: Anpa Gross Mağazacılık Anonim Şirketi Antalya Şubesi
Ataşehir Şubesi	: Anpa Gross Mağazacılık Anonim Şirketi Ataşehir Şubesi
ATM	: Otomatik Para Çekme Makinesi (<i>Automated Teller Machine</i>)
Ar-Ge	: Araştırma – Geliştirme
EUR / Euro	: Avrupa Birliği para birimi
Bahariye Şubesi	: Anpa Gross Mağazacılık Anonim Şirketi Bahariye Şubesi
Bayrampaşa Lojistik Merkezi Şubesi	: Anpa Gross Mağazacılık Anonim Şirketi Bayrampaşa Lojistik Merkezi Şubesi
Beşiktaş Fulya Şubesi	: Anpa Gross Mağazacılık Anonim Şirketi Beşiktaş Fulya Şubesi
Beylikdüzü Şubesi	: Anpa Gross Mağazacılık Anonim Şirketi Beylikdüzü Şubesi
BİAŞ / Borsa / Borsa İstanbul / BİST	: Borsa İstanbul A.Ş.
Bursa Şubesi	: Anpa Gross Mağazacılık Anonim Şirketi Bursa Şubesi
Covid-19	: Koronavirüs hastalığı 2019
Çam ve Sakura Başakşehir Şubesi	: Anpa Gross Mağazacılık Anonim Şirketi Çam ve Sakura Başakşehir Şubesi
Çevre Kanunu	: 11.08.1983 tarihli ve 18132 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan 2872 sayılı Çevre Kanunu
Denizli Şubesi	: Anpa Gross Mağazacılık Anonim Şirketi Denizli Şubesi
DİBS	: Devlet İç Borçlanma Senetleri
EFT	: Elektronik Fon Transferi (<i>Electronic Fund Transfer</i>)
EGKS	: Elektronik Genel Kurul Sistemi
Esas Sözleşme	: Şirket’in esas sözleşmesi

KISALTMALAR	TANIMLAR
Esenyurt Şubesi	: Anpa Gross Mağazacılık Anonim Şirketi Esenyurt Şubesi
EUR / Euro	: Avrupa Birliği para birimi
FAVÖK	: Faiz, Amortisman ve Vergi Öncesi Kar
Finansal Danışmanlık ve Halka Arza Aracılık Sözleşmesi	: Halka Arz Eden Pay Sahipleri, Şirket ve Tacirler Yatırım arasında akdedilen 05.06.2026 tarihli Finansal Danışmanlık ve Halka Arza Aracılık Sözleşmesi
GES	: Güneş enerjisi santrali
GVK	: 06.01.1961 tarihli ve 10700 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu
Halka Arz Eden Pay Sahipleri	: Mehmet Yeğen ve Halil İbrahim Yeğen
Halka Arz Edilen Paylar	: İhraççı’nın çıkarılmış sermayesinin 500.000.000 TL’den 625.000.000 TL’ye çıkarılması nedeniyle artırılacak toplam 125.000.000 TL nominal değerli 125.000.000 adet B Grubu nama yazılı pay ile Mehmet Yeğen’e ait olan 17.850.000 TL nominal değerli 17.850.000 adet B Grubu nama yazılı pay ve Halil İbrahim Yeğen’e ait olan 17.150.000 TL nominal değerli 17.150.000 adet B Grubu nama yazılı pay dahil olarak ortak satışı yoluyla halka arz edilen 35.000.000 TL nominal değerli 35.000.000 adet B Grubu pay olmak üzere toplamda 160.000.000 TL nominal değerli 160.000.000 adet B Grubu nama yazılı pay
IBAN	: Uluslararası Banka Hesap Numarası (International Bank Account Number)
ISIN	: Uluslararası Menkul Kıymet Tanımlama Numarası (Kodu) (International Securities Identification Number)
ISO	: Uluslararası Standartlar Organizasyonu (International Organization for Standardization)
İhraççı / Şirket / Anpa Gross	: Anpa Gross Mağazacılık Anonim Şirketi
İSG	: İş sağlığı ve güvenliği
İSG Kanunu	: 30.06.2012 tarihli ve 28339 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan 6331 sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu
İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik	: 10.08.2005 tarihli ve 25902 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik
İş Sağlığı ve Güvenliğine İlişkin İşyeri Tehlike Sınıfları Tebliği	: 26.12.2012 tarihli ve 28509 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan İş Sağlığı ve Güvenliğine İlişkin İşyeri Tehlike Sınıfları Tebliği
KAP	: Kamuyu Aydınlatma Platformu
Kartal Şubesi	: Anpa Gross Mağazacılık Anonim Şirketi Kartal Şubesi



ANPA GROSS MAĞAZACILIK A.Ş.
İkitelli Osb Mahallesi Atatürk Bulvarı No:70/22
Bağcılar / İSTANBUL Tic.Sic.No: 920165-0
İkitelli V.D. 0701074251 - Mersis No: 0070107425100001

YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Nispetiye Cad. Akmerkez 33 Blok Kat: 9
Beşiktaş - İstanbul
Tic. Sic. No: 27312
Mersis No: 080700375000001

I. BORSA GÖRÜŞÜ

[Borsa İstanbul görüşü ilerleyen aşamalarda tamamlanacaktır.]

ANPA GROSS
ANPA GROSS MAGAZACILIK A.Ş.
İkitelli Osb Mahallesi Atatürk Bulvarı No:70/22
Başakşehir / İSTANBUL / Tic.Sic.No: 920165-0
İkitelli V.D. 0701074251 - Mersis No: 0070107425100001

TACİRLER
YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Nispetiye Cad. Akmerkez B3 Blok Kat:9 Etiler
Beşiktaş - İstanbul / www.tacirler.com.tr
Tic.Sic.No:270945 / Mersis:081400375000017
Kayıtlı Sicil Kurumları M.E. 013 000 0000

II. DİĞER KURUMLARDAN ALINAN GÖRÜŞ VE ONAYLAR:

Şirket'in paylarını halka arz etmesi için Kurul ve Borsa İstanbul dışında herhangi bir kurumdan görüş veya onay alınmasına gerek yoktur.

ANPA GROSS
ANPA GROSS MAĞAZACILIK A.Ş.
İkilelli Osb Mahallesi Atatürk Bulvarı No:70/22
Başakşehir / İSTANBUL Tic.Sic.No: 920165-0
İkilelli V.D. 0701074251 - Mersis No: 0070107425100001

TACİRLER
YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Nispetiye Cad. Katmerci Sok. 83. B. Kat: 809 Katlar
Beşiktaş / İstanbul / Türkiye Tel: 0212 348 10 10
Tic. Sic. No: 274981 - Mersis No: 08090037500007
E-posta: info@tacirler.com.tr

1. İZAHNAMENİN SORUMLULUĞUNU YÜKLENE KİŞİLER

Bu izahname ve eklerinde yer alan bilgilerin, sahip olduğumuz tüm bilgiler çerçevesinde, gerçeğe uygun olduğunu ve izahnamede bu bilgilerin anlamını değiştirecek nitelikte bir eksiklik bulunmaması için her türlü makul özenin gösterilmiş olduğunu beyan ederiz.

İhraççı Anpa Gross Mağazacılık Anonim Şirketi	Sorumlu Olduğu Kısım:
Tarih: 14.08.2026 Adı Soyadı: Mehmet YEĞEN Görevi: Yönetim Kurulu Başkanı ANPA GROSS MAĞAZACILIK A.Ş. İkitelli Osb Mahallesi Atatürk Bulvarı No:70/22 Başakşehir / İSTANBUL Tic.Sic.No: 920165-0 İkitelli V.D. 0701074251 - Mersis No: 0070107425100001	İZAHNAMENİN TAMAMI

Halka Arz Eden Pay Sahibi Mehmet YEĞEN	Sorumlu Olduğu Kısım:
Tarih: 14.08.2026 Adı Soyadı: Mehmet YEĞEN	İZAHNAMENİN TAMAMI

Halka Arz Eden Pay Sahibi Halil İbrahim YEĞEN	Sorumlu Olduğu Kısım:
Tarih: 14.08.2026 Adı Soyadı: Halil İbrahim YEĞEN	İZAHNAMENİN TAMAMI

Halka Arza Aracılık Eden Yetkili Kuruluş Tacirler Yatırım Menkul Değerler A.Ş.	Sorumlu Olduğu Kısım:
Tarih: 14.08.2026 Adı Soyadı: Serkan SAYAR Görevi: Genel Müdür Yardımcısı	İZAHNAMENİN TAMAMI
Tarih: 14.08.2026 Adı Soyadı: Saadet Ayça ATALAY Görevi: Kurumsal Finansman Grup Müdürü	

İzahnamenin bir parçası olan bu raporda yer alan bilgilerin, sahip olduğumuz tüm bilgiler çerçevesinde, gerçeğe uygun olduğunu ve bu bilgilerin anlamını değiştirecek nitelikte bir eksiklik bulunmaması için her türlü makul özenin gösterilmiş olduğunu beyan ederiz.

İmza sorumluluk beyanları izahname ekinde yer almaktadır.

İlgili Bağımsız Denetim Raporunu Hazırlayan Kuruluş Eren Bağımsız Denetim A.Ş.	Sorumlu Olduğu Kısım:
Adı Soyadı: Nazım HİKMET Görevi: Sorumlu Denetçi	Şirket'in 31.12.2023, 31.12.2024, 31.12.2025 ve 31.03.2026 tarihinde sona eren dönemlere ilişkin bağımsız denetçi raporu

İlgili Değerleme Raporlarını Hazırlayan Kuruluş TSKB Gayrimenkul Değerleme A.Ş.	Sorumlu Olduğu Kısım:
Adı Soyadı: Yaşar ÇARK Görevi: Değerleme Uzmanı	12.08.2026 tarih ve 2026A755 sayılı Gayrimenkul Değerleme Raporu
Adı Soyadı: Ece KADIOĞLU Görevi: Gayrimenkul Değerleme Uzmanı	12.08.2026 tarih ve 2026A756 sayılı Gayrimenkul Değerleme Raporu



2. ÖZET

A—GİRİŞ VE UYARILAR		
	Başlık	Açıklama Yükümlülüğü
A.1	Giriş ve uyarılar	Bu özet izahnameye giriş olarak okunmalıdır. Sermaye piyasası araçlarına ilişkin yatırım kararları izahnamenin bir bütün olarak değerlendirilmesi sonucu verilmelidir. İzahnamede yer alan bilgilere ilişkin iddiaların mahkemeye taşınması durumunda, davacı yatırımcı, halka arzın gerçekleştiği ülkenin yasal düzenlemeleri çerçevesinde, izahnamenin çevirisine ilişkin maliyetlere yasal süreçler başlatılmadan önce katlanmak zorunda kalabilir. Özete bağlı olarak (çevirisi dahil olmak üzere) ilgililerin hukuki sorumluluğuna ancak özeti izahnamenin diğer kısımları ile birlikte okunduğu takdirde yanıltıcı, hatalı veya tutarsız olması veya yatırımcıların yatırım kararını vermesine yardımcı olacak önemli bilgileri sağlamaması durumunda gidilir.
A.2	İzahnamenin sonraki kullanımına ilişkin bilgi	İzahname sonradan tekrar kullanılmayacaktır.

B—İHRAÇÇI		
B.1	İhraççının ticaret unvanı ve işletme adı	Şirket'in ticaret unvanı Anpa Gross Mağazacılık Anonim Şirketi'dir. İşletme adı bulunmamaktadır.
B.2	İhraççının hukuki statüsü, tabi olduğu mevzuat, kurulduğu ülke ve adresi	Hukuki statüsü: Anonim Şirket Tabi olduğu mevzuat: Türkiye Cumhuriyeti Kanunları Kurulduğu ülke: Türkiye Cumhuriyeti Adresi: İkitelli Osb Mah. Atatürk Bul. No: 70 İç Kapı No: 22 Başakşehir / İstanbul
B.3	Ana ürün/hizmet kategorilerini de içerecek şekilde ihraççının mevcut faaliyetlerinin ve faaliyetlerine etki eden önemli faktörlerin tanımı ile faaliyet gösterilen sektörler/pazarlar hakkında bilgi	Şirket'in temel faaliyetleri aşağıdaki ana başlıklardan oluşmaktadır. - Gıda ve gıda dışı tüketim ürünlerinin perakende satışı ve ticari müşterilere yönelik toptan satış faaliyetleri - Alışveriş merkezi işletmeciliği faaliyetleri, - Mağaza ve alışveriş merkezlerinde bulunan ticari alanların alt kiralama faaliyeti. Şirket, faaliyetlerinden elde edilen gelirlerin önemli kısmını mağazalar aracılığıyla gerçekleştirilen ürün satışları oluşturmaktadır. Şirket'in iş modeline bağlı olarak sınırlı bir yurtdışı satışı yanında mağaza içinde kiraya verdiği satış kiosklarından elde ettiği hizmet bedellerini de içermektedir. Bunun yanında, faaliyet konusu ile doğrudan bağlantılı olarak alışveriş

merkezlerinde bulunan ticari alanların kiraya verilmesinden de gelir elde edilmektedir. Özellikle Beylikdüzü Şubesi (Beylikdüzü Mega AVM), Kartal Şubesi ve 27 AVM Şubesi lokasyonlarında yürütülen alışveriş merkezi işletmeciliği kapsamında, ulusal ve uluslararası markalara kiralanan ticari alanlar, Şirket'in esas faaliyetlerini destekleyen düzenli kira gelirleri oluşturmaktadır.

Şirket, Gıda ve Gıda Dışı Tüketim Ürünlerinin Satış faaliyetlerinde; ürün çeşitliliği, rekabetçi fiyat politikası, yüksek stok kapasitesi, etkin lojistik organizasyonu ve merkezi satın alma sistemi ile organize perakende sektöründe öne çıkmaktadır. Anpa Gross faaliyetini; ürünlerin uygun maliyetle tedarik edilmesi, mağazalarda yüksek ürün bulunabilirliğinin sağlanması, operasyonel maliyetlerin etkin şekilde yönetilmesi ve müşterilere tek noktadan alışveriş imkânı sunulması şeklinde faaliyet modelini oluşturmuştur.

31.03.2026 tarihi itibarıyla Şirket'in toplam çalışan sayısı 2.734 kişidir. Bu sayı, mağazalar, kiralanan ticari alanların yönetimi, lojistik ve depo operasyonları ile genel müdürlük ve destek birimlerinde görev yapan personelin tamamını kapsamaktadır.

Şirket mağazalarında; temel gıda ürünleri, et ve et ürünleri, süt ve süt ürünleri, sebze ve meyve, içecek grupları, temizlik ürünleri, kişisel bakım ürünleri, bebek bakım ürünleri, tekstil, ayakkabı, züccaciye, ev yaşam ürünleri, elektronik ve küçük ev aletleri, kırtasiye, oyuncak ve sezonluk ürünler dâhil olmak üzere geniş bir ürün portföyünü satışa sunmaktadır. Büyük metrekareli mağazalarda bunlara ilave olarak yapı market ürünleri, hırdavat, bahçe ürünleri, elektrik malzemeleri ve dekorasyon ürünleri gibi kategoriler de müşterilere sunulmaktadır. Böylece farklı müşteri ihtiyaçlarının tek mağazada karşılanması amaçlanmaktadır. Büyük metrekareli mağazalar üzerinden, gross market konsepti ile ürünleri satışa sunan Anpa Gross, bireysel tüketicilerin yanı sıra ticari müşterilere de hizmet veren çok kanallı bir satış modeli uygulamaktadır. Şirket 7 ana kategoride 34.902 SKU çeşit ürün ile müşterilerine hizmet sunmaktadır.

Mağazalarda yer alan sebze ve meyve, açık şarküteri ve unlu mamuller bölümleri, alanında uzman alt işletici firmalar tarafından işletilmektedir. Bu bölümlerde ürün tedariki, stok yönetimi, ürün sunumu, kalite kontrolü ve personel organizasyonu ilgili alt işletici tarafından yürütülmekte olup, Şirket ise ürün kalitesi, mağaza standartları, müşteri memnuniyeti ve operasyonel uyumun sağlanmasına yönelik denetim ve koordinasyon faaliyetlerini sürdürmektedir. Yapılan sözleşmeler kapsamında ürünlerden kaynaklanan fire ve bozulma riskleri ve bu bölümlerde çalışan personel giderleri alt işletici firmalara ait olup, Şirket, alt işleticilerle yaptığı anlaşmalara göre alt işleticilere kendi bölüm satışları üzerinden belirli oranlarda pay vermektedir.

Ürünlerin üretici, ithalatçı ve ana distribütörlerden merkezi satın alma sistemi ile tedarik eden Şirket, depolama ve lojistik

operasyonları aracılığıyla mağazalara yaptığı sevkler ile nihai tüketiciler ve ticari müşterilere ürünleri ulaştırmaktadır. Aynı zamanda Anpa Gross faaliyetlerini yürütürken merkezi satın alma, bilgi teknolojileri altyapısı, entegre stok yönetimi gibi sistemlerinden yararlanmaktadır. Şirket ürün kabulünden rafa yerleştirmeye, sipariş yönetiminden satış analizlerine kadar tüm operasyonel süreçlerini dijital sistemler üzerinden takip etmektedir. Bu sistemler sayesinde stok devir hızının artırılması/azaltılması, ürün bulunabilirliğinin korunması, maliyetlerin kontrol altında tutulması ve karar alma süreçlerinin desteklenmesi kolay ve mümkün olabilmektedir.

Şirket perakende satışlarını bireysel tüketicilere yönelik gerçekleştirirken, toptan satışlarını; restoranlar, oteller, kafeler, yemek hizmeti veren firmalar/catering firmaları, küçük ölçekli perakendeciler, marketler ile okullar, hastaneler, kreşler ve bakkallar gibi işletmelerden oluşan diğer ticari işletmelere yönelik toptan satış faaliyetleri yürütmektedir. Bireysel tüketiciler ile ticari müşterilerden oluşan müşteri portföyü, gelir kaynaklarının çeşitlendirilmesine katkı sağlamakta ve faaliyetlerin sürdürülebilirliğini desteklemektedir.

İşbu İzahname tarihi itibarıyla Şirket, gıda ve gıda dışı tüketim ürünlerine yönelik gerçekleştirdiği perakende ve toptan satış faaliyetlerini ağırlıklı İstanbul olmak üzere, Türkiye'nin 5 farklı coğrafi bölgesinde bulunan toplam 6 ilinde sürdürmektedir. Şirket'in halihazırda 1 genel müdürlük, 14 mağazası ve 2 deposu bulunmakta olup, toplam mağaza satış alanı büyüklüğü 129.924 m², toplam depo büyüklüğü ise 80.226 m²'dir. Ayrıca İşbu İzahname tarihi itibarıyla Bahariye Şubesi, Ataşehir Şubesi (Brandium AVM) ve Bursa Şubesi (Downtown AVM) lokasyonlarında yeni mağaza yatırımları devam etmekte olup, söz konusu mağazaların ticaret sicili tescilleri tamamlanmış, açılış öncesi hazırlık ve tadilat çalışmaları sürdürülmektedir. Yeni yatırımların tamamlanmasıyla birlikte Şirket'in faaliyet ağı ve müşteri erişiminin daha da genişlemesi hedeflenmektedir.

Ürün Yelpazesi ve Tedarik Yönetimi

Organize perakende sektöründe faaliyet göstermesi nedeniyle müşteri ihtiyaçlarını tek noktadan karşılayabilecek geniş ürün çeşitliliğini sürdürülebilir fiyat politikası ile sunmayı temel ticari stratejilerinden biri olarak benimseyen Anpa Gross, ürün portföyünü oluştururken müşteri profilini, mağaza lokasyonunu, tüketim alışkanlıklarını, satış performansını, stok devir hızını, kârlılık oranlarını, mevsimsel talep değişimlerini ve tedarik sürekliliğini birlikte değerlendirerek belirlemektedir.

Şirket'in mağazalarında satışa sunulan ürünler genel olarak aşağıdaki ana gruplardan oluşmaktadır,

Ana Ürün Grubu**Kapsamı****Gıda Ürünleri**

Kuru gıda, süt ve süt ürünleri, et ve et ürünleri, sebze ve meyve, dondurulmuş ürünler, unlu mamuller, içecekler ve diğer temel tüketim ürünleri

Temizlik ve Kozmetik

Ev temizlik ürünleri, kişisel bakım, hijyen ve kozmetik ürünleri

Gıda Dışı Ürünler

Züccaciye, ev gereçleri, küçük ev aletleri, kırtasiye, oyuncak ve sezonluk ürünler

Tekstil ve Ayakkabı

Tekstil ürünleri, ayakkabı ve tamamlayıcı ürün grupları

Yapı Market Ürünleri*

Yapı malzemeleri, hırdavat, elektrik malzemeleri, bahçe ve dekorasyon ürünleri

**Yapı market ürünleri, bu ürün grubu için uygun satış alanı bulunan Antalya, Silivri ve Santral Bahçeşehir mağazalarında satışa sunulmaktadır.*

Şirket'in Gıda ve Gıda Dışı Tüketim Ürünlerinin Satışı

Şirket'in yurt içi satışları ve yurt dışı satışlarını oluşturmakta olup satış iade ve iskontoları ise yine gıda ve gıda dışı tüketim ürünlerinin satış faaliyetinden oluşmaktadır.

Şirket'in Kâr veya Zarar tablosunun hasılat kısmında yer alan yurt içi diğer satışları ise ağırlıklı olarak tedarikçi firmalardan sağlanan hizmet bedeli ve fiyat farkı gelirleri ile ATM kira gelirleri ve sigorta hasar tazminatı gelirlerinden oluşmaktadır.

Şirket'in satışlarının büyük bir kısmı (2023: %69,1 2024: %69,9 2025: %70,8 2025/03: %71,4 ve 2026/03: %72,5) gıda grup kategorilerinden (kuru gıda, et ve balık ürünleri, süt ve süt ürünleri ve meyve ve sebze) oluşmakta olup, diğer kısmı ise gıda dışı grup kategorileri olan (Gıda dışı: elektrik ve elektronik ev aletleri, oyuncak, kırtasiye, züccaciye ve ev eşyaları, tekstil ve ayakkabı, temizlik ve kozmetik ürünler) ürünlerinden oluşmaktadır. Yıllar itibarıyla, gıda grup ve gıda dışı grup arasında, toplam satışlar içinden aldığı paylar dikkate alındığında; ürün fiyatlarındaki farklı artış oranları, yapılan kampanyalar, müşteri alışveriş eğilimleri gibi değişkenlere dayalı olarak yıllar içinde küçük farklılıklar olmuştur. Şirket'in 2023 ve 2024 yıllarındaki satışlarını incelediğimizde; 2024 yılındaki satışlarının bir önceki yıla göre %35,6 oranında artış gösterdiğini ve bu artışın hemen hemen tüm kategorilerde benzer oranlarla gerçekleşerek, gıda grubunda %37,2'ye ulaşan bir artış ve gıda dışı grubunda ise %31,9 oranında bir artış gerçekleştiğini görmekteyiz. Alt kategoriler bazında baktığımızda ise "Tekstil ve Ayakkabı" kategorisinin %65,8 oranında artış kaydederek en çok artan alt kategori olmuştur. Bununla birlikte, diğer alt kategorilere oranla en az artış yaşanan kategori ise %25,4 ile "Temizlik ve Kozmetik" kategorisi olmuştur.



ANPA GROSS MAĞAZACILIK A.Ş.
İkitelli Osb Mahallesi Atatürk Bulvarı No:70/22
Bağakşehir / İSTANBUL Tic.Sic.No: 920165-0
İkitelli V.D. 0701074251 - Mersis No: 0070107425100001

2024 ve 2025 yıllarındaki satışları incelendiğinde; 2025 yılındaki satışlarının bir önceki yıla göre %28,0 oranında artış göstermiştir. Kategori bazlı artışlarda ise bu oranlar sırasıyla gıda grup için %29,7 ve gıda dışı grup için %24,0 olarak gerçekleşmiştir. Alt kategoriler bazında ise "Tekstil ve Ayakkabı" kategorisi %41,6 artışla en yüksek artışı gösteren kategori olmuştur. Bununla birlikte, "Temizlik ve Kozmetik" kategorisi ise bir önceki yıla göre en az artış gösteren kategori olmuş ve %21,1 oranında büyümüştür.

31.03.2026 finansal dönemi bir önceki yılın aynı dönemi ile karşılaştırıldığında; aşağıdaki Şirket'in toplam satışı %34,1 artışla 2025 ilk üç ay sonundaki 7.001.798.105 TL seviyesinden 2026 ilk üç ay sonundaki 9.390.672.527 TL seviyesine gelmiştir. Bu artış tüm kategori bazlı kalemlerdeki artışlarla paralel olup, gıda grup bir önceki yılın aynı dönemine göre %36,1 oranında artış gösterirken, gıda dışı grupta ise bu artış oranı %29,1 oranında gerçekleşmiştir. Alt kategori grupları incelendiğinde ise en yüksek artış "Gıda Dışı" (elektronik ürünler, oyuncak, kırtasiye, züccaciye ve ev eşyaları) kategorisinde %41,8 oranında gerçekleşmiştir. Bununla birlikte, diğer kategorilere göre en az artış ise "Temizlik ve Kozmetik" kategorisinde %25,8 oranında gerçekleşmiştir.

Ürün tedarikinin yaklaşık %47,1'i üreticilerden, %34,4'ü yerel ve bölgesel tedarikçilerden, %17,2'si bayilerden ve %1,3'ü ise ithalatçılardan tedarik edilmektedir. Merkezi satın alma organizasyonu ile Şirket satın alma hacminden kaynaklanan ölçek ekonomisinden yararlanılmakta ve bu şekilde ürün standartlarının korunması amaçlanmaktadır. Tedarikçi seçiminde fiyat rekabeti kadar ürün kalitesi, tedarik sürekliliği, teslimat performansı, finansal yeterlilik ve mevzuata uyum kriterlerini de dikkate almaktadır.

Şirket, herhangi bir ürün grubunda veya tedarikçiye oluşabilecek arz kesintilerinin faaliyetleri üzerindeki etkisini azaltmak, ürün tedarikindeki risklerin azaltılması ve az sayıda tedarikçiye bağlı kalmamak için, kategori bazında satın alma hacmini çok sayıda tedarikçi arasında dağıtmaktadır. Şirket yönetimi, herhangi bir tedarikçisi ile olan ticari ilişkisinin, faaliyetlerinin devamlılığını tek başına etkileyecek düzeyde olmayacak şekilde faaliyetlerini yürütmektedir. Böylece ürün bulunabilirliğinin korunması, stok sürekliliğinin sağlanması, rekabetçi fiyatların yakalanması ve müşteri taleplerinin kesintisiz karşılanması hedeflenmektedir.

Satış Kanalları

Anpa Gross, Organize Perakende sektöründeki faaliyetlerini çok kanallı satış modeli çerçevesinde yürütmektedir. Şirket perakende satışlarını fiziksel mağazalar aracılığıyla gerçekleştirirken, toptan satışlarını depo üzerinden gerçekleştirilmektedir.

Şirket, faaliyetlerini Türkiye'nin 5 farklı coğrafi bölgesinde bulunan toplam 6 ilinde sürdürmektedir. Şirket'in halihazırda 1 genel müdürlük, 14 mağazası ve 2 deposu bulunmakta olup, toplam

mağaza büyüklüğü 129.924 m², toplam depo büyüklüğü ise 80.226 m²'dir. Şirket'in 31.03.2026 tarihi itibarıyla 3 adet deposu bulunmakta iken 21.07.2026 tarihinde Tuzla, İstanbul'da bulunan ve 11.050 m² alana sahip olan "Tuzla Depo"sü kapatılmıştır. İşbu İzahname tarihi itibarıyla Şirket'in 2 deposu bulunmaktadır.

Şirket'in aynı anda hem bireysel müşterilere (Business to Consumer- B2C) hem de ticari müşterilere (Business to Business- B2B) hizmet verebilmesi, faaliyet modelinin ayırt edici yönlerinden biridir. Bu yapı sayesinde farklı müşteri gruplarına ulaşmakta ve taleplerini karşılanmaktadır.

Net satışlardaki İzahnamede yer alan finansal dönemler itibarıyla yaşanan artışta; yeni mağazaların faaliyete başlaması, mevcut mağazalarda satış hacminin büyümesi, müşteri sayısının artması, ürün çeşitliliğinin genişlemesi ve faaliyet gösterilen organize perakende sektörünün büyümesi etkili olmuştur. Ayrıca raporlama dönemlerinde yüksek enflasyon ortamının satış fiyatları üzerindeki etkisi de hasılat artışını destekleyen unsurlar arasında yer almıştır.

Şirket mağaza yatırımları planlanırken kira bedeli, nüfus yoğunluğu, ulaşım imkânları, ticari hareketlilik, rekabet koşulları, araç ve yaya trafiği, bölgesel gelir düzeyi, otopark kapasitesi ve operasyonel verimlilik birlikte değerlendirilmektedir.

Mağaza lokasyon seçiminde, uzun vadeli ticari potansiyeli bulunan bölgelerde faaliyet gösterilmesi esas alınmakta olup mağaza yatırımlarının sürdürülebilir satış hacmi oluşturabilecek bölgelerde yapılmasına özen gösterilmektedir. Şirket, yeni mağaza yatırımlarının yanı sıra mevcut mağazalarının performansını da düzenli olarak analiz etmektedir. Gerekli görülen durumlarda mağaza yenileme, büyütme, konsept yenileme ve operasyonel iyileştirme kararları almaktadır.

Faaliyet gösterilen mağazaların tamamı geniş satış alanına sahip gross market konsepti ile hizmet vermektedir. Bu yapı sayesinde geniş ürün çeşitliliği aynı mağaza içerisinde sunulabilmekte hem bireysel müşterilerin hem de toplu alım yapan ticari müşterilerin ihtiyaçları tek noktadan karşılanabilmektedir.

Depo organizasyonu, mağazaların ürün ihtiyacının kesintisiz karşılanmasına yönelik olarak planlanmıştır. Depolarda gerçekleştirilen ürün kabulü, kalite kontrolü, stoklama, sipariş hazırlama ve sevkiyat süreçleri bilgi teknolojileri sistemleri ile entegre şekilde yönetilmektedir.

Özellikle taze gıda ve soğuk zincire tabi ürün gruplarında ilgili mevzuat hükümlerine uygun depolama ve taşıma koşulları uygulanmaktadır. Ürün güvenliği ve kalite standartlarının korunmasına yönelik operasyonel süreçler yürütülmektedir.

Satış organizasyonunun verimli yürütmesi adına ürünlerin depolardan mağazalara düzenli sevk edilmesi, mağaza stok seviyelerinin takip edilmesi ve müşteri taleplerinin zamanında karşılanması bilgi teknolojilerinden faydalanılarak yürütülmektedir.



ANPA GROSS MAĞAZACILIK A.Ş.
İkitelli Osb Mahallesi Atatürk Bulvarı No:70/22
Başakşehir / İSTANBUL T.C.Sic.No: 920165-0
İkitelli V.D. 0701074251 - Mersis No: 0070107425100001

TACİRLER
YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Nispetiye Cad. Akmerkezi D3 Blok Kat: 9
Etiler / Beşiktaş / İstanbul T.C.Sic.No: 270945 / Mersis No: 013300009000007
Bağcısız Kurumlar M.D. 013 000 0000

Müşteri Sayısı Gelişimi

Şirket'in müşteri sayıları finansal dönemler itibarıyla her dönemde bir önceki döneme göre artış göstererek devam etmiştir. 2023 Yılında 8.502.074 adet olan müşteri sayısı, 2024 yılında %47,0 oranında artarak 12.494.278 olarak gerçekleşmiştir. Şirketin 2025 yılı müşteri sayısı ise bir önceki yıla göre %23,2 oranında artış göstererek 15.388.973 adet olmuştur.

Lojistik Operasyonları

Anpa Gross, mağaza operasyonlarını desteklemek amacıyla kendi lojistik organizasyonundan ve gerektiğinde sözleşmeli lojistik hizmet sağlayıcılarından yararlanmaktadır. Sevkiyat planlaması; mağaza siparişleri, stok seviyeleri, ürün özellikleri ve teslimat öncelikleri dikkate alınarak merkezi olarak yürütülmektedir.

Stok Yönetimi ve Operasyonel Etkinlik

Organize perakende sektöründe faaliyet gösteren işletmeler açısından stok yönetimi, faaliyetlerin sürekliliği, müşteri memnuniyeti, satış performansı ve işletme sermayesinin etkin kullanımı bakımından temel operasyonel süreçlerden birini oluşturmaktadır. Şirket, ürün bulunabilirliğinin kesintisiz sağlanması ile stok maliyetlerinin dengeli şekilde yönetilmesi amacıyla merkezi stok planlama sistemi uygulamaktadır.

Stok yapısı; gıda ürünleri, hızlı tüketim ürünleri, temizlik ve kişisel bakım ürünleri, tekstil, ayakkabı, ev yaşam ürünleri ve diğer gıda dışı ürünlerden oluşmakta olup, ürünlerin özelliklerine göre farklı depolama ve stok yönetimi yöntemleri uygulanmaktadır. Özellikle raf ömrü bulunan ürün gruplarında son kullanma tarihi takibi, parti bazlı izlenebilirlik ve ürün rotasyonu esas alınmaktadır.

Stok büyüklüğündeki artış; yeni mağaza yatırımları, ürün çeşitliliğinin genişlemesi ve satış hacmindeki büyüme ile uyumludur. Şirket, stok büyüklüğünü yalnızca bilanço kalemi olarak değil, satışların sürekliliğini sağlayan stratejik bir operasyon unsuru olarak değerlendirmektedir.

Anpa Gross stok planlamasını gerçekleştirirken geçmiş satış verileri, dönemsel talep değişimleri, kampanya dönemleri, mevsimsel etkiler, mağaza bazlı satış performansı, tedarik süreleri ve ürün bazındaki stok devir hızlarını birlikte analiz etmektedir. Böylece hem ürün bulunabilirliğinin korunması hem de gereksiz stok maliyetlerinin önlenmesi amaçlanmaktadır.

Bilgi Teknolojileri ve Operasyonel Yönetim

Faaliyet hacmi, mağaza ağı ve ürün çeşitliliği dikkate alınarak süreçlerinden depo yönetimine, mağaza operasyonlarından finansal raporlamaya kadar uzanan iş süreçleri entegre bilgi sistemleri aracılığıyla yürütülmektedir.

Şirket'in bilgi teknolojileri altyapısı; ürün hareketlerinin izlenmesi, stok seviyelerinin takip edilmesi, sipariş planlaması, fiyat yönetimi,



ANPA GROSS MAĞAZACILIK A.Ş.
İkitelli Osb. Mahallesi Ataturk Bulvarı No:70/22
Başakşehir / İSTANBUL Tic.Sic.No: 920165-0
İkitelli V.D. 0701074251 - Mersis No: 0070107425100001

TACİRLER
YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Nispetiye Cad. No:10 Kat: 5 Kıs. Etiler
Beşiktaş - İstanbul www.tacirler.com.tr
Tic. Sic. No: 270946 / Mersis No: 0630000007
Tic. Sic. No: 270946 / Mersis No: 0630000007

kasa işlemleri, muhasebe kayıtları, insan kaynakları ve personel özlük işleri yönetimi, finansal raporlama ve yönetim raporlarının oluşturulması gibi temel operasyonel süreçleri desteklemektedir.

Etkin olarak kullanılan bilgi sistemleri sayesinde mağaza bazında satış performansı, ürün bazında satış hacmi, stok hareketleri, kampanya sonuçları, brüt kârlılık, ürün bulunabilirliği ve diğer operasyonel göstergeler düzenli olarak analiz edilmektedir.

Merkezi bilgi teknolojileri altyapısı, operasyonel süreçlerin standardizasyonuna katkı sağlamakta olup, manuel işlem kaynaklı hata risklerinin azaltılması, raporlama süreçlerinin hızlandırılması ve karar alma mekanizmalarının desteklenmesi bakımından önemli rol üstlenmektedir.

Alışveriş Merkezi İşletmeciliği ve Alt Kiralama Faaliyetleri

Şirket, gıda ve gıda dışı tüketim ürünlerinin satışının yanı sıra, esas faaliyetlerini destekleyici nitelikte Alışveriş Merkezi İşletmeciliği ve Alt Kiralama faaliyetleri yürütmektedir. Bu faaliyet kapsamında Şirket, uzun süreli kira sözleşmeleriyle kiraladığı bazı alışveriş merkezleri, mağazalar, depolar ve diğer ticari alanların bir bölümünü kendi perakende ve lojistik faaliyetlerinde kullanmakta; mağaza olarak kullanmadığı bağımsız ticari alanları, depo ve ofisleri ise üçüncü kişilere alt kiraya vermektedir.

Şirket, AVM işletmeciliği kapsamında kiracılarına temizlik ve güvenlik hizmetinin dışında ek bir hizmet sunmamaktadır. Şirket'in kiraladığı AVM'ler halihazırda faaliyetine devam eden AVM'ler olduğundan, mevcut kiracılar ile yapılan sözleşmeler devam edebilmekte, yeni gelen kiracılar ise kiraladıkları mağazaların içinde yapacakları tadilat ve dekorasyonları ise kendi iş koluna göre kendi inisiyatifinde ve maliyetine kendileri katlanarak ifa etmektedirler. AVM işletmeciliğinin bir parçası olarak AVM'nin temizlik ve güvenlik ihtiyacı ise Şirket'in dışarıdan hizmet olarak gerçekleştirdiği ve kiracılarına yansıtarak sürdürdüğü bir hizmet bölümüdür. Bunun dışında, ortak alanlar için yapılan elektrik, su, ısıtma, soğutma ve asansör gibi yapılan harcamalar da yine kiracılara anlaşılan oranlarda yansıtılarak AVM yönetimi sağlanmaktadır.

Şirket'in geniş satış alanına sahip gross market mağazaları, bulundukları lokasyonlarda müşteri trafiği oluşturmaktadır. Aynı lokasyonlarda farklı ürün ve hizmet kategorilerinde faaliyet gösteren alt kiracıların bulunması ise müşterilere daha geniş bir alışveriş imkânı sunmaktadır. Böylece perakende faaliyeti ile alışveriş merkezi işletmeciliği birbirini destekleyen bütünsel bir yapı içerisinde yürütülmektedir. Alt kiralama süreci; kiralanabilir alanların belirlenmesi, kiracıların faaliyet konusu ve lokasyonun ticari yapısı dikkate alınarak değerlendirilmesi, sözleşmelerin yapılması, kiracı ilişkilerinin yürütülmesi ve kira tahsilatlarının takip edilmesini kapsamaktadır.

		İşbu İzahname tarihi itibarıyla Şirket'in portföyünde, açılış hazırlıkları devam eden mağazalar dahil 17 kiralanmış mağaza ve toplam 325.174 m² kiralanabilir alan bulunmaktadır. Şirket mülkiyetinde mağaza bulunmamaktadır. Mevcut portföy kapsamında toplam 430 alt kiracı yer almaktadır. Türkiye Organize Perakende Sektörü Türkiye Gıda Perakende sektörü, artan nüfus, ekonomik gelişmeler, arzın büyümesi (artan mağaza sayıları ve satış alanları) ve çeşitlenmesi ile birlikte uzun yıllar itibarıyla büyümesini sürdürmektedir. Euromonitor'un Mayıs 2026'da yayınladığı "Türkiye Perakende Raporu" doğrultusunda aşağıdaki tablolarda öncelikle Gıda Perakende sektörünü bir bütün olarak ve bu sektörün alt kırımları olarak "Offline Gıda Perakende" ve "Online Gıda Perakende" sektörlerini, ve daha alt kırım olarak "Organize Gıda Perakende" ve "Geleneksel Gıda Perakende" sektörlerini, ve son olarak ise Organize Gıda Perakende sektörünün alt kırımları olarak "İndirim Marketleri", "Süpermarketler", "Hipermarketler", "Mini Marketler" ve "Benzin İstasyonları / Kasa önü stantları" kategorilerinin son beş yıldaki gelişimi görülebilecektir. Euromonitor raporuna göre Anpa Gross'un da içinde bulunduğu organize gıda perakendesi ve geleneksel gıda perakendesinin toplam içindeki paylarını yıllar itibarıyla artırdığı ve önümüzdeki 5 yılda da artıracığı öngörülmüş olup, 2030 yılına gelindiğinde bu büyüklüğün yaklaşık 10,6 Trilyon TL olması ve toplam içindeki payın da %76,4'e ulaşması beklenmektedir. Rekabet Ortamı Organize perakende sektörü yoğun rekabetin yaşandığı sektörlerden biridir. Rekabet; fiyat, ürün çeşitliliği, mağaza lokasyonu, müşteri deneyimi, lojistik kabiliyeti, stok yönetimi ve hizmet kalitesi gibi birçok unsurun birlikte değerlendirilmesini gerektirmektedir. Şirket'in faaliyet gösterdiği organize perakende sektörü, temel tüketim ürünlerine yönelik sürekli talep nedeniyle uzun vadeli büyüme potansiyeli taşıyan sektörler arasında yer almaktadır. Şirket; gross market konsepti, merkezi satın alma organizasyonu, lojistik altyapısı, geniş ürün portföyü ve hem bireysel hem ticari müşterilere hizmet verebilen faaliyet modeli sayesinde sektörde sürdürülebilir büyümesini destekleyecek operasyonel altyapıya sahiptir.
B.4	İhraççısı ve faaliyet gösterdiği sektörü etkileyen önemli en son eğilimler hakkında bilgi	Şirket, ağırlıklı olarak gıda ve hızlı tüketim ürünleri başta olmak üzere geniş ürün çeşitliliğinin toptan ve perakende satışını gerçekleştiren gross market modeliyle faaliyet göstermektedir. Şirket'in satışları ağırlıklı olarak Anpa Gross mağazalarında gerçekleştirilen ürün satışlarından oluşmaktadır. Şirket'in faaliyet gösterdiği organize perakende sektöründe ürünlerin satın alma maliyetleri ve satış fiyatları; genel enflasyon düzeyi, üretici ve tedarikçi fiyatları, döviz kuru hareketleri, enerji

ve lojistik maliyetleri ile tedarikçilerin ticari koşullarından etkilenmektedir. Şirket tarafından satılan ürünlerin bir kısmının doğrudan veya dolaylı olarak ithalata veya döviz cinsinden maliyet unsurlarına bağlı olması nedeniyle döviz kurlarındaki değişimler de tedarik maliyetleri üzerinde etkili olabilmektedir.

Şirket'in stokları esas itibarıyla mağazalarında satılmak üzere satın alınan ticari mallardan oluşmaktadır. Stok devir süresi ise 2023, 2024 ve 2025 yıllarında sırasıyla yaklaşık 50, 57 ve 52 gün, 31.03.2026 itibarıyla yaklaşık 47 gün olarak gerçekleşmiştir. Mağaza ağının ve faaliyet hacminin büyümesine paralel olarak stok tutarı artış göstermekle birlikte stok devir sürelerinde önemli bir yapısal değişiklik gözlenmemiştir.

Şirket, geniş ürün çeşitliliği ve ürün bulunabilirliğinin sürdürülebilmesi amacıyla stok seviyelerini merkezi stok yönetim sistemi üzerinden takip etmekte; satış eğilimlerine göre mağaza ve depo stoklarını yönetmektedir. Bu kapsamda ürün bulunabilirliğinin korunması ile stokların etkin şekilde yönetilmesi birlikte gözetilmektedir.

Şirket'in faaliyet giderleri de mağaza ağının ve faaliyet hacminin genişlemesine paralel olarak artış göstermiştir. Özellikle yeni mağazaların faaliyete hazırlanması ve büyüyen operasyonel yapı nedeniyle personel giderleri başta olmak üzere enerji, lojistik, bakım-onarım ve diğer mağazacılık giderleri faaliyet giderlerinin gelişiminde etkili olmaktadır. 2026 yılının ilk üç ayında faaliyet giderlerindeki artışta yeni mağaza açılışlarına bağlı personel giderlerinin önemli etkisi bulunduğu belirtilmektedir.

İzahname tarihi itibarıyla yukarıda açıklanan hususlar dışında Şirket'in satışları, stokları, maliyetleri veya satış fiyatlarında yatırımcıların yatırım kararını önemli ölçüde etkileyebilecek nitelikte başka önemli bir eğilim bulunmamaktadır.

Şirket'in gelecek dönem faaliyetleri ve finansal sonuçlarına ilişkin beklentilerini etkileyebilecek başlıca unsurlar; Türkiye'deki genel makroekonomik görünüm, enflasyon ve faiz oranlarının seyri, tüketici talebindeki gelişmeler, döviz kurlarındaki değişimler, tedarik ve finansman koşulları ile Şirket'in devam eden yeni mağaza yatırımlarının tamamlanması ve faaliyete geçmesidir.

Şirket'in ağırlıklı olarak temel tüketim ürünlerinin satışını gerçekleştirmesi nedeniyle tüketici talebi ve hanchalkı harcama eğilimleri Şirket'in satış performansı üzerinde etkili olabilmektedir. Genel fiyat seviyesindeki değişimler ile tüketicilerin satın alma gücündeki gelişmeler satış hacmi ve ürün karmasını etkileyebilecek olmakla birlikte, temel tüketim ürünlerine yönelik talebin süreklilik gösteren yapısı Şirket'in faaliyet modelinin önemli unsurlarından biridir.

Enflasyon, döviz kurları ile lojistik maliyetlerinin gelecekteki seyri Şirket'in tedarik maliyetleri ve faaliyet giderleri üzerinde etkili olabilecektir. Şirket, geniş ürün çeşitliliği ve merkezi satın alma

yapısı çerçevesinde tedarik koşullarını ve satış fiyatlarını piyasa gelişmeleri doğrultusunda takip etmektedir. Para politikası ve faiz oranlarının seyri de Şirket'in beklentilerini etkileyebilecek unsurlar arasındadır. Bu nedenle finansman koşulları ve faiz oranlarındaki değişiklikler Şirket'in finansman maliyetleri üzerinde etkili olabilecektir.

Şirket'in işletme sermayesi yönetiminde tedarikçiler tarafından sağlanan vadeler önemli bir unsur oluşturmaktadır. Şirket, tedarikçilerinden vadeli olarak temin ettiği ürünlerin önemli bir bölümünü daha kısa sürede peşin veya kısa vadeli tahsilatla satmaktadır. Tedarikçi vadeleri, ticari kredi limitleri ve diğer ticari koşullarda meydana gelebilecek değişiklikler Şirket'in işletme sermayesi ihtiyacını etkileyebilecektir.

Şirket'in büyüme stratejisi kapsamında İzahname tarihi itibarıyla Ataşehir Şubesi (Brandium AVM), Bahariye Şubesi ve Bursa Şubesi (Downtown AMV) mağazalarının faaliyete geçirilmesine yönelik yatırımlar devam etmektedir.

Yeni mağazaların faaliyete geçmesiyle birlikte Şirket'in toplam satış alanı, müşteri erişimi ve operasyonel kapasitesinin artması beklenmektedir. Bununla birlikte mağazaların faaliyete geçiş tarihleri; yatırım, tadilat, kurulum ve gerekli izin süreçlerine bağlı olarak değişebilecek olup, yeni mağazaların satış ve kârlılık performanslarının gelişimi de faaliyete geçiş tarihleri, bulundukları lokasyonlar ve müşteri talebine bağlı olarak dönemler itibarıyla farklılık gösterebilecektir.

Şirket'in faaliyet giderleri içinde önemli bir yeri olan personel giderleri yeni mağaza ve depo açılışları ile artış göstermektedir. Bu kapsamda Şirket'in ağırlıklı personel maliyetinin asgari ücrete bağlı olduğu değerlendirildiğinde, önümüzdeki dönemde Türkiye'deki asgari ücret seviyesindeki değişimler, Şirket'in faaliyet giderlerine etki edebilecektir.

Şirket'in faaliyetlerinin sürekliliği açısından ürünlerin uygun ticari koşullarla ve zamanında tedarik edilmesi önem taşımaktadır. Şirket, üreticiler, distribütörler, ithalatçılar ve ulusal tedarikçilerden oluşan geniş bir tedarikçi ağıyla çalışmakta ve kategori bazında alternatif tedarikçiler kullanarak tedarik sürekliliğini sağlamayı amaçlamaktadır. Bununla birlikte tedarik koşulları ve tedarik zincirlerinde meydana gelebilecek gelişmeler ürün bulunabilirliği ve satın alma maliyetleri üzerinde etkili olabilecektir.

Ayrıca Türkiye'nin yakın coğrafyasında devam eden jeopolitik gelişmelerin enerji ve emtia fiyatları, uluslararası ticaret yolları ve lojistik maliyetleri üzerindeki olası etkileri Şirket tarafından takip edilmektedir. Söz konusu gelişmelerin Şirket üzerindeki etkileri ağırlıklı olarak tedarik maliyetleri, lojistik giderleri üzerinden dolaylı olarak ortaya çıkabilecektir.

Şirket'in yukarıda belirtilen devam eden yeni mağaza yatırımları dışında, İzahname tarihi itibarıyla Şirket'i hukukten bağlayan ve

		yatırımcıların yatırım kararını önemli ölçüde etkileyebilecek nitelikte başka önemli bir maddi duran varlık edinim kararı, yatırım sözleşmesi veya satın alma taahhüdü bulunmamaktadır.																				
B.5	İhraççının dahil olduğu grup ve grup içindeki yeri	Kurutanem Gıda A.Ş., Tim Gross Mağazacılık A.Ş. ve Gross Et A.Ş. Şirket'in bağlı ortaklıklarıdır. Şirket, Kurutanem Gıda A.Ş., Tim Gross Mağazacılık A.Ş. ve Gross Et A.Ş.'nin ana ortaklığı ve esas faaliyetlerini yürüten şirkettir. Kurutanem Gıda A.Ş., Tim Gross Mağazacılık A.Ş. ve Gross Et A.Ş.'nin faaliyetleri ağırlıklı olarak İhraççı bünyesinde gerçekleştirilmekte olup İhraççı, organize perakende sektöründe gross market iş modeli çerçevesinde gıda ve gıda dışı tüketim ürünlerinin toptan ve perakende satışını gerçekleştirmektedir. İhraççı, ürün tedariki ve mağazalara sevki amacıyla kullandığı depo altyapısını yönetmekte; ayrıca bazı mağaza, alışveriş merkezi, depo ve diğer ticari alanların belirli bölümlerini üçüncü kişilere kiraya vererek kira geliri elde etmektedir. Söz konusu kiralama faaliyetleri, İhraççı'nın organize perakende alanındaki ana faaliyetlerini destekleyici niteliktedir. Kurutanem Gıda A.Ş., Tim Gross Mağazacılık A.Ş. ve Gross Et A.Ş.'nin mağaza, depo, satın alma, satış, finans ve idari organizasyonu esas itibarıyla İhraççı tarafından yönetilmektedir. Kurutanem Gıda A.Ş., Tim Gross Mağazacılık A.Ş. ve Gross Et A.Ş.'nin üçüncü kişilere lojistik hizmeti sunan ayrı bir lojistik işletmesi niteliğinde olmayıp depo ve sevkiyat organizasyonunu esas olarak kendi ürünlerinin muhafazası ve mağazalara dağıtım amacıyla kullanmaktadır. İzahname tarihi itibarıyla Mehmet Yeğen'in Şirket haricinde pay sahibi olduğu şirket yoktur. Halil İbrahim Yeğen'in ise Şirket haricinde pay sahibi olduğu şirketlere aşağıda yer verilmiştir. <table><tr><th colspan="5">Halil İbrahim Yeğen</th></tr><tr><th>Şirket Unvanı</th><th>Faaliyet Konusu</th><th>Görev</th><th>Sermaye</th><th>Pay Oranı</th></tr><tr><td>Alles Mağazacılık A.Ş.</td><td>Ev Tekstil Ürünleri Toptan ve Perakende Ticareti</td><td>Ortak, Yönetim Kurulu Başkanı</td><td>1.000.000,00</td><td>%100</td></tr><tr><td>Kiraz Kahve Gıda Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.</td><td>Kafe, Restaurant İşletmeciliği</td><td>Ortak, Şirket Müdürü</td><td>500.000,00</td><td>%100</td></tr></table>	Halil İbrahim Yeğen					Şirket Unvanı	Faaliyet Konusu	Görev	Sermaye	Pay Oranı	Alles Mağazacılık A.Ş.	Ev Tekstil Ürünleri Toptan ve Perakende Ticareti	Ortak, Yönetim Kurulu Başkanı	1.000.000,00	%100	Kiraz Kahve Gıda Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.	Kafe, Restaurant İşletmeciliği	Ortak, Şirket Müdürü	500.000,00	%100
Halil İbrahim Yeğen																						
Şirket Unvanı	Faaliyet Konusu	Görev	Sermaye	Pay Oranı																		
Alles Mağazacılık A.Ş.	Ev Tekstil Ürünleri Toptan ve Perakende Ticareti	Ortak, Yönetim Kurulu Başkanı	1.000.000,00	%100																		
Kiraz Kahve Gıda Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.	Kafe, Restaurant İşletmeciliği	Ortak, Şirket Müdürü	500.000,00	%100																		
B.6	Sermayedeki veya toplam oy hakkı içindeki payları doğrudan veya dolaylı olarak %5	Şirket'in 14.07.2026 tarihinde gerçekleştirilen son genel kurul toplantısı ve son durum itibarıyla, Şirket'in sermayedeki veya toplam oy hakkı içindeki payları doğrudan %5 ve fazlası olan pay sahipleri Mehmet Yeğen ve Halil İbrahim Yeğen'dir. Şirket'in dolaylı pay sahibi bulunmamaktadır.																				

ve fazlası olan kişilerin isimleri/unvanları ile her birinin pay sahipliği hakkında bilgi

İhraççının hakim ortaklarının farklı oy haklarına sahip olup olmadıkları hakkında bilgi

Varsa doğrudan veya dolaylı olarak ihraççının yönetim hakimiyetine sahip olanların ya da ihraççıyı kontrol edenlerin isimleri/unvanları ile bu kontrolün kaynağı hakkında bilgi

Ortağın	Sermaye Payı		Oy Hakkı	
Adı Soyadı	(TL)	(%)	Oy Adedi	(%)
Mehmet Yeğen	255.000.000	51	561.000.000	51
Halil İbrahim Yeğen	245.000.000	49	539.000.000	49
Toplam	150.000.000	100	1.100.000.000	100

Şirket Esas Sözleşmesi'nin "Sermaye" başlıklı 6'ncı maddesi uyarınca Şirket payları gruplara ayrılmış olup, toplam 500.000.000 adet payın 150.000.000 adedi nama yazılı A Grubu ve 350.000.000 adedi nama yazılı B Grubu paylardır. A Grubu payların Yönetim Kuruluna aday gösterme ve genel kurulda oy imtiyazı bulunmaktadır. B Grubu payların hiçbir imtiyazı yoktur.

Şirket Esas Sözleşmesi'nin "Şirket'in Genel Kurulu" başlıklı 10'uncu maddesi uyarınca, her bir A Grubu pay, sahibine 5 oy hakkı verir. Her bir B Grubu pay, sahibine 1 oy hakkı verir.

Mehmet Yeğen'in 76.500.000 adet A Grubu pay ile 178.500.000 adet B grubu payı bulunmakta olup Halil İbrahim Yeğen'in ise 73.500.000 adet A Grubu pay ile 171.500.000 adet B grubu payı bulunmaktadır. Dolayısıyla, işbu İzahname tarihi itibarıyla Mehmet Yeğen ile Halil İbrahim Yeğen genel kurul toplantılarında her bir A Grubu payı için 5 oy hakkına ve her bir B Grubu payı için 1 oy hakkına sahiptir.

Şirket'in 14.07.2026 tarihinde gerçekleştirilen son genel kurul toplantısı ve son durum itibarıyla, Şirket'in sermayedeki veya toplam oy hakkı içindeki payları doğrudan %5 ve fazlası olan pay sahipleri mevcut pay sahipleri olan Mehmet Yeğen ile Halil İbrahim Yeğen'dir. Bununla birlikte işbu İzahname tarihi itibarıyla Şirket'in yönetim hâkimiyetine doğrudan sahip olan kişi Mehmet Yeğen'dir. Şirket'in sermayesinin %51'ine ve genel kuruldaki oy haklarının %51'ine Mehmet Yeğen sahip olup Halil İbrahim Yeğen ise Şirket'in sermayesinin %49'una ve genel kuruldaki oy haklarının %49'una sahiptir. İşbu İzahname tarihi itibarıyla Şirket'in birlikte yönetim hakimiyetine sebebiyet verebilecek herhangi bir açık ya da zımni, sözlü ya da yazılı bir anlaşma veya iş birliği bulunmamaktadır.

B.7 Seçilmiş finansal bilgiler ile ihraççının finansal durumunda ve faaliyet sonuçlarında meydana gelen önemli değişiklikler

Bağımsız Denetimden Geçmiş Finansal Durum Tablosu (TL)				
	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025	31.03.2026
Nakit ve Nakit Benzerleri	658.767.690	712.030.411	1.249.595.760	1.111.047.676
Ticari alacaklar	300.494.616	293.751.715	878.029.372	937.592.862
- İlişkili taraflardan alacaklar	72.981.849	37.290.791	33.338.208	28.497.450
- İlişkili olmayan taraflardan alacaklar	227.512.767	256.460.924	844.691.164	909.095.412
Diğer Alacaklar	19.451.066	18.343.775	44.310.443	295.922.970
- İlişkili taraflardan alacaklar	-	-	21.514.571	19.551.200
- İlişkili olmayan taraflardan alacaklar	19.451.066	18.343.775	22.795.872	276.371.770
Stoklar	2.107.358.859	3.144.021.412	3.616.339.422	4.288.431.978
Peşin Ödenmiş Giderler	394.493.261	433.346.682	797.099.738	1.180.729.962
Diğer Dönen Varlıklar	95.233.825	178.794.046	317.604.544	189.325.325

Toplam Dönen Varlıklar	3.575.799.317	4.780.288.041	6.902.979.279	8.003.050.773
Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller	147.721.488	179.440.642	161.842.148	158.959.998
Maddi Duran Varlıklar	770.958.176	1.138.340.749	1.824.300.251	2.192.307.044
Kullanım Hakkı Varlıkları	1.190.922.507	1.718.390.917	2.725.476.046	3.479.037.727
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	6.084.834	11.087.489	7.107.085	7.898.454
Peşin Ödenmiş Giderler	27.203.195	-	2.454.250	1.222.306
Toplam Duran Varlıklar	2.142.890.200	3.047.259.797	4.721.179.780	5.839.425.529
TOPLAM VARLIKLAR	5.718.689.516	7.827.547.836	11.624.159.058	13.842.476.302
Kısa Vadeli Borçlanmalar	565.612.893	464.599.867	1.147.384.620	2.316.372.199
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	202.361.352	639.976.137	1.628.186.129	668.767.188
Kısa Vadeli Kiralama Yükümlülükleri	63.449.092	118.295.760	242.091.092	279.849.075
Ticari Borçlar	1.882.172.772	2.791.993.055	3.763.569.451	4.671.873.677
- İlişkili Taraflara Ticari Borçlar	-	-	82.569	75.034
-İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar	1.882.172.772	2.791.993.055	3.763.486.882	4.671.798.643
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	56.212.619	73.783.272	86.852.038	183.395.945
Diğer Borçlar	26.505.193	26.605.211	137.149.891	147.645.779
- İlişkili Taraflara Diğer Borçlar	-	1.645.001	2.245.483	11.618.334
- İlişkili Olmayan Taraflara Diğer Borçlar	26.505.193	24.960.210	134.904.408	136.027.445
Ertelenmiş Gelirler	158.538.203	135.875.557	70.326.556	75.291.768
Dönem Karı Vergi Yükümlülükleri	17.358.813	22.483.753	71.244.817	44.730.646
Kısa Vadeli Karşılıklar	2.210.460	2.536.901	13.627.187	20.152.675
- Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Kısa Vadeli Karşılıklar	2.210.460	2.536.901	13.627.187	20.152.675
Toplam Kısa Vadeli Yükümlülükler	2.974.421.397	4.276.149.513	7.160.431.781	8.408.078.952
Uzun Vadeli Borçlanmalar	65.669.994	111.078.270	56.266.542	53.473.857
Uzun Vadeli Kiralama Yükümlülükleri	600.922.274	960.850.805	1.763.768.610	2.390.608.691
Uzun Vadeli Karşılıklar	6.099.030	12.627.310	18.305.545	31.430.851
-Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar	6.099.030	12.627.310	18.305.545	31.430.851
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	128.172.207	206.508.764	283.683.189	383.030.877
Toplam Uzun Vadeli Yükümlülükler	800.863.505	1.291.065.149	2.122.023.886	2.858.544.276
Ödenmiş Sermaye	100.000.000	500.000.000	500.000.000	500.000.000
Sermaye Düzeltmesi Farkları	583.034.841	962.611.659	740.540.486	740.540.486
Kâr veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler veya Giderler	-4.734.670	-6.993.861	-9.228.714	-4.949.330
- Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kayıpları (-)	-4.734.670	-6.993.861	-9.228.714	-4.949.330
Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler	3.937.178	3.937.178	13.514.349	37.536.707

ANPA GROSS
TÜRKİYE
MAGAZACILIK

ANPA GROSS MAGAZACILIK A.Ş.
İkitelli Osb. Mahallesi Atatürk Bulvarı No:70/22
Başakşehir/İSTANBUL Tic.Sic.No: 920165-0
İkitelli V.D. 0701074251 - Mersis No: 0070107425100001

TACİRLER
YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Nispetiye Cad. Akmerkez B3 Blok Kat: 9
34398 Beşiktaş/İstanbul www.tacirler.com.tr
Tic. Sic. No: 270944 / Mersis No: 08030037
Bağcıbaşı Kurumlar M.D. 018 522 0361

Geçmiş Yıl Karları	954.814.143	577.085.018	638.750.225	1.071.626.850
Dönem Net Karı/Zararı	304.400.591	221.612.672	456.898.984	227.828.521
Kontrol gücü olmayan paylar	1.952.531	2.080.508	1.228.062	3.269.840
Toplam Özkaynaklar	1.943.404.614	2.260.333.174	2.341.703.391	2.575.853.074
TOPLAM KAYNAKLAR	5.718.689.516	7.827.547.836	11.624.159.058	13.842.476.302

Toplam Varlıklar

Şirket'in toplam varlıkları içinde dönen varlıklar 31.12.2023, 31.12.2024, 31.12.2025 ve 31.03.2026 tarihi itibarıyla sona eren finansal dönemlerde sırasıyla %62,5; %61,1; %59,4 ve %57,8 olarak gerçekleşmiş olup, aynı dönemler itibarıyla duran varlıkların toplam varlıklar içindeki payı ise sırasıyla %37,5; %38,9; %40,6 ve %42,2 olarak gerçekleşmiştir. Bu durum Şirket'in içinde bulunduğu sektör itibarıyla stokların toplam varlıklarının içindeki payının yüksek olmasından kaynaklanmaktadır.

Toplam varlıklar 31.12.2024 tarihi itibarıyla 31.12.2023'e göre %36,9 oranında artarken, 31.12.2025 tarihi itibarıyla ise bir önceki döneme göre %48,5 oranında artış göstererek 11.624.159.059 TL olarak gerçekleşmiştir. 31.03.2026 tarihi itibarıyla ise toplam varlıklar bir önceki döneme göre %19,1 oranında artış göstererek 13.842.476.302 TL olarak gerçekleşmiştir. 31.12.2024 tarihi itibarıyla bir önceki dönem göre gözlemlenen artışın en büyük nedeni, stok kaleminde gözlemlenen artış ile 2024 yılında, kullanım hakkı varlıkları ve maddi duran varlıklardaki yatırımlardır. Şirket'in 2024 yılında açmış olduğu mağazalardan dolayı hem stok seviyesinde hem de mağazaların içine yapılan demirbaş ve özel maliyet kalemlerindeki artış bilanço kalemlerine yansımıştır. Şirket'in 31.12.2025 tarihi itibarıyla sona eren dönemde, bir önceki döneme göre toplam varlıklarda gözlemlenen artışta, Şirket'in 2025 yılında açmış olduğu mağazalar (Beşiktaş Fulya Şubesi ve Denizli Şubesi mağazaları) ve açmış olduğu iki adet depo (Tuzla depo ve Antalya depo) yatırımı ile açılışı 2026 yılında gerçekleşen fakat çalışmaları 2025 yılında başlamış olan 3 adet mağazadan (Antalya, Sakarya ve Bahçeşehir mağazaları) kaynaklanan maddi duran varlık artışları etkindir. Aynı zamanda, 2025 yılında kiralanabilir alan artışından kaynaklanan kullanım hakkı varlıklarındaki artış da bu toplam artışın bir parçasıdır. Devam eden yatırımlar ile birlikte söz konusu yatırımlara bağlı olarak artan ticari alacak, stok ve tedarikçilere verilen sipariş avans kalemleri de etkindir.

Dönen Varlıklar

Şirket'in dönen varlıkları 31.12.2023 tarihindeki 3.575.799.317 TL seviyesinden 31.03.2026 tarihi itibarıyla 8.003.050.773 TL'ye yükselmiştir.

Dönen varlıklardaki artışın en önemli unsurunu stoklar oluşturmaktadır. Stoklar 2024 yılında %49,2, 2025 yılında %15,0

ve 2026 yılının ilk üç aylık döneminde %18,6 oranında artmıştır. Stok artışında mağaza ağıının genişlemesi, ürün çeşitliliğinin ve satış hacminin yükselmesi, yeni mağazaların açılış stokları ile ürün bulunabilirliğinin korunmasına yönelik stok politikaları etkili olmuştur.

Ticari alacaklar 2025 yılında 293.751.715 TL'den 878.029.372 TL'ye yükselmiştir. Söz konusu artış, satış hacminin büyümesi ve ticari müşterilere gerçekleştirilen satışlardan kaynaklanan alacakların yükselmesiyle ilişkilidir. Ticari alacaklar 31.03.2026 tarihinde 937.592.862 TL'ye ulaşmıştır.

Peşin ödenmiş giderler, mağaza açılışları, mal ve hizmet alımlarına ilişkin verilen avanslar ve gelecek dönemlere ait giderler nedeniyle artış göstermiş; 31.03.2026 tarihinde 1.180.729.962 TL'ye ulaşmıştır.

Nakit ve nakit benzerleri 2025 yılında %75,5 artarak 1.249.595.760 TL'ye yükselmiş, 31.03.2026 tarihinde ise işletme sermayesi ve yatırım harcamalarının etkisiyle %11,1 azalarak 1.111.047.676 TL olarak gerçekleşmiştir.

Nakit ve Nakit Benzerleri

Nakit ve nakit benzerleri 31.12.2024'te bir önceki döneme göre %8,1 oranında artış gösterirken, 31.12.2025 tarihi itibarıyla bir önceki döneme göre %75,5 oranında artarak 1.249.595.760 TL olarak gerçekleşmiştir. 31.12.2025 döneminde önceki döneme göre nakit ve nakit benzeri kalemindeki önemli artışta, Şirket'in bünyesinde bulunan Diğer Hazır Değerler olarak sınıflandırılan kredi kartı pos bakiyelerinin mağaza sayılarındaki artışla beraber artması ve tüketicilerin ödemelerindeki kredi kartı kullanımının artması etkindir.

Ticari Alacaklar

Şirket'in, ticari alacaklarının dönen varlıklar içindeki payı 31.12.2023 ve 31.12.2024 tarihleri itibarıyla sırasıyla %8,4 ve %6,1 olarak gerçekleşmiş, 31.12.2025 tarihi itibarıyla ise ticari alacakların dönen varlıklar içindeki payı, yeni açılan mağazalar ile birlikte artan alacak devir hızı nedeniyle %12,7'e ve 31.03.2026 tarihi itibarıyla da %11,7'ye artmıştır. Ticari alacaklarda 2025 yılında meydana gelen artış; yeni mağazaların faaliyete geçmesiyle satış hacminin büyümesi, ticari müşterilere yapılan vadeli satışların ve buna bağlı alıcı cari hesapları ile alacak senetlerinin artmasından kaynaklanmıştır.

Şirket'in ilişkili taraflardan alacaklar kalemi, 31.12.2023 tarihi itibarıyla 72.981.849 TL iken 31.12.2024 tarihinde bir önceki döneme göre %48,9 oranında düşüş göstererek 37.290.791 TL olarak gerçekleşmiştir. Söz konusu azalış, Şirket'in Tim İhtiyaç Maddeleri ve Gıda Ticaret Ltd. Şti. ile gerçekleştirdiği işlemlerin niteliğindeki değişimden kaynaklanmıştır. Tim İhtiyaç Maddeleri ve Gıda Ticaret Ltd. Şti.'ne yapılan mal satışları 2023 yılında 85.311.244 TL ve 2024 yılında 70.183.214 TL iken, 2025 yılında



3.445.180 TL'ye gerilemiştir. Buna karşılık Tim İhtiyaç Maddeleri ve Gıda Ticaret Ltd. Şti.'nden yapılan mal alımları 2023 yılında 5.431.676 TL, 2024 yılında 85.105.072 TL ve 2025 yılında 194.378.037 TL olarak gerçekleşmiştir. Bu kapsamda Tim İhtiyaç Maddeleri ve Gıda Ticaret Ltd. Şti., 2024 yılından itibaren Şirket bakımından ağırlıklı olarak tedarikçi konumuna geçmiş; yapılan satışların ve buna bağlı ticari alacakların azalması sonucunda ilişkili taraflardan ticari alacak bakiyesi gerilemiştir..

İlişkili olmayan taraflardan alacaklar 31.12.2023'te 227.512.767 TL olarak gerçekleşmiş olup, 31.12.2024 tarihi itibarıyla bir önceki döneme göre %12,7 oranında, 31.12.2025 tarihinde ise bir önceki döneme göre %229,4 oranında önemli bir artış göstererek 844.691.164 TL olarak gerçekleşmiştir. 2025 yılındaki söz konusu artışın temel sebebi Şirket'in açılan yeni mağazalarının artan hacmi yanı sıra kredi kartlı alışveriş kapsamında yapılan satışlar da etkendir.

Diğer Alacaklar

Diğer alacaklar kalemi ağırlıklı olarak KDV iade alacakları ile verilen depozito ve teminatlardan oluşmakta olup, 31.12.2025 tarihi itibarıyla bir önceki döneme göre gözlemlenen %141,6 oranındaki artış, ilişkili taraflardan Halil İbrahim Yeğen'e satışı yapılan Çatalca'daki 3 adet arsadan kaynaklanmaktadır. Bu arsalardan bir tanesi Çatalca ilçesi Karacaköy'de bulunan 225 ada 5 parselde bulunan 6.337 m²'lik arsa olup, yine Çatalca ilçesi Karacaköy'de bulunan 225 ada 3 parselde bulunan 4.624 m²'lik arsa ve Çatalca ilçesi Karacaköy'de bulunan 220 ada 3 parselde bulunan 11.640 m²'lik arsanın ½'lik kısmıdır. Söz konusu işlem sonucu 21.514.571 TL ticari olmayan alacak oluşmuş olup, 31.03.2026 tarihi itibarıyla kısmi ödeme sonucu söz konusu bakiye 19.551.200 TL olarak gerçekleşmiştir. Kalan bakiye 19 Haziran 2026 tarihinde Şirket hesaplarına banka havalesi yapılarak tamamen kapatılmıştır. 31.03.2026 tarihi itibarıyla bir önceki döneme göre %567,8 oranında gözlemlenen artış ise KDV iade alacaklarından oluşmaktadır. Bu artışın sebebi ise yapılan yatırımlarda yüklenilen KDV oranı %20 iken, Şirket'in satışlarında tahsil ettiği KDV oranı ise ortalama olarak yaklaşık %10 seviyesinde gerçekleşmekte olduğu için oluşan KDV iade alacağıdır. Ayrıca Bahariye, Brandium ve Bursa lokasyonlarında gerçekleştirilen mağaza yatırımları ile demirbaş alımlarından doğan indirilecek KDV de toplam KDV bakiyesindeki artışta etkili olmuştur.

Stoklar

Şirket'in 31.12.2023, 31.12.2024, 31.12.2025 ve 31.03.2026 tarihleri itibarıyla stok bakiyeleri sırasıyla 2.107.358.859 TL, 3.144.021.412 TL, 3.616.339.422 TL ve 4.288.431.978 TL olarak gerçekleşmiş olup, stokların dönen varlıklar içinde payı izahnamede yer alması gereken finansal dönemler itibarıyla sırasıyla %58,9; %65,8; %52,4 ve %53,6'dır.



ANPA GROSS MAĞAZACILIK A.Ş.
İkitelli Osb. Mahallesi Atatürk Bulvarı No:70/22
Başakşehir - İSTANBUL Tic.Sic.No: 920165-0
İkitelli V.D. 070 074 251 - Mersis No: 0070107425100001

Şirket'in stokları, mağazalarda satılmak üzere satın alınan ticari mallardan oluşmaktadır. Stok maliyetleri ağırlıklı ortalama maliyet yöntemine göre hesaplanmakta ve stoklar, raporlama tarihindeki satın alma gücüne göre düzeltilmiş maliyet bedeli ile net gerçekleştirilir değerden düşük olanı üzerinden değerlendirilmektedir. Net gerçekleştirilir değer; olağan faaliyetler kapsamında oluşması beklenen tahmini satış fiyatından, ürünün satışa hazır hâle getirilmesi ve satışının gerçekleştirilmesi için katlanması öngörülen maliyetlerin düşülmesi suretiyle belirlenmektedir. Net gerçekleştirilir değeri maliyet bedelinin altında kalan stoklar için aradaki fark tutarında stok değer düşüklüğü karşılığı ayrılmaktadır. Değer düşüklüğüne neden olan şartların ortadan kalkması hâlinde ise daha önce ayrılan karşılık, ayrılan tutarla sınırlı olmak üzere iptal edilmektedir.

Peşin Ödenmiş Giderler

Şirket'in peşin ödenmiş giderleri dönen varlıkların 31.12.2023, 31.12.2024, 31.12.2025 tarihleri itibarıyla sırasıyla %11,0; %9,1; ve %11,5'ünü oluşturmakta olup 31.03.2026 tarihi itibarıyla ise %14,8'ini oluşturmaktadır. Peşin ödenmiş giderler ağırlıklı olarak verilen sipariş avanslarından oluşmakta olup, söz konusu avanslar, ticari mal alımları için tedarikçilere verilen avans ödemelerinden kaynaklanmaktadır. Şirket'in satış hacmindeki büyüme, yeni mağazaların açılış öncesi stok ihtiyaçları ve mevcut mağazaların artan ürün tedariki nedeniyle 31.12.2025 ve 31.03.2026 tarihleri itibarıyla sipariş avansı bakiyeleri artış göstermiştir.

Duran Varlıklar

Şirket'in duran varlıkları; uzun vadeli kiralama sonucu TFRS 16 kapsamında finansal tablolara alınan Anpa Gross mağazalarının ve alt kiralama yapılan alışveriş merkezi mağazalarından oluşan kullanım hakkı varlıkları, Şirket'in mülkiyetinde bulunan ve kirada olan yatırım amaçlı gayrimenkulleri ile mağazalardaki raf, tezgah, dolap gibi demirbaş ve özel maliyetler ile taşıtlardan oluşan maddi duran varlıklardan ve haklardan oluşan maddi olmayan duran varlıklardan oluşmaktadır.

Şirket'in duran varlıkları 31.12.2023 ve 31.12.2024 tarihleri itibarıyla sırasıyla 2.142.890.200 TL ve 3.047.259.797 TL olarak gerçekleşmiş olup, 31.12.2025 tarihi itibarıyla ise bir önceki döneme göre %54,9 oranında artış göstererek 4.721.179.780 TL olarak gerçekleşmiştir. 31.03.2026 tarihi itibarıyla ise söz konusu kalem %23,7 oranında artışla 5.839.425.529 TL olarak gerçekleşmiştir.

Şirket'in duran varlıkları, toplam varlıkların izahnamede yer alması gereken finansal tablolar itibarıyla sırasıyla %37,5; %38,9; %40,6 ve %42,2'sini oluşturmakta olup, duran varlıkların sırasıyla %91,6; %93,7; %96,4 ve %97,1'i kullanım hakkı varlıkları ile maddi duran varlık kalemlerinden oluşmaktadır.

Kullanım Hakkı Varlıkları

Şirket'in kullanım hakkı varlıkları, kiracı sıfatıyla kullandığı ve Anpa Gross markasıyla işlettiği mağaza ve depolar ile alt kiralamaya konu edilen alanlara ilişkin kira sözleşmelerinin TFRS 16 kapsamında finansal tablolara alınması sonucunda oluşmaktadır. Kullanım hakkı varlıkları, kira ödemelerinin bugünkü değeri esas alınarak hesaplanan kira yükümlülüğü dikkate alınmak suretiyle ilk defa finansal tablolara alınmakta ve kiralama süresi boyunca amortismanına tabi tutulmaktadır. Şirket'in kiralık mağaza sayısı 31.12.2023 tarihinde 6; 31.12.2024 tarihinde 9 ve 31.12.2025 ile 31.03.2026 tarihlerinde 17'dir. Kiralık depo sayısı ise aynı tarihler itibarıyla sırasıyla 1, 1, 3 ve 3'tür. 31.12.2025 tarihi itibarıyla kullanım hakkı varlıklarına dâhil edilen mağazaların altısı 2026 yılında faaliyete geçmiştir. Kiralanan mülkler ilişkili taraflardan kiralananmış olup, yapılan kiralamalar en az 5 ya da 10 yıl esasına göre kiralanmaktadır.

Maddi Duran Varlıklar

Şirket'in maddi duran varlıkları; mağaza, depo ve idari birimlerde kullanılan raf ve teşhir sistemleri, soğutma sistemleri, kasa bankoları, bilgi teknolojileri ve güvenlik sistemleri, makineler, cihazlar, mobilyalar ve diğer ekipmanlardan oluşan demirbaşlar; kiralanan mağaza ve depolarda gerçekleştirilen mimari uygulamalar, dekorasyon, elektrik ve mekanik tesisat, yangın tesisatı, havalandırma, zemin ve cephe uygulamaları ile diğer tadilat ve kurulum harcamalarından oluşan özel maliyetler; ürün tedariki, mağazalar arası sevkiyat, lojistik ve idari amaçlarla kullanılan taşıtlar ile finansal kiralama yoluyla edinilen demirbaşlardan oluşmaktadır. Şirket'in maddi duran varlıkları, yeni mağaza ve depo yatırımları ile mevcut lokasyonlarda gerçekleştirilen yenileme ve kapasite artırıcı harcamalara bağlı olarak artış göstermiştir. 2024 yılında demirbaşlar kalemindeki artışta 27 AVM Şubesi, 44 AVM Şubesi ve Silivri Şubesi mağazaları ile depo ve lojistik faaliyetleri kapsamında edinilen raf, soğutma, kasa, bilgi teknolojileri ve diğer mağaza ekipmanları etkili olmuştur. 2025 yılında özel maliyetler kalemindeki artış ise yeni kiralanan mağazaların faaliyete hazırlanması ve mevcut mağazalarda gerçekleştirilen dekorasyon, elektrik ve mekanik tesisat, yangın ve havalandırma sistemleri ile diğer tadilat ve kurulum çalışmalarından kaynaklanmıştır.

Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller

Şirket'in yatırım amaçlı gayrimenkulleri, kira geliri veya sermaye kazancı elde etmek amacıyla elde tutulan arsa ve binalardan oluşmaktadır. Bu gayrimenkuller gerçeğe uygun değer yöntemiyle finansal tablolarda izlenmektedir. Şirket'in yatırım amaçlı gayrimenkullerinin net defter değeri 31.12.2023, 31.12.2024, 31.12.2025 ve 31.03.2026 tarihleri itibarıyla sırasıyla 147.721.488 TL, 179.440.642 TL, 161.842.148 TL ve 158.959.998 TL'dir.

Kısa Vadeli Yükümlülükler

Şirket'in kısa vadeli yükümlülüklerinin toplam kaynaklar içindeki payı 31.12.2023, 31.12.2024, 31.12.2025 ve 31.03.2026 tarihleri itibarıyla sırasıyla %52,0, %54,6, %61,6 ve %60,7 olarak gerçekleşmiştir. Kısa vadeli yükümlülüklerin toplam kaynaklar içindeki payındaki artış, Şirket'in büyüyen işlem hacmine bağlı olarak ticari borçlarının ve kısa vadeli finansal borçlarının yükselmesinden kaynaklanmıştır.

Kısa vadeli yükümlülükler 31.12.2023 tarihinde 2.974.421.397 TL iken, 31.12.2024 tarihinde %43,8 artarak 4.276.149.513 TL'ye yükselmiştir. 2024 yılındaki 1.301.728.116 TL tutarındaki artışın yaklaşık %70'i, ticari borçların 909.820.283 TL yükselmesinden kaynaklanmıştır.

Kısa vadeli yükümlülükler 31.12.2025 tarihinde bir önceki yıla göre %67,5 artarak 7.160.431.781 TL'ye ulaşmıştır. Bu artışta ticari borçlardaki 971.576.396 TL'lik yükselişin yanı sıra kısa vadeli banka kredileri ile uzun vadeli banka kredilerinin kısa vadeye düşen kısımlarındaki artış etkili olmuştur.

31.03.2026 tarihinde kısa vadeli yükümlülükler 31.12.2025'e göre %17,4 artarak 8.408.078.952 TL'ye ulaşmıştır. Bu dönemde kısa vadeli borçlanmalar ve ticari borçlar artarken, uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları azalmıştır.

Kısa Vadeli Finansal Borçlar

Şirket'in kısa vadeli finansal borçlarının kısa vadeli yükümlülükler içindeki payı 31.12.2023, 31.12.2024, 31.12.2025 ve 31.03.2026 tarihleri itibarıyla sırasıyla %28,0, %28,6, %42,1 ve %38,8 olarak gerçekleşmiştir. 31.12.2025 tarihi itibarıyla uzun vadeli kredilerin 1.628.186.129 TL tutarındaki bir yıl içerisinde ödenecek taksitleri kısa vadeli yükümlülükler altında sınıflandırılmıştır. Şirket'in 31.12.2025 tarihli TL banka kredilerinin yıllık faiz oranları %31 ile %43 arasında değişmekte olup, bu krediler genel olarak yatırım amaçlı temin edilmiştir.

31.03.2026 tarihi itibarıyla bir önceki döneme göre Kısa Vadeli Borçlanmalarda gözlemlenen %101,9 oranındaki artışın en büyük sebebi banka kredilerindeki 1.181.628.603 TL'lik artış olmuştur. 31.03.2026 tarihi itibarıyla TL kredilerinin yıllık faiz oranları %31 ile %50 arasında değişmekte olup, bir yıl vade ile alınan krediler Şirketin yeni mağaza yatırımlarının karşılanması amacıyla alınmıştır.

Ticari Borçlar

Şirket'in ticari borçları 31.12.2024 itibarıyla bir önceki döneme göre %48,3; 31.12.2025 tarihi itibarıyla da bir önceki döneme göre %34,8 oranında artış göstererek 3.763.569.451 TL olarak gerçekleşmiştir. Söz konusu artışlar, satışlardaki büyümenin yanı sıra ticari borç sürelerindeki sınırlı artıştan da kaynaklanmaktadır. 31.03.2026 tarihi itibarıyla bir önceki döneme göre gözlemlenen

%24,1 oranında artış ile de Ticari Borçlar 4.671.873.677 TL seviyesine çıkmıştır.

Diğer Borçlar

Şirket'in Diğer Borçlar kalemi ağırlıklı olarak şube açılışı yapılan ve alt mağazalara kiraya verilen işyerleri için alınan depozito ve teminatlardan oluşmakta olup, diğer kalemler ödenecek vergi harç ve diğer kesintiler, ilişkili taraflara borçlar ile diğer çeşitli borçlardan oluşmaktadır. Alınan depozito ve teminatlar 31.12.2023 tarihinde 16.709.816 TL iken, 31.12.2024 tarihinde 7.782.193 TL'ye gerilemiştir. Söz konusu bakiye 31.12.2025 tarihinde 115.819.682 TL'ye yükselmiş olup, artış ağırlıklı olarak Şirket'in Beylikdüzü Şubesi, Kartal Şubesi, 27 AVM Şubesi, Ataşehir Şubesi (Brandium AVM), Bursa Şubesi (Downtown AVM), Bayrampaşa Lojistik Merkezi Şubesi ve Genel Müdürlüğün bulunduğu Work Center Şubesi bünyesindeki ticari alanları üçüncü kişilere alt kiraya vermesi kapsamında kiracılardan tahsil edilen kira depozitoları ve teminatlardan kaynaklanmıştır. 31.03.2026 tarihinde bakiye, depozito iadeleri ve yeni alınan teminatların net etkisiyle 110.216.587 TL olarak gerçekleşmiştir.

Şirket'in ertelenmiş gelir kalemi ağırlıklı olarak müşterilerden alınan sipariş avanslarından oluşmakta olup 31.12.2023, 31.12.2024, 31.12.2025 ve 31.03.2026 tarihleri itibarıyla sırasıyla 158.538.203 TL, 135.875.557 TL, 70.326.556 TL ve 75.291.768 TL olarak gerçekleşmiştir. Söz konusu kalemin kısa vadeli yükümlülükler içindeki payı da sırasıyla %5,3; %3,2; %1,0; %0,9 olarak gerçekleşmiştir. Şirket'in 31.12.2025 tarihi itibarıyla alınan sipariş avanslarında gözlemlenen düşüş alınan siparişlerin teslim edilmesi ve ilgili avansların satış bedellerine mahsup edilmesinden kaynaklanmaktadır.

Bunların yanında Şirket'in kısa vadeli yükümlülükleri içinde yer alan çalışanlara sağlanan fayda kapsamında borçlar Şirket'in personele ait olan henüz ödenmemiş personel maaş ve ücretleri tahakkuku ile ödenecek SGK prim borçlarından kaynaklanmaktadır. Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamındaki borçlar 31.12.2025 tarihinde 86.852.038 TL iken, 31.03.2026 tarihinde 183.395.945 TL'ye yükselmiştir. Artış, çalışan sayısının 2.185 kişiden 2.734 kişiye yükselmesi ile raporlama tarihi itibarıyla tahakkuk etmiş ancak ödeme vadesi henüz gelmemiş personel ücretleri ve SGK primlerinden kaynaklanmıştır. Şirket'in maaş ve prim ödeme takviminde önceki dönemlere kıyasla bir gecikme bulunmamaktadır.

Uzun Vadeli Yükümlülükler

Şirket'in uzun vadeli yükümlülükleri; uzun vadeli borçlanmalar, uzun vadeli kiralama yükümlülükleri ile uzun vadeli karşılıklar ve ertelenmiş vergi yükümlülüğünden oluşmaktadır.

Uzun vadeli yükümlülüklerin toplamı 31.12.2023 tarihi itibarıyla 800.863.505 TL ve 31.12.2024 tarihi itibarıyla bir önceki yıla göre

ise %61,2 oranında artış ile 1.291.065.149 TL olarak gerçekleşmiştir. 31.12.2025 tarihi itibarıyla uzun vadeli yükümlülükler kaleminde artış devam etmiş ve 31.12.2025 tarihi itibarıyla bir önceki döneme göre %64,3 oranında artarak 2.122.023.886 TL olarak gerçekleşmiştir. 31.12.2023, 31.12.2024 ve 31.12.2025 tarihleri itibarıyla uzun vadeli yükümlülükler, toplam kaynakların sırasıyla %14,0, %16,5 ve %18,2'sini oluşturmakta olup, yıllar itibarıyla gözlemlenen artış, Şirket'in uzun vadeli kiralama yükümlülükleri, yeni mağaza ve depo kiralamalarından kaynaklanmaktadır. 2024 yılında 27 AVM Şubesi, 44 AVM Şubesi ve Silivri Şubesi mağazalarına ilişkin kiralamalar kullanım hakkı varlıklarına alınmıştır. 2025 yılında ise Beşiktaş Fulya Şubesi, Denizli Şubesi, Antalya Şubesi, Adapazarı Şubesi, Santral Bahçeşehir Şubesi, Ataşehir Şubesi (Brandium AVM), Bahariye Şubesi ve Bursa Şubesi (Downtown AVM) mağazaları ile Tuzla ve Antalya depolarına ilişkin kiralamaların finansal tablolara alınması, uzun vadeli kiralama yükümlülüklerindeki artışın temel nedenini oluşturmuştur. 31.12.2025 tarihinde finansal tablolara alınmış bulunan mağazaların bir kısmı 2026 yılında faaliyete geçmiş, Ataşehir Şubesi (Brandium AVM), Bahariye Şubesi ve Bursa Şubesi (Downtown AVM) mağazalarında ise açılış hazırlıkları devam etmiştir.

Uzun vadeli karşılıklar 31.12.2023, 31.12.2024, 31.12.2025 ve 31.03.2026 tarihleri itibarıyla sırasıyla 6.099.030 TL, 12.627.310 TL, 18.305.545 TL ve 31.430.851 TL olarak gerçekleşmiş olup çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin uzun vadeli karşılıklardan oluşmaktadır.

Şirket, vergiye esas yasal finansal tabloları ile TFRS'ye göre hazırlanmış finansal tabloları arasındaki farklılıklardan kaynaklanan geçici zamanlama farkları için ertelenmiş vergi varlığı ve yükümlülüğü muhasebeleştirilmektedir. Söz konusu farklılıklar genellikle bazı gelir ve gider kalemlerinin vergiye esas finansal tablolar ile TFRS'ye göre hazırlanan finansal tablolarda farklı dönemlerde yer almasından kaynaklanmakta olup, ertelenmiş vergi yükümlülüğü 31.12.2023'te 128.172.207 TL ve 31.12.2024 tarihi itibarıyla bir önceki döneme göre %61,1 oranında artarak 206.508.764 TL olarak gerçekleşmiştir. 31.12.2025 ve 31.03.2026 tarihleri itibarıyla ise ertelenmiş vergi yükümlülüğü kalemi sırasıyla 283.683.189 TL ve 383.030.877 TL olarak gerçekleşmiştir. Ertelenmiş vergi yükümlülüğüne etki eden pek çok gelir/gider kalemi olmakla beraber, Şirket'in TFRS 16 kapsamında yapmış olduğu kira düzeltmesi ile maddi ve maddi olmayan duran varlıkların kayıtlı defter değerleri ile düzeltilmiş değerleri arasındaki farkların söz konusu artışlarda etkin olduğu gözlemlenmektedir. 31.12.2023, 31.12.2024, 31.12.2025 ve 31.03.2026 tarihleri itibarıyla ertelenmiş vergi yükümlülüğü, uzun vadeli yükümlülüklerin sırasıyla %16,0; %16,0; %13,4 ve %13,4'ünü oluşturmaktadır.

Özkaynaklar

Şirket'in ağırlıklı olarak ödenmiş sermaye ve sermaye düzeltme farkları ile geçmiş yıl karlarından oluşan özkaynakları, 31.12.2023, 31.12.2024, 31.12.2025 ve 31.03.2026 tarihleri itibarıyla sırasıyla 1.943.404.614 TL, 2.260.333.174 TL, 2.341.703.392 TL ve 2.575.853.074 TL olarak gerçekleşmiştir. Şirket'in özkaynaklarının toplam kaynaklar içindeki payı da aynı tarihler itibarıyla sırasıyla %33,9; %28,8; %20,1 ve %18,6 olarak gerçekleşmiştir. Şirket'in iş modeli gereği 2024 ve 2025 yıllarında yapmış olduğu uzun vadeli kiralama ve buna bağlı olarak ticari borçlardaki ve finansal borçlardaki artış, büyümenin ağırlıklı olarak yabancı kaynakların kullanılması ile oluşmasını sağlamış ve bu nedenle özkaynakların payı azalmıştır. Şirket 31.01.2024 tarihinde 100.000.000 TL olan ödenmiş sermayesini 50.000.000 TL'si nakit, kalan kısmı 522, 525 ve 570 hesaplardan karşılanmak suretiyle 500.000.000 TL'ye artırmıştır. 08.08.2025 tarihinde ise söz konusu hesaplardan karşılanan artırımlar geri çekilerek sermaye azaltımına konu edilmiş ve hemen akabinde 185.833.600 TL'ye azaltılan sermaye, 13.11.2025 tarihinde 314.166.400 TL'si tamamen 570 geçmiş yıl karları hesabından karşılanarak 500.000.000 TL'ye artırılmıştır.

Likidite Oranı

Şirket'in son 3 yıl ve son ara dönemi incelendiğinde, cari oranı 31.12.2023, 31.12.2024, 31.12.2025 ve 31.03.2026 tarihleri itibarıyla sırasıyla; 1,20, 1,12 ve 0,96 ve 0,95 olarak gerçekleştiği görülmektedir. 1,0 seviyesi ve üzerindeki cari oran Şirket'in dönen varlıkları ile kısa vadeli yükümlülüklerini karşılayabildiğini göstermekte olup verilen oranlar itibarıyla Şirket'in yıllar itibarıyla dönen varlıkları ile kısa vadeli yükümlülüklerini büyük oranda karşılayabildiği gözlemlenmektedir.

Likidite oranı ise 31.12.2023, 31.12.2024, 31.12.2025 ve 31.03.2026 tarihleri itibarıyla sırasıyla; 0,49, 0,38, 0,46 ve 0,44 olarak gerçekleşmiştir. Likidite oranı, stoklar hariç dönen varlıkların toplam kısa vadeli yükümlülüklerinin ne kadarını karşılayabildiğini göstermektedir. Şirket perakende sektöründe faaliyet göstermesi nedeniyle diğer sektörler göre oldukça hızlı stok devir hızlarına sahiptir. Bu nedenle 1,00 seviyesinin altında seyreden likidite oranlarını kaldırabilecek düzeydedir.

Nakit oran aynı dönemler için sırasıyla; 0,22, 0,17, 0,17 ve 0,13 olarak gerçekleşmiştir. Nakit oranı ise Şirket'in faaliyetleri için bahse konu dönem sonları itibarıyla sahip olduğu nakdi göstermekte olup, Şirket'in 31.12.2023, 31.12.2024, 31.12.2025 ve 31.03.2026 tarihleri itibarıyla mevcut nakdi ile ilgili yıl sonları itibarıyla kısa vadeli yükümlülüklerinin sırasıyla %22, %17, %17 ve %13'ünü karşılayabildiğini göstermektedir.

Mali Yapı Oranları

Kaldıraç oranı varlıkların, yabancı kaynaklar tarafından finanse edilme oranını gösterir. Şirket'in kaldıraç oranı 31.12.2023, 31.12.2024, 31.12.2025 tarihleri itibarıyla sırasıyla; 0,66, 0,71, 0,80

ve 0,82 olarak gerçekleşmiştir. Bu durum, Şirket'in 2023 - 2025 yılları arasında yıllık ortalama %42 oranında büyüyen varlıklarının finansmanında ağırlıklı olarak yabancı kaynak kullanıldığını göstermektedir.

Kısa vadeli yükümlülüklerinin toplam varlıklara oranı, varlıkların kısa vadeli yükümlülükler ile finanse edilme oranını göstermektedir. Şirket'in 31.12.2023, 31.12.2024, 31.12.2025 ve 31.03.2026 tarihleri itibarıyla kısa vadeli yükümlülüklerin toplam varlıklara oranı sırasıyla; 0,52, 0,55, 0,62 ve 0,61 olarak gerçekleşmiştir. Şirket genellikle dönen varlık finansmanı için kısa vadeli yükümlülüklerle başvurmaktadır.

Uzun vadeli yükümlülüklerinin toplam varlıklara oranı, varlıkların uzun vadeli yükümlülükler ile finanse edilme oranını göstermektedir. Şirket'in 31.12.2023, 31.12.2024, 31.12.2025 ve 31.03.2026 tarihleri itibarıyla uzun vadeli yükümlülüklerin toplam varlıklara oranı sırasıyla; 0,14, 0,16, 0,18 ve 0,21 olarak gerçekleşmiştir. Şirket'in uzun vadeli yabancı kaynakları, Şirket'in iş modeli gereği yapmış olduğu uzun vadeli kiralamalardan oluşmakta olup duran varlık yatırımlarının finanse etmek için başvurmaktadır.

Özkaynakların toplam varlıklara oranı, varlıkların özkaynaklar ile finanse edilme oranını göstermektedir. Şirket'in 31.12.2023, 31.12.2024, 31.12.2025 ve 31.03.2026 tarihleri itibarıyla özkaynakların toplam varlıklara oranı sırasıyla; 0,34, 0,29, 0,20 ve 0,18 olarak gerçekleşmiştir. Özkaynakların, toplam kaynaklar içindeki payının 2023-2025 yılları arasında düşüş göstermesi; Şirket'in büyümesinde yabancı kaynakların kaldıraç olarak kullandığını göstermektedir.

Hasılat

Şirket'in satışları ağırlıklı olarak mağazalarında gerçekleştirilen ürün satışlarından oluşmaktadır. Şirket'in yurt içi brüt satışları 2023, 2024 ve 2025 yıllarında sırasıyla 16.835.022.265 TL, 22.827.411.034 TL ve 29.259.424.380 TL olarak gerçekleşmiştir. Net satışlar 2023-2025 döneminde yıllık bileşik olarak yaklaşık %32,4 büyümüştür.

Satışlardaki artışta, mevcut mağazaların satış performansındaki yükselişin yanında yeni mağaza açılışları, ürün çeşitliliğinin genişlemesi ve bireysel ve ticari müşteri sayısındaki artış etkili olmuştur. Şirket'in mağaza sayısı 2023 yıl sonunda 6 iken, 2024 yıl sonunda 9'a, 2025 yıl sonunda ise 11'e yükselmiştir. 2024 yılında 27 AVM Şubesi, 44 AVM Şubesi ve Silivri Şubesi; 2025 yılında Beşiktaş Fulya Şubesi ve Denizli Şubesi mağazaları faaliyete geçmiştir.

2026 yılının ilk üç ayında yurt içi brüt satışlar, önceki yılın aynı dönemine göre %34,1 artarak 7.038.595.244 TL'den 9.439.125.519 TL'ye yükselmiştir. Bu dönemde Antalya Şubesi, Adapazarı Şubesi

ve Santral Bahçeşehir Şubesi mağazalarının faaliyete geçmesi satış artışına katkı sağlamıştır.

Satılan Malın Maliyeti ve Brüt Kar

Şirket'in satışların maliyeti kalemi satışı yapılan ticari mal maliyetlerinden oluşmakta olup, izahnamede yer alması gereken finansal tablo tarihleri itibarıyla detayları aşağıdaki tabloda verilmektedir. Şirket'in yıllar itibarıyla satışlarındaki artışlara paralel olarak satışların maliyeti de artmakta olup, 2023 – 2025 yılları arasında yılda ortalama %29,2 oranında artış göstermiştir. Söz konusu maliyet artışları, satış büyümesinden daha düşük olduğu için Şirket'in brüt kar marjı yıllar itibarıyla artış göstermiş ve 2023 yılındaki %9,6 seviyelerinden 2025 yılında %14 ve 2026 yılının ilk 3 ayında ise %14,6 seviyelerine gelmiştir. Brüt kar marjında gözlenen artışın nedenleri olarak yeni mağaza açılışları ile birlikte satın alma hacminin büyümesi ve buna bağlı olarak ölçek ekonomisinin devreye girmesi, tedarik koşullarındaki gelişmeler (artan satın alma hacmine bağlı ilave fiyat iskontoları, dönemsel kampanya ve ürün bazlı tedarikçi indirimleri, daha uygun vadelerle ürün temin edilmesi, ve doğrudan üretici veya distribütörlerden yapılan alımların payının artması) değerlendirilmektedir.

Faaliyet Giderleri

Şirket'in faaliyet giderlerini oluşturan genel yönetim giderleri ve pazarlama, satış ve dağıtım giderlerinin toplamı izahnamede yer alan finansal dönemler itibarıyla sırasıyla 1.365.600.227 TL, 2.373.005.138 TL, 3.378.495.297 TL, 805.273.797 TL ve 1.538.171.744 TL olarak gerçekleşmiştir. Faaliyet giderleri 2024 yılında bir önceki yıla göre %74 oranında artış gösterirken 2025 yılında %42 oranında artış göstermiştir. 2026 yılının ilk 3 ayında ise bir önceki yılın aynı dönemine göre %91 oranında artış gösteren faaliyet giderlerinde en büyük artış kalemi mağaza açılışlarına bağlı olarak artan personel giderleridir.

Genel Yönetim Giderleri

Şirket'in genel yönetim giderleri 2023 ve 2024 yıllarında sırasıyla 159.354.896 TL ve -234.367.288 TL olarak gerçekleşmiş olup, 2024 yılında bir önceki yıla göre %47 oranında artış göstermiştir. 2023 yılında genel yönetim giderlerinin önemli bir kısmını personel, ofis ve amortisman giderleri oluştururken söz konusu giderlerde özellikle personel giderlerinde gözlemlenen %44 oranındaki artış, 2024 yılındaki artışlarda etkindir.

Genel yönetim personel giderleri 2024 yılında %47, 2025 yılında %55,0 ve 2026 yılının ilk üç ayında önceki yılın aynı dönemine göre %73,7 artmıştır. Aynı dönemlerde genel müdürlük personel sayısı sırasıyla 66 kişiden 92 kişiye, 127 kişiye ve 31.03.2026 itibarıyla 143 kişiye yükselmiştir. Personel giderlerindeki artışta, genel müdürlük kadrolarının büyümenin gerektirdiği uzmanlık alanlarında güçlendirilmesi ve çalışanların ücret ve yan haklarında yapılan dönemsel güncellemeler etkili olmuştur.

Genel yönetim giderleri içerisinde yer alan ödenen vergiler kalemi, ağırlıklı olarak Şirket'in taraf olduğu yüksek bedelli sözleşmeler üzerinden hesaplanan damga vergilerinden oluşmaktadır. Söz konusu giderin 2025 yılında 36.434.890 TL'ye yükselmesinde, ilgili dönemde imzalanan sözleşmelerin sayısı ve sözleşme bedellerinin yüksekliği etkili olmuştur. Damga vergileri ilgili sözleşmelerin imzalanmasına bağlı olarak doğduğundan, sözleşme bazında tek seferlik niteliktedir. Bununla birlikte, ilerleyen dönemlerde yeni sözleşmeler imzalanması veya mevcut sözleşmelerin damga vergisi doğuracak şekilde değiştirilmesi hâlinde benzer giderler oluşabilecektir.

Genel yönetim giderleri içerisinde yer alan ofis gideri ağırlıklı olarak Şirket'in genel müdürlük kira giderini de kapsadığından dolayı yıllar itibariyle yüksek seyretmektedir.

Genel yönetim giderleri içerisinde yer alan amortisman ve itfa giderlerindeki artışın önemli bölümü, mağaza ve depo ağının genişlemesine bağlı olarak TFRS 16 kapsamında muhasebeleştirilen kullanım hakkı varlıklarının amortismanından kaynaklanmıştır.

Genel yönetim giderleri içerisinde yer alan danışmanlık giderleri mali müşavirlik, mali danışmanlık, hukuk müşavirliği danışmanlığı, bağımsız denetim hizmetleri giderleri ve bilgi teknolojileri danışmanlıklarından oluşmaktadır.

Genel yönetim giderleri içinde yer alan motorlu taşıt giderleri Şirket'in kullanmış olduğu araçların MTV, HGS gibi giderleri ile akaryakıt giderlerinden oluşmakta olup, 2023 yılında deprem nedeniyle MTV'lerin iki kere ödenmesinden kaynaklı tek seferlik bir artış söz konusu olmuştur.

Genel yönetim giderleri içerisinde yer alan diğer giderler genel olarak tek seferlik oluşan gider kalemlerini kapsamakta olup, 2025 yılında yapılan bir akaryakıt anlaşmasından kaynaklanan erken fesih gideri olarak ödenen 9 Milyon TL civarındaki tutar bu kalemin yükselmesine sebep olmuştur.

Pazarlama, Satış ve Dağıtım Giderleri

Şirket'in pazarlama satış ve dağıtım giderleri 2023 yılında 1.203.328.276 TL iken 2024 yılında bir önceki yıla göre %77,5 oranında artış göstererek 2.136.305.218 TL olarak gerçekleşmiştir. 31.12.2025 tarihinde sona eren dönemde ise bir önceki yıla göre %41 oranında artarak 3.013.715.138 TL olarak gerçekleşmiştir. Pazarlama, satış ve dağıtım giderlerindeki artışta; mağaza sayısındaki artış, personel giderleri, kira ve ortak alan giderleri, enerji giderleri, taşıma ve lojistik giderleri, amortisman giderleri ile birlikte 2025 yılında kiralanan ama henüz faaliyete geçmemiş olan yatırım aşamasında olan Ataşehir Şubesi, Bahariye Şubesi ve Bursa Şubesi mağazalarına ödenen kiralara ve işletme giderleri etkili olmuştur.

Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri altında muhasebeleştirilen personel giderlerindeki artış, Şirket'in mağaza ve depo ağıının genişlemesine bağlı olarak operasyon personeli sayısında meydana gelen artışla genel olarak paraleldir. Mağaza, depo ve lojistik personelinin toplam sayısı 2023 yıl sonundaki 865 kişiden 2024 yıl sonunda 1.448 kişiye ve 2025 yıl sonunda 2.058 kişiye yükselmiştir. Buna karşılık personel giderleri aynı dönemlerde sırasıyla 470.263.033 TL, 865.013.974 TL ve 1.136.772.951 TL olarak gerçekleşmiştir.

31.03.2025 tarihinde 1.602 olan mağaza, depo ve lojistik personeli sayısı, yeni mağazaların faaliyete alınması ve lojistik kapasitenin genişlemesi sonucunda 31.03.2026 tarihinde 2.591 kişiye yükselmiştir. Aynı dönemde personel giderleri 293.437.337 TL'den 471.632.802 TL'ye çıkmıştır. Böylece operasyon personeli sayısı %61,7, personel giderleri ise %60,7 oranında artmıştır. Bazı çalışanların yeni mağazaların açılışından önce işe alınması ve eğitim süreçlerinin başlaması nedeniyle personel giderlerince ilgili mağazalar tam satış hacmine ulaşmadan önce katlanılmıştır.

31.03.2026 tarihli finansal tablolarda pazarlama, satış ve dağıtım giderleri altında gösterilen 124.418.536 TL tutarındaki TFRS 16 kapsamına girmeyen kira gideri kaleminin, özellikle Ataşehir Şubesi, Bahariye Şubesi ve Bursa Şubesi mağazalarının faaliyete henüz geçmedikleri için burada gösterilmesinden kaynaklanmaktadır.

Reklam giderleri; mağaza açılışları ile ürün ve fiyat kampanyalarının duyurulmasına yönelik açık hava reklamları, basılı tanıtım materyalleri, radyo, televizyon ve dijital medya reklamları, sosyal medya çalışmaları, ajans hizmetleri ve mağaza içi tanıtım uygulamalarından oluşmaktadır.

Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler

Şirket'in esas faaliyetlerden diğer gelirleri ağırlıklı olarak kiralanan mağaza alanlarının belirli bölümlerinin alt mağazalara kiraya verilmesinden elde edilen kira gelirleri ile reeskont faiz gelirleri ve ciro prim gelirleri oluşturmaktadır. Şirket geliştirmiş olduğu iş modeli kapsamında Alışveriş Merkezi işletmeciliği de yapmakta ve bu kapsamda işletmeciliğini yapmış olduğu alışveriş merkezlerinde bulunan ticari alanları da çeşitli ulusal ve uluslararası markalara kiralamalarını yaparak düzenli bir gelir elde etmektedir.

Şirket'in AVM işletmeciliği yaptığı lokasyonlar Beylikdüzü/MEGA AVM, Kartal AVM, Gaziantep 27 AVM, Ataşehir Brandium AVM ve Bursa Downtown AVM'dir. Şirket ayrıca Beşiktaş Fulya, Bahçeşehir Santral ve Malatya 44 AVM lokasyonları ile Bayrampaşa Depo ve Genel Müdürlük binasında bulunan bağımsız ticari alan, depo ve ofisleri üçüncü kişilere alt kiraya vermektedir.

Kira ve AVM işletme gelirleri 2024 yılında %115,4, 2025 yılında %105,0 ve 2026 yılının ilk üç ayında önceki yılın aynı dönemine göre %51,6 oranında artmıştır. Söz konusu artışlarda yeni

lokasyonların portföye eklenmesinin yanı sıra mevcut lokasyonlardaki alt kiracı ve doluluk oranlarının yükselmesi, kira sözleşmelerindeki dönemsel artışlar, kiralanabilir alan portföyünün genişlemesi ve ortak alan giderlerinin kiracılara yansıtılması etkili olmuştur.

Ciro primi gelirleri, Şirket'in tedarikçileriyle yaptığı sözleşmeler kapsamında belirli satın alma veya ciro hacmi hedeflerinin gerçekleştirilmesi sonucunda hak kazanılan primlerden oluşmaktadır. Bu primler, sözleşme koşullarının gerçekleştiği durumlarda ve genellikle aylık olarak tahakkuk esasına göre muhasebeleştirilmektedir. Ciro primleri, kira gelirleri gibi sabit tutarlı ve dönemlere eşit şekilde dağılan gelirler olmayıp, satın alma hacmi, tedarikçi sözleşmelerindeki hedefler ve prim oranları ile hedeflerin gerçekleşme zamanına bağlı olarak değişkenlik göstermektedir.

Ciro primi gelirleri, 2023 yılında 113.691.306 TL olarak gerçekleşmiş; 2024 yılında bir önceki yıla göre %90,9 oranında artarak 217.079.275 TL'ye, 2025 yılında ise bir önceki yıla göre %14,6 oranında artarak 248.839.719 TL'ye ulaşmıştır. Ciro primi gelirleri, 31.03.2025 tarihinde sona eren üç aylık dönemde 32.869.520 TL iken, 31.03.2026 tarihinde sona eren üç aylık dönemde bir önceki yılın aynı dönemine göre %229,3 oranında artarak 108.244.594 TL olarak gerçekleşmiştir.

Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler

Şirket'in esas faaliyetlerden diğer giderleri izahnamede yer alan finansal dönemler itibarıyla sırasıyla 105.600.466 TL, 112.707.470 TL, 177.168.632 TL, 119.158.006 TL ve 156.583.016 TL olarak gerçekleşmiştir. Söz konusu esas faaliyetlerden diğer giderler ağırlıklı olarak reeskont faiz giderleri ile şüpheli alacak karşılık giderlerinden oluşmaktadır. Reeskont faiz gideri 2023 yılında 42.114.792 TL iken 2024 yılında %104 oranında artarak 85.959.424 TL'ye yükselmiştir. Söz konusu artışta, Şirket'in büyüyen faaliyet ve satın alma hacmine bağlı olarak ticari borçlarının %48,3 oranında artması, ortalama ödeme süresinin 40 günden 42 güne yükselmesi ve reeskont hesaplamasında kullanılan faiz oranlarındaki artış birlikte etkili olmuştur. Reeskont gideri nakit çıkışı doğuran bir finansman gideri olmayıp, vadeli ticari borçların raporlama tarihindeki değerine getirilmesi amacıyla yapılan muhasebe düzeltmesinden kaynaklanmaktadır.

Şirket, ticari alacaklara ilişkin değer düşüklüğü karşılığını TFRS 9 kapsamında beklenen kredi zararı modelini kullanarak hesaplamaktadır. Bu kapsamda alacakların vade yapısı, geçmiş tahsilat performansı, borçluların ödeme gücü ve geleceğe yönelik ekonomik beklentiler dikkate alınmaktadır. Tahsil kabiliyeti önemli ölçüde azalan ve şüpheli hâle gelen ticari alacakların tamamı için karşılık ayrılmaktadır. Şüpheli ticari alacak karşılığı 2023 yılında 7.694.682 TL, 2024 yılında 16.066.229 TL, 2025 yılında

28.451.535 TL ve 31.03.2026 itibarıyla 29.072.710 TL olarak gerçekleşmiştir.

Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler ve Giderler

Şirket'in yatırım faaliyetlerinden gelirleri sabit kıymet satış karlarında oluşmakta olup 2023, 2024 ve 2025 yıllarında sırasıyla 11.225.418 TL, 29.732.057 TL ve 150.908.221 TL olarak gerçekleşmiştir. 2025 yılında yapılan sabit kıymet satışı Şirket'in mülkiyetinde bulunan Bağcılar, İstanbul adresindeki binanın ilişkili taraflardan Alles Mağazacılık A.Ş.'ye satışından kaynaklanmaktadır.

Finansman Gelirleri

Şirket'in finansman gelirleri izahnamede yer alan finansal dönemler itibarıyla sırasıyla 3.115.683 TL, 4.809.798 TL, 45.265.723 TL, 4.016.576 TL ve 49.954.667 TL olarak gerçekleşmiştir. Şirket'in finansman gelirleri ağırlıklı olarak perakende faaliyetleri çerçevesinde biriken nakitlerin günlük olarak değerlendirilmesinden kaynaklanan faiz gelirlerinden oluşmaktadır.

Şirket, 2025 yılında yatırım maksadıyla aldığı bir krediyi yatırımı bir süreliğine ertelemesi sebebiyle bankada vadeli olarak değerlendirmiş ve bundan faiz geliri elde etmiştir.

Finansman Giderleri

Şirket'in finansman giderleri 2023 yılında 414.029.388 TL iken, 2024 yılında 1.094.292.600 TL ve 2025 yılında 1.919.826.993 TL olarak gerçekleşmiştir. 2026 yılının ilk üç aylık döneminde finansman giderleri, önceki yılın aynı dönemine göre %125,7 artarak 659.753.260 TL'ye ulaşmıştır. Finansman giderleri ağırlıklı olarak kredi faiz giderleri ile Şirket'in iş modeli kapsamında yapmakta olduğu ve TFRS 16 kapsamında muhasebeleştirilen kullanım hakkı varlıklarına ilişkin faiz giderleri ile kredi kartıyla yapılan satışlara ilişkin oluşan komisyon giderlerinden oluşmaktadır. Kullanım hakkı varlıklarındaki artış, Şirket'in mağaza ağını genişletmesi kapsamında imzaladığı yeni kiralama sözleşmelerinden kaynaklanmıştır. 2024 yılındaki artışta 27 AVM Şubesi, 44 AVM Şubesi ve Silivri Şubesi mağazalarına; 2025 yılındaki artışta ise Beşiktaş Fulya Şubesi, Denizli Şubesi, Antalya Şubesi, Adapazarı Şubesi, Santral Bahçeşehir Şubesi, Ataşehir Şubesi, Bahariye Şubesi ve Bursa Şubesi mağazalarına ilişkin kiralamalar etkili olmuştur. Bu mağazaların bir kısmı izleyen dönemde faaliyete geçmiş olmakla birlikte, ilgili kiralamalar taşınmazların Şirket'in kullanımına hazır hâle geldiği tarihte TFRS 16 kapsamında kullanım hakkı varlığı olarak muhasebeleştirilmiştir.

Parasal Kayıp/Kazanç

Türkiye'de yüksek enflasyon koşullarının devam etmesi nedeniyle Şirket'in finansal tablolarında TMS 29 standartları uygulanmıştır. Şirket 2023 yılında 93.426.590 TL net parasal pozisyon kaybı, 2024

		%6,4 seviyesine ulaşmış ancak aynı dönemlerde genel yönetim giderleri ve pazarlama satış ve dağıtım giderlerindeki artışlar sınırlayıcı etki oluşturmuştur. 2026 ve 2025 yılının ilk 3 ayında esas faaliyet kar marjlarında gözlemlenen düşüş ise yeni açılacak mağazaların giderlerinin oluşmaya başlaması ancak buna karşılık satışların henüz gerçekleşmeye başlamamasından kaynaklanmaktadır. Şirket'in net dönem kâr marjı 2023 yılında %1,79 iken, 2024 yılında %0,97 ve 2025 yılında %1,54 olarak gerçekleşmiştir. 2024 yılında esas faaliyet kârı artmasına rağmen finansman giderlerindeki yükseliş ve 2023 yılında kaydedilen ertelenmiş vergi gelirinin 2024 yılında yerini vergi giderine bırakması nedeniyle net dönem kârı %26,9 oranında azalmıştır. 2025 yılında ise esas faaliyet kârındaki artış ve net parasal pozisyon kazancının etkisiyle net dönem kâr marjı tekrar eski seviyelerine geri gelmiştir. 2026 yılının ilk üç aylık döneminde net dönem kârı, önceki yılın aynı dönemine göre %59,8 artarak 229.607.886 TL olarak ve net kâr marjı da aynı dönemde %1,99'dan %2,41'e yükselmiştir. Bu artışta brüt kâr marjındaki yükseliş ile birlikte net parasal pozisyonda kaydedilen kazançlar da etkili olmuştur. Şirket'in Brüt Kar kaleminden Genel Yönetim Gideri ile Pazarlama Satış Dağıtım Giderleri çıkartılıp amortisman giderleri eklenen FAVÖK kalemi hesaplamasına, Şirket'in iş modeli gereği her yıl düzenli olarak gelir üreten ve TFRS standartları gereği Şirket'in esas faaliyetlerden diğer gelirler kalemi içinde gösterilen, alt kiracılardan alınan kira gelirleri ile tedarikçi anlaşmalarından kaynaklanan ciro primleri de eklenmiştir. Bu şekilde hesaplanan FAVÖK marjı esas faaliyet kar marjına paralel şekilde artış göstermekte olup, 2023 yılındaki %5,30 seviyesinden 2025 yılında %6,85 seviyesine artış göstermiştir. 2026 yılının ilk 3 ayında ise FAVÖK marjı ara dönem etkisinden dolayı %5,32 olarak gerçekleşmiştir. Net Satışlar Şirket'in net satışları 2023 yılında 16.903.387.852 TL, 2024 yılında 22.947.704.808 TL ve 2025 yılında 29.635.978.760 TL olarak gerçekleşmiştir. Net satışlar 2024 yılında bir önceki yıla göre %35,8, 2025 yılında ise %29,1 oranında artmıştır. 2026 yılının ilk üç aylık döneminde net satışlar, önceki yılın aynı dönemindeki 7.236.140.678 TL'den %31,5 oranında artarak 9.518.946.798 TL'ye yükselmiştir.
B.8	Seçilmiş önemli proforma finansal bilgiler	Yoktur.
B.9	Kar tahmini ve beklentileri	Yoktur.
B.10	İzahnamede yer alan finansal	Denetim raporlarında olumlu görüş dışında görüş bulunmamaktadır.

	tablolarla ilişkin denetim raporlarındaki olumlu görüş dışındaki hususların içeriği																										
B.11	İhraççının işletme sermayesinin mevcut yükümlülüklerini karşılayamaması	Şirket'in bağımsız denetimden geçmiş 31.12.2023, 31.12.2024, 31.12.2025 ve 31.03.2026 hesap dönemleri itibarıyla finansal tablolarına göre hesaplanan net işletme sermayesi aşağıdaki tabloda yer almaktadır. <table><tr><th>Net İşletme Sermayesi - TL</th><th>31.12.2023</th><th>31.12.2024</th><th>31.12.2025</th><th>31.03.2026</th></tr><tr><td>Dönen Varlıklar</td><td>3.575.799.317</td><td>4.780.288.041</td><td>6.902.979.279</td><td>8.003.050.773</td></tr><tr><td>Kısa Vadeli Yükümlülükler</td><td>2.974.421.397</td><td>4.276.149.513</td><td>7.160.431.781</td><td>8.408.078.952</td></tr><tr><td>Net İşletme Sermayesi - TL</td><td>601.377.920</td><td>504.138.528</td><td>-257.452.502</td><td>-405.028.179</td></tr><tr><td>Net İşletme Sermayesi/Hasılat</td><td>3,56%</td><td>2,20%</td><td>-0,87%</td><td>-1,27%*</td></tr></table> <i>*:Hasılat rakamı yıllıklandırılmıştır.</i> Şirket dönen varlıkları ile kısa vadeli yükümlülüklerini karşılayabilmekte olup, 31.12.2025 ve 31.03.2026 tarihleri itibarıyla gözlemlenen işletme sermayesi açığı, Şirket'in 3 ile 5 günlük hasılat tutarına karşılık gelmektedir. Şirket işbu İzahname tarihinden itibaren en az 12 aylık bir dönem için yeterli işletme sermayesine sahiptir.	Net İşletme Sermayesi - TL	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025	31.03.2026	Dönen Varlıklar	3.575.799.317	4.780.288.041	6.902.979.279	8.003.050.773	Kısa Vadeli Yükümlülükler	2.974.421.397	4.276.149.513	7.160.431.781	8.408.078.952	Net İşletme Sermayesi - TL	601.377.920	504.138.528	-257.452.502	-405.028.179	Net İşletme Sermayesi/Hasılat	3,56%	2,20%	-0,87%	-1,27%*
Net İşletme Sermayesi - TL	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025	31.03.2026																							
Dönen Varlıklar	3.575.799.317	4.780.288.041	6.902.979.279	8.003.050.773																							
Kısa Vadeli Yükümlülükler	2.974.421.397	4.276.149.513	7.160.431.781	8.408.078.952																							
Net İşletme Sermayesi - TL	601.377.920	504.138.528	-257.452.502	-405.028.179																							
Net İşletme Sermayesi/Hasılat	3,56%	2,20%	-0,87%	-1,27%*																							

C—SERMAYE PİYASASI ARACI

C.1	İhraç edilecek ve/veya borsada işlem görecektir sermaye piyasası aracının menkul kıymet tanımlama numarası (ISIN) dahil tür ve gruplarına ilişkin bilgi	İhraç edilecek ve Şirket'in Borsa İstanbul'da işlem görecektir sermaye piyasası aracı Şirket'in B Grubu nama yazılı paylarıdır. Söz konusu payların ISIN numarası işbu İzahname tarihi itibarıyla belirlenmemiş olup, bu paylara ilişkin ISIN numarası Kurul onayının ardından Takasbank'tan temin edilecek ve MKK nezdinde kaydedilecektir. Halka Arz Edilen Paylar'ın hiçbir imtiyazı yoktur.
C.2	Sermaye piyasası aracının ihraç edileceği para birimi	Paylar Türk Lirası cinsinden satışa sunulacaktır.
C.3	İhraç edilmiş ve bedelleri tamamen ödenmiş pay sayısı ile varsa bedeli tam ödenmemiş pay sayısı	İzahname tarihi itibarıyla, Şirket'in çıkarılmış sermayesi 500.000.000,00 TL olup, bu sermaye her biri 1,00 TL nominal değerinde toplam 500.000.000 adet paydan oluşmaktadır. Bu sermayenin tamamı muvazaadan ari bir şekilde tamamen ödenmiştir. Şirket'in payları her biri 1,00 TL nominal değerinde olmak üzere 2 ayrı gruba ayrılmış olup, toplam 500.000.000 adet payın

	Her bir payın nominal değeri	150.000.000 adedi nama yazılı A Grubu ve 350.000.000 adedi nama yazılı B Grubu paylardan oluşmaktadır.
C.4	Sermaye piyasası aracının sağladığı haklar hakkında bilgi	Halka Arz Edilen Paylar, ilgili mevzuat uyarınca, pay sahiplerine aşağıdaki çeşitli hakları sağlamaktadır: (i) Kar Payı Hakkı, (ii) Oy Hakkı, (iii) Yeni Pay Alma Hakkı, (iv) Ortaklıktan Ayrılma Hakkı, (v) Ortaklıktan Çıkarma ve Satma Hakkı, (vi) Tasfiye Halinde Tasfiye Bakiyesine Katılım Hakkı, (vii) Bedelsiz Pay Edinme Hakkı, (viii) Genel Kurula Davet ve Katılma Hakkı, (ix) Bilgi Alma ve İnceleme Hakkı, (x) İptal Davası Açma Hakkı, (xi) Azınlık Hakları ve (xii) Özel Denetim İsteme Hakkı(xiii), Genel Kurulda Müzakerelere katılma hakkı
C.5	Sermaye piyasası aracının devir ve tedavülünü kısıtlayıcı hususlar hakkında bilgi	Yoktur.
C.6	Halka arz edilen sermaye piyasası araçlarının borsada işlem görmesi için başvuru yapılıp yapılmadığı veya yapılıp yapılmayacağı hususu ile işlem görülecek pazara ilişkin bilgi	Halka arz sonrasında payların Borsa İstanbul [●]'da işlem görmesi için Borsa İstanbul'a başvuruda bulunulmuştur. Borsa İstanbul'un görüşü işbu İzahnamenin "I-Borsa Görüşü" kısmında yer almaktadır.
C.7	Kar dağıtım politikası hakkında bilgi	Şirket'in halka açık ortaklık statüsünü kazanmasından sonra, kâr dağıtımı yapılıp yapılmayacağı ve yapılacak ise hangi miktarda yapılacağı hususu Esas Sözleşme'nin "Karın Tespiti ve Dağıtımı" başlıklı 13. Maddesi doğrultusunda Genel Kurul tarafından karara bağlanacaktır. Şirket tarafından Kâr Dağıtım Politikasının belirlenmesine ilişkin 13.07.2026 tarih ve 2026/09 sayılı yönetim kurulu kararı alınmıştır. Yönetim kurulu kararı ile belirlenen politikalar 14.07.2026 tarihli olağanüstü genel kurul toplantısında pay sahiplerinin bilgi ve görüşlerine sunulmuş ve pay sahiplerinin onayına sunulanlar kabul edilmiştir. Şirket, kâr dağıtım politikası uyarınca ilke olarak, ilgili düzenlemeler ve finansal imkânlar elverdiği sürece, piyasa beklentileri, Şirket'in uzun vadeli stratejisi, Şirket, iştirak ve bağlı ortaklıklarının sermaye gereksinimleri, yatırım ve finansman politikaları, kârlılık ve nakit durumu dikkate alınarak kâr dağıtımına karar verilir. Kâr payı, nakit veya kârın sermayeye eklenmesi suretiyle bedelsiz olarak ortaklara dağıtılabileceği gibi, belli oranda nakit belli oranda bedelsiz pay olarak da dağıtılabilir.

D-RİSKLER

13. Şirket'in performansı üst yönetime ve kilit personelin devamına bağlıdır; kilit personel kaybı veya nitelikli personel temin edilememesi Şirket'in faaliyetlerini olumsuz etkileyebilir.
14. Şirket yoğun iş gücü gerektiren bir sektörde faaliyet göstermekte olup, personel maliyetlerindeki artışlar ile iş gücü teminine ilişkin riskler Şirket'in kârlılığını olumsuz etkileyebilir.
15. Şirket'in faaliyetleri sırasında iş kazaları meydana gelebilir; bu durum Şirket'i tazminat ve yasal yükümlülüklerle karşı karşıya bırakabilir.
16. Bilgi teknolojileri ve bilgi yönetimi sistemlerinde yaşanabilecek aksama, kesinti ve siber saldırı riskleri Şirket'in faaliyetlerini olumsuz etkileyebilir.
17. Şirket, faaliyetleri için gerekli izin ve ruhsatları temin edememe, muhafaza edememe veya kaybetme riski ile karşı karşıyadır.
18. Şirket, faaliyetleri kapsamında bütün mamulleri satışı gerçekleştirmekte olup, bu alandaki düzenlemelere aykırılık idari ve cezai yaptırımlara yol açabilir.
19. Şirket'in ticari (toptan) müşterilerine yönelik vadeli satışları nedeniyle ticari alacaklarında tahsilat riski bulunmaktadır.
20. Yüksek enflasyon ve tüketici harcama gücündeki değişimler Şirket'in maliyetlerini, marjlarını ve satış performansını olumsuz etkileyebilir.
21. Şirket'in kullandığı kredileri sağlayan bankaların veya finansal kiralama şirketlerinin bir temerrüt hali sebebiyle kredileri vadesinden önce geri çağırılmaları durumunda, Şirket nakit akışı sorunu yaşayabilir.
22. Şirket'in büyüyen operasyonları, işletme sermayesi ihtiyacını artırmakta olup Şirket'in gerekli işletme sermayesini finanse edememesi, Şirket'in finansal durumunu olumsuz etkileyebilir. Kredi ve sermaye piyasalarındaki dalgalanmalar ve/veya benzeri diğer faktörler nedeniyle Şirket'in kredi ve sermaye bulamaması, Şirket'in faaliyetlerinin devamlılığı ile hammadde ve/veya ürün tedarik etme kabiliyetini olumsuz yönde etkileyebilir.
23. Şirket, karşılaştığı tüm riskleri sigortalayamayabilir veya sigortalanabilir riskler için beklenen tazminat tutarlarını tahsil edemeyebilir.
24. Şirket çeşitli sebeplerle büyüme ve diğer stratejik hedeflerini tam olarak gerçekleştiremeyebilir, gerçekleşse bile büyümesini etkin ve faydalı bir biçimde yönetemeyebilir, Şirket karlılığı olumsuz etkilenebilir.
25. Şirket'in faaliyetleri sırasında yürütülen işlemler ve depremle de dahil bazı doğal veya toplumsal olaylar, tehlike arz edebilir, kazalara yol açabilir, zararlara sebep olabilir, zararların tazmini

amacıyla çeşitli tazminat ödemelerine sebep olabilir ve faaliyetlerin duraklamasına yol açabilir.

26. Şirket, vergi mevzuatındaki veya uygulamadaki değişiklikler, vergi oranlarındaki artışlar veya vergi denetimlerinden olumsuz etkilenebilir.

27. Şirket, olağan faaliyetleri kapsamında çeşitli denetimlere tabi olmaktadır ve bu suretle, ilgili denetimler kapsamında tespit edilebilecek herhangi bir aykırılığı nedeni ile aleyhine hukuki, cezai ve idari yasal süreçlerin başlatılması riski ile karşılaşabilir ve bu durumlar neticesinde Şirket ve Şirket yöneticilerinin adli ve cezai sorumlulukları doğabilir, Şirket'in para cezası veya tazminat ödemesi gerekebilir ve buradan hareketle Şirket'in faaliyetleri, finansal durumu ve itibarı negatif yönde etkilenebilir.

28. Şirket, ilişkili tarafları ile ilişkili taraf işlemleri yapmıştır ve yapmaya devam edebilecektir. SPK ve vergi daireleri, Şirket'in ilişkili taraf işlemleri üzerinde denetimler yapabilecek olup; ilgili kurumların Şirket'in ilişkili taraf işlemlerinin emsallere uygun olmadığını tespit etmeleri ve bir ceza tahakkuk ettirmeleri durumunda Şirket'in tek tek veya toplu olarak ilişkili taraf işlemleri, Şirket'in faaliyetini, mali durumunu ve faaliyet sonuçlarını olumsuz etkileyebilir.

İhraççının içinde bulunduğu sektöre ilişkin riskler:

1. Şirket operasyonel faaliyetlerini yürüttüğü perakende pazarında küresel ve ulusal rekabet ile karşı karşıyadır.
2. Tüketicilerin satın alma gücündeki ve harcama davranışlarındaki değişimler sektörü ve Şirket'i olumsuz etkileyebilir.
3. Tarımsal arz, iklim koşulları ve gıda fiyatlarındaki oynaklık sektörün ve Şirket'in maliyet yapısını olumsuz etkileyebilir.
4. Sektöre yönelik yoğun ve değişken düzenleyici çerçeve ile fiyat denetimi uygulamaları sektörü ve Şirket'i olumsuz etkileyebilir.
5. Makroekonomik koşullardaki olumsuz gelişmeler ile enerji, lojistik ve ithal ürün maliyetlerindeki artışlar sektörü ve Şirket'i olumsuz etkileyebilir.
6. Sektördeki kayıt dışı ticaret ve haksız rekabet uygulamaları sektörü ve Şirket'i olumsuz etkileyebilir.
7. Sektörün işgücü yoğun yapısı ile artan personel ve asgari ücret maliyetleri sektörü ve Şirket'i olumsuz etkileyebilir.

Diğer riskler:

1. Kamu sağlığı ile ilgili yaygın endişelerin doğuracağı aksaklıklar, Şirket'in faaliyetlerini, faaliyet sonuçlarını, geleceğe yönelik beklentilerini veya mali durumunu olumsuz yönde etkileyebilir.
2. Rusya ile Ukrayna'ya arasında yaşanan siyasi gerilim, İsrail-Gazze olayları ve Türkiye'de veya diğer ülkelerde yaşanması

		muhtemel benzeri çatışmalar Şirket'in faaliyet sonuçları üzerinde dolaylı olarak olumsuz bir etki doğurabilir. 3. Depremler, diğer doğal afetler, savaş ve salgın hastalıklar gibi mücbir sebepler Şirket'in yerleşkelerine ve genel olarak ülke ekonomisine zarar vererek Şirket'in faaliyet sonuçlarını olumsuz yönde etkileyebilir. 4. Makro Ekonomik ve Global Riskler. 5. Özel bağımsız denetimden geçmiş finansal tablolarda yer verilen diğer riskler • Sermaye riski • Kredi riski • Likidite riski • Faiz oranı riski • Döviz kuru riski
D.3	Sermaye piyasası aracına ilişkin önemli faktörleri hakkında bilgi	1. Halka Arz Edilen Paylar halka açık bir piyasada işlem göreceğinden fiyat ve hacim dalgalanmaları yaşanabilir. 2. Şirket'in halka açıklık oranı sınırlıdır ve payların likiditesi ve pay fiyatı üzerinde bunun olumsuz etkisi olabilecektir. 3. Halka Arz Edilen Paylar sadece Borsa İstanbul'da işlem görecektir. 4. Halka Arz Edilen Paylar için aktif, likit ve düzenli işlem yapılan bir piyasa gelişmeyebilir. 5. Türk Lirası'nın değerindeki dalgalanmalar ve ekonomik konjonktürden kaynaklanan riskler Halka Arz Edilen Paylar'ın değerini önemli ölçüde etkileyebilir. 6. Şirket, pay sahiplerine kâr payı ödememeye karar verebilir ya da gelecekte kâr payı dağıtamayabilir. 7. Halka Arz Edilen Paylar tüm yatırımcılar için uygun bir yatırım olmayabilir. 8. Fiyat tespit raporunda belirtilen varsayımların gerçekleştirilmemesi, Şirket'in paylarının fiyatını olumsuz etkileyebilir.

E—HALKA ARZ

E.1	Halka arza ilişkin ihraçının/halka arz edenin elde edeceği net gelir ile katlanacağı tahmini toplam maliyet ve talepte bulunan yatırımcılardan talep edilecek	Halka arz, sermaye artırımları ve ortak satışı yolu ile gerçekleştirilecektir. Şirket, halka arzdan [●] TL net nakit girişi elde edecektir. Halka Arz Eden Pay Sahipleri, halka arzdan [●] TL gelir elde edecektir. Halka arza ilişkin toplam maliyetin [●] TL, halka arz edilecek pay başına maliyetin ise [●] TL olacağı tahmin edilmektedir. Halka Arz Eden Pay Sahipleri'nin sahip olduğu paylardan bir kısmının satışı hem de sermaye artırımları suretiyle gerçekleştirilmesinden dolayı aracılık ve danışmanlık maliyetleri, borsa tarafından alınacak ilk
-----	---	--

	tahmini maliyetler hakkında bilgi	kotasyon ücretleri ile Halka Arz Edilen Paylar'ın nominal değeri ile ihraç değeri arasındaki fark üzerinden alınacak Kurul ücreti, Halka Arz Edilen Paylar'ın birbirine olan oranı gözetilerek Halka Arz Eden Pay Sahipleri ve Şirket tarafından karşılanacaktır.										
E.2	Halka arzın gerekçesi, halka arz gelirlerinin kullanım yerleri ve elde edilecek tahmini net gelir hakkında bilgi	Şirket'in halka arzı ile kaynak elde edilmesi, kurumsallaşma, Şirket değerinin ortaya çıkması, Şirket'e değer yaratacak yatırım fırsatlarının fonlanması, bilinirlik ve tanınırlığın pekiştirilmesi, şeffaflık ve hesap verilebilirlik ilkelerinin daha güçlü bir şekilde uygulanması, Şirket'in kurumsal kimliğinin güçlendirilmesi hedeflenmektedir. Şirket tarafından sermaye artırımını yoluyla gerçekleştirilecek halka arzdan sağlanacak net nakit girişinin; aşağıda detayları verilen şekilde kullanılması planlanmaktadır. <table border="1"><thead><tr><th>Kullanım Alanı</th><th>Kullanım Yüzdesi</th></tr></thead><tbody><tr><td>Yeni Mağaza Yatırımları</td><td>30</td></tr><tr><td>Finansal Borç Anapara ve Faiz Ödemeleri</td><td>45</td></tr><tr><td>İşletme Sermayesinin Güçlendirilmesi</td><td>25</td></tr><tr><td>TOPLAM</td><td>%100</td></tr></tbody></table> Şirket, halka arz neticesinde elde edilecek fonun yukarıda belirtilen alanlarda kullanılmasını planlamakta olup, yerel ve global ekonomik göstergeler dikkate alınarak belirtilen tahsis oranını artırmak veya azaltmak durumunda kalabilecektir. Yukarıda belirtilen fon kullanım oranları Şirket menfaatleri, ticari hayatın gereklilikleri ve piyasa koşulları doğrultusunda değişkenlik gösterebilir. Şirket halka arzdan elde edilecek net geliri yukarıda izah edilen şekilde kullanmaya ihtiyacı olmadığı ve/veya kullanmadığı ölçüde Şirket menfaatlerini gözetenek kategoriler arasında azami %10 oranında geçiş yapılabilecektir ve ayrıca makul bir ekonomik gerekçe ile açıklanabildiği ölçüde yukarıda belirtilen kategoriler dışında da kullanabilecektir. Halka arzdan elde edilecek kaynağın yukarıda belirtilen kullanım alanlarında kullanımına kadar geçen süre zarfında; TL cinsinden vadeli mevduat ve/veya Eurobond ve/veya yatırım fonları ve/veya bono ve/veya tahvil ve/veya emtia ve/veya fonun değerini korumak adına benzer korumayı sağlayabilecek diğer yöntem ve enstrümanlarda değerlendirilerek Şirket'in finansal yapısına katkı sağlanması planlanmaktadır. Anılan süre boyunca ilgili fonun bu yöntemlerden hangisi/hangileri ile nemalandırılacağına ve nemalandırmanın koşullarına global ve yerel ekonomik koşullar çerçevesinde Şirket menfaatlerine uygun olarak karar verilecektir.	Kullanım Alanı	Kullanım Yüzdesi	Yeni Mağaza Yatırımları	30	Finansal Borç Anapara ve Faiz Ödemeleri	45	İşletme Sermayesinin Güçlendirilmesi	25	TOPLAM	%100
Kullanım Alanı	Kullanım Yüzdesi											
Yeni Mağaza Yatırımları	30											
Finansal Borç Anapara ve Faiz Ödemeleri	45											
İşletme Sermayesinin Güçlendirilmesi	25											
TOPLAM	%100											
E.3	Halka arza ilişkin bilgiler ve koşulları	Halka arzın başlaması öncesinde, Kurul'un yanı sıra, halka arz edilen ve ihraç edilen Şirket paylarının borsada işlem görebilmesi için Borsa İstanbul'un görüşünün alınması gerekmektedir. Halka arz, Şirket çıkarılmış sermayesinin 500.000.000 TL'den 625.000.000 TL'ye çıkarılması neticesinde ihraç edilecek olan toplam 125.000.000 TL nominal değerli, 125.000.000 adet B Grubu										

		edeceği aracılık komisyonu haricinde, doğrudan ya da dolaylı olarak halka arzın başarısına bağlanmış bir ekonomik çıkarı bulunmamaktadır. Tacirler Yatırım'ın Şirket ile Şirket'in %5 ve daha fazlasına sahip pay sahipleri ile arasında halka arza aracılık kapsamında imzalanan sözleşmeler dışında, herhangi bir anlaşması yoktur. Tacirler Yatırım, halka arza ilişkin olarak halka arza aracılık faaliyetleri kapsamında halka arza aracılık komisyonu elde edecektir. Şirket ile 2023, 2024, 2025 ve 2026/03 hesap dönemlerine ilişkin enflasyona göre düzeltilmiş finansal tabloların bağımsız denetimini yapan Eren Bağımsız Denetim A.Ş. arasında herhangi bir çıkar veya menfaat çatışması bulunmamaktadır. Eren Bağımsız Denetim A.Ş. ve Şirket arasında herhangi bir sermaye ilişkisi yoktur. Eren Bağımsız Denetim A.Ş.'nin doğrudan veya dolaylı olarak halka arzın başarısına bağlanmış bir ekonomik çıkarı bulunmamaktadır. Eren Bağımsız Denetim A.Ş., Şirket'e sunduğu bağımsız denetim hizmetleri kapsamında ücret elde etmektedir. Şirket ile bağımsız hukukçu raporunu hazırlayan Özmen Yalçın Avukatlık Ortaklığı arasında herhangi bir çıkar veya menfaat çatışması bulunmamaktadır. Özmen Yalçın Avukatlık Ortaklığı ve Şirket arasında herhangi bir sermaye ilişkisi yoktur. Özmen Yalçın Avukatlık Ortaklığı'nın doğrudan ya da dolaylı olarak halka arzın başarısına bağlanmış bir ekonomik çıkarı bulunmamaktadır. Özmen Yalçın Avukatlık Ortaklığı'nın Şirket'in %5 (yüzdebeş) ve daha fazlasına sahip pay sahipleriyle arasında halka arza ilişkin sunulan hukuki danışmanlık hizmetleri dışında bir hukuki danışmanlık ilişkisi bulunmamaktadır. Özmen Yalçın Avukatlık Ortaklığı halka arza ilişkin sunulan hukuki danışmanlık hizmetleri için danışmanlık ücreti elde etmektedir. Şirket ile gayrimenkul değerlendirme raporunu hazırlayan TSKB Gayrimenkul Değerleme A.Ş. arasında herhangi bir çıkar veya menfaat çatışması bulunmamaktadır. TSKB Gayrimenkul Değerleme A.Ş. ve Şirket arasında herhangi bir sermaye ilişkisi yoktur. TSKB Gayrimenkul Değerleme A.Ş.'nin doğrudan ya da dolaylı olarak halka arzın başarısına bağlanmış bir ekonomik çıkarı bulunmamaktadır. TSKB Gayrimenkul Değerleme A.Ş.'nin Şirket'in %5 ve daha fazlasına sahip pay sahipleriyle arasında herhangi bir anlaşma yoktur. TSKB Gayrimenkul Değerleme A.Ş., Şirket'e sunduğu değerlendirme hizmetleri kapsamında ücret elde etmiştir.
E.5	Sermaye piyasası aracını halka arz eden kişinin/ihraççının ismi/unvanı Kim tarafından ve ne kadar süre ile taahhüt verildiği	Anpa Gross Mağazacılık A.Ş. sermaye artırım ve ortak sayısı yoluyla paylarını halka arz etmektedir. Şirket, 12.08.2026 tarih ve 2026/20 sayılı yönetim kurulu kararına istinaden verdiği 14.08.2026 tarihli taahhüdü ile, Şirket tarafından halka arz edilen payların Borsa İstanbul'da işlem görmeye başladığı tarihten itibaren 1 (bir) yıl boyunca, Şirket paylarının, dolaşımdaki pay miktarının artmasına yol açacak şekilde (bedelli ve bedelsiz sermaye artırımları da dahil olmak üzere) satışa veya halka arza

ANPA GROSS

ANPA GROSS MAĞAZACILIK A.Ş.
Kısaltılı Osb Mahallesi Atatürk Bulvarı No:70/22
Başakşehir / İSTANBUL / Tic.Sic.No: 920165-0
Kısaltılı V.D. 0701074251 - Mersis No: 0070107425100001

ANPA GROSS MAĞAZACILIK A.Ş.
Ticaret Sic. No: 920165 / Şirket Sic. No: 920165
Ticaret Sic. No: 920165 / Şirket Sic. No: 920165
Ticaret Sic. No: 920165 / Şirket Sic. No: 920165

	hususlarını içerecek şekilde dolaşımdaki pay miktarının artırılmamasına ilişkin verilen taahhütler hakkında bilgi	konu edilmeyeceğini, bu doğrultuda bir karar alınmayacağını ve/veya Borsa İstanbul'a veya SPK'ya veya yurt dışındaki herhangi bir menkul kıymetlere ilişkin düzenleyici kurum, borsa veya kotasyon otoritesine başvuruda bulunulmayacağını ve bu süre boyunca ileride yeni bir satış veya halka arz yapılacağına dair bir açıklama yapılmayacağını (<i>Şüpheye mahal vermemek adına, payların Borsa İstanbul'da işlem görmeye başladığı tarihten itibaren gerçekleştirilebilecek olan fiyat istikrarı işlemleri neticesinde halka arz edilen paylardan edinilecek paylar hariçtir.</i>) taahhüt etmiştir. Şirket'in mevcut pay sahipleri Mehmet Yeğen ve Halil İbrahim Yeğen ayrı ayrı verdikleri 14.08.2026 tarihli taahhütleri ile, Şirket sermayesinde sahip oldukları payları (<i>varsa halka arz edilen kısım hariç</i>), İzahname'nin onay tarihinden itibaren Şirket paylarının Borsa İstanbul'da işlem görmeye başladığı tarihin birinci yıl dönümüne kadar, dolaşımdaki pay miktarının artmasına yol açacak şekilde satışa veya halka arza konu etmeyecekleri ve/veya Borsa İstanbul'a veya SPK'ya veya yurt dışındaki herhangi bir menkul kıymetlere ilişkin düzenleyici kurum, borsa veya kotasyon otoritesine başvuruda bulunmayacakları ve bu süre boyunca ileride yeni bir satış veya halka arz yapılacağına dair bir açıklama yapmayacakları ve ayrıca payların halka arz fiyatından bağımsız olarak, Borsa İstanbul'da veya Borsa İstanbul dışında satmayacakları, başka yatırımcı hesaplarına virmanlamayacakları veya Borsa İstanbul'da özel emir ile ve/veya toptan satış işlemlerine konu etmeyecekleri (<i>Şüpheye mahal vermemek adına, payların Borsa İstanbul'da işlem görmeye başladığı tarihten itibaren gerçekleştirilebilecek olan fiyat istikrarı işlemleri neticesinde halka arz edilen paylardan edinilecek paylar hariçtir.</i>) doğrultusunda taahhütte bulunmuştur.
E.6	Halka arzdan kaynaklanan sulanma etkisinin miktarı ve yüzdesi Yeni pay alma hakkı kullanımının söz konusu olması durumunda, mevcut hissedarların halka arzdan pay almamaları durumunda sulanma etkisinin miktarı ve yüzdesi	Şirket'in paylarının halka arzı mevcut pay sahiplerinin yeni pay alma/rüçhan haklarının sınırlandırılması sureti ile yapılacak sermaye artırımını ve ortak pay satışı şeklinde olacaktır. Halka arzdan pay alacak yeni ortaklar için pay başına sulanma etkisinin [●] oranında negatif sulanma etkisi söz konusu olup 1,00 TL nominal bedelli pay için sulanma etkisi tutarının [●] TL seviyesinde olacağı hesaplanmaktadır. Şirket'in sermaye artırımını suretiyle paylarının ihraç ve halka arzında mevcut ortakların yeni pay alma hakları kısıtlanmış olması sebebiyle pay başına sulanma etkisinin [●] oranında pozitif sulanma etkisi, 1,00 TL nominal bedelli pay için sulanma etkisi tutarının [●] TL seviyesinde olacağı hesaplanmaktadır.

3. BAĞIMSIZ DENETÇİLER

3.1. İzahnamede yer alan finansal tablo dönemleri itibariyle ihraççının bağımsız denetim kuruluşlarının ticaret unvanları ile adresleri (üye oldukları profesyonel meslek kuruluşları ile birlikte):

Şirket'in 31.12.2023, 31.12.2024, 31.12.2025 ve 31.03.2026 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerine ait finansal tabloların hesap denetimlerini yapan bağımsız denetim kuruluşu:

Ünvanı	:	Eren Bağımsız Denetim A.Ş.
Sorumlu Denetçi	:	Nazım Hikmet
Üyesi Olduğu Meslek Kuruluşları	:	YMM Odası, TÜRMOB
Adresi	:	Reşit Paşa Mahallesi, Park Plaza, Eski Büyükdere Caddesi No:14 K:10 Maslak / Sarıyer / İstanbul

3.2. Bağımsız denetim kuruluşlarının/sorumlu ortak baş denetçinin görevden alınması, görevden çekilmesi ya da değişmesine ilişkin bilgi:

Yoktur.

4. SEÇİLMİŞ FİNANSAL BİLGİLER

Şirket, KGK tarafından 23.11.2023 tarihinde yapılan duyuru ve yayımlanan "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama Hakkında Uygulama Rehberi"ne istinaden 31.03.2026 tarihli ve aynı tarihte sona eren yıla ilişkin finansal tablolarını TMS 29 "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama" Standardını uygulayarak hazırlamıştır. Söz konusu standart uyarınca, yüksek enflasyonlu bir ekonomiye ait para birimi esas alınarak hazırlanan ve önceki dönem finansal tablolar, bu para biriminin bilanço tarihindeki satın alma gücünde hazırlanır cari ölçüm birimi cinsinden ifade edilir. Şirket bu nedenle, 31.12.2023 ve 31.12.2024 ve 31.12.2025 tarihli finansal tablolarını da 31.03.2026 tarihli satın alma gücü esasına göre sunmuştur.

SPK'nın 28.12.2023 tarih ve 81/1820 sayılı kararı uyarınca, Türkiye Muhasebe/Finansal Raporlama Standartlarını uygulanan finansal raporlama düzenlemelerine tabii ihraççılar ile sermaye piyasası kurumlarının, 31.12.2023 tarihi itibarıyla sona eren hesap dönemlerine ait yıllık finansal raporlarından başlamak üzere TMS 29 hükümlerini uygulamak suretiyle enflasyon muhasebesi uygulamasına karar verilmiştir. SPK'nın 08.02.2024 tarih ve 9/221 sayılı Kararı uyarınca halka açık olmayan ortaklıkların paylarının ilk defa halka arz edilmesinde düzenlenecek izahnamede, II-5.1 sayılı İzahname ve İhraç Belgesi Tebliği'nin 11'inci maddesinde belirtilen esaslara ve sürelerle uygun olarak karşılaştırılma imkanı sağlanmasını teminen enflasyon muhasebesi uygulanmış finansal tabloların yer almasına karar verilmiştir.

TMS 29 uyarınca yapılan düzenlemeler, TÜİK tarafından yayımlanan Türkiye'deki TÜFE'den elde edilen düzeltme katsayısı kullanılarak yapılmıştır. SPK'nın 08.02.2024 tarih ve 9/221 sayılı Kararı uyarınca işbu izahnamede yer alan 31.12.2023, 31.12.2024, 31.12.2025 ve 31.03.2026 tarihleri itibarıyla sona eren hesap dönemlerine ait yıllık finansal tablolara enflasyon muhasebesi uygulanmıştır.

Şirket'in 31.12.2023, 31.12.2024 31.12.2025 ve 31.03.2026 tarihli finansal durum tabloları aşağıda yer almaktadır.

Bağımsız Denetimden Geçmiş Finansal Durum Tablosu (TL)				
	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025	31.03.2026
Nakit ve Nakit Benzerleri	658.767.690	712.030.411	1.249.595.760	1.111.047.676
Ticari alacaklar	300.494.616	293.751.715	878.029.372	937.592.862
- İlişkili taraflardan alacaklar	72.981.849	37.290.791	33.338.208	28.497.450
- İlişkili olmayan taraflardan alacaklar	227.512.767	256.460.924	844.691.164	909.095.412
Diğer Alacaklar	19.451.066	18.343.775	44.310.443	295.922.970
- İlişkili taraflardan alacaklar	-	-	21.514.571	19.551.200
- İlişkili olmayan taraflardan alacaklar	19.451.066	18.343.775	22.795.872	276.371.770
Stoklar	2.107.358.859	3.144.021.412	3.616.339.422	4.288.431.978
Peşin Ödenmiş Giderler	394.493.261	433.346.682	797.099.738	1.180.729.962
Diğer Dönen Varlıklar	95.233.825	178.794.046	317.604.544	189.325.325
Toplam Dönen Varlıklar	3.575.799.317	4.780.288.041	6.902.979.279	8.003.050.773
Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller	147.721.488	179.440.642	161.842.148	158.959.998
Maddi Duran Varlıklar	770.958.176	1.138.340.749	1.824.300.251	2.192.307.044
Kullanım Hakkı Varlıkları	1.190.922.507	1.718.390.917	2.725.476.046	3.479.037.727
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	6.084.834	11.087.489	7.107.085	7.898.454
Peşin Ödenmiş Giderler	27.203.195	-	2.454.250	1.222.306
Toplam Duran Varlıklar	2.142.890.200	3.047.259.797	4.721.179.780	5.839.425.529
TOPLAM VARLIKLAR	5.718.689.516	7.827.547.836	11.624.159.058	13.842.476.302
Kısa Vadeli Borçlanmalar	565.612.893	464.599.867	1.147.384.620	2.316.372.199
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	202.361.352	639.976.137	1.628.186.129	668.767.188
Kısa Vadeli Kiralama Yükümlülükleri	63.449.092	118.295.760	242.091.092	279.849.075
Ticari Borçlar	1.882.172.772	2.791.993.055	3.763.569.451	4.671.873.677
- İlişkili Taraflara Ticari Borçlar	-	-	82.569	75.034
- İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar	1.882.172.772	2.791.993.055	3.763.486.882	4.671.798.643
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	56.212.619	73.783.272	86.852.038	183.395.945
Diğer Borçlar	26.505.193	26.605.211	137.149.891	147.645.779
- İlişkili Taraflara Diğer Borçlar	-	1.645.001	2.245.483	11.618.334
- İlişkili Olmayan Taraflara Diğer Borçlar	26.505.193	24.960.210	134.904.408	136.027.445
Ertelenmiş Gelirler	158.538.203	135.875.557	70.326.556	75.291.768
Dönem Karı Vergi Yükümlülükleri	17.358.813	22.483.753	71.244.817	44.730.646
Kısa Vadeli Karşılıklar	2.210.460	2.536.901	13.627.187	20.152.675
- Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Kısa Vadeli Karşılıklar	2.210.460	2.536.901	13.627.187	20.152.675
Toplam Kısa Vadeli Yükümlülükler	2.974.421.397	4.276.149.513	7.160.431.781	8.408.078.952
Uzun Vadeli Borçlanmalar	65.669.994	111.078.270	56.266.542	53.473.857
Uzun Vadeli Kiralama Yükümlülükleri	600.922.274	960.850.805	1.763.768.610	2.390.608.691
Uzun Vadeli Karşılıklar	6.099.030	12.627.310	18.305.545	31.430.851
- Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar	6.099.030	12.627.310	18.305.545	31.430.851

Bağımsız Denetimden Geçmiş Finansal Durum Tablosu (TL)				
	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025	31.03.2026
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	128.172.207	206.508.764	283.683.189	383.030.877
Toplam Uzun Vadeli Yükümlülükler	800.863.505	1.291.065.149	2.122.023.886	2.858.544.276
Ödenmiş Sermaye	100.000.000	500.000.000	500.000.000	500.000.000
Sermaye Düzeltmesi Farkları	583.034.841	962.611.659	740.540.486	740.540.486
Kâr veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler veya Giderler	-4.734.670	-6.993.861	-9.228.714	-4.949.330
- Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kayıpları (-)	-4.734.670	-6.993.861	-9.228.714	-4.949.330
Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler	3.937.178	3.937.178	13.514.349	37.536.707
Geçmiş Yıl Karları	954.814.143	577.085.018	638.750.225	1.071.626.850
Dönem Net Karı/Zararı	304.400.591	221.612.672	456.898.984	227.828.521
Kontrol gücü olmayan paylar	1.952.531	2.080.508	1.228.062	3.269.840
Toplam Özkaynaklar	1.943.404.614	2.260.333.174	2.341.703.391	2.575.853.074
TOPLAM KAYNAKLAR	5.718.689.516	7.827.547.836	11.624.159.058	13.842.476.302

Şirket'in 31.12.2023, 31.12.2024, 31.12.2025, 31.03.2025 ve 31.03.2026 tarihleri itibarıyla sona eren finansal dönemlere ait Kar ve Zarar Tablosu aşağıda yer almaktadır.

Bağımsız Denetim Geçmiş Kar veya Zarar Tablosu (TL)					
	01.01. – 31.12.2023	01.01. – 31.12.2023	01.01. – 31.12.2025	01.01. – 31.03.2025	01.01. – 31.03.2026
Hasılat	16.903.387.852	22.947.704.808	29.635.978.760	7.236.140.678	9.518.946.798
Satışların Maliyeti (-)	-15.278.049.113	-20.200.299.282	-25.513.631.632	-6.561.871.610	-8.127.679.207
Brüt Kar/ (Zarar)	1.625.338.739	2.747.405.526	4.122.347.128	674.269.068	1.391.267.591
Genel Yönetim Giderleri (-)	-1.203.328.276	-2.136.305.218	-3.013.715.138	-720.074.719	-1.390.909.203
Pazarlama Giderleri (-)	-159.354.896	-234.367.288	-363.316.289	-84.558.050	-146.852.807
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler	417.744.898	812.379.217	1.339.597.538	372.607.058	552.557.417
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler (-)	-105.600.466	-112.707.470	-177.168.632	-119.158.006	-156.583.016
Esas Faaliyet Karı/ (Zararı)	574.799.999	1.076.404.767	1.907.744.607	123.085.351	249.479.982
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler	11.225.418	61.451.211	154.641.172	1.726.404	32.935.840
Yatırım Faaliyetlerinden Giderler (-)	-4.061.252	-1.742.485	0	-1.841.896	-2.882.150
Finansman Gideri Öncesi Faaliyet Karı/ (Zararı)	581.964.165	1.136.113.493	2.062.385.779	122.969.859	279.533.672
Finansman Gelirleri	3.115.683	4.809.798	45.265.723	4.016.576	49.954.667
Finansman Giderleri (-)	-414.029.388	-1.094.292.600	-1.919.826.993	-292.369.262	-659.753.260
Net Parasal Pozisyon (Kayıp) / Kazanç	-93.426.590	334.441.852	533.334.900	410.972.699	700.726.914

Bağımsız Denetim Geçmiş Kar veya Zarar Tablosu (TL)					
	01.01. – 31.12.2023	01.01. – 31.12.2023	01.01. – 31.12.2025	01.01. – 31.03.2025	01.01. – 31.03.2026
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Kar / (Zarar)	77.623.870	381.072.543	721.159.409	245.589.872	370.461.993
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Gider/Geliri	225.694.656	-159.331.896	-265.415.276	-101.735.246	-140.854.107
Dönem Vergi Gideri/Geliri	-43.347.260	-80.242.275	-187.495.900	-43.343.792	-42.932.880
Ertelenmiş Vergi Geliri/ (Gideri)	269.041.916	-79.089.621	-77.919.376	-58.576.110	-97.921.227
Dönem Karı / (Zararı)	303.318.526	221.740.647	455.744.133	143.669.970	229.607.886

Yatırımcı, yatırım kararını vermeden önce ihraççının finansal durum ve faaliyet sonuçlarına ilişkin ayrıntılı bilgilerin yer aldığı işbu izahnamenin 10 ve 23 no'lu bölümlerini de dikkate almalıdır.

5. RİSK FAKTÖRLERİ

Halka Arz Edilen Paylar'a yönelik yatırım yapmak çeşitli riskler barındırmaktadır. Yatırım kararı alınmadan önce aşağıda belirtilen risk faktörlerinin işbu İzahname'nin bütünü kapsamında dikkatlice değerlendirilmesi gerekmektedir. Aşağıda belirtilen riskler, Şirket yönetiminin işbu İzahname'nin tarihi itibarıyla Şirket'i ve bu nedenle de Halka Arz Edilen Paylar'a yapılacak herhangi bir yatırımı esaslı biçimde etkileyebileceğini öngördüğü risklerdir. Söz konusu risklerden herhangi birinin gerçekleşmesi halinde, Halka Arz Edilen Paylar'ın değeri düşebilir ve yatırımın tamamının veya bir kısmının kaybedilmesi söz konusu olabilir.

Aşağıda belirtilen riskler karşılaşılabilecek tüm riskleri kapsamamaktadır. Hâlihazırda bilinmeyen ya da Şirket yönetiminin esaslı olarak addetmediği, ancak gerçekleşmeleri halinde Şirket'in faaliyetlerine, faaliyet sonuçlarına, likiditesine, mali durumuna ve geleceğe yönelik beklentilerine zarar verebilecek başka risk faktörleri mevcut olabilir. Risk faktörlerinin aşağıdaki sunum sıralaması Şirket yönetiminin söz konusu risklerin gerçekleşme olasılığı veya önemi bakımından yaptığı bir değerlendirmeye göre belirlenmiş bir sıralama olarak düşünülmemelidir.

Yatırımcılar, bu İzahname'de paylaşılan bilgiler çerçevesinde kendi değerlendirmelerini yaparak, Halka Arz Edilen Paylar'a yatırım yapmanın kendileri için uygun olup olmadığına karar vermelidirler.

5.1. İhraççıya ve faaliyetlerine ilişkin riskler:

1. **Şirket, ürün tedarikinde üçüncü kişi tedarikçilere bağımlıdır. Tedarik ihtiyacının önemli bir kısmının ilk 10 tedarikçiden karşılanması nedeniyle Şirket tedarikçi konsantrasyonu riskine maruz kalabileceği gibi, tedarikçilerle ilişkilerin sürdürülememesi veya tedarik zincirinde kırılmalar yaşanması Şirket'in faaliyetlerini olumsuz etkileyebilir.**

Şirket, şubelerinde satışa sunduğu geniş ürün yelpazesini merkezi satın alma organizasyonu aracılığıyla üreticiler, ana distribütörler, ithalatçılar ve ulusal tedarikçilerden temin etmektedir. Bu nedenle Şirket'in faaliyetleri, ürünlerin yeterli miktarda, uygun kalitede, zamanında ve rekabetçi koşullarda tedarik edilmesine bağlıdır. Şirket tarafından tedarik edilen ürünlerin bir kısmı yurt içinden temin edilmekte, bir kısmı ise doğrudan ya da yurt içi tedarikçiler aracılığıyla dolaylı olarak ithal edilmektedir. Yurt içi tedarikçilerin de satışını gerçekleştirdikleri ürünlerin bir bölümünü ithal etmesi nedeniyle, Şirket dolaylı olarak da uluslararası piyasa koşullarından ve döviz kuru hareketlerinden etkilenebilmektedir.

Şirket, tek bir tedarikçiye bağımlılığı azaltmak amacıyla kategori bazında satın alma hacmini çok sayıda tedarikçi arasında dağıtmayı ve mümkün olduğunca birbirinin alternatifi niteliğindeki tedarikçilerle çalışmayı temel satın alma politikalarından biri olarak benimsemiştir. Bununla birlikte, Şirket'in toplam alımlarının önemli bir kısmının ilk 10 tedarikçiden karşılanması, tedarikçi konsantrasyonu riski oluşturmaktadır. Sınırlı sayıda tedarikçiye olan bu bağımlılık; söz konusu tedarikçilerin finansal zorluklar yaşaması, ticari koşullarını Şirket aleyhine ağırlaştırması, Şirket yerine daha kârlı pazar veya müşterilere yönelmesi ya da tedarik zincirinde yaşanabilecek aksaklıklar nedeniyle belirli ürün gruplarında arz kesintileri yaşanması riskini beraberinde getirmektedir. Belirli kategorilerde ya da güçlü marka bilinirliğine sahip ürünlerde sınırlı sayıda tedarikçiye bağımlılık bulunması, bu ürünlerin alternatiflerinin kısa sürede ve benzer ticari koşullarla temin edilememesi ihtimali nedeniyle ilave bir risk unsuru teşkil etmektedir.

Ürünlerin fiyatları ve tedarik edilebilirliği; ilgili piyasalardaki arz-talep dengesindeki dalgalanmalar, enerji, akaryakıt ve navlun fiyatlarındaki artışlar, tarımsal üretim ve iklim koşulları, döviz kurlarındaki hareketler, gümrük mevzuatındaki değişiklikler, koruma tedbirleri ve kota uygulamaları, jeopolitik gelişmeler, doğal afetler ile öngörülmesi güç diğer etkenlere bağlı olarak değişkenlik gösterebilir. Bu tür gelişmeler, Şirket'in ürün temin maliyetlerini artırabilir ve tedarik sürekliliğini olumsuz etkileyebilir. Şirket'in maliyet artışlarını rekabetçi piyasa koşulları nedeniyle satış fiyatlarına yeterince ve zamanında yansıtamaması, kâr marjları üzerinde baskı oluşturabilir.

Ekonomik, siyasi veya benzeri sebeplerle arzda azalma ya da kesinti yaşanması, tedarikçilerin başka kurum ve kuruluşlara yönelmesi veya fiyatlarını artırması durumunda, Şirket mevcut tedarikçileriyle ilişkilerini sürdüremeyebilir; kabul edilebilir kalite, maliyet ve ticari koşullara sahip alternatif tedarikçileri, hizmet sürekliliğini aksatmadan zamanında bulmakta zorlanabilir. Bir tedarikçiyle ilişkinin sona ermesi halinde yerine kısa sürede ve avantajlı koşullarla çalışacak yeni bir tedarikçi bulunamaması, mağazalarda ürün bulunabilirliğinin azalmasına, müşteri memnuniyetsizliğine ve satış kaybına yol açabilir. Bu risklerin gerçekleşmesi Şirket'in faaliyetlerini, cirosunu, kârlılığını, finansal durumunu ve geleceğe yönelik finansal beklentilerini önemli ölçüde ve olumsuz yönde etkileyebilir.

2. ***Şirket satış faaliyetleri için gerekli ürünlerin bir kısmını yurt dışından tedarik etmekte ve büyük bir kısmını da yurt içinden tedarik edip, yurt içinde satmaktadır. Nakliye ve navlun maliyetlerindeki artış, Şirket'in ürün tedariki bakımından maliyetlerini artırarak Şirket'in karlılığını olumsuz etkileyebilir.***

Şirket, satış faaliyetleri bakımından ürünleri karayolu aracılığı ile tedarik etmektedir. İhraç ettiği ürünlerin satışı ise müşteri ile yapılan anlaşmaya istinaden doğrudan kendisi veya müşteri tarafından, yurtiçi nakliye süreçlerinde karayolu ve yurtdışı nakliye süreçlerinde ise ağırlıklı olarak denizyolu aracılığı ile gerçekleştirilmektedir. Yurt içinden ve dışından tedarik veya yurt içine veya dışına satış süreçlerindeki taşıma ve teslimat hizmetleri; kötü hava koşulları, doğal afetler, teknolojik sorunlar, iş kesintileri, çalışan sıkıntısı ve işletme tehlikelerinin yanı sıra ulusal ve uluslararası nakliye mevzuatından kaynaklanan engeller ya da nakliyenin gerçekleştirildiği rota ve coğrafyaya da bağlı olarak çeşitli siyasi, politik ya da askeri olay ve durumlar gibi çeşitli risklere maruz kalmaktadır. Anılan risklerin gerçekleşmesi, taşımacılık sektöründeki navlun ve nakliye ücretleri artabilir ve bu riskler Şirket'in ticari operasyonları üzerinde önemli ve beklenmedik bir mali yük oluşturabilir.

3. ***Şirket, organize perakende sektöründe yoğun bir rekabet ortamında faaliyet göstermektedir.***

Şirket, faaliyetlerini yoğun rekabetin yaşandığı organize perakende (gross market) sektöründe sürdürmektedir. Sektörde; ulusal ve uluslararası ölçekli indirim marketleri, süpermarket ve

yoğunlaşmanın öngörülen ölçüde azaltılamaması halinde, bölgesel risklerin Şirket'in faaliyetleri, mali durumu ve faaliyet sonuçları üzerindeki olumsuz etkisi devam edebilir.

6. Şirket hızlı bir büyüme ve yeni mağaza açılış süreci yürütmekte olup, bu büyümenin etkin yönetilememesi veya yeni mağazaların beklenen performansı gösterememesi Şirket'i olumsuz etkileyebilir.

Şirket, son dönemde mağaza sayısını, satış alanını, çalışan sayısını ve faaliyet hacmini hızla artırmış olup, izahname tarihi itibarıyla da yeni mağaza yatırımlarına devam etmektedir. Bu hızlı büyüme; yeni lokasyonların isabetli seçilmesini, açılış ve tadilat süreçlerinin zamanında ve öngörülen bütçe dahilinde tamamlanmasını, nitelikli personelin temin edilip eğitilmesini, lojistik ve bilgi teknolojileri altyapısının ölçeklenmesini ve iç kontrol ile yönetim mekanizmalarının büyümeye ayak uydurmasını gerektirmektedir.

Yeni açılan mağazaların olgunlaşarak hedeflenen satış ve kârlılık düzeyine ulaşması belirli bir zaman alabilir; bazı mağazalar beklenen performansı hiç göstermeyebilir. Yeni mağaza yatırımlarının maliyetlerinin bütçelenenden yüksek olması, açılışların gecikmesi, gerekli izin ve ruhsatların zamanında alınamaması ya da büyümenin operasyonel ve finansal olarak yönetilememesi, Şirket'in kaynaklarını zorlayabilir, işletme sermayesi ve finansman ihtiyacını artırabilir. Ayrıca performansı yetersiz kalan mağazaların kapatılması veya küçültülmesi, ilgili yatırımların değer kaybına ve ek maliyetlere yol açabilir. Bu risklerin gerçekleşmesi Şirket'in faaliyetlerini, cirosunu, kârlılığını ve finansal durumunu olumsuz yönde etkileyebilir.

7. Şirket, tedarikçileriyle vadeli çalışması nedeniyle negatif işletme sermayesi ile faaliyet göstermekte olup, tedarikçi ödeme koşullarında yaşanabilecek değişiklikler Şirket'in likiditesini olumsuz etkileyebilir.

Şirket'in faaliyet modeli, tedarikçilerinden vadeli olarak temin ettiği ürünlerin önemli bir kısmını daha kısa sürede peşin veya kısa vadeli tahsilatla satması esasına dayanmakta olup, bu durum Şirket'in negatif işletme sermayesi ile faaliyet göstermesine imkân tanımaktadır. Bu yapı, faaliyetlerin finansmanında önemli bir avantaj sağlamakla birlikte, aynı zamanda tedarikçi ödeme koşullarına ve tedarikçilerle sürdürülen güven ilişkisine bağımlılık yaratmaktadır.

Tedarikçilerin uyguladığı vade sürelerinin kısalması, peşin ödeme talep edilmesi, kredi limitlerinin daraltılması veya ticari koşulların Şirket aleyhine değişmesi; Şirket'in işletme sermayesi ihtiyacını artırabilir, ek finansman teminini gerekli kılabilir ve likidite dengesini bozabilir. Benzer şekilde, Şirket'in finansal durumuna veya ödeme performansına ilişkin olumsuz bir algı oluşması, tedarikçilerin ticari koşulları sıkılaştırmasına neden olabilir. Bu gelişmeler Şirket'in finansman maliyetlerini artırarak nakit yönetimi, kârlılık ve finansal durumu üzerinde olumsuz sonuçlar doğurabilir.

8. Ürün kalitesi, gıda güvenliği veya hijyen standartlarında yaşanabilecek sorunlar Şirket'i hukuki, idari ve mali sorumluluklarla karşı karşıya bırakabilir ve itibarına zarar verebilir.

Şirket'in temel faaliyet konusu, önemli bir kısmı gıda ürünlerinden oluşan tüketim ürünlerinin satışı olup, faaliyetleri başta 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu olmak üzere gıda güvenliği, hijyen, izlenebilirlik, depolama ve satışa ilişkin kapsamlı bir mevzuata tabidir. Gıda ürünlerinin satışa sunulduğu perakende faaliyetlerinin doğası gereği; ürünlerin uygun koşullarda saklanmaması, son kullanma tarihi geçmiş veya bozulmuş ürünlerin satışa sunulması, hijyen kurallarına aykırılık, ayıplı ya da sağlığa zararlı ürünlerin tüketiciye ulaşması gibi riskler mevcuttur.

Bu tür durumların ortaya çıkması; tüketicilerin sağlık ve güvenliğinin tehlikeye girmesine, tazminat ve ürün geri çağırma yükümlülüklerine, idari para cezalarına, faaliyetlerin geçici

olarak durdurulmasına, ilgili izin ve belgelerin askıya alınmasına veya iptaline yol açabilir. Ayrıca gıda güvenliğine ilişkin olumsuz bir olay, geleneksel ve sosyal medya aracılığıyla hızla yayılarak Şirket'in marka değerine ve itibarına ciddi zarar verebilir; müşteri güveninin sarsılmasına ve satışların gerilemesine neden olabilir. Bu risklerin gerçekleşmesi Şirket'in faaliyetlerini, mali durumunu, itibarını ve faaliyet sonuçlarını önemli ölçüde olumsuz etkileyebilir.

9. Taze ve bozulabilir ürünler ile soğuk zincire tabi ürünlerde fire, bozulma ve saklama koşullarına ilişkin riskler Şirket'in kârlılığını olumsuz etkileyebilir.

Şirket'in ürün portföyünün önemli bir bölümünü meyve ve sebze, et ve et ürünleri, süt ve süt ürünleri, dondurulmuş ürünler ile diğer taze ve bozulabilir ürünler oluşturmaktadır. Bu ürünler, belirli sıcaklık ve saklama koşullarında muhafaza edilmesi gereken, kısa raf ömrüne sahip ve fire riski yüksek ürünlerdir. Soğutma ve soğuk zincir sistemlerinde yaşanabilecek arızalar, enerji kesintileri, taşıma ve depolama koşullarındaki aksaklıklar ya da talep tahmininde yapılabilecek hatalar; ürünlerin bozulmasına, fire oranlarının yükselmesine ve bu ürünlerin satışa sunulamayarak zayi olmasına yol açabilir.

Fire ve bozulma oranlarındaki artışlar doğrudan Şirket'in maliyetlerini yükselterek kârlılığını olumsuz etkileyebilir. Ayrıca bozulabilir ürünlerin uygun koşullarda muhafaza edilememesi, aynı zamanda gıda güvenliği ve tüketici sağlığı bakımından da risk oluşturarak yukarıda belirtilen hukuki ve itibari sonuçları doğurabilir. Bu risklerin gerçekleşmesi Şirket'in faaliyet sonuçlarını ve mali durumunu olumsuz yönde etkileyebilir.

10. Şirket'in stok yönetiminde yaşanabilecek aksaklıklar, satış performansını ve kârlılığını olumsuz etkileyebilir.

Organize perakende sektöründe stok yönetimi; ürün bulunabilirliğinin sürekli sağlanması, müşteri memnuniyeti, satış performansı ve işletme sermayesinin etkin kullanımı bakımından kritik öneme sahiptir. Şirket, geniş ürün yelpazesini merkezi stok planlama ve bilgi teknolojileri sistemleri aracılığıyla yönetmektedir. Stok seviyelerinin etkin yönetilememesi; kritik ürünlerde stoksuz kalınmasına ve satış kaybına yol açabileceği gibi, aşırı stok bulundurulması durumunda da depolama ve lojistik maliyetlerinin artmasına, sermayenin atıl kalmasına ve özellikle bozulabilir veya sezonluk ürünlerde fire ile değer kaybına neden olabilir.

Talep tahminlerindeki sapmalar, sezonluk ve kampanya dönemlerine ilişkin planlama hataları, mağaza bazlı talep farklılıkları ile bilgi teknolojileri sistemlerinde yaşanabilecek aksaklıklar, stok yönetiminin etkinliğini azaltabilir. Stokların verimsiz yönetilmesi Şirket'in kârlılığı, nakit akışı ve depo kapasitesi kullanımı üzerinde olumsuz etkiler yaratabilir.

11. Şirket'in belirli mağazalarındaki bazı reyonlar alt işletici firmalar tarafından işletilmekte olup, bu firmalara ilişkin riskler Şirket'in faaliyetlerini ve itibarını etkileyebilir.

Şirket'in mağazalarında yer alan meyve ve sebze, açık şarküteri ve unlu mamuller gibi belirli reyonlar, alanında uzman alt işletici firmalar tarafından işletilmektedir. Bu bölümlerde ürün tedariki, stok yönetimi, ürün sunumu, kalite kontrolü ve personel organizasyonu ilgili alt işletici tarafından yürütülmekte; Şirket ise ürün kalitesi, mağaza standartları, müşteri memnuniyeti ve operasyonel uyumun sağlanmasına yönelik denetim ve koordinasyon faaliyetlerini üstlenmektedir.

Alt işletici firmaların sözleşmesel yükümlülüklerini gereği gibi yerine getirmemesi, kalite ve hijyen standartlarına uymaması, faaliyetlerini sürdürememesi veya bu firmalarla ticari ilişkinin sona ermesi, ilgili reyonlarda hizmet kesintisine ve müşteri memnuniyetsizliğine yol açabilir. Her ne kadar ilgili sözleşmeler kapsamında bu reyonlardaki fire, bozulma ve personel

giderlerine ilişkin riskler alt işletici firmalara ait olsa da; söz konusu reyonlar Şirket'in mağazaları bünyesinde ve "Anpa Gross" markası altında faaliyet gösterdiğinden, bu firmaların faaliyetlerinden kaynaklanabilecek gıda güvenliği, kalite veya hizmet sorunları Şirket'in itibarını ve müşteri güvenini olumsuz etkileyebilir; Şirket'in de çeşitli hukuki süreçlerle karşılaşmasına neden olabilir.

12. Şirket, mağaza ve alışveriş merkezi alanlarının bir kısmını üçüncü kişilere kiraya vermek suretiyle kira geliri elde etmekte olup, bu gelirlerde yaşanabilecek azalmalar Şirket'in faaliyet sonuçlarını olumsuz etkileyebilir.

Şirket, esas faaliyetlerini destekleyici nitelikte olmak üzere, belirli mağaza ve alışveriş merkezi lokasyonlarında bulunan ticari alanları, depoları ve ofisleri alt kiralama yöntemiyle üçüncü kişilere kiraya vererek düzenli kira geliri elde etmekte ve bu kapsamda alışveriş merkezi işletmeciliği faaliyeti yürütmektedir. Şirket'in alt kiracıları arasında ulusal ve uluslararası tanınmış zincir markalar da yer almaktadır.

Alt kiracıların ödeme gücüne düşmesi, kira sözleşmelerini feshetmesi veya yenilememesi, boşluk (doluluk oranı düşüklüğü) oranlarının artması, ilgili AVM'lerin müşteri trafiğinde ve cazibesinde yaşanabilecek gerilemeler ya da genel ekonomik koşullardaki olumsuzluklar, Şirket'in kira gelirlerini azaltabilir. Bu gelirler Şirket'in toplam faaliyet gelirleri içerisinde belirli bir paya sahip olduğundan, söz konusu gelirlerde yaşanacak düşüşler Şirket'in faaliyet sonuçlarını ve mali durumunu olumsuz yönde etkileyebilir.

13. Şirket'in performansı üst yönetime ve kilit personelin devamına bağlıdır; kilit personel kaybı veya nitelikli personel temin edilememesi Şirket'in faaliyetlerini olumsuz etkileyebilir.

Şirket'in performansı, üst yönetimin ve satın alma, kategori yönetimi, mağaza operasyonları, lojistik ve bilgi teknolojileri gibi kritik alanlarda görev yapan kilit personelin Şirket bünyesindeki devamlılığına ve verimliliğine bağlıdır. Organize perakende sektöründeki hızlı büyüme ve yoğun rekabet ortamında nitelikli iş gücüne olan talep yüksektir. Kilit yöneticilerin veya deneyimli personelin Şirket'ten ayrılması, yerlerine benzer nitelikte personel bulunamaması ya da bu personelin rakip işletmeler tarafından istihdam edilmesi, Şirket'in kurumsal bilgi birikimini, operasyonel verimliliğini ve büyüme kapasitesini olumsuz etkileyebilir.

Şirket'in aile şirketi kökeninden gelen yönetim yapısının kurumsallaşma sürecinde etkin biçimde yönetilememesi, üst düzey yöneticilerin görevlerini sürdüreceğine ya da rekabet etmeme yükümlülüklerine uyacağına dair bir garanti bulunmaması ve nitelikli personelin motive edilerek elde tutulmaması gibi hususlar, Şirket'in faaliyetlerini, mali durumunu ve faaliyet sonuçlarını olumsuz etkileyebilir.

14. Şirket yoğun iş gücü gerektiren bir sektörde faaliyet göstermekte olup, personel maliyetlerindeki artışlar ile iş gücü teminine ilişkin riskler Şirket'in kârlılığını olumsuz etkileyebilir.

Şirket, çok sayıda çalışanın istihdam edildiği, yoğun iş gücü gerektiren bir sektörde faaliyet göstermektedir. Mağaza sayısındaki ve faaliyet hacmindeki büyümeye paralel olarak Şirket'in çalışan sayısı da önemli ölçüde artmıştır. Personel giderleri Şirket'in toplam maliyetleri içerisinde önemli bir paya sahip olup, asgari ücrette ve genel ücret düzeyinde yapılacak artışlar, sosyal güvenlik primlerindeki ve diğer yasal yükümlülüklerdeki değişiklikler, Şirket'in maliyetlerini doğrudan artırabilir.

Perakende sektörünün doğası gereği çalışan devir hızının yüksek olması, nitelikli personelin temin edilmesi ve elde tutulmasındaki güçlükler, eğitim ve işe alım maliyetleri ile olası toplu iş



hukuku uyumsuzlukları da Şirket açısından risk oluşturmaktadır. Şirket'in artan personel maliyetlerini operasyonel verimlilik ile dengeleyememesi veya satış fiyatlarına yansıtamaması halinde, Şirket'in kârlılığı ve finansal durumu olumsuz yönde etkilenebilir.

15. Şirket'in faaliyetleri sırasında iş kazaları meydana gelebilir; bu durum Şirket'i tazminat ve yasal yükümlülüklerle karşı karşıya bırakabilir.

Şirket, mağaza, depo ve lojistik operasyonlarında; forklift ve depo içi taşıma ekipmanlarının kullanımı, yükleme-boşaltma işlemleri, soğuk hava depoları, elektrikli ekipmanlar ve araç filosu operasyonları gibi çeşitli iş sağlığı ve güvenliği riskleri barındıran faaliyetler yürütmektedir.

Şirket, çalışanlarının iş kazalarına ve meslek hastalıklarına maruz kalmasını önlemek amacıyla ilgili mevzuat çerçevesinde gerekli tedbirleri almaya özen göstermekle birlikte; operasyonel süreçlerdeki aksaklıklar, ekipman kaynaklı kusurlar, beşeri hatalar veya dış etkiler neticesinde iş kazaları meydana gelebilir. Ayrıca Şirket, lojistik, güvenlik, temizlik ve benzeri hizmetleri kısmen tedarikçiler ve alt yükleniciler aracılığıyla temin ettiğinden, bu firmaların çalışanlarına ilişkin iş sağlığı ve güvenliği mevzuatına aykırılıklar ile işçilik alacaklarından da ilgili mevzuat çerçevesinde müştereken ve müteselsilen sorumlu tutulabilir. Bu risklerin gerçekleşmesi; Şirket'in ve yöneticilerinin çeşitli hukuki, idari ve cezai süreçlerle, tazminat talepleriyle ve idari yaptırımlarla karşılaşmasına ve faaliyetlerinin olumsuz etkilenmesine neden olabilir.

16. Bilgi teknolojileri ve bilgi yönetimi sistemlerinde yaşanabilecek aksama, kesinti ve siber saldırı riskleri Şirket'in faaliyetlerini olumsuz etkileyebilir.

Şirket; merkezi satın alma, satış noktası (POS), stok yönetimi, muhasebe ve finans, insan kaynakları, raporlama ve kurumsal kaynak planlama gibi süreçlerini yoğun biçimde bilgi teknolojileri sistemleri üzerinden yürütmektedir. Bu nedenle Şirket'in operasyonel işleyişi, kullandığı bilgi teknolojileri sistemlerinin güvenliğine, güvenilirliğine ve sürekliliğine doğrudan bağlıdır.

Bu sistemlerde yaşanabilecek ağ ve donanım arızaları, yazılım hataları, veri kayıpları, siber saldırılar veya yetkisiz erişimler; satış, tedarik, stok kontrol, muhasebe ve raporlama süreçlerinde aksamalara, mağazalarda hizmet kesintilerine ve kritik veri kayıplarına yol açabilir. Ayrıca bu tür olaylar, müşterilere, çalışanlara ve tedarikçilere ait gizli bilgilerin ve kişisel verilerin hukuka aykırı biçimde ifşasına neden olabilir. Şirket, sistemlerinin güvenliğine ilişkin gerekli tedbirleri almaya devam etse de bu önlemler her zaman yeterli olmayabilir ve zaman içinde ek kaynak ayrılmasını gerektirebilir. Bu risklerin gerçekleşmesi Şirket'in faaliyetlerini, cirosunu, kârlılığını, finansal durumunu ve itibarını olumsuz yönde etkileyebilir.

17. Şirket, faaliyetleri için gerekli izin ve ruhsatları temin edememe, muhafaza edememe veya kaybetme riski ile karşı karşıyadır.

Şirket, faaliyetlerini işyeri açma ve çalışma ruhsatları, işletme kayıt belgeleri, tütün mamulü satış belgeleri ve faaliyet konusu bakımından gerekli diğer izin ve ruhsatlar çerçevesinde sürdürmektedir. İzahname tarihi itibarıyla Şirket'in faaliyette bulunan mağazalarına ilişkin gerekli izin ve ruhsatların temin edildiği, bununla birlikte yeni açılan veya açılış hazırlığındaki bazı şubelere ilişkin belirli ruhsat ve belge başvuru süreçlerinin devam ettiği belirtilmektedir.

İlgili izin ve ruhsatların zamanında alınamaması, yenilenememesi, askıya alınması veya iptali; ilgili mağazalardaki faaliyetlerin aksamasına ya da durmasına, yeni mağaza açılışlarının gecikmesine ve Şirket'in ilave maliyetlerle karşılaşmasına neden olabilir. Mevzuattaki değişiklikler veya olası aykırılıklar nedeniyle Şirket'in mevcut izin ve ruhsatlarını muhafaza edememesi de mümkündür. Bu tür risklerin gerçekleşmesi Şirket'in faaliyetlerini, cirosunu, kârlılığını ve finansal durumunu olumsuz yönde etkileyebilir.

18. Şirket, faaliyetleri kapsamında tütün mamulleri satışı gerçekleştirmekte olup, bu alandaki düzenlemelere aykırılık idari ve cezai yaptırımlara yol açabilir.

Şirket, belirli mağazalarında tütün mamulleri perakende satışı gerçekleştirmekte olup, bu faaliyetler başta 4733 sayılı ve 4207 sayılı Kanunlar ile ilgili ikincil mevzuat çerçevesinde; satış belgesi alınması, yaş sınırlamalarına uyulması, satış ve reklam yasakları, bandrol uygulamaları ve fiyatlandırmaya ilişkin sıkı kurallara tabidir. Tütün mamullerinin satışına ilişkin izin ve belgelerin zamanında alınamaması, yenilenememesi veya iptali ile bu alandaki yükümlülüklerle aykırılık; idari para cezalarına, satış faaliyetinin durdurulmasına ve cezai süreçlere yol açabilir.

Ayrıca tütün ürünlerine yönelik vergi, fiyatlandırma ve satış düzenlemelerinde yapılabilecek değişiklikler ile bu ürünlere ilişkin talebin azalması, Şirket'in ilgili satış gelirlerini olumsuz etkileyebilir. Bu risklerin gerçekleşmesi Şirket'in faaliyet sonuçlarını ve mali durumunu olumsuz yönde etkileyebilir.

19. Şirket'in ticari (toptan) müşterilerine yönelik vadeli satışları nedeniyle ticari alacaklarında tahsilat riski bulunmaktadır.

Şirket, bireysel tüketicilere yönelik perakende satışlarının yanı sıra restoranlar, oteller, kafeler, catering firmaları, küçük ve orta ölçekli perakendeciler ve diğer ticari işletmelere yönelik toptan (B2B) satış faaliyetleri de yürütmektedir. Ticari müşterilere yapılan satışların bir kısmının vadeli gerçekleştirilmesi nedeniyle Şirket'in ticari alacaklarında tahsilat riski bulunmaktadır.

Şirket, ticari müşterilerinin sebep olabileceği tahsilat riski ile her zaman karşı karşıya kalabilmektedir. Şirket, satış faaliyetini gerçekleştirdiği müşteri portföyünü belirlerken müşterilerinin ödeme kabiliyetini dikkate almakta; güçlü nakit akışı ve yeterli ölçek büyüklüğüne sahip olmayan yeni müşterilere vadeli ürün satışı konusunda ihtiyatlı bir yaklaşım benimsemektedir. Ancak, sektördeki genel ekonomik koşullardan olumsuz etkilenen müşterilerin ödeme güçlüğüne girmesi ve beklenmedik dış faktörler neticesinde tahsilat problemlerinin yaşanması, Şirket'in kârlılığını ve nakit akışını doğrudan olumsuz etkileyebilir.

Tahsilat gecikmeleri ve alacaklardan doğan kayıplar, Şirket'in likiditesini zayıflatarak yatırım ve büyüme imkânlarını kısıtlayabilir ve finansal durumuna olumsuz yönde etki edebilir. Ayrıca, alacakların tahsili amacıyla başvurulabilecek yasal süreçler nedeniyle Şirket ek mali yükümlülüklerle karşılaşabilir.

20. Yüksek enflasyon ve tüketici harcama gücündeki değişimler Şirket'in maliyetlerini, marjlarını ve satış performansını olumsuz etkileyebilir.

Şirket'in maliyet yapısında; ürün alım maliyetleri, personel giderleri, kira bedelleri, enerji ve lojistik giderleri önemli bir paya sahiptir. Bu giderlerin önemli bir kısmı doğrudan veya dolaylı olarak yurt içi enflasyon oranından ve döviz kurlarındaki hareketlerden etkilenmektedir. Yüksek enflasyon ortamında, maliyet artışlarının satış fiyatlarına zamanında ve yeterli ölçüde yansıtılamaması; özellikle rekabetin yoğun olduğu ve fiyat duyarlılığının yüksek olduğu organize perakende sektöründe Şirket'in brüt kâr marjları üzerinde baskı oluşturabilir.

Yüksek enflasyon, aynı zamanda tüketicilerin reel gelirlerini ve harcama gücünü azaltarak alışveriş sepetlerinin küçülmesine, daha düşük fiyatlı ürünlere veya kanallara yönelime yol açabilir. Bu durum Şirket'in satış hacmini ve ürün karmasını olumsuz etkileyebilir. Ayrıca yüksek enflasyonlu ekonomilerde uygulanan enflasyon muhasebesi (TMS 29) düzenlemeleri, Şirket'in finansal tablolarının hazırlanmasını ve dönemler arası karşılaştırılabilirliğini etkilemekte olup, finansal sonuçların yorumlanmasını güçleştirebilir. Bu risklerin gerçekleşmesi Şirket'in kârlılığını, satış performansını ve finansal yapısını olumsuz yönde etkileyebilir.

21. Şirket'in kullandığı kredileri sağlayan bankaların veya finansal kiralama şirketlerinin bir temerrüt hali sebebiyle kredileri vadesinden önce geri çağırılmaları durumunda, Şirket nakit akışı sorunu yaşayabilir.

Şirket'in genel kredi sözleşmeleri tahtında bankalardan kullandığı çeşitli kredileri söz konusudur. Bankalar ticari kredilerini ilgili kredi sözleşmelerinin hükümlerine göre temerrüt hallerinin meydana gelmesi sebebiyle zaman zaman vadesinden önce geri çağırabilmektedir. Böyle bir durumda, Şirket bankalardan almış olduğu kredilerini erken ödemek durumunda kalabilir, faaliyetleri için gerekli finansmanı temin edemeyebilir, söz konusu temerrüt halleri üzerine, bu kredileri teminat altına almak üzere tesis edilmiş olan teminatlar paraya çevrilebilir ve bu durum Şirket'in nakit akışını olumsuz yönde etkileyebilir ve Şirket'in faaliyetleri, finansal durumu ve faaliyet sonuçları üzerinde olumsuz etkiye neden olabilir.

22. Şirket'in büyüyen operasyonları, işletme sermayesi ihtiyacını artırmakta olup Şirket'in gerekli işletme sermayesini finanse edememesi, Şirket'in finansal durumunu olumsuz etkileyebilir. Kredi ve sermaye piyasalarındaki dalgalanmalar ve/veya benzeri diğer faktörler nedeniyle Şirket'in kredi ve sermaye bulamaması, Şirket'in faaliyetlerinin devamlılığı ile hammadde ve/veya ürün tedarik etme kabiliyetini olumsuz yönde etkileyebilir.

Şirket'in yatırımları, satın almaları ve nakit ihtiyaçları için gerekli finansmanı bulması makroekonomik şartlar ve mevzuattaki değişiklikler gibi bir dizi faktöre bağlıdır. Finansal piyasalarda yaşanabilecek dalgalanma ve bozulmalar ve Şirket'in kontrolü dışındaki ekonomik koşullar ile Türkiye'nin kredi notu veya kredi görünümünde meydana gelebilecek olumsuzluklar, Şirket'in mevcut faaliyetlerini geliştirmeye ve büyümeye yönelik geliştirdiği hedef ve stratejilerine ilişkin olarak finansman bulma kabiliyetini negatif yönde etkileyebilir. Buna ek olarak Türkiye Cumhuriyeti'nin kredi derecelendirme notlarında meydana gelecek olumsuz değişiklikler ile para politikası doğrultusunda, Şirket'in gelecekteki yatırımları ve satın almaları için kullanılabilir fon bulma kabiliyeti ve fonlanma maliyetlerini olumsuz etkileyebilecektir.

Şirket satış faaliyetlerine konu ürün gruplarının çeşitliliğini artırmak, daha fazla müşteri grubuna ulaşabilmek, yeni pazarlarda faaliyetlerde bulunabilmek adına çeşitli yatırımlar hedeflemekte ve hayata geçirmektedir. Şirket'in geleceğe yönelik büyüme hedefleri, Şirket'in işletme sermayesi ihtiyacında da artışlara sebep olmaktadır. Şirket'in mevcut faaliyetlerini sürdürebilmesi ve yürüttüğü faaliyet çeşitliliğini büyütebilmesi için zaman zaman kredi veya sermaye piyasalarından finansman bulması gerekebilir. Bu doğrultuda Şirket, finansal kuruluşlardan aldığı yüksek kredi limitleri ve olumlu değerlendirmelere rağmen, ilerleyen dönemlerdeki büyüme faaliyetleri için öngörülen finansman maliyetleri ve kredi limitlerine erişmekte güçlük çekebilir ve yükümlülüklerini yerine getirme konusunda sorunlar yaşayabilir. Bu sebepler Şirket'in ticari performansı, finansal sağlığı, operasyonel sonuçları ve nakit akışları üzerinde ciddi ve negatif etkilere neden olabilir.

Şirket gerektiği zamanda dilediği maliyet ve şartlarla kredi sağlayamayabilir. Şirket, yurt içi ve yurt dışı finansman kuruluşlarından uygun şartlarla uzun vadeli finansman veya refinansman bulamayabilir. Şirket'in alacağı kredilerde finans kuruluşlarına harcamalara, proje değişikliklerinin onaylanması, ek borçlanmalara, satış ve kiralama faaliyetleri vb. hususlara ilişkin bazı taahhütler vermesi, kısıtlamalar ve onay prosedürü kabul etmesi gerekebilir, ayrıca, projelere ilişkin gayrimenkuller üzerinde ipotek, satış gelirlerinin temlik gibi teminatlar verilmesi gerekebilir. Gerekli finansmanın sağlanamaması Şirket'in projelerinin tamamlanamaması veya sürdürülememesine yol açması halinden Şirket'in faaliyetleri, finansal durumu, ileriye yönelik beklentileri olumsuz etkilenebilecektir.

anpa gross
TÜRKİYE
ANPA GROSS MAĞAZACILIK A.Ş.

İkizelli Osb Mahallesi Atatürk Bulvarı No:70/23
Başakşehir / İSTANBUL Tlc.Sic.No: 920165-0
İkizelli V.D. 0701074251 - Mersis No: 0070107425100001

TACİRLER
YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Nispetiye Cad. Kat: 5 No: 33 Kat: 5
Beşiktaş - İstanbul Tlc.Sic.No: 273199
Tic. Sic. No: 273199 - Mersis No: 08030037500001
Bağcıbaşı Köyü V.D. 013 006 6399

Şirket ayrıca, müşterilerine yaptığı fiyat tekliflerinde maliyet hesaplaması gibi süreçlerde hatalar yapabilir ve Şirket'in işlerinin planlanan maliyetlerin üzerinde gerçekleşmesine veya işlerin zamanında tamamlanamamasına yol açarak, Şirket'in nakit akışında bozulmalara ve kârlılığının azalmasına sebep olabilir. Şirket'in işletme sermayesi gereksinimini karşılayabilmesi ayrıca gelecekteki performansına, pazar koşullarına ve birçoğu Şirket'in kontrolünde olmayan ve öngörülemeyen etkenlere de bağlıdır.

Şirket gelecekteki faaliyetlerinden yeterli nakit akışı sağlayamaz, yeterli özkaynağı bulamaz, işletme sermayesinde bir açık olması durumunda bu açığı karşılamak için istediği koşullarda ve hızda banka kredisi bulamaz ise ve borçlarını ifa edemez ise, Şirket'in faaliyetleri, finansal durumu, kârlılığı ve ileriye yönelik beklentileri olumsuz etkilenebilir.

23. Şirket, karşılaştığı tüm riskleri sigortalayamayabilir veya sigortalanabilir riskler için beklenen tazminat tutarlarını tahsil edemeyebilir.

Şirket, faaliyetleri kapsamında karşılaşılabileceği riskleri en aza indirmek amacıyla sektör standartlarına uygun sigortalar yaptırmaya özen göstermektedir. Ancak sigorta kapsamı doğası gereği her riski kapsamamakta olup, bazı riskler sigortalanabilir nitelikte olmayabilir. Sigorta poliçeleri; endüstri standartlarına uygun olarak istisnalara, muafiyetlere ve teminat limitlerine tabidir. Piyasa koşullarına bağlı olarak sigorta primleri önemli ölçüde artabilir ve bazı teminatlar yalnızca daha düşük limitlerle sağlanabilir hale gelebilir.

Ayrıca sigorta şirketinin mali yetersizliği gibi Şirket'in kontrolü dışındaki durumlar da sigorta tazminatlarının ödenmemesine neden olabilir. Sigorta kapsamı dışında kalan bir zararın gerçekleşmesi veya beklenen tazminatın tahsil edilememesi, Şirket'in faaliyetlerini, finansal durumunu ve nakit akışlarını olumsuz etkileyebilir.

24. Şirket çeşitli sebeplerle büyüme ve diğer stratejik hedeflerini tam olarak gerçekleştiremeyebilir, gerçekleşse bile büyümesini etkin ve faydalı bir biçimde yönetemeyebilir, Şirket kârlılığı olumsuz etkilenebilir.

Şirket stratejik planlarının başarısında aşağıda özetlenen, kısmen veya tamamen Şirket'in kontrolü dışında olan etkenlerin de önemi bulunmaktadır.

- Satış yaptığı piyasalarda mevcut ve gelecekteki rekabet ve talep seviyesi.
- Nitelikli personelin varlığı ve Şirket'in bunları istihdam edebilme ve elinde tutabilme kabiliyeti,
- Şirket'in ihtiyaç duyabileceği ek finansman ihtiyaçlarının temini,
- Şirket'in faaliyet gösterdiği mevcut pazarlarda ve faaliyet göstereceği pazarlarda, yeni satış stratejilerini makul ticari şartlarda uygulayabilmesi,
- Finansal piyasaların durumu,
- Operasyonel, finansal ve yönetim sistemlerinin geliştirilmesi,
- Çalışanların eğitilmesi motive edilmesi, yönetilmesi ve elde tutulması,
- Marka ve itibarını koruyabilmesi,
- Satış ve pazarlama çalışmalarının ve teknolojik altyapının geliştirilmesi.

Şirket, stratejik adımlarını etkin biçimde belirleyemeyebilir, bunları planlandığı şekilde icra edemeyebilir, başarılı biçimde uygulayamayabilir veya beklenen faydayı zamanında elde edemeyebilir. Şirket büyüme stratejisini başarıyla uygulasa dahi, açtığı mağazaların veya sunduğu ürün yelpazesinin tüketici talebini öngörülen ölçüde karşılayacağı garanti edilemez.



ANPA GROSS MAĞAZACILIK A.Ş.
İkitelli Osb Mahallesi Atatürk Bulvarı No:70/2
Bağcılar / İSTANBUL Tic.Sic.No: 920165-0
İkitelli V.D. 0701074251 - Mersis No: 0070107425100001

TACİRLER
YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Nispetiye Cad. Kat: 7 33. Blok Kat: 7
34398 Beşiktaş / İSTANBUL
Tic. Sic. No: 274944 Mersis: 01500007500001
İzmir Şişli Kurumları S.Ş. 01 236 4363

Büyümenin gerçekleştirilememesi hâlinde, yeni mağaza açılışları ile genişleme faaliyetlerine yönelik olarak yapılan yatırım harcamalarının (mağaza yatırımları, dekorasyon, teçhizat, kira taahhütleri ile tanıtım, pazarlama ve genel yönetim giderleri dâhil) getirisinin alınamaması ve söz konusu harcamaların geri dönüşünün sağlanamaması söz konusu olabilir. Ayrıca yeni açılan mağazaların hedeflenen performansa ulaşamaması, mevcut mağazalarla aynı bölgede faaliyete geçen mağazaların birbirlerinin satışlarını ikame etmesi (kanibalizasyon) veya beklenen ölçek ekonomilerine erişilememesi, yapılan yatırımların getirisini olumsuz etkileyebilir.

Büyümenin gerçekleşmesi hâlinde ise, artan mağaza sayısı ve operasyon hacminin Şirket'in mevcut operasyonel, finansal ve yönetsel altyapısı ile insan kaynağı üzerinde baskı oluşturması; bu altyapının büyümeye paralel biçimde geliştirilememesi durumunda operasyonel verimliliğin ve hizmet kalitesinin olumsuz etkilenmesi mümkündür.

Yukarıda belirtilen durumların herhangi birinin gerçekleşmesi, Şirket'in ileriye yönelik beklentileri, faaliyetleri, kârlılığı ve finansal durumu üzerinde olumsuz etkiye yol açabilir.

25. Şirket'in faaliyetleri sırasında yürütülen işlemler ve depremler de dahil bazı doğal veya toplumsal olaylar, tehlike arz edebilir, kazalara yol açabilir, zararlara sebep olabilir, zararların tazmini amacıyla çeşitli tazminat ödemelerine sebep olabilir ve faaliyetlerin duraklamasına yol açabilir.

Doğal risklere ek olarak Şirket'in yetersiz iç prosedürler uygulaması, teknolojik kusurlar, beşerî hatalar veya dış etkiler sonucunda ortaya çıkabilecek tehlikelerde, Şirket faaliyetlerinin doğası gereği, aşağıda sayılanlar gibi bazı tehlike ve riskler mevcuttur:

- Kazalar, yangınlar ve patlamalar
- İnşaat ve altyapı hizmetleri ekipmanları tarafından kaynaklanan zararlar
- Terör saldırıları
- Deprem, sel, fırtına, toprak kayması ve diğer doğal afetler

Bu tehlikeler, önemli yaralanmalara, ölüme, inşaatlarda ve ekipmanlarda ciddi hasarlara ve yıkıma yol açabilir. Nitekim Şirket faaliyetlerini Türkiye genelinde ve ağırlıklı olarak İstanbul'da yürütmekte olup dolayısıyla depremselliği yüksek kuşak olan bölgelerde faaliyette bulunmaktadır. Ayrıca birinci derece deprem bölgesi olan Marmara Bölgesi'nde olası bir deprem, Türkiye'nin makroekonomisinde ciddi dalgalanmalara sebep olabilir. Gelecekte bu bölgede meydana gelebilecek şiddetli bir deprem, devam eden projelerde gecikmelere neden olabileceği gibi, mevcut yapılarda da hasarlara ve kayıplara yol açabilir.

26. Şirket, vergi mevzuatındaki veya uygulamadaki değişiklikler, vergi oranlarındaki artışlar veya vergi denetimlerinden olumsuz etkilenebilir.

Şirket'in fiili vergi oranı, vergi kanunlarındaki veya bunların yorumlanmasındaki değişikliklerden veya Şirket yönetiminin ertelenmiş vergi varlıklarını kullanabilme kabiliyetindeki değişikliklerden etkilenebilmektedir. Şirket aynı zamanda uygulamaya konulan yeni vergiler veya geçerli vergi oranlarındaki artışlara maruz kalabilmektedir.

İşbu İzahname tarihi itibarıyla, kurumlar vergisi oranı Şirket için, %25'tir. İzahname'de yer alan finansal tablo dönemleri itibarıyla da kurumlar vergisi oranları %25'tir.

"21 Mayıs 2026 tarihli ve 7582 sayılı Kanun, 4 Haziran 2026 tarihli ve 33270 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girmiştir. Kanun ile sanayi sicil belgesine sahip ve fiilen üretim yapan kurumların münhasıran üretim faaliyetlerinden, zirai üretim yapan kurumların ise münhasıran bu faaliyetlerden elde ettikleri kazançlara uygulanacak kurumlar vergisi oranı %12,5 olarak belirlenmiştir. Değişiklik, 2027 ve izleyen vergilendirme dönemlerinde elde



ANPA GROSS MAĞAZACILIK A.Ş.
Kireli Osb Mahallesi Atatürk Bulvarı No:70/22
Maslak/Beşiktaş / İSTANBUL Tic.Sic.No: 920165-0
Tic. Sic. V.D. 0701074251 - Mersis No: 0070107425100001



TACİRLER
YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Nispetiye Cad. No: 45 Kat: 5
34398 Beşiktaş / İstanbul
Tic. Sic. No: 274944 - Mersis No: 34390000000000000001

edilen kazançlara uygulanacaktır. Üretim dışı faaliyet kazançları için genel oran %25 olarak uygulanmaya devam edecektir.

Buna karşılık kurumlar vergisi oranının sonradan artmayacağı konusunda herhangi bir garanti bulunmamaktadır. Şirket'in herhangi bir finansal yıldaki fiili vergi oranını oluşturan faktörler, sonraki finansal yıl veya yıllar için geçerli olmayabilir. Gelecek dönemlerde Şirket'in fiili vergi oranındaki bir artış, Şirket'in faaliyetleri, mali durumu ve beklentileri üzerinde önemli derecede olumsuz etkiye yol açabilir.

Şirket, aynı zamanda kendisini ek vergi yükümlülüklerine ve maliyetlerine maruz bırakabilecek olan vergi denetimlerine tabi tutulabilir. Dolayısıyla Hazine ve Maliye Bakanlığı tarafından yapılan denetimler, Şirket'in faaliyetlerini ve mali durumunu önemli ölçüde olumsuz etkileyebilir.

27. Şirket, olağan faaliyetleri kapsamında çeşitli denetimlere tabi olmaktadır ve bu suretle, ilgili denetimler kapsamında tespit edilebilecek herhangi bir aykırılığı nedeni ile aleyhine hukuki, cezai ve idari yasal süreçlerin başlatılması riski ile karşılaşabilir ve bu durumlar neticesinde Şirket ve Şirket yöneticilerinin adli ve cezai sorumlulukları doğabilir, Şirket'in para cezası veya tazminat ödemesi gerekebilir ve buradan hareketle Şirket'in faaliyetleri, finansal durumu ve itibarı negatif yönde etkilenebilir.

Şirket, çeşitli düzenleyici ve denetleyici kamu otoritelerinin denetimlerine tabi bulunmaktadır. Bu doğrultuda Şirket; Ticaret Bakanlığı, Tarım ve Orman Bakanlığı, Çevre ve Şehircilik Bakanlığı, SGK, Hazine ve Maliye Bakanlığı ve bağlı olduğu vergi dairesi ile (Şirket paylarının ilk halka arzı sonrası) SPK tarafından gerçekleştirilen denetimlere tabidir veya halka arz sonrasında da tabi olmaya devam edecektir. Bu denetimler neticesinde herhangi bir aykırılığın ve geçerli kanun ve yönetmeliklere uyulmadığının tespiti hâlinde Şirket, ek yükümlülükler, giderler ve cezai müeyyideler ile karşı karşıya kalabilir ve aleyhine bu bağlamda soruşturmalar başlatılabilir. Yürütülen denetimlerin sonucunda idari ve/veya cezai yaptırım uygulanması, Şirket'in faaliyetlerini ve finansal durumunu olumsuz yönde etkileyebilir.

SPK, Şirket paylarının ilk halka arzını takiben, Şirket üzerinde denetim ve incelemeler yürütecek ve geçerli mevzuat çerçevesinde yaptırımlar uygulayabilecek bir düzenleyici kurumdur. Şirket yürürlükteki mevzuata uymadığı veya ilgili aykırılıkları gidermediği takdirde, SPK, Şirket'e karşı soruşturmalar başlatabilir ve yürürlükteki mevzuat kapsamında cezai yaptırımlar uygulayabilir.

Şirket'in tabi olduğu bir diğer denetim konusu vergi yükümlülükleridir. Şirket vergi denetimlerine tabi olup; bu denetimler sonucu ilave vergi giderleri ve uyum giderlerine de maruz kalabilir. Vergi kurumları tarafından ilave vergi yükümlülükleri ve uyum giderleri konusunda yapılacak denetimler Şirket'in faaliyetlerini, finansal durumunu ve operasyonel işleyişini negatif yönde etkileyebilir.

Açıklanan bu tür durumlar, Şirket'in üretim ve satış faaliyetlerinde veya geleceğe yönelik finansal beklentilerinde aksaklıklara sebep olabilir; dolayısıyla, anılan durumlar kapsamında Şirket'in faaliyetleri, ciro, karlılığı ve finansal durumu olumsuz yönde etkileyebilir.

28. Şirket, ilişkili tarafları ile ilişkili taraf işlemleri yapmıştır ve yapmaya devam edebilecektir. SPK ve vergi daireleri, Şirket'in ilişkili taraf işlemleri üzerinde denetimler yapabilecek olup; ilgili kurumların Şirket'in ilişkili taraf işlemlerinin emsallere uygun olmadığını tespit etmeleri ve bir ceza tahakkuk ettirmeleri durumunda Şirket'in tek tek veya toplu olarak ilişkili taraf işlemleri, Şirket'in faaliyetini, mali durumunu ve faaliyet sonuçlarını olumsuz etkileyebilir.

ANPA GROSS
TARİHİ: 15.05.2023
MİMAR: 15.05.2023

ANPA GROSS MAGAZACILIK A.Ş.
İtaliye Osb Mahallesi Atatürk Bulvarı No:70/22
Etiler / Beşiktaş / İSTANBUL Tic.Sic.No: 920165-0
İtaliye V.D. 0701074251 / Mersis No: 0070107425100001

TACIRLER
YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Kamaliye Cad. Katmerkezi Ad. Blok Kat: 10
Etiler / Beşiktaş / İSTANBUL
Tic. Sic. No: 272945 / Mersis No: 0803002729450001
İletişim: 0212 280 83 00

Şirket, ilişkili taraflarıyla işlemler yapmıştır ve yapmaya devam edebilecektir. SPK ve vergi daireleri, Şirket'in ilişkili taraf işlemleri üzerinde denetimler yapabilecek olup; ilgili kurumların Şirket'in ilişkili taraf işlemlerinin emsallere uygun olmadığını iddia etmeleri ve bir ceza tahakkuk ettirmeleri durumunda Şirket'in tek tek veya toplu olarak ilişkili taraf işlemleri, Şirket'in faaliyetini, mali durumunu ve faaliyet sonuçlarını olumsuz etkileyebilir.

İşbu İzahname tarihi itibarıyla, Şirket'in ilişkili tarafları ile gerçekleştirdiği başlıca işlemler aşağıda özetlenmektedir. Şirket, tüm ilişkili taraf işlemlerini emsallere uygunluk ilkesi çerçevesinde ve piyasa koşulları dikkate alınarak gerçekleştirmektedir.

5.2. İhraççının içinde bulunduğu sektöre ilişkin riskler:

1. Şirket operasyonel faaliyetlerini yürüttüğü perakende pazarında küresel ve ulusal rekabet ile karşı karşıyadır.

Şirket, işbu İzahname tarihi itibarıyla mevcut faaliyetleri gereği esasen organize perakende (gross market) sektöründe yer almakta olup, üretim faaliyeti yürütmemekte; geniş bir ürün yelpazesinin hem bireysel tüketicilere yönelik perakende (B2C) hem de ticari müşterilere yönelik toptan (B2B) satışını gerçekleştirmektedir. Şirket faaliyetlerini ağırlıklı olarak yurt içinde ve İstanbul'da yoğunlaşmış biçimde sürdürmektedir. Faaliyet gösterilen Türkiye organize perakende pazarı; indirim marketleri, süpermarket ve hipermarket zincirleri, cash & carry (toptan/nakit öde-al götür) işletmeleri, bölgesel zincir marketler ve geleneksel perakendeciler gibi farklı iş modellerinin bir arada bulunduğu, yoğun rekabetin yaşandığı bir pazardır.

Şirket bu pazarda yalnızca yerli sermayeli işletmelerle değil, aynı zamanda Türkiye'de faaliyet gösteren uluslararası menşeli veya yabancı sermayeli zincirlerle de rekabet etmektedir. Söz konusu uluslararası ölçekli rakiplerin bir kısmı; daha köklü marka bilinirliğine, daha güçlü finansal kaynaklara, daha yaygın mağaza ağına ve daha yüksek satın alma hacminden kaynaklanan ölçek avantajlarına sahip olabilir. Bu durum, rakiplerin daha rekabetçi fiyatlar sunabilmesine ve tedarikçiler nezdinde daha avantajlı ticari koşullar elde edebilmesine imkân tanıyarak Şirket üzerinde fiyat ve kâr marjı baskısı oluşturabilir.

Şirket'in mevcut pazar konumunu koruyabilmesi ve büyüme hedeflerine ulaşabilmesi; rekabetçi fiyat politikasını, ürün çeşitliliğini ve bulunabilirliğini, mağaza lokasyonlarının isabetini, tedarik ve lojistik verimliliğini, müşteri deneyimini ve marka bilinirliğini sürdürülebilmesine bağlıdır. Rakiplerin, özellikle indirim marketlerinin, hızlı ve yaygın mağaza açılışları ile agresif fiyatlandırma ve kampanya uygulamaları; hem bireysel hem de ticari müşteriler nezdinde Şirket'in pazar payını daraltabilir ve satış performansını olumsuz etkileyebilir.

Bununla birlikte, çevrim içi market ve hızlı ticaret (online/hızlı market) kanallarının hızla gelişmesi, sektörde yapısal bir kanal değişimine yol açmaktadır. Her ne kadar Şirket işbu İzahname tarihi itibarıyla mesafeli (çevrim içi) satış faaliyeti yürütmese de, bu kanalların büyümesi toplam perakende talebinin bir bölümünü fiziksel mağaza kanalından uzaklaştırmak suretiyle Şirket'in satış hacmini ve pazar payını dolaylı olarak olumsuz etkileyebilir.

Şirket'in hızla değişen rekabet koşullarına, tüketici tercihlerine ve kanal dinamiklerine zamanında ve etkin biçimde uyum sağlayamaması halinde, rakipleri karşısında dezavantajlı bir konuma düşmesi ve piyasadaki ticari başarısının zayıflaması söz konusu olabilir. Bu durumda Şirket'in operasyonel işleyişi, finansal durumu, faaliyet sonuçları ve nakit akışı olumsuz yönde etkilenebilir.

2. Tüketicilerin satın alma gücündeki ve harcama davranışlarındaki değişimler sektörü ve Şirket'i olumsuz etkileyebilir.

Perakende sektöründe talep, büyük ölçüde hane halkının gelir düzeyine, satın alma gücüne ve genel tüketici güvenine bağlıdır. Yüksek enflasyon, reel gelirlerdeki gerileme ve ekonomik belirsizlik dönemlerinde tüketiciler harcamalarını kısma eğilimine girebilir; alışveriş sepetlerini küçültebilir, temel ihtiyaç ürünlerine yönelebilir ve daha düşük fiyatlı ürünlere, market (özel) markalı ürünlere ya da indirim odaklı formatlara yönelmek suretiyle aşağı yönlü ikame davranışı gösterebilir. Bu tür davranış değişiklikleri, sektörde faaliyet gösteren işletmelerin satış hacmini, ürün karmasını ve kâr marjlarını olumsuz yönde etkileyebilir.

Talep yapısındaki bu değişimlerin yanı sıra, tüketici tercihlerindeki ve alışveriş alışkanlıklarındaki yapısal dönüşümlere sektördeki işletmelerin zamanında ve etkin biçimde uyum sağlayamaması da pazar payı kaybına ve satış performansının gerilemesine yol açabilir. Söz konusu gelişmeler, sektörün ve dolayısıyla Şirket'in faaliyet sonuçlarını ve finansal beklentilerini olumsuz yönde etkileyebilir.

3. Tarımsal arz, iklim koşulları ve gıda fiyatlarındaki oynaklık sektörün ve Şirket'in maliyet yapısını olumsuz etkileyebilir.

Perakende sektöründe, özellikle gıda ağırlıklı satış yapan işletmeler bakımından, satışların önemli bir kısmını tarımsal üretime dayalı taze meyve ve sebze, et ve süt ürünleri gibi temel gıda ürünleri oluşturmaktadır. Bu ürünlerin arzı ve fiyatları; iklim koşulları, kuraklık, don, sel ve benzeri doğa olayları, tarımsal üretim ve destekleme politikaları, girdi (tohum, gübre, yem, enerji) maliyetleri ve mevsimsel etkenlerden önemli ölçüde etkilenmektedir. Tarımsal üretimde yaşanabilecek arz daralmaları ile fiyatlardaki ani ve öngörülemez dalgalanmalar, sektörde faaliyet gösteren işletmelerin ürün tedarik sürekliliğini ve maliyet yapısını doğrudan etkileyebilir.

Söz konusu maliyet artışlarının, rekabetin yoğun olduğu ve fiyat duyarlılığının yüksek olduğu bir pazarda satış fiyatlarına yeterince ve zamanında yansıtılamaması, sektördeki işletmelerin ve dolayısıyla Şirket'in kârlılığı üzerinde baskı oluşturabilir.

4. Sektöre yönelik yoğun ve değişken düzenleyici çerçeve ile fiyat denetimi uygulamaları sektörü ve Şirket'i olumsuz etkileyebilir.

Organize perakende ve gıda sektörü, kamu otoriteleri tarafından yakından düzenlenen ve denetlenen sektörlerden biridir. Perakende ticaretin düzenlenmesi, gıda güvenliği, tüketicinin korunması, tedarikçilere yönelik ödeme sürelerinin sınırlandırılması, kampanya ve fiyatlandırma uygulamaları ile rekabet hukuku alanlarında getirilebilecek yeni düzenlemeler veya mevcut düzenlemelerdeki değişiklikler, sektörde faaliyet gösteren işletmelerin faaliyet ve maliyet yapısını etkileyebilir. Özellikle fahiş fiyat ve haksız fiyat artışına yönelik denetim uygulamaları ile etiket, raf, stok ve fiyatlandırmaya ilişkin düzenlemeler, sektördeki işletmelerin fiyatlandırma esnekliğini sınırlandırabilir.

Bu tür düzenleyici gelişmelere uyum sağlanması ilave maliyetler doğurabileceği gibi, düzenlemelere aykırılık halinde idari para cezaları ve diğer yaptırımlar gündeme gelebilir. Söz konusu gelişmeler, sektörün ve dolayısıyla Şirket'in faaliyetlerini, mali durumunu ve faaliyet sonuçlarını olumsuz yönde etkileyebilir.

5. Makroekonomik koşullardaki olumsuz gelişmeler ile enerji, lojistik ve ithal ürün maliyetlerindeki artışlar sektörü ve Şirket'i olumsuz etkileyebilir.

Organize perakende sektörü; enflasyon, faiz oranları, döviz kurları, enerji fiyatları ve genel ekonomik görünüm gibi makroekonomik değişkenlerden yakından etkilenmektedir. Enerji ve akaryakıt fiyatlarındaki artışlar; sektörün yoğun biçimde bağımlı olduğu soğutma ve soğuk zincir sistemleri, aydınlatma, ısıtma-soğutma ve lojistik operasyonlarının maliyetlerini doğrudan yükseltmektedir. Ayrıca sektörde satışa sunulan ürünlerin bir kısmının ithal edilmesi



ANPA GROSS MAĞAZACILIK A.Ş.
İktilal Osk. Mahallesi / Atatürk Bulvarı No:70/22
Başakşehir / İSTANBUL Tic.Sic.No: 920165-0
İnternet V.D. 0701074251 - Mersis No: 0070107425100001



TACİRLER
YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Nispetiye Cad. / Nispetiye Bld. Etiler / Beşiktaş / İstanbul
Tic.Sic.No: 277487 / Tic.Sic.No: 277487 / T.C. Mersis No: 34030000000000000001

veya maliyetlerinin dolaylı olarak dövizde duyarlı olması nedeniyle, döviz kurlarındaki hareketler ile uluslararası emtia ve enerji fiyatlarındaki dalgalanmalar, sektördeki işletmelerin tedarik maliyetlerini artırabilir.

Benzer şekilde, faiz oranlarındaki yükselişler, sektörde faaliyet gösteren ve yatırımlarını ağırlıklı olarak yabancı kaynakla finanse eden işletmelerin finansman maliyetlerini artırabilir. Söz konusu makroekonomik risklerin gerçekleşmesi, sektördeki işletmelerin ve dolayısıyla Şirket'in maliyet yapısını, kârlılığını ve büyüme projeksiyonlarını olumsuz yönde etkileyebilir.

6. Sektördeki kayıt dışı ticaret ve haksız rekabet uygulamaları sektörü ve Şirket'i olumsuz etkileyebilir.

Perakende ticaret sektöründe, kayıt altında faaliyet gösteren organize perakende işletmelerinin yanı sıra; vergi, istihdam, gıda güvenliği ve diğer yasal yükümlülüklerle tam olarak uymayan kayıt dışı veya yarı kayıtlı ticari aktörler de faaliyet göstermektedir. Bu tür aktörlerin, yasal yükümlülüklerin getirdiği maliyetlere katlanmamaları nedeniyle ürünlerini görece daha düşük fiyatlarla arz edebilmeleri, kayıt altında ve tüm yükümlülüklerine uygun biçimde faaliyet gösteren işletmeler aleyhine haksız bir rekabet ortamı doğurabilir.

Kayıt dışılığın yaygın olduğu ürün gruplarında veya bölgelerde bu durum, sektördeki kayıtlı işletmelerin fiyat rekabeti gücünü ve pazar payını olumsuz etkileyebilir; kayıt dışı faaliyetlerin denetimine yönelik kamu tedbirlerindeki yetersizlikler bu riski derinleştirebilir. Söz konusu gelişmeler, sektörün ve dolayısıyla Şirket'in kârlılığını ve sürdürülebilir büyümesini olumsuz yönde etkileyebilir.

7. Sektörün işgücü yoğun yapısı ile artan personel ve asgari ücret maliyetleri sektörü ve Şirket'i olumsuz etkileyebilir.

Organize perakende sektörü; mağaza işletmeciliği, kasa, reyon, depolama ve lojistik süreçleri itibarıyla işgücü yoğun bir yapıya sahiptir. Sektörde istihdam edilen personelin önemli bir bölümü asgari ücret ve buna yakın ücret seviyelerinde çalışmaktadır. Bu nedenle asgari ücrette yapılan artışlar, sosyal güvenlik primi ve diğer yasal istihdam yükümlülüklerindeki değişiklikler ile kıdem ve ihbar tazminatı gibi işgücü maliyetlerini doğrudan artırıcı nitelikteki düzenlemeler, sektörde faaliyet gösteren işletmelerin faaliyet giderlerini önemli ölçüde yükseltebilir. Ayrıca sektörde görece yüksek personel devir hızının, işe alım ve eğitim maliyetlerini artırması ile nitelikli personelin istihdam edilmesini ve elde tutulmasını güçleştirir söz konusu olabilir.

Yüksek enflasyon ve reel ücret baskısının bir arada bulunduğu dönemlerde, artan işgücü maliyetlerinin; rekabetin yoğun ve fiyat duyarlılığının yüksek olduğu bir pazarda satış fiyatlarına yeterince ve zamanında yansıtılamaması, sektördeki işletmelerin ve dolayısıyla Şirket'in kâr marjları üzerinde baskı oluşturabilir. Söz konusu gelişmeler, sektörün ve dolayısıyla Şirket'in maliyet yapısını, kârlılığını ve faaliyet sonuçlarını olumsuz yönde etkileyebilir.

5.3. İhraç edilecek paylara ilişkin riskler:

1. Halka Arz Edilen Paylar halka açık bir piyasada işlem göreceğinden fiyat ve hacim dalgalanmaları yaşanabilir.

Halka arzı takiben Halka Arz Edilen Paylar için bir piyasanın oluşacağını veya bir piyasa oluştuğu takdirde bunun bir süreklilik göstereceğinin garantisi yoktur. Halka Arz Edilen Paylar'a ilişkin herhangi bir piyasanın likiditesi, Halka Arz Edilen Paylar'ın sahiplerinin sayısına, Halka Arz Edilen Paylar'da bir piyasa oluşturulmasında rol alan aracı kurumların menfaatlerine ve diğer faktörlere bağlı olacaktır. Halka Arz Edilen Paylar ile ilgili aktif bir işlem piyasası oluşmayabilir veya oluşmuş olan bir piyasa, sürdürülebilir olmayabilir. Bu

durumlar yatırımcıların halka arzdan aldıkları payların likiditesi üzerinde olumsuz rol oynayabilir veya Halka Arz Edilen Payların fiyat oynaklığını artırabilir.

Halka arz fiyatı, Halka Arz Edilen Paylar'ın işlem göreceği piyasadaki fiyatına ve gelecekteki performansına ilişkin bir göstergesi olmayabilir. Halka arz fiyatı mevcut piyasada Halka Arz Edilen Paylar'ın piyasa değerini veya gelecekteki performansını yansıtmayabilir.

Ayrıca Şirket'in faaliyet performansı ve buna bağlı finansal sonuçları işbu İzahname'de de belirtilen risklerin oluşması durumunda analistlerin ve/veya yatırımcıların beklentilerini karşılamayabilir. Şirket'in operasyonel sonuçlarındaki dalgalanmalar veya analistlerin veya yatırımcıların beklentilerinin karşılanamaması; Halka Arz Edilen Paylar'ın fiyatının düşmesine neden olabilir ve yatırımcılar, halka arz kapsamında satın aldıkları Halka Arz Edilen Paylar'ı, halka arz fiyatından veya daha yüksek bir fiyattan satamayabilirler veya hiç satamayabilirler. Bunun sonucunda, halka arz kapsamında Halka Arz Edilen Paylar'ı satın alan yatırımcılar, Halka Arz Edilen Paylar'daki yatırımlarının tamamını veya bir kısmını kaybedebilirler.

Halka Arz Edilen Paylar'ın fiyatı gerek Şirket'in gerekse içinde bulunduğu sektörlerin finansal performansındaki, global veya ulusal makroekonomik ortamdaki, Şirket'in rakiplerinin faaliyetlerindeki ve ayrıca işbu İzahname'nin "Risk Faktörleri" başlıklı 5'inci bölümü dahil ilgili bölümlerinde değinilen koşullardaki değişikliklere bağlı olarak dalgalanmalara maruz kalabilir.

2. Şirket'in halka açıklık oranı sınırlıdır ve payların likiditesi ve pay fiyatı üzerinde bunun olumsuz etkisi olabilecektir.

Halka arz öncesi Şirket payları herhangi açık piyasada işlem görmemektedir. Halka arz işlemi tamamlandıktan sonra, halka arz edilen toplam 160.000.000 TL nominal değerli pay BIST'te işlem görecektir olup Şirket'in halka arz sonrası çıkarılmış sermayesine oranı %25,6'dır. Bu sınırlı halka açıklık oranı payların likiditesini olumsuz etkileyebilecek, payların alım-satım hacminin düşük olmasına neden olabilecek ve sonuç olarak pay fiyatı üzerinde olumsuz etki yaratabilecektir.

Halka Arz Edilen Paylar Borsa'da işlem görmeye başladıktan sonra paylara ilişkin likidite oluşmaması durumunda pay sahipleri istedikleri miktar, zaman ve fiyat üzerinden paylarını satamayabilirler.

3. Halka Arz Edilen Paylar sadece Borsa İstanbul'da işlem görecektir.

Halka Arz Edilen Paylar sadece Borsa İstanbul'da işlem görecektir. Halka Arz Edilen Paylar'ın piyasa değeri Şirket'in performansı ile bağlantılı olmayan önemli dalgalanmalara tabi olabilir. Hatta bu dalgalanmalar halka arzın hemen ardından Halka Arz Edilen Paylar'ın piyasa değerinde daha belirgin olarak görülebilir. Sonuç olarak, piyasada genel bir düşüş veya Şirket'in benzer menkul kıymetlerin işlem gördüğü piyasadaki düşüşler Halka Arz Edilen Paylar'ın alım satım piyasasında ve likiditesinde esaslı olumsuz etkiler gösterebilir. Bunun sonucunda Halka Arz Edilen Paylar'ı halka arz sürecinde veya ikincil piyasada satın alan yatırımcılar yatırımlarının tamamını veya bir kısmını kaybedebilirler.

4. Halka Arz Edilen Paylar için aktif, likit ve düzenli işlem yapılan bir piyasa gelişmeyebilir.

Halka arz öncesinde Şirket payları için herhangi bir halka açık piyasa bulunmamaktadır. Halka arz sonrasında Halka Arz Edilen Paylar için bir piyasanın gelişeceğinin veya böyle bir piyasa gelişse dahi sürdürülebilir veya yeterince likit olacağının bir garantisi bulunmamaktadır. Ayrıca, Halka Arz Edilen Paylar'a ilişkin herhangi bir piyasanın likiditesi, Halka Arz Edilen Paylar'a sahip olanların sayısına, yatırımcıların Halka Arz Edilen Paylar'a ilişkin bir pazar oluşturmalarındaki menfaatlerine ve diğer faktörlere bağlı olacaktır. Halka Arz Edilen Paylar'a ilişkin aktif bir işlem piyasası gelişmeyebilir veya gelişse dahi kalıcı olmayabilir ve bu da



ANPA GROSS MAĞAZACILIK A.Ş.
İkithal Osb Mahallesi Atatürk Bulvarı No:70/22
Başakşehir / İSTANBUL Tic.Sic.No: 920165 0
Ticileti V.D. 070104251 - Mersis No: 0070107425100001

TACİRLER
YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Nispetiye Cad. Akmerkez 113 Blok Kat: 10
34398 Beşiktaş / İstanbul
Tic. Sic. No: 270946 / Mersis: 080300375000017
Kurumlar Kanunu'na göre 02.12.2017

yatırımcıların halka arz sürecinde satın aldıkları Halka Arz Edilen Paylar'ı satma kabiliyetini olumsuz yönde etkileyebilir. Halka Arz Edilen Paylar'ın piyasasının sınırlı olması bu pay sahiplerinin bunları istedikleri miktarda, fiyatta ve zamanda satma kabiliyetlerini olumsuz etkileyebilir ve payların fiyatlarındaki değişkenliği artırabilir.

5. Türk Lirası'nın değerindeki dalgalanmalar ve ekonomik konjonktürden kaynaklanan riskler Halka Arz Edilen Paylar'ın değerini önemli ölçüde etkileyebilir.

Halka Arz Edilen Paylar için kote edilen fiyat Türk Lirası cinsinden olacaktır. Ayrıca, Halka Arz Edilen Paylar bakımından Şirket'in dağıtacağı kar payları Türk Lirası cinsinden ödenecektir. Şirket mali tablolarını da Türk Lirası cinsinden düzenlemektedir. Diğer para birimlerine karşı Türk Lirası'nın değerindeki dalgalanmalar Halka Arz Edilen Paylar'ın değerini etkileyebilir.

Kur riskine ek olarak ihraç edilen paylarda ekonomik konjonktürden kaynaklanan riskler oluşabilir. Gerek global ekonomik konjonktür gerekse Türkiye ekonomisindeki olası olumsuz gelişmeler, Şirket'in faaliyetlerinden beklentilerini karşılayamamasına ve buna bağlı olarak da pay fiyatının düşmesine neden olabilir. BİAŞ tarafından Şirket'in paylarının alım satımının durdurulması pay fiyatını olumsuz etkileyebilecektir. Paylar için aktif veya sürdürülebilir bir alım satım piyasası oluşmayabilir ya da devam ettirilemeyebilir. Şirket'in aciz haline düşmesi durumunda Şirket'in ortaklarının elindeki paylar tamamen değer kaybedebilir.

Dolayısıyla Türk Lirası'nın diğer para birimlerine göre değerinde oluşabilecek dalgalanmalar, Halka Arz Edilen Paylar'ın yabancı para cinsinden değerini ve Halka Arz Edilen Paylar bakımından Şirket'in dağıtacağı kar payların tutarlarını olumsuz yönde etkileyebilir.

6. Şirket, pay sahiplerine kâr payı ödememeye karar verebilir ya da gelecekte kâr payı dağıtamayabilir.

Türkiye'de halka açık şirketlerin tabii oldukları mevzuata ve ayrıca şirket esas sözleşmesinde yer alan ve pay sahiplerinin kabul ettiği kâr payı dağıtım politikalarına uygun olarak kâr payı dağıtmaları gerekmektedir.

Halka açık şirketler, pay sahiplerinin vereceği karara bağlı olarak nakit ve/veya bedelsiz pay olmak üzere kâr payı dağıtabilmekte veya dağıtılabılır kâr payını şirket bünyesinde bırakabilmektedir. Söz konusu dağıtılabılır kâr payının hesaplanmasında kullanılan meblağlar ve formüller SPK tarafından değiştirilebilir.

Şirket tarafından kendi pay sahiplerine yapılacak olan herhangi bir kâr payı ödemesinin tutarı ve şekli aşağıdakiler dahil ama bunlarla sınırlı olmamak üzere pek çok etkene bağlıdır:

- Yeterli seviyede kar elde edilmesi
- Dağıtılabılır kar ve yedeklerin durumu
- Şirket'in serbest nakit akışının müsait olması
- Şirket'in borçluluk düzeyi, mevcut yükümlülükleri
- Türkiye'de faaliyet gösteren diğer karşılaştırılabilir halka açık şirketlerin ödediği temettü tutarları
- Pay sahiplerinin kâr payı hedefleri ve beklentileri
- Pandemi ve diğer doğal afetler sonucu düzenleyici otoriteler veya hükümetlerin aldığı tedbirler
- Bankalarla imzalanmış genel kredi sözleşmeleri kapsamında bankalara verilen negatif taahhütler (yapmama taahhütleri)

- Nakit akışını etkileyebilecek yönetim kurulunun takdirine bağlı diğer etkenler

Şirket'in karlılık düzeyinin yeterli seviyede olmasına rağmen Şirket'in yönetim kurulu, şirket menfaati açısından kârın başka amaçlar için kullanılmasının daha doğru olacağına kanaat getirebilir ve ilgili finansal yıl için genel kurula kâr payı dağıtımı yapılmaması yönünde öneride bulunabilir. Bu durumda Şirket genel kurulu tarafından pay sahiplerine kâr payı dağıtılmamasına karar verilebilir. Bunların sonucunda Şirket'in gelecekte kâr payı ödeme kabiliyeti değişkenlik gösterebilir.

7. Halka Arz Edilen Paylar tüm yatırımcılar için uygun bir yatırım olmayabilir.

Halka Arz Edilen Paylar'ın potansiyel yatırımcılarından her biri, kendi koşulları çerçevesinde bu yatırımın uygunluğunu tespit etmek zorundadır. Potansiyel yatırımcının bilhassa:

- Halka Arz Edilen Paylar'a yatırım yapılmasının faydalarını ve risklerini anlamlı bir şekilde değerlendirmek için yeterli bilgi ve deneyime sahip olmadığı,
- Kendi finansal durumu çerçevesinde, Halka Arz Edilen Paylar'a yapılan yatırım ve bu yatırımın sahip olduğu yatırım portföyünün tamamı üzerindeki etkisini değerlendirmek için uygun analitik araçlara erişime ve bu araçlar hakkında bilgiye sahip olmadığı,
- Kur riski de dâhil olmak üzere, Halka Arz Edilen Paylar'a yapılan yatırımın risklerinin tamamını karşılamaya yeterli finansal kaynaklara ve likiditeye sahip olmadığı,
- Halka Arz Edilen Paylar'ın tüm koşullarını detaylı bir şekilde kavrayamadığı ve ilgili endekslerin ve finansal piyasaların davranışlarına aşina olmadığı ve
- Yatırımını veya geçerli risklere katlanma kabiliyetini etkileyebilecek ekonomik faktörler, faiz oranı faktörleri ve diğer faktörler hakkındaki muhtemel senaryoları (tek başına veya bir finansal danışmanın yardımıyla) değerlendirebilecek durumda olmadığı hallerde

Şirket'in Borsa'da işlem gören paylarına yapmış olduğu yatırım uygun bir yatırım olmayabilir. Potansiyel yatırımcılar;

- a) Halka Arz Edilen Paylar'ın değişen koşullarda nasıl performans göstereceklerini,
- b) Bu durumun Halka Arz Edilen Paylar'ın değeri üzerindeki etkilerini ve
- c) Bu yatırımın potansiyel yatırımcının yatırım portföyünün tamamı üzerinde yaratacağı etkileri değerlendirmek için gerekli uzmanlığa (tek başına veya bir finansal danışmanın yardımıyla) sahip olmadıkça, Halka Arz Edilen Paylar'a yatırım yapmamalıdır. Yatırımcıların yatırım faaliyetleri geçerli yatırım kanunlarına ve düzenlemelerine ve/veya bazı makamların incelemelerine veya düzenlemelerine tabidir ve hukuk danışmanlarına veya uygun düzenleyici kurumlara danışmayan her yatırımcı için söz konusu yatırımın uygun olmama riski bulunmaktadır.

8. Fiyat tespit raporunda belirtilen varsayımların gerçekleştirilmemesi, Şirket'in paylarının fiyatını olumsuz etkileyebilir.

Fiyat Tespit Raporu'nda Şirket için öngörülen varsayımlar gerçekleşmeyebilir, Şirket'in finansal performansı beklentilerin altında oluşabilir ve Şirket'in gelecek beklentilerini olumsuz etkileyerek Şirket'in paylarının fiyatı düşebilir.

Fiyat Tespit Raporu'ndaki varsayımların gerçekleştirilmesi veya gerçekleştirilmemesi Şirket pay fiyatının halka arz sonrasındaki seyrini etkileyeceğinden, yatırımcıların yatırım kararlarının söz konusu varsayımların detaylı şekilde incelenmesinin ardından verilmesi gerekmektedir.

5.4. Diğer riskler:

1. **Kamu sağlığı ile ilgili yaygın endişelerin doğuracağı aksaklıklar, Şirket'in faaliyetlerini, faaliyet sonuçlarını, geleceğe yönelik beklentilerini veya mali durumunu olumsuz yönde etkileyebilir.**

Kamu sağlığı ile ilgili yaygın endişelerin doğuracağı aksaklıklar, Şirket'in faaliyetlerini, faaliyet sonuçlarını, geleceğe yönelik beklentilerini veya mali durumunu olumsuz yönde etkileyebilir.

Kamu sağlığını etkileyebilecek herhangi bir durum veya salgın halinde kontrol amaçlı olarak sokağa çıkma kısıtlamaları, bazı işyerlerinin kapatılması ve seyahat sınırlamaları da dahil olmak üzere önemli tedbirlerin alınması mümkün olabilecektir. Bu gibi kısıtlamalar ve gelecekte yaşanabilecek salgınlarda alınabilecek önleyici tedbirlerinin veya kamu sağlığı ile ilgili yaygın endişelerin ekonomi üzerinde olumsuz bir etkiye sahip olması ticari güveni ve tüketici güvenliğini ve harcama alışkanlıklarını etkilemesi muhtemeldir. Gelecekte kamu sağlığı ile ilgili yaygın endişeler ortaya çıkarsa, Şirket'in faaliyetleri, mali durumu veya faaliyet sonuçları önemli ölçüde olumsuz etkilenebilecektir.

2. **Rusya ile Ukrayna'ya arasında yaşanan siyasi gerilim, İsrail-Gazze olayları ve Türkiye'de veya diğer ülkelerde yaşanması muhtemel benzeri çatışmalar Şirket'in faaliyet sonuçları üzerinde dolaylı olarak olumsuz bir etki doğurabilir.**

2021 ve 2022 yılları boyunca, Rusya'nın Ukrayna sınırındaki askeri varlığını artırması, Rusya ile Ukrayna arasındaki gerilimi artırmış ve Rusya ile Ukrayna ve NATO arasındaki ilişkileri negatif etkilemiş ve ABD ve Avrupa Birliği'nin Rusya'ya çeşitli yaptırımlar uygulamasına neden olmuştur. Buna ek olarak, 2023 yılı içerisinde ortaya çıkan İsrail-Gazze olayları ve söz konusu olayların bölgede yarattığı belirsizlik ve beklentiler de makroekonomik seviyede finansal piyasalarda dalgalanmalara sebep olmuştur.

Bu doğrultuda, Rusya ile Ukrayna arasında yaşanan gerilim ile 2023 yılı içerisinde ortaya çıkan İsrail-Gazze olayları ve akabinde güncel durumda Ortadoğu'da yaşanan gelişmeler, 2022 ve 2023 yılları itibarıyla döviz kurlarında dalgalanmalara neden olmuş ve bu sebeple dünya ekonomisi genelinde beklenmedik emtia ve nakliye fiyatlarındaki yükselmeler neticesinde Şirket'in ürün temin maliyetleri de artmış ve Şirket'in satış faaliyetlerinin devamlılığı için ihtiyaç duyduğu ürünlere ulaşımı bakımından beklenmedik bir risk meydana gelmiştir. Kaldı ki, güncel durumda İsrail ile Lübnan arasındaki artan siyasi gerilim de makroekonomik seviyede finansal piyasalarda dalgalanmalara sebep olmaktadır. Anılan bu siyasi gerginlikler neticesinde Şirket nezdinde beklenmedik maliyetler doğmakta ve dolayısıyla Şirket planlanmayan harcamalar yapmaktadır. Anılan siyasi gerginliklerin veya bu gerginliklere benzer başkaca politik çatışma veya savaşların meydana gelmesi halinde de Şirket'in finansal sağlığı ile faaliyetlerinin ve mali durumunun negatif yönde etkilenmesi riski mevcuttur. Türkiye'de veya diğer ülkelerde yaşanan savaş, terör saldırıları veya diğer türden çatışmalara yönelik tehditler veya fiilen gerçekleşen saldırılar ve bunların makro-ekonomik etkileri, Şirket'in mali durumu ve faaliyetleri üzerinde olumsuz etki yaratabilir ve Şirket'in gelirlerinde azalmaya ve ülke ekonomisinde daralmaya sebep olabilir.

3. **Deprem, diğer doğal afetler, savaş ve salgın hastalıklar gibi mücbir sebepler Şirket'in yerleşkelerine ve genel olarak ülke ekonomisine zarar vererek Şirket'in faaliyet sonuçlarını olumsuz yönde etkileyebilir.**

Türkiye coğrafi konumu gereği yüksek riskli bir deprem bölgesi olup, Türkiye nüfusunun büyük bir kısmı ve ekonomik kaynaklarının çoğu birinci derece deprem riski olan bölgelerinde yer almaktadır. Özellikle de Marmara Bölgesi'nde gelecekte gerçekleşebilecek şiddetli bir deprem, Türkiye'nin makroekonomisinde ciddi dalgalanmalara sebep olabilir. Şirket

Kredi riski: Finansal araç taraflarından birinin sözleşmesel yükümlülüğünü yerine getirememesi hâlinde Şirket'in finansal kayba uğraması riskidir. Risk, esas itibarıyla ticari alacaklardan ve bankalardaki mevduattan kaynaklanmakta olup; ticari alacaklar çok sayıda müşteriye yayılmış olmakla birlikte, tahsil kabiliyetindeki olası bozulmalar Şirket'in finansal durumunu olumsuz etkileyebilir.

Likidite riski: Şirket'in fonlama ihtiyaçlarını zamanında ve yeterli düzeyde karşılayamaması riskidir. Nakit akışlarının düzenli takibi ve varlık-yükümlülük vadelerinin eşleştirilmesi yoluyla yönetilmekle birlikte, piyasa koşullarındaki olumsuzluklar veya kredi limitlerine erişimdeki daralmalar likidite riskini artırabilir.

Faiz oranı riski: Şirket'in finansal yükümlülükleri sabit oranlı kredilerden oluşmaktadır; bununla birlikte yeni borçlanmaların piyasa faiz oranlarına bağlı olarak gerçekleşecek olması, gelecekteki finansman maliyetleri bakımından faiz oranı riski doğurabilir.

Döviz kuru riski: Yabancı para cinsinden işlemler kur riskine yol açmaktadır. İlgili dönemler itibarıyla önemli bir yabancı para pozisyon açığı bulunmamakla birlikte, döviz kurlarındaki dalgalanmalar Şirket'in kâr/zararını ve özkaynaklarını etkileyebilir.

6. İHRAÇÇI HAKKINDA BİLGİLER

6.1. İhraççı hakkında genel bilgi:

6.1.1. İhraççının ticaret unvanı ve işletme adı:

Şirket'in ticaret unvanı "Anpa Gross Mağazacılık Anonim Şirketi" olup, işletme adı bulunmamaktadır.

6.1.2. İhraççının kayıtlı olduğu ticaret sicili ve sicil numarası:

Ticaret Siciline Tescil Edilen Merkez Adresi	İkitelli Osb Mah. Atatürk Bul. No: 70 İç Kapı No: 22 Başakşehir / İstanbul
Bağlı bulunduğu Ticaret Sicili Müdürlüğü	İstanbul Ticaret Sicili Müdürlüğü
Ticaret Sicil Numarası	920165-0

6.1.3. İhraççının kuruluş tarihi ve süresiz değilse, öngörülen süresi:

Şirket, 22.04.2014 tarihinde tescil edilerek limited şirket statüsünde 99 yıl süre ile kurulmuş olup bu kuruluş 29.04.2014 tarih ve 8559 sayılı TTSG'de ilan edilmiştir. Şirket'in bu süresi, kuruluş yılında, ilgili TTSG ilanında "*Şirketin süresi kuruluşundan itibaren 99 yıldır. Bu süre şirket sözleşmesini değiştirmek suretiyle uzatılıp kısaltılabilir*" şeklinde düzenlenmiştir.

01.12.2022 tarihli tescil ile Şirket limited şirketten anonim şirkete tür değiştirmiş olup tür değişikliği 01.12.2022 tarih ve 10716 sayılı TTSG'de ilan edilmiştir. Tür değişikliği ile yapılan esas sözleşme tadili kapsamında Şirket'in süresi, kuruluşundan itibaren süresiz olacak şekilde değiştirilmiştir.

Güncel durumda, Şirket'in süresi, Esas Sözleşme hükümleri kapsamında "Şirket süresiz olarak kurulmuştur." şeklindedir.

6.1.4. İhraççının hukuki statüsü, tabi olduğu mevzuat, ihraççının kurulduğu ülke, kayıtlı merkezinin ve fiili yönetim merkezinin adresi, internet adresi ve telefon ve fax numaraları:

Hukuki statüsü	Anonim Şirket
Tabi olduğu mevzuat	T.C. Kanunları
İhraççının kurulduğu ülke	Türkiye Cumhuriyeti
Merkez adresi	İkitelli Osb Mah. Atatürk Bul. No: 70 İç Kapı No: 22 Başakşehir / İstanbul
Fiili yönetim adresi	İkitelli Osb Mah. Atatürk Bul. No: 70 İç Kapı No: 22 Başakşehir / İstanbul
İnternet adresi	www.anpagross.com
Telefon	+90 (212) 222 26 72
KEP Adresi	anpagross@hs01.kep.tr

İhraççı'nın Tabi Olduğu Mevzuat

Şirket, faaliyetlerini organize perakende sektöründeki ilgili mevzuat hükümleri çerçevesinde gerçekleştirmektedir. Şirket faaliyetlerini icra ederken aşağıdaki mevzuata uygun hareket etmektedir ve bu kanun ve mevzuatlar aşağıda özetlenmiştir.

Gıda Mevzuatı

Gıda İşletmelerinin Kayıt ve Onay Yönetmeliği uyarınca; gıdaların depolandığı, nakledildiği, satıldığı veya servis edildiği herhangi bir aşamada faaliyet yürüten işletmeler gıda işletmesi olarak değerlendirilmekte ve bu işletmelerin işletme kayıt belgesi alması zorunlu tutulmaktadır. Şirket, organize perakende ve toptan satış faaliyetleri kapsamında gıda ürünlerinin satışını gerçekleştirdiğinden gıda işletmecisi sıfatını haiz olup, faaliyet gösterdiği işyerleri bakımından ilgili işletme kayıt belgelerini temin etmiştir. Kayıt yükümlülüğünün yerine getirilmemesi halinde ilgili işyerlerine idari para cezası uygulanabilmektedir.

Türk Gıda Kodeksi Yönetmeliği uyarınca, satışa sunulan gıdaların ve gıda ile temas eden madde ve malzemelerin ilgili gıda kodeksi hükümlerine uygun olması zorunludur. Bu kapsamda gıda katkı maddeleri, bulaşanlar ve kalıntı limitleri, mikrobiyolojik kriterler ile etiketleme gibi konulara ilişkin kurallara uyulması gerekmektedir. Şirket, satışa sunduğu ürünlerin ilgili kodeks hükümlerine uygun olmasını gözetmekle yükümlüdür.

Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği uyarınca, son tüketiciye ve toplu tüketim yerlerine sunulan gıdalarda mevzuatın öngördüğü zorunlu bilgilerin yer alması ve bu bilgilendirmenin gıdanın niteliği, bileşimi, menşei ve benzeri özellikleri bakımından yanıltıcı olmaması gerekmektedir. Şirket, satışa sunduğu ürünlerin bu yükümlülöklere uygun biçimde etiketlenmiş olmasını gözetmekte olup, ürünleri kendi adı veya markası altında piyasaya arz ettiğı hallerde etiketleme bakımından gıda işletmecisi sorumluluğunu taşıyabilecektir.

Gıda Hijyeni Yönetmeliği uyarınca gıda işletmecisi, kontrolü altındaki aşamalarda gıda hijyenine ilişkin gerekliliklerin sağlanmasından sorumludur. Şirket, faaliyetleri kapsamında ürünlerin depolanması, taşınması, muhafazası ve satışa sunulması aşamalarında ilgili hijyen kurallarına uymak, özellikle soğuk zincire tabi ürünlerde gerekli koşulları sağlamak, faaliyetinin nitelik ve büyüklüğüne uygun olarak tehlike analizi ve kritik kontrol noktaları (HACCP) ilkelerine dayalı prosedürleri uygulamak ve resmi kontrollere ilişkin yükümlülüklerini yerine getirmekle sorumludur.

Ürün Güvenliği ve Teknik Düzenlemeler Kanunu

Şirketin faaliyetleri, 7223 sayılı Ürün Güvenliği ve Teknik Düzenlemeler Kanunu ile bu Kanun kapsamında yürürlüğe konulan ikincil mevzuat hükümlerine tabidir. Söz konusu mevzuat; piyasaya arz edilen veya piyasada bulundurulacak ürünlerin güvenli olmasını ve ilgili teknik düzenlemelere uygunluğunu sağlamak, bu suretle insan sağlığı ve güvenliği ile tüketicinin ve çevrenin korunmasını temin etmek amacıyla düzenlenmiştir. Anılan mevzuat uyarınca, teknik düzenlemesine ve genel ürün güvenliği kurallarına uygun olmayan ürünler, uygunsuzlukları giderilmeden piyasaya arz edilememekte ve piyasada bulundurulamamaktadır.

İlgili mevzuat kapsamında; tedarik zincirinde yer alan işletmeler, faaliyetlerinin niteliği ve bulundukları konum itibarıyla kendilerine düşen yükümlülükleri yerine getirmek, güvenli ve mevzuata uygun ürünlerin satışa sunulmasını gözetmek, ürünlerin muhafaza ve satış koşullarının uygunluğunu bozmayacak şekilde hareket etmek ve risk taşıdığı ya da uygunsuz olduğu tespit edilen ürünlere ilişkin olarak yetkili kuruluşlarca öngörülen düzeltici önlemlere uymakla yükümlüdür.

Şirket, satışa sunduğu ürünler bakımından tabi olduğu ürün güvenliği ve teknik düzenlemeler mevzuatına uygun olarak faaliyetlerini yürütmekte olup, bu kapsamda kendisine düşen yükümlülükleri ilgili mevzuat hükümleri çerçevesinde yerine getirmektedir.

İş Yeri Açma ve Çalışma Ruhsatına İlişkin Mevzuat

İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik uyarınca, yetkili idarelerden usulüne uygun olarak işyeri açma ve çalışma ruhsatı alınmadan, sıhhi ve gayrisıhhi işyerlerinin açılması ve çalıştırılması mümkün değildir.

Yetkili idareler, ikinci ve üçüncü sınıf gayrisıhhi müesseseler için yapılacak beyan ve incelemelerde; insan sağlığına zarar verilmemesi, çevre kirliliğine yol açılmaması, yangın, patlama, genel güvenlik, iş güvenliği, işçi sağlığı, trafik ve karayolları, imar, kat mülkiyeti ve doğanın korunması ile ilgili düzenlemeleri esas alır.

Sınai Mülkiyet Mevzuatı

Sınai Mülkiyet Kanunu uyarınca, marka koruması tescil yoluyla elde edilir. Tescilli markanın koruma süresi başvuru tarihinden itibaren on yıldır. Bu süre, onar yıllık dönemler hâlinde yenilenir. Yenileme talebinin marka sahibi tarafından koruma süresinin sona erdiği tarihten önceki altı ay içinde yapılması ve aynı süre içinde yenileme ücretinin ödendiğine ilişkin bilginin TPE'ye sunulması gerekir.

Marka tescilinden doğan haklar münhasıran marka sahibine aittir. Markanın sahibine sağladığı haklar, üçüncü kişilere karşı marka tescilinin yayım tarihi itibarıyla hüküm ifade eder. Marka sahibinin, izinsiz olarak yapılması hâlinde, tescilli marka ile aynı olan herhangi bir işaretin, tescil kapsamına giren mal veya hizmetlerde kullanılmasının, tescilli marka ile aynı veya benzer olan ve tescilli markanın kapsadığı mal veya hizmetlerle aynı veya benzer mal veya hizmetleri kapsayan ve bu nedenle halk tarafından tescilli marka ile ilişkilendirilme ihtimali de dâhil karıştırılma ihtimali bulunan herhangi bir işaretin kullanılmasının, aynı, benzer veya farklı mal veya hizmetlerde olmasına bakılmaksızın, tescilli marka ile aynı veya benzer olan ve Türkiye'de ulaştığı tanınmışlık düzeyi nedeniyle markanın itibarından haksız bir yarar elde edecek veya itibarına zarar verecek veya ayırt edici karakterini zedeleyecek nitelikteki herhangi bir işaretin haklı bir sebep olmaksızın kullanılmasının önlenmesini talep etme hakkı vardır.

İşaretin ticaret alanında kullanılması hâlinde ise, işaretin, mal veya ambalajı üzerine konulması, işareti taşıyan malların piyasaya sürülmesi, teslim edilebileceğinin teklif edilmesi, bu amaçlarla stoklanması veya işaret altında hizmetlerin sunulması ya da sunulabileceğinin teklif edilmesi,

işareti taşıyan malın ithal ya da ihraç edilmesi, işaretin, teşebbüsün iş evrakı ve reklamlarında kullanılması, işareti kullanan kişinin, işaretin kullanımına ilişkin hakkı veya meşru bağlantısı olmaması şartıyla işaretin aynı veya benzerinin internet ortamında ticari etki yaratacak biçimde alan adı, yönlendirici kod, anahtar sözcük ya da benzeri biçimlerde kullanılması, işaretin ticaret unvanı ya da işletme adı olarak kullanılması, ve işaretin hukuka uygun olmayan şekilde karşılaştırmalı reklamlarda kullanılmasını engelleyebilir.

Endüstriyel tasarımlar, ürünün tümü veya bir parçasının ya da üzerindeki süslemenin çizgi, şekil, biçim, renk, malzeme veya yüzey dokusu gibi özelliklerinden kaynaklanan görünümünün ifade etmektedir. Burada anılan ürün ise, Sınai Mülkiyet Kanunu tahtında bilgisayar programları hariç olmak üzere, endüstriyel yolla veya elle üretilen herhangi bir nesnenin yanı sıra birleşik bir ürün veya bu ürünü oluşturan parçaları, ambalaj gibi nesneleri, birden çok nesnenin bir arada algılanan sunumlarını, grafik sembolleri ve tipografik karakterleri olarak nitelendirilmektedir.

Endüstriyel tasarımlar, yeni ve ayırt edici niteliğe sahip olması şartıyla Sınai Mülkiyet Kanunu ile sağlanan haklar kapsamında korunmaktadır. Bu doğrultuda, Sınai Mülkiyet Kanunu'nun 59'uncu maddesi uyarınca, tasarımdan doğan haklar münhasıran tasarım sahibine aittir. Üçüncü kişiler, tasarım sahibinin izni olmadan koruma kapsamındaki tasarım veya tasarımın uygulandığı ürünü üretememekte, piyasaya sunamamakta, satamamakta, ithal edememekte, ticari amaçlarla kullanamamakta veya bu amaçlarla elde bulunduramamakta ya da bu tasarım veya tasarımın uygulandığı ürünle ilgili sözleşme yapmak için öneride bulunamamaktadır. Tescilli endüstriyel tasarımların Sınai Mülkiyet Kanunu kapsamında sağladığı koruma, başvuru tarihinden itibaren 5 (beş) yıldır.

Tüketici Mevzuatı

Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un amacı; kamu yararına uygun olarak tüketicinin sağlık ve güvenliği ile ekonomik çıkarlarını koruyucu, zararlarını tazmin edici, çevresel tehlikelerden korunmasını sağlayıcı, tüketiciyi aydınlatıcı ve bilinçlendirici önlemleri almak, tüketicilerin kendilerini koruyucu girişimlerini özendirmek ve bu konulardaki politikaların oluşturulmasında gönüllü örgütlenmeleri teşvik etmeye ilişkin hususları düzenlemektir.

Ayıplı mal, tüketiciye teslimi anında, taraflarca kararlaştırılmış olan örnek ya da modele uygun olmaması ya da objektif olarak sahip olması gereken özellikleri taşıyamaması nedeniyle sözleşmeye aykırı olan maldır. Ambalajında, etiketinde, tanıtma ve kullanma kılavuzunda, internet portalında ya da reklam ve ilanlarında yer alan özelliklerinden bir veya birden fazlasını taşımayan; satıcı tarafından bildirilen veya teknik düzenlemesinde tespit edilen niteliğe aykırı olan; muadili olan malların kullanım amacını karşılamayan, tüketicinin makul olarak beklediği faydaları azaltan veya ortadan kaldıran maddi, hukuki veya ekonomik eksiklikler içeren mallar da ayıplı olarak kabul edilir.

Satışa sunulan seri malın ayıplı olduğunun mahkeme kararı ile tespit edilmesi hâlinde, mahkeme ayıbın niteliğine göre malın satışını geçici olarak durdurma veya ayıbı giderme kararları verebilir. Üretici veya ithalatçı mahkeme kararının tebliğ tarihinden itibaren en geç üç ay içinde malın ayıbını ortadan kaldırmakla yükümlüdür. Malın ayıbının ortadan kalkmasının imkânsız olması hâlinde mal, üretici veya ithalatçı tarafından toplanır veya toplattırılır. Toplatılan mallar taşıdıkları risklere göre kısmen veya tamamen imha edilir veya ettirilir. İmha edilen malla ilgili tüketicinin dava ve tazminat hakları saklıdır.

Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun uyarınca ticari reklamların Reklam Kurulunca belirlenen ilkelere, genel ahlaka, kamu düzenine, kişilik haklarına uygun, doğru ve dürüst olmaları esastır. Tüketiciyi aldatıcı veya onun tecrübe ve bilgi noksanlıklarını istismar edici, can ve mal güvenliğini tehlikeye düşürücü, şiddet hareketlerini ve suç işlemeyi özendirici, kamu

sağlığını bozucu, hastaları, yaşlıları, çocukları ve engellileri istismar edici ticari reklam yapılamaz. Reklam verenler ticari reklamlarında yer alan iddiaların doğruluğunu ispatla yükümlüdür.

Aynı zamanda, bir ticari uygulamanın; mesleki özenin gereklerine uymaması ve ulaştığı ortalama tüketicinin ya da yöneldiği grubun ortalama üyesinin mal veya hizmete ilişkin ekonomik davranış biçimini önemli ölçüde bozması veya önemli ölçüde bozma ihtimalinin olması durumunda haksız olduğu kabul edilir. Özellikle aldatıcı veya saldırgan nitelikte olan uygulamalar ile yönetmelik ekinde yer alan uygulamalar haksız ticari uygulama olarak kabul edilir. Tüketicilere yönelik haksız ticari uygulamalar yasaktır.

İş Sağlığı ve Güvenliğine İlişkin Mevzuat

İSG Kanunu kapsamında işveren, çalışanların işle ilgili sağlık ve güvenliğini sağlamakla yükümlü olup; bu çerçevede, mesleki risklerin tespiti, değerlendirilmesi ve önlenmesi, eğitim ve bilgi verilmesi dâhil her türlü tedbirin alınması, organizasyonun yapılması, gerekli araç ve gereçlerin sağlanması, sağlık ve güvenlik tedbirlerinin değişen şartlara uygun hale getirilmesi ve mevcut durumun iyileştirilmesi için çalışmalar yapmalıdır.

Tehlikeli ve çok tehlikeli sınıfta yer alan işler bakımından iş sağlığı ve güvenliğinin sağlanabilmesi amacıyla, ilgili mevzuat tahtında bazı ek kural ve düzenlemelere yer verilmektedir. Değişik iş kollarının hangi tehlike kategorisine dahil olduğu ise İş Sağlığı ve Güvenliğine İlişkin İşyeri Tehlike Sınıfları Tebliği'nin ekinde yer alan listeye göre tespit edilmektedir. Bu kapsamda, Şirket'in mevcut faaliyetleri ilgili mevzuat tahtında "tehlikeli" olarak sınıflandırılmıştır.

İşverenin, iş yerinde, çalışanları arasından iş güvenliği uzmanı, işyeri hekimi ve on ve daha fazla çalışanı olan çok tehlikeli sınıfta yer alan işyerlerinde ise, diğer sağlık personeli görevlendirmesi gerekmektedir. Çalışanları arasında belirlenen niteliklere sahip personel bulunmaması hâlinde işveren, bu hizmetin tamamını veya bir kısmını, ortak sağlık ve güvenlik birimlerinden hizmet alarak yerine getirebilir. İş güvenliği uzmanlarının çok tehlikeli sınıfta yer alan işyerlerinde görev alabilmeleri için (A) sınıfı iş güvenliği uzmanlığı belgesine sahip olmaları şartı aranır.

Çok tehlikeli olarak sınıflandırılan işyerlerinde, her 250 çalışan için bir işyeri hekimi ve her 250 çalışan için bir iş güvenliği uzmanı tam gün çalışacak şekilde görevlendirilmelidir. İşyeri hekimi ve iş güvenliği uzmanının tam süreli görevlendirilmesi gereken bu gibi durumlarda, işverenin, işyeri sağlık ve güvenlik birimi kurması gerekir. Elli ve daha fazla çalışanın bulunduğu ve altı aydan fazla süren sürekli işlerin yapıldığı işyerlerinde işveren, iş sağlığı ve güvenliği ile ilgili çalışmalarda bulunmak üzere iş sağlığı ve güvenliği kurulu oluşturmalıdır.

Perakende Ticaret Mevzuatı

Şirketin faaliyetleri, 6585 sayılı Perakende Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanun ile bu Kanun kapsamında yürürlüğe konulan yönetmelik ve diğer düzenleyici işlemlere tabidir. Söz konusu mevzuat; perakende işletmelerin açılış, faaliyet ve denetimine ilişkin usul ve esasları, perakendeci ile tedarikçi arasındaki ticari ilişkilerin düzenlenmesini, kampanyalı ve indirimli satış uygulamalarını, alışveriş merkezlerine ilişkin yükümlülükleri ve perakende ticaretin şeffaf ve etkin bir rekabet ortamında yürütülmesini amaçlamaktadır.

Anılan mevzuat uyarınca perakende işletmeler; işyeri açma ve çalışma ruhsatı başvuruları ile diğer izin süreçlerinin Perakende Bilgi Sistemi (PERBİS) üzerinden yürütülmesi, tedarikçilerle ilişkilerde yazılı sözleşme yapılması ve prim ile bedel taleplerinin ilgili mevzuatta öngörülen sınırlara uygun olması, tedarikçilere yönelik ödemelerin mevzuatta belirlenen azami süreler içinde gerçekleştirilmesi, kampanyalı ve indirimli satışların öngörülen kurallara uygun olarak

yapılması ve tüketicinin doğru bilgilendirilmesi gibi yükümlülüklerle uymakla yükümlüdür. Kanun kapsamında ayrıca, fahiş fiyat artışı ve stokçuluk uygulamalarının denetimine yönelik düzenlemeler öngörülmüş olup, bu kapsamda getirilen kurallara aykırılık halinde idari yaptırımlar uygulanabilmektedir. İlgili düzenlemelerin denetimi Ticaret Bakanlığı tarafından yürütülmektedir.

Şirket, faaliyetlerinin bir bölümünü alışveriş merkezlerinde yürütmekte ve belirli lokasyonlarda alışveriş merkezi işletmeciliği kapsamında ticari alanları alt kiralama yoluyla üçüncü kişilere kiralamaktadır. Bu çerçevede Şirket, alışveriş merkezlerine ilişkin olarak ilgili mevzuatta öngörülen ortak kullanım alanları, gider paylaşımı ve diğer yükümlülükler bakımından da tabi olduğu düzenlemelere uygun hareket etmektedir.

Şirket, perakende ve toptan satış faaliyetlerini 6585 sayılı Kanun ve ilgili mevzuat hükümlerine uygun olarak yürütmekte olup, bu kapsamda kendisine düşen kayıt, sözleşme, ödeme, fiyatlandırma ve bilgilendirme yükümlülüklerini yerine getirmektedir.

Tütün Mamullerine İlişkin Mevzuat

Şirket'in faaliyetleri kapsamında gerçekleştirilen tütün mamulü satışları; 4733 sayılı Tütün, Tütün Mamulleri, Tuz ve Alkol Piyasasının Düzenlenmesine Dair Kanun ile 4207 sayılı Tütün Ürünlerinin Zararlarının Önlenmesi ve Kontrolü Hakkında Kanun ve bu Kanunlar kapsamında yürürlüğe konulan ikincil mevzuat hükümlerine tabidir. Söz konusu mevzuat; tütün mamullerinin piyasaya arzını ve perakende satışını, insan sağlığının korunması ve bu ürünlerin zararlarının önlenmesi amacıyla sıkı kural ve sınırlamalara bağlamaktadır.

Anılan mevzuat uyarınca tütün mamullerinin perakende satışı; ürünlerin yasal tedarik zinciri içerisinde temin edilmesini, satış için gerekli perakende satış belgesinin alınmasını, ürünlerin bandrol/ürün izleme sistemine uygun olmasını, on sekiz yaşından küçüklere satış yapılmamasını, satış noktalarında ürünlerin tüketiciye yönelik teşhir, reklam ve promosyonuna ilişkin yasaklara uyulmasını, birim paketler bölünmek suretiyle satış yapılmamasını ve fiyatlandırma ile diğer yükümlülüklerle riayet edilmesini gerektirmektedir. Bu yükümlülüklerle aykırılık halinde idari para cezaları ile satış belgesinin iptali dahil çeşitli yaptırımlar uygulanabilmektedir.

Şirket, tütün mamullerinin perakende satışına ilişkin faaliyetlerini yürürlükteki mevzuata uygun olarak sürdürmekte olup, satış gerçekleştirdiği işyerleri bakımından gerekli izin ve belgeleri temin etmiş ya da temin sürecini yürütmektedir. Şirket, işbu İzahname tarihi itibarıyla alkollü içki satışı faaliyetinde bulunmamakta olup, bu kapsamda alkollü içkilere ilişkin özel izin ve ruhsat gerektiren faaliyetler yürütmemektedir.

Şirket adına düzenlenen Tütün ve Tütün Mamulleri kayıt/onay belgeleri aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

Elektronik Ticaret Mevzuatı

Elektronik ticaret faaliyetleri, 6563 sayılı Elektronik Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanun ile bu Kanun kapsamında yürürlüğe konulan yönetmelik ve diğer düzenleyici işlemlere tabidir. Söz konusu düzenlemeler; elektronik ticarete ilişkin usul ve esasların belirlenmesi, hizmet sağlayıcılar ile elektronik ticaret aracı hizmet sağlayıcılarının yükümlülüklerinin düzenlenmesi, tüketicilerin korunması, ticari elektronik iletilere ilişkin kuralların belirlenmesi ve elektronik ticaret ortamında güvenli, şeffaf ve adil bir yapının oluşturulmasını amaçlamaktadır.

Şirket, işbu İzahname tarihi itibarıyla elektronik ortamda uzaktan (mesafeli) satış faaliyeti yürütmemekte olup, satış faaliyetlerini fiziksel mağazaları aracılığıyla gerçekleştirmektedir. Bu nedenle elektronik ticaret mevzuatının mesafeli satışa ilişkin yükümlülükleri Şirket bakımından sınırlı ölçüde uygulama alanı bulmaktadır. Bununla birlikte Şirket, müşterilerine yönelik olarak

ticari elektronik ileti (kısa mesaj, elektronik posta ve benzeri) gönderdiği ölçüde, bu iletilere ilişkin izin, onay ve bilgilendirme yükümlülükleri ile İleti Yönetim Sistemi'ne (İYS) ilişkin düzenlemelere tabi olup, bu kapsamda kişisel verilerin korunmasına ilişkin yükümlülükleri de gözetmektedir.

Şirket, elektronik ticaret mevzuatı kapsamında kendisine düşen yükümlülükleri yürürlükteki mevzuat hükümlerine uygun olarak yerine getirmektedir.

Rekabet Hukuku

Şirket'in faaliyetleri, 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun ve ilgili mevzuat hükümlerine tabidir. Kanun; mal ve hizmet piyasalarındaki rekabetin korunmasını sağlamak, rekabeti engelleyici, bozucu veya kısıtlayıcı anlaşma, uyumlu eylem ve teşebbüs birliği kararlarını önlemek, hâkim durumun kötüye kullanılmasını engellemek ve rekabeti önemli ölçüde azaltabilecek birleşme ve devralmaları denetlemek amacıyla yürürlüğe konulmuştur.

Kanun uyarınca teşebbüsler; rekabeti engelleyici anlaşma ve uygulamalardan kaçınmak, hâkim durumda olmaları halinde bu durumu kötüye kullanmamak ve Kanun kapsamında izne tabi birleşme ve devralma işlemlerini, gerekli şartların oluşması halinde, Rekabet Kurumu'nun onayına sunmakla yükümlüdür. Organize perakende sektöründe faaliyet gösteren işletmeler bakımından rekabet hukukuna uyum; özellikle tedarikçilerle kurulan dikey ticari ilişkiler ile fiyatlandırma ve satış uygulamaları bakımından önem taşımakta olup, söz konusu sektör Rekabet Kurumu tarafından yakından izlenen alanlar arasında yer almaktadır. Rekabet Kurumu, Kanun kapsamında rekabet ihlallerini inceleme, denetleme ve gerektiğinde idari yaptırım uygulama yetkisine sahiptir.

Şirket, faaliyetlerini 4054 sayılı Kanun ve ilgili mevzuat hükümlerine uygun olarak yürütmekte olup, tedarikçi ve müşteri ilişkileri ile diğer ticari uygulamalarını serbest ve etkin rekabet ilkeleri çerçevesinde sürdürmektedir. Şirketin, işbu İzahname tarihi itibarıyla kuruluşundan bu yana Kanun kapsamında izne tabi nitelikte bir birleşme veya devralma işlemi bulunmamaktadır. Bu nitelikte bir işlem söz konusu olması halinde, ilgili mevzuat uyarınca gerekli başvuruların yapılması ve izinlerin alınması gerektiği Şirket tarafından bilinmektedir.

Kişisel Verilerin Korunması Mevzuatı

KVKK, kişisel verilerin hukuka aykırı şekilde toplanması, işlenmesi, silinmesi, anonim hale getirilmesi ve aktarılmasına ilişkin idari yaptırımlar öngörmektedir. KVKK uyarınca kişisel veriler, KVKK'daki istisnalar saklı kalmak üzere, ilgili kişinin açık rızası olmaksızın işlenemez ve aktarılamaz. İşlenmesini gerektiren sebeplerin ortadan kalkması halinde kişisel veriler resen veya ilgili kişinin talebi üzerine veri sorumlusu tarafından silinir, yok edilir veya anonim hale getirilir. Veri sorumlularının ve veri işleyen gerçek veya tüzel kişilerin, kişisel verilerin elde edilmesi sırasında aydınlatma yükümlülüğü bulunmaktadır. Kişisel verileri işleyen gerçek ve tüzel kişiler, VERBİS'e kaydolmak zorundadır.

6.1.5. İhraççı faaliyetlerinin gelişiminde önemli olaylar:

Tarihçe ve Kurumsal Yapı

Şirket'in kurucusu Yavuz Yeğen, 1989 yılında İstanbul Gaziosmanpaşa'da Rami Toptancılar Sitesinde Anadolu Pazarlama markası ile iş hayatına başlamıştır. 2007 yılında İstanbul'da bulunan Bayrampaşa Kuru Gıda Hali / Mega Center Gıda Toptancılar Sitesi'ne taşınmış ve ticari hayatına burada devam etmiştir. 2014 yılına gelindiğinde, faaliyetlerini kurumsal bir yapıda devam ettirmek üzere, Bayrampaşa Mega Center Kuru Gıda Toptancılar Sitesi'nde, 22.04.2014 tarihinde Anpa Petrol Gıda San. ve Tic. Ltd. Şti. unvanı ile Şirketi kurmuş, gıda ve temizlik maddeleri toptan satışı ile ticari faaliyetlerini sürdürmüştür.

Kuruluşunu takip eden ilk yıllarda faaliyetlerini ağırlıklı olarak gıda ve hızlı tüketim ürünlerinin ticareti üzerine yoğunlaştırmıştır. İlerleyen dönemlerde faaliyet hacmini ve ürün portföyünü genişleterek organize perakende sektöründe büyüme stratejisini uygulamaya başlamıştır.

Şirket, büyüme stratejisi kapsamında geniş satış alanına sahip mağazalar açarak "Gross market" konseptini benimsemiş; yüksek ürün çeşitliliği, rekabetçi fiyat politikası, güçlü satın alma organizasyonu ve etkin lojistik altyapısı ile faaliyetlerini sürdürmeye başlamıştır.

Faaliyetlerinin gelişim sürecinde şirket, ürün tedarik ağını sürekli genişletmiş, doğrudan üreticiler ve ulusal distribütörlerle uzun vadeli ticari ilişkiler kurmuş, merkezi satın alma organizasyonunu güçlendirmiş ve operasyonel süreçlerini bilgi teknolojileri altyapısıyla destekleyerek kurumsal yapısını geliştirmiştir.

Faaliyet gösterdiği bölgelerde mağaza yatırımlarını artırırken, buna paralel olarak depo kapasitesini, lojistik organizasyonunu ve insan kaynakları altyapısını da geliştirmiştir. Bu kapsamda yeni mağaza yatırımları ile birlikte dağıtım süreçleri yeniden yapılandırılmış, stok yönetimi sistemleri geliştirilmiş ve ürün bulunabilirliğinin artırılmasına yönelik kontrol tedbirlerini dikkatle uygulamaktadır.

Kuruluşundan itibaren sürdürülebilir büyüme stratejisini benimseyen Şirket, faaliyetlerini yalnızca mağaza sayısını artırmak suretiyle değil, aynı zamanda mevcut mağazaların satış performansını geliştirmeye, ürün çeşitliliğini artırmaya, bilgi teknolojileri altyapısını güçlendirmeye ve lojistik kapasitesini geliştirmeye yönelik yatırımlarla desteklemiştir.

Yıl	Gelişme
2014	Şirket, İstanbul Ticaret Sicili Müdürlüğü nezdinde 920165 sicil numarası ile "Anpa Petrol Gıda Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi" unvanı ile kurulmuştur. Kuruluşa ilişkin tescil 22.04.2014 tarihinde gerçekleşmiş olup 29.04.2014 tarihli ve 417 sayılı TTSG'de ilan edilmiştir.
2016	Şirket 250.000,00 TL olan sermayesini 1.750.000,00 TL artırım ile 2.000.000,00 TL'ye çıkarmıştır. Sermaye artırım genel kurulu 01.04.2016 tarihinde tescil olmuş 07.04.2016 tarih ve 9049 sayılı TTSG'de ilan edilmiştir.
	Şirket'in "Anpa Petrol Gıda Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi Esenyurt Şubesi" unvanlı şubesi kurulmuş ve 22.06.2016 tarih ve 9102 sayılı TTSG'de ilan edilmiştir. Bu çerçevede perakende müşterilerine hizmet verebilmek ve ticari faaliyetlerini genişletmek amacı ile 4.922 m2 satış alanı ile "Gross Market" konseptinde yer alan ilk mağazası olan Esenyurt Şubesi'ni "Anpa Gross Esenyurt" ismi ile hizmete açmıştır.
	Şirket 2.000.000,00 TL olan sermayesini 3.000.000,00 TL artırım ile 5.000.000,00 TL'ye çıkarmıştır. Sermaye artırım genel kurulu 20.12.2016 tarihinde tescil olmuş 26.12.2016 tarih ve 9227 sayılı TTSG'de ilan edilmiştir.
2017	Şirket'in "Anpa Petrol Gıda Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi Esenyurt Merkez Şubesi" unvanlı şubesi kurulmuş ve 13.04.2017 tarih ve 9305 sayılı TTSG'de ilan edilmiştir.
	Şirket 5.000.000,00 TL olan sermayesini 5.000.000,00 TL artırım ile 10.000.000,00 TL'ye çıkarmıştır. Sermaye artırım genel kurulu 23.06.2017 tarihinde tescil olmuş 30.06.2017 tarih ve 9357 sayılı TTSG'de ilan edilmiştir.
2018	Şirket'in "Anpa Petrol Gıda Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi Esenyurt Merkez Şubesi" unvanlı şubesinin şube merkezi "Zafer Mahallesi Tonguç Baba Cad. No.: 96 H/7 Esenyurt / İstanbul" adresinden "Altıtepsi Mahallesi Kemer Sk. CarrefourSA Apt. No.: 2/50 Bayrampaşa / İstanbul" adresine taşınmıştır. Nakil işlemi 03.08.2018 tarihinde tescil olmuş 09.08.2018 tarih 9639 sayılı TTSG'de ilan edilmiştir.
2019	Şirket'in "Anpa Petrol Gıda Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi 212 AVM Şubesi" unvanlı şubesi kurulmuş ve 27.05.2019 tarih ve 9837 sayılı TTSG'de ilan edilmiştir. Bu kapsamda Şirket'in ikinci şubesi; İstanbul ili Bağcılar ilçesinde yer alan 212 OUTLET AVM'nin içinde 11.010 m2 mağaza



ANPA GROSS MAĞAZACILIK A.Ş.
İstanbul Osb Mahallesi Atatürk Bulvarı No:70/22
Bağcılar / İSTANBUL Tic.Sic.No: 920165/0
Ticaret Sicil No: 0070107425100001

TARİHLER

YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Etiler Cad. No: 33 Kat: 3 Etiler / Beşiktaş / İstanbul
Tic. Sic. No: 279940 - Şirket Sicil No: 279940
Ticaret Sicil No: 279940 - Şirket Sicil No: 279940

Yıl	Gelişme
	ve 5.990 m2 depolama alanı olmak üzere toplamda 17.000 m2 alana sahip olarak "Anpa Gross 212 AVM" ismi ile açılmıştır.
2019	Şirket 10.000.000,00 TL olan sermayesini 15.000.000,00 TL artırım ile 25.000.000,00 TL'ye çıkarmıştır. Sermaye artırım genel kurulu 23.08.2019 tarihinde tescil olmuş 29.08.2019 tarih ve 9898 sayılı TTSG'de ilan edilmiştir.
2020	Şirket'in "Anpa Petrol Gıda Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi Beylikdüzü Şubesi" unvanlı şubesi kurulmuş ve 22.05.2020 tarih ve 10083 sayılı TTSG'de ilan edilmiştir. Bu kapsamda Şirket'in üçüncü şubesi; yine İstanbul ilinin Esenyurt ilçesinde, 10.000 m2 mağaza ve 8.000 m2 depolama alanı olmak üzere toplam 18.000 m2 alana sahip olarak "Anpa Gross Mega" ismi ile açılmıştır.
2021	Şirket'in "Anpa Petrol Gıda Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi Kartal Şubesi" unvanlı şubesi kurulmuş ve 04.01.2021 tarih ve 10237 sayılı TTSG'de ilan edilmiştir. Bu kapsamda Şirket'in dördüncü şubesi; İstanbul ili Kartal ilçesinde, 10.000 m2 mağaza ve 2.000 m2 depolama alanı olmak üzere toplam 12.000 m2 alana sahip olarak "Anpa Gross Kartal" ismi ile açmıştır. Kartal Şubesi'nin yer aldığı taşınmazın ismi de "Anpa Kartal AVM" olarak değiştirilmiş ve Şirket aynı zamanda AVM'de bulunan diğer kiralanabilir alanları da çeşitli firmalara kiralararak AVM işletmeciliği yapmaya başlamıştır.
	Şirket 25.000.000,00 TL olan sermayesini 75.000.000,00 TL artırım ile 100.000.000,00 TL'ye çıkarmıştır. Sermaye artırım genel kurulu 07.12.2021 tarihinde tescil olmuş 07.12.2021 tarih ve 10467 sayılı TTSG'de ilan edilmiştir.
	Şirket, 24.11.2022 tarihli toplantısında alınan karar ile tür değişikliği yaparak limited şirketten "Anpa Gross Mağazacılık Anonim Şirketi" unvanlı anonim şirkete dönüşmüştür. Şirket'in tür değişiklik kararı aldığı genel kurul 01.12.2022 tarihinde tescil edilerek 01.12.2022 tarihinde TTSG'de ilan edilmiştir.
	Şirket'in "Anpa Petrol Gıda Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi Esenyurt Merkez Şubesi" unvanlı şubesinin unvanı "Anpa Gross Mağazacılık Anonim Şirketi Esenyurt Merkez Şubesi" olarak değiştirilerek 06.12.2022 tarih ve 10719 sayılı TTSG'de ilan edilmiştir.
	Şirket'in "Anpa Petrol Gıda Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi 212 AVM Şubesi" unvanlı şubesinin unvanı "Anpa Gross Mağazacılık Anonim Şirketi 212 AVM Şubesi" olarak değiştirilerek 06.12.2022 tarih ve 10719 sayılı TTSG'de ilan edilmiştir.
2022	Şirket'in "Anpa Petrol Gıda Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi Beylikdüzü Şubesi" unvanlı şubesinin unvanı "Anpa Gross Mağazacılık Anonim Şirketi Beylikdüzü Şubesi" olarak değiştirilerek 06.12.2022 tarih ve 10719 sayılı TTSG'de ilan edilmiştir.
	Şirket'in "Anpa Petrol Gıda Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi Esenyurt Şubesi" unvanlı şubesinin unvanı "Anpa Gross Mağazacılık Anonim Şirketi Esenyurt Şubesi" olarak değiştirilerek 06.12.2022 tarih ve 10719 sayılı TTSG'de ilan edilmiştir.
	Şirket'in "Anpa Petrol Gıda Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi Kartal Şubesi" unvanlı şubesinin unvanı "Anpa Gross Mağazacılık Anonim Şirketi Kartal Şubesi" olarak değiştirilerek 06.12.2022 tarih ve 10719 sayılı TTSG'de ilan edilmiştir.
	Şirket'in "Anpa Gross Mağazacılık Anonim Şirketi Pendik Şubesi" unvanlı şubesi kurulmuş ve 07.12.2022 tarih ve 10720 sayılı TTSG'de ilan edilmiştir.
	Şirket'in "Anpa Gross Mağazacılık Anonim Şirketi Çam ve Sakura Başakşehir Şubesi" unvanlı şubesi kurulmuş ve 30.05.2023 tarih ve 10841 sayılı TTSG'de ilan edilmiştir.
2023	Şirket'in merkez adresi "Kocatepe Mah. Gümrük İskelesi Cad. A Blok Sitesi Mega Center Blok No.: 89 İç Kapı No.: 105 Bayrampaşa / İstanbul" adresinden "İkitelli OSB Mah. Atatürk Bul. No.: 70 İç Kapı No.: 22 Başakşehir / İstanbul" adresine taşınmıştır. Merkez adres nakli 02.10.2023 tarihinde tescil olmuş 02.10.2023 tarih 10926 sayılı TTSG'de ilan edilmiştir.
	Şirket'in "Anpa Gross Mağazacılık Anonim Şirketi Mega Center Şubesi" unvanlı şubesi kurulmuş 05.10.2023 tarihinde tescil olmuş ve 06.10.2023 tarih ve 10930 sayılı TTSG'de ilan edilmiştir.
2024	25.12.2023 tarih ve 8 sayılı Yönetim Kurulu Kararı ile Şirket'in tek pay sahipliği sona ermiştir. 30.12.2023 tarihinde tescil olmuş ve 02.01.2024 tarih 10991 sayılı TTSG'de ilan edilmiştir.

ANPA GROSS

ANPA GROSS MAĞAZACILIK A.Ş.
İkitelli OSB Mahallesi Atatürk Bulvarı No:70/22
Başakşehir / İSTANBUL Tic.Sic.No: 920165-0
İkitelli V.D. 0701074251 - Mersis No: 0070107425100001

Yıl	Gelişme
	Şirket 100.000.000,00 TL olan sermayesini 400.000.000,00 TL artırım ile 500.000.000,00 TL'ye çıkarmıştır. Sermaye artırım genel kurulu 03.01.2024 tarihinde tescil olmuş 31.01.2024 tarih ve 11012 sayılı TTSG'de ilan edilmiştir.
	Şirket'in "Anpa Gross Mağazacılık Anonim Şirketi Anpa Gross 27 AVM Şubesi" unvanlı şubesi kurulmuş ve 22.02.2024 tarih ve 11028 sayılı TTSG'de ilan edilmiştir.
	Şirket'in "Anpa Gross Mağazacılık Anonim Şirketi Anpa Gross 44 AVM Şubesi" unvanlı şubesi kurulmuş ve 08.03.2024 tarih ve 11039 sayılı TTSG'de ilan edilmiştir.
	Şirket'in "Anpa Gross Mağazacılık Anonim Şirketi Silivri Şubesi" unvanlı şubesi kurulmuş ve 30.05.2024 tarih ve 11093 sayılı TTSG'de ilan edilmiştir.
	Şirket'in "Anpa Gross Mağazacılık Anonim Şirketi Esenyurt Merkez Şubesi" unvanlı şubesinin unvanı "Anpa Gross Mağazacılık Anonim Şirketi Bayrampaşa Lojistik Merkez Şubesi" olarak değiştirilerek 03.06.2024 tarih ve 11095 sayılı TTSG'de ilan edilmiştir.
	Şirket'in "Anpa Gross Mağazacılık Anonim Şirketi Mega Center Şubesi" unvanlı şubesinin unvanı "Anpa Gross Mağazacılık Anonim Şirketi Work Center Şubesi" olarak değiştirilerek adres nakli yapılmıştır. İşlem 12.10.2024 tarihinde tescil olmuş 14.10.2024 tarih ve 11185 sayılı TTSG'de ilan edilmiştir.
2025	Şirket'in "Anpa Gross Mağazacılık Anonim Şirketi Santral Bahçeşehir Şubesi" unvanlı şubesi kurulmuş 17.03.2025 tarihinde tescil olmuş ve 18.03.2025 tarih ve 11294 sayılı TTSG'de ilan edilmiştir.
	Şirket'in "Anpa Gross Mağazacılık Anonim Şirketi Beşiktaş Fulya AVM Şubesi" unvanlı şubesi kurulmuş 18.03.2025 tarihinde tescil olmuş ve 18.03.2025 tarih ve 11294 sayılı TTSG'de ilan edilmiştir.
	Şirket 500.000.000,00 TL olan sermayesini 314.166.400,00 TL azaltım ile 185.833.600,00 TL'ye indirmiştir. Sermaye azaltımı genel kurulu 08.08.2025 tarihinde tescil olmuş ve 11.08.2025 tarih ve 11390 sayılı TTSG'de ilan edilmiştir.
	Şirket'in "Anpa Gross Mağazacılık Anonim Şirketi Ataşehir Şubesi" unvanlı şubesi kurulmuş 12.08.2025 tarihinde tescil olmuş ve 12.08.2025 tarih ve 11391 sayılı TTSG'de ilan edilmiştir.
	Şirket'in "Anpa Gross Mağazacılık Anonim Şirketi Bahariye Şubesi" unvanlı şubesi kurulmuş 03.11.2025 tarihinde tescil olmuş ve 03.11.2025 tarih ve 11449 sayılı TTSG'de ilan edilmiştir.
	Şirket 185.833.600,00 TL olan sermayesini 314.166.400,00 TL artırım ile 500.000.000,00 TL'ye çıkarmıştır. Sermaye artırım, 13.11.2025 tarihinde tescil olmuş, 13.11.2025 tarih ve 11457 sayılı TTSG'de ilan edilmiştir.
	Şirket'in "Anpa Gross Mağazacılık Anonim Şirketi Denizli Şubesi" unvanlı şubesi kurulmuş 03.11.2025 tarihinde tescil olmuş ve 13.11.2025 tarih ve 11457 sayılı TTSG'de ilan edilmiştir.
	Şirket'in "Anpa Gross Mağazacılık Anonim Şirketi Antalya Şubesi" unvanlı şubesi kurulmuş 17.11.2025 tarihinde tescil olmuş ve 17.11.2025 tarih ve 11459 sayılı TTSG'de ilan edilmiştir.
2026	Şirket'in "Anpa Gross Mağazacılık Anonim Şirketi Adapazarı Şubesi" unvanlı şubesi kurulmuş 12.01.2026 tarihinde tescil olmuş ve 12.01.2026 tarih ve 11498 sayılı TTSG'de ilan edilmiştir.
	Şirket'in "Anpa Gross Mağazacılık Anonim Şirketi Beşiktaş Fulya Şubesi" unvanlı şubesi unvan değişikliği 13.01.2026 tarihinde tescil olmuş ve 13.01.2026 tarih ve 11499 sayılı TTSG'de ilan edilmiştir.
	Şirket'in "Anpa Gross Mağazacılık Anonim Şirketi Bursa Şubesi" unvanlı şubesi kurulmuş 03.03.2026 tarihinde tescil olmuş ve 04.03.2026 tarih ve 11535 sayılı TTSG'de ilan edilmiştir.

6.1.6. Depo sertifikasını ihraç eden hakkındaki bilgiler

Depo sertifikası ihracı yoktur.

6.2. Yatırımlar:



ANPA GROSS MAĞAZACILIK A.Ş.
İkinci El Ozb Mahallesi Atatürk Bulvarı No:70 Kat:2
Başakşehir / İSTANBUL Tic.Sic.No: 920165-0
Kuruluş Y.D. 0701074251 - Mersis No: 0070107425100001

TACİRLER
YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Nispetiye Cad. Akmerkez B3 Blok Kat:3
Etiler Beşiktaş / İstanbul Tic.Sic.No: 273994
Tic.Sic.No: 273994 Mersis: 08150010273994000100
Bağcıbaşı Kurumlar Y. 273994000100

6.2.1. İzahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibariyle ihraççının önemli yatırımları ve bu yatırımların finansman şekilleri hakkında bilgi:

Şirket, faaliyet gösterdiği organize perakende sektörünün yapısı gereği yatırımlarını ağırlıklı olarak; yeni mağaza açılışları, mevcut mağazaların yenilenmesi, depo yatırımları, lojistik altyapısının geliştirilmesi, bilgi teknolojileri altyapısına yönelik yatırımlar, demirbaş alımları, özel maliyet yatırımları, taşıt yatırımları ve kullanım hakkı varlıklarına yönelik yapmaktadır.

İzahnamede yer alan finansal tablo dönemlerinde Şirket'in yatırımlarının temel amacı mağaza ağıнын genişletilmesi, operasyonel kapasitenin artırılması, müşteri hizmet kalitesinin geliştirilmesi ve faaliyet verimliliğinin artırılması olmuştur.

Şirket'in yatırım harcamaları; kiralanan mağazaların faaliyete hazır hale getirilmesine yönelik özel maliyet yatırımları, mağaza ekipmanları, raf sistemleri, kasa sistemleri, soğutma sistemleri, depo ekipmanları, bilgi işlem altyapısı, lojistik ekipmanları ve taşıt yatırımlarından oluşmaktadır.

Bunun yanında Şirket, faaliyetlerini kiralanan mağazalar üzerinden yürütmesi nedeniyle TFRS 16 Kiralamalar Standardı kapsamında önemli tutarda kullanım hakkı varlığına ve buna bağlı kiralama yükümlülüğüne sahiptir.

Şirket tarafından gerçekleştirilen yatırımların önemli bölümü faaliyetlerden sağlanan nakit akımları, banka kredileri, ticari krediler, finansal kiralama işlemleri ve kiralama sözleşmeleri kapsamında finanse edilmektedir.

İzahnamede yer alan finansal tablo dönemleri itibarıyla gerçekleştirilen yatırımların önemli bölümü, faaliyetlerin sürdürülebilir büyümesini destekleyecek uzun vadeli sabit kıymet yatırımlarından oluşmaktadır. Bu kapsamda yapılan yatırımlar yalnızca yeni mağaza açılışlarına yönelik olmayıp, mevcut mağazaların yenilenmesi, satış alanlarının modernizasyonu, soğutma sistemlerinin geliştirilmesi, depo ekipmanlarının yenilenmesi ve operasyonel süreçlerin dijitalleştirilmesine yönelik harcamaları da kapsamaktadır.

Şirket'in yatırım harcamalarının önemli bölümünü oluşturan özel maliyet yatırımları; kiralanan mağazaların faaliyet konseptine uygun hale getirilmesi amacıyla gerçekleştirilen dekorasyon, mimari uygulamalar, mekanik ve elektrik tesisatları, zemin uygulamaları, raf sistemleri, aydınlatma sistemleri, soğutma altyapısı ve benzeri yatırımlardan oluşmaktadır.

Demirbaş yatırımları ise ağırlıklı olarak; kasa sistemleri, raf ve teşhir sistemleri, barkod ve fiyatlandırma ekipmanları, bilgi işlem donanımları, ofis ekipmanları, depo ekipmanları, soğutucu dolaplar, elektronik tartım sistemleri, forklift ve depo içi taşıma ekipmanları, depo ve mağazalar arası sevkியatta kullanılmak üzere alınan kamyon, tır ve soğuk hava depolu kamyonlar ile mağaza operasyonlarında kullanılan diğer teknik ekipmanlardan oluşmaktadır.

Şirket'in bilgi teknolojileri yatırımları; satış noktası (POS) sistemleri, muhasebe ve finans uygulamaları, stok yönetim sistemleri, elektronik belge uygulamaları, insan kaynakları yazılımları, raporlama sistemleri ve kurumsal kaynak planlama uygulamalarının geliştirilmesine yöneliktir.

Şirket'in finansal tablo dönemleri itibarıyla maddi duran varlıklarının detayı aşağıdaki tabloda yer almakta olup, aynı zamanda yapmış olduğu maddi duran varlık yatırımlarına ilişkin bilgiler detaylı olarak aşağıda yer almaktadır.

Maddi Duran Varlıklar – Net Defter Değeri (TL)	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025	31.03.2026
Arsa	645.341	645.341	-	-
Özel maliyetler	123.173.505	224.129.057	526.251.286	702.905.439

Maddi Duran Varlıklar – Net Defter Değeri (TL)	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025	31.03.2026
Taşıtlar	410.953.600	416.302.796	430.844.627	410.624.528
Demirbaşlar	215.811.556	443.282.844	790.796.570	1.009.590.835
Finansal kiralama yoluyla alınan demirbaşlar	20.374.174	53.980.711	76.407.768	69.186.242
Toplam	770.958.176	1.138.340.749	1.824.300.251	2.192.307.044

Maddi Duran Varlıklar – Alımlar (TL)	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025	31.03.2026
Özel maliyetler	102.423.697	143.446.631	393.392.831	214.491.100
Taşıtlar	357.749.694	189.811.891	212.312.438	17.428.941
Demirbaşlar	118.970.016	308.576.081	487.417.371	269.917.240
Finansal kiralama yoluyla alınan demirbaşlar	11.505.141	50.407.873	44.696.543	-
Toplam	590.648.548	692.242.476	1.137.819.183	501.837.281

Şirket'in 2023 yılındaki 102.423.697 TL tutarındaki Özel Maliyet yatırımlarının 83.240.917 TL'si inşaat, tadilat ve yapısal iyileştirmeden, 12.805.079 TL'si elektrik, mekanik ve teknik altyapı kalemlerinden ve 6.337.701 L'si ise mağaza/ofis dekorasyon ve donanımdan oluşmuştur. Şirket'in aynı yıldaki 357.749.694 TL tutarındaki Taşıtlar yatırımlarının 287.659.566 TL'si ağır ticari araçlar ve çekicilerden oluşurken, 64.238.069 TL'si binek ve hafif ticari araçlardan ve 5.852.059 TL'si ise römork, dorse ve diğer taşıtlardan oluşmuştur. 118.970.016 TL tutarındaki Demirbaş yatırımlarının ise 101.319.078 TL'si mağaza, depo ve operasyon ekipmanları, 11.146.862 TL'si bilgi teknolojileri, elektronik ve güvenlik sistemleri ve 6.504.076 TL'si ise ofis mobilyaları, tabela ve diğer demirbaşlardan oluşmaktadır. Yine aynı yılda 11.505.141 TL tutarında finansal kiralama yoluyla alınan demirbaşların 1.541.853 TL'si işletme yazılımları, lisanslar ve entegrasyonlar, 2.173.163 TL'si finansal kiralama kaynaklık kullanım hakları ve 7.790.125 TL'si ise diğer haklardan oluşmuştur.

Şirket'in 2024 yılındaki 143.446.631 TL tutarındaki Özel Maliyet yatırımlarının 119.492.491 TL'si inşaat, tadilat ve yapısal iyileştirme yatırımlarından, 19.577.679 TL'si elektrik, mekanik ve teknik altyapı yatırımlarından, 4.376.461 TL'si ise mağaza ve ofis dekorasyon ve donanım yatırımlarından oluşmuştur. Şirket'in 2024 yılına ilişkin 189.811.891 TL tutarındaki taşıt yatırımlarının 116.179.860 TL'si ağır ticari araçlar, çekiciler ve enflasyon düzeltme etkilerinden, 63.068.493 TL'si binek ve hafif ticari araçlardan, 10.563.538 TL'si ise römork, dorse ve diğer taşıtlardan oluşmaktadır. Şirket'in 2024 yılına ilişkin 308.576.081 TL tutarındaki demirbaş yatırımlarının 237.815.954 TL'si mağaza, depo ve operasyon ekipmanlarından, 56.186.441 TL'si bilgi teknolojileri, elektronik ve güvenlik sistemlerinden, 14.573.686 TL'si ise ofis mobilyaları, tabela ve diğer demirbaşlardan oluşmuştur. Şirket'in 2024 yılına ilişkin 50.407.873 TL tutarındaki hak ve finansal kiralama yatırımlarının 38.969.890 TL'si finansal kiralama kaynaklı kullanım haklarından, 5.008.994 TL'si işletme yazılımları, lisanslar ve entegrasyonlardan, 6.428.989 TL'si ise diğer haklar ve enflasyon düzeltme etkilerinden oluşmuştur.

Şirket'in 2025 yılına ilişkin 393.392.831 TL tutarındaki özel maliyet yatırımlarının 290.861.851 TL'si inşaat, tadilat ve yapısal iyileştirme yatırımlarından, 52.509.653 TL'si elektrik, mekanik ve teknik altyapı yatırımlarından, 50.021.327 TL'si ise mağaza/ofis dekorasyon ve donanım yatırımlarından oluşmuştur. Şirket'in 2025 yılına ilişkin 212.312.438

TL tutarındaki taşıt yatırımlarının 178.187.521 TL'si ağır ticari araçlar, çekicilerden, 14.352.762 TL'si binek ve hafif ticari araçlardan, 19.772.155 TL'si ise römork, dorse ve diğer taşıtlardan oluşmuştur. Şirket'in 2025 yılına ilişkin 487.417.371 TL tutarındaki demirbaş yatırımlarının 361.836.808 TL'si mağaza, depo ve operasyon ekipmanlarından, 90.494.733 TL'si bilgi teknolojileri, elektronik ve güvenlik sistemlerinden, 35.085.830 TL'si ise ofis mobilyaları, tabela ve diğer demirbaşlardan oluşmuştur. Şirket'in 2025 yılına ilişkin 44.696.534 TL tutarındaki hak ve finansal kiralama yatırımlarının 43.665.921 TL'si finansal kiralama kaynaklı kullanım haklarından, 1.030.613 TL'si ise işletme yazılımları, lisanslar ve entegrasyonlardan oluşmaktadır.

Şirket'in 2026 yılı birinci çeyreğine ilişkin 214.491.100 TL tutarındaki özel maliyetlerinin 155.318.823 TL'si inşaat, tadilat ve yapısal düzenlemelerden; 47.365.504 TL'si elektrik, mekanik ve teknik tesisatlardan; 11.806.773 TL'si mağaza ve ofis dekorasyonu ile ekipmanlarından oluşmaktadır. Şirket'in 2026 yılı birinci çeyreğine ilişkin 17.428.941 TL tutarındaki taşıtlarının 3.722.274 TL'si ağır ticari araçlar, çekiciler ve enflasyon düzeltme etkilerinden; 13.706.667 TL'si binek ve hafif ticari araçlardan oluşmaktadır. Şirket'in 2026 yılı birinci çeyreğine ilişkin 269.917.240 TL tutarındaki demirbaşlarının 141.958.444 TL'si mağaza, depo ve operasyon ekipmanlarından; 89.721.762 TL'si bilgi teknolojileri, elektronik ve güvenlik sistemlerinden; 38.237.034 TL'si ofis mobilyaları, tabela ve diğer demirbaşlardan oluşmaktadır.

Şirket'in maddi duran varlık yatırımları ağırlıklı olarak özel maliyetler, taşıtlar, demirbaşlar ve finansal kiralama yoluyla edinilen demirbaşlardan oluşmuştur. Maddi duran varlıkların net defter değerindeki artışta özellikle özel maliyet ve demirbaş yatırımları belirleyici olmuştur.

Özel maliyet yatırımları; kiralanan mağaza ve depoların faaliyet konseptine uygun hâle getirilmesi amacıyla gerçekleştirilen mimari ve dekorasyon uygulamaları, mekanik ve elektrik tesisatları, zemin ve aydınlatma uygulamaları ile benzeri mağaza hazırlık harcamalarından oluşmaktadır. Bu yatırımlardaki artış, Şirket'in mağaza ağıının genişlemesi, yeni mağazaların faaliyete hazırlanması ve mevcut mağazaların yenilenmesiyle ilişkilidir.

Demirbaş yatırımları; mağazalarda kullanılan raf, kasa, teşhir, barkod, fiyatlandırma, elektronik tartım ve soğutma sistemleri ile bilgi işlem donanımları, ofis ekipmanları, depo ekipmanları, forkliftler ve diğer mağaza içi taşıma ekipmanlarını kapsamaktadır. İncelenen dönemlerde demirbaş yatırımlarının artması, yeni mağaza açılışlarının yanı sıra mevcut mağaza, depo ve lojistik operasyonlarının kapasitesinin geliştirilmesinden kaynaklanmıştır.

Taşıt yatırımları; mağazalar ve depolar arasındaki ürün sevkiyatında kullanılan kamyon, tır, soğuk hava donanımlı araçlar ve Şirket'in diğer operasyonel ihtiyaçlarında kullanılan taşıtlardan oluşmaktadır. Bu yatırımlar, mağaza ağıının genişlemesine paralel olarak tedarik ve lojistik faaliyetlerinin desteklenmesine yöneliktir.

Finansal kiralama yoluyla edinilen demirbaşlar ise mağaza ve depo faaliyetlerinde kullanılan ekipmanların finansal kiralama yöntemiyle temin edilmesinden oluşmaktadır.

Şirket'in kullanım hakkı varlıklarındaki artış, büyüme stratejisi kapsamında yeni mağaza ve depolara ilişkin kiralama sözleşmelerinin yapılması ve bu sözleşmelerin ilgili finansal raporlama standartları uyarınca finansal tablolara yansıtılmasından kaynaklanmıştır.

Şirket'in yatırımları, incelenen dönemlerde yeni mağazaların satışa hazır hâle getirilmesi, mevcut mağazaların yenilenmesi, depo ve lojistik kapasitesinin artırılması, taşıt filosunun geliştirilmesi ve operasyonel süreçlerin teknolojik altyapıyla desteklenmesi amacıyla gerçekleştirilmiştir.

Şirket'in yatırım harcamaları ağırlıklı olarak; faaliyetlerden sağlanan nakit akımları, özkaynaklar, banka kredileri ve finansal kiralama işlemleri (leasing) ile finanse edilmektedir.

Şirket yönetimi, yatırım kararlarını alırken yatırımın geri dönüş süresi, mağaza lokasyonunun ticari potansiyeli, nüfus yoğunluğu, müşteri profili, rekabet koşulları, ulaşılabilirlik, lojistik avantajlar ve operasyonel verimlilik kriterlerini birlikte değerlendirmektedir.

6.2.2. İhraççı tarafından yapılmakta olan yatırımlarının niteliği, tamamlanma derecesi, coğrafi dağılımı ve finansman şekli hakkında bilgi:

Şirket'in devam eden yatırımları, yeni açılacak mağazaların perakende satış faaliyetine hazır hâle getirilmesine yönelik yatırımlardan oluşmaktadır. Şirket'in İstanbul ve Bursa'da açılış hazırlıkları devam eden şubeleri bulunmakta olup, söz konusu şubelerin ticaret sicili işlemleri tamamlanmıştır.

Açılış hazırlıkları devam eden yatırımlar; Ataşehir'de bulunan Brandium Şubesi, İstanbul Küçükçekmece'de bulunan Bahariye Şubesi ve Bursa Osmangazi'de Downtown AVM'de bulunan Bursa Şubesi'ne ilişkindir.

Söz konusu yatırımlar; mağazaların faaliyet konseptine uygun hâle getirilmesine yönelik mimari ve dekorasyon uygulamaları, mekanik ve elektrik tesisatları, zemin ve aydınlatma uygulamaları, raf, kasa ve teşhir sistemleri, soğutma ve iklimlendirme altyapısı, bilgi teknolojileri sistemleri ile mağaza ve depo faaliyetlerinde kullanılacak diğer ekipmanların temin ve kurulumunu kapsamaktadır.

İzahname tarihi itibarıyla söz konusu şubelere ilişkin tadilat, teknik altyapı, ekipman temini ve kurulum çalışmaları devam etmektedir. Yatırımların mevcut durumuna, öngörülen yatırım bedellerine, gerçekleştirilen harcamalara, tamamlanma oranlarına, finansman yöntemlerine ve coğrafi dağılımına ilişkin bilgiler aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

Devam eden yatırımların finansmanında faaliyetlerden sağlanan nakit akımları, işletme sermayesi ve banka kredileri kullanılmaktadır. Şirket, yatırımların tamamlanması ve mağazaların faaliyete geçirilmesine ilişkin çalışmaları operasyonel ihtiyaçlar ve yatırım programı doğrultusunda sürdürmektedir.

Şirket'in son durum itibarıyla devam etmekte olan yatırımlarına ilişkin detaylar aşağıdaki tabloda gösterildiği şekildedir.

Yatırımlar	Yatırımın Başladığı Yıl	Yatırım Bedeli (TL)	Harcama Tutarı (TL)	Finansman Şekli	Niteliği	Tamamlanma Durumu (%)	Konumu
Anpa Gross Mağazacılık Anonim Şirketi Bahariye Şubesi (Bahariye Mağazası)	2025	210.000.000	50.921.092	Kredi ve Öz Kaynak	Mağaza	%24,2	İstanbul
Anpa Gross Mağazacılık Anonim Şirketi Ataşehir Şubesi (Ataşehir Brandium Mağazası)	2026	160.000.000	106.132.691	Kredi ve Öz Kaynak	Mağaza	%66,3	İstanbul

Yatırımlar	Yatırımın Başladığı Yıl	Yatırım Bedeli (TL)	Harcama Tutarı (TL)	Finansman Şekli	Niteliği	Tamamlanma Durumu (%)	Konumu
Anpa Gross Mağazacılık Anonim Şirketi Bursa Şubesi (Bursa Downtown Mağazası)	2026	80.000.000	928.824	Kredi ve Öz Kaynak	Mağaza	%1,2	Bursa

6.2.3. İhraççının yönetim organı tarafından geleceğe yönelik önemli yatırımlar hakkında ihraççıyı bağlayıcı olarak alınan kararlar, yapılan sözleşmeler ve diğer girişimler hakkında bilgi:

Yoktur.

6.2.4. İhraççıyla ilgili teşvik ve sübvansiyonlar vb. ile bunların koşulları hakkında bilgi:

Anpa Gross, faaliyet gösterdiği hızlı tüketim ürünleri perakendeciliği sektörü kapsamında yürürlükte bulunan mevzuat çerçevesinde istihdamın desteklenmesi, kayıtlı istihdamın artırılması, mesleki eğitimin geliştirilmesi ve iş gücü maliyetlerinin azaltılmasına yönelik çeşitli kamu teşviklerinden yararlanmaktadır. Şirket tarafından yararlanılan teşvikler ağırlıklı olarak Sosyal Güvenlik Kurumu prim teşvikleri, istihdam destekleri, mesleki eğitim destekleri ve ilgili mevzuat kapsamında sağlanan diğer kamu teşviklerinden oluşmaktadır.

Söz konusu teşviklerden ilgili mevzuatta öngörülen şartların sağlanması ve gerekli yükümlülüklerin yerine getirilmesi kaydıyla yararlanmakta olup, teşvik uygulamalarına ilişkin süreçler ilgili kamu kurum ve kuruluşlarının belirlediği usul ve esaslar çerçevesinde yürütülmektedir.

Şirket'in finansal tablo dönemleri itibarıyla yararlandığı teşvik gelirlerine ilişkin bilgiler aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

Teşvik Gelirleri (TL)	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025	31.03.2025	31.03.2026
5510 Sayılı Sosyal Sigortalar ve Genel Sağlık Sigortası Kanunu doğrultusunda Sigorta Primi İşveren Hissesi Teşviki	7.290.346	21.722.875	32.855.470	6.128.750	13.366.263
6661 Sayılı Sosyal Sigortalar ve Genel Sağlık Sigortası Kanunu doğrultusunda Asgari Ücret Teşviki	1.723.321	5.864.899	8.912.674	1.273.114	3.458.588
6111 Sayılı Bazı Alacakların Yeniden Yapılandırılması ile Sosyal Sigortalar ve Genel Sağlık Sigortası Kanunu ve Diğer Bazı Kanun ve Kanun Hükmünde Kararnamelerde Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun doğrultusunda İlave İstihdam Teşviki	2.641.581	3.799.998	5.112.594	2.754.766	-
15510 Sayılı Sosyal Sigortalar ve Genel Sağlık Sigortası Kanunu doğrultusunda EYT Sigorta Prim Teşviki	377.072	243.702	-	-	-

ANPA GROSS
Tic. Sic. No: 270942 / Mersis No: 0070107425100001

ANPA GROSS MAĞAZACILIK A.Ş.
İkitelli Osb Mahallesi Atatürk Bulvarı No:70/22
Başakşehir / İSTANBUL Tic. Sic. No: 920165-0
İkitelli V.D. 0701074251 / Mersis No: 0070107425100001

T.C. GİRLER
YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Nispetiye Cad. Akmerkezi B3 Blok Kat: 9
34398 Beşiktaş / İstanbul www.girler.com.tr
Tic. Sic. No: 270942 / Mersis No: 0070107425100001
İstanbul Kurumlar V.D. 00701074251

Teşvik Gelirleri (TL)	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025	31.03.2025	31.03.2026
4857 Sayılı İş Kanunu doğrultusunda Engelli İstihdamına İlişkin İşveren Hissesi Prim Teşviki	227.920	234.353	423.237	161.447	-
3294 Sayılı Sosyal Yardım Alanların İstihdamı Halinde Uygulanan İstihdam Teşviki	135.168	338.867	431.414	263.421	-
TOPLAM	12.395.409	32.204.696	47.735.389	10.581.497	16.824.851

5510 Sayılı Sosyal Sigortalar ve Genel Sağlık Sigortası Kanunu Kapsamında Sigorta Primi İşveren Hissesi Teşviki

5510 sayılı Sosyal Sigortalar ve Genel Sağlık Sigortası Kanunu kapsamında özel sektör işverenlerine, ilgili mevzuatta öngörülen şartların sağlanması halinde sigorta primi işveren hissesine ilişkin destek sağlanmaktadır. Şirket, yasal yükümlülüklerini yerine getirdiği için söz konusu teşvikten yararlanmakta olup, teşvik uygulaması personel maliyetlerinin azaltılmasına ve kayıtlı istihdamın desteklenmesine katkı sağlamaktadır.

4857 Sayılı İş Kanunu Kapsamında Engelli İstihdamına İlişkin İşveren Hissesi Prim Teşviki

4857 sayılı İş Kanunu kapsamında engelli istihdamını teşvik amacıyla işverenlere sigorta primi desteği sağlanmaktadır. Şirket, engelli çalışan istihdamına ilişkin yasal yükümlülüklerini yerine getirmekte ve ilgili mevzuatta öngörülen şartların sağlanması halinde söz konusu teşvikten yararlanmaktadır.

6111 Sayılı Kanun Kapsamında İlave İstihdam Teşviki

6111 sayılı Kanun kapsamında uygulanan ilave istihdam teşviki ile kayıtlı istihdamın artırılması amaçlanmaktadır. Şirket, ilgili dönemlerde mevzuatta öngörülen şartların sağlanması halinde söz konusu teşvikten yararlanmıştır.

3294 Sayılı Kanun Kapsamında Sosyal Yardım Alanların İstihdamı Halinde Uygulanan İstihdam Teşviki

3294 sayılı Kanun kapsamında sosyal yardım alan kişilerin istihdam edilmesi halinde işverenlere sigorta primi desteği sağlanmaktadır. Şirket, ilgili mevzuat hükümleri çerçevesinde bu teşvikten yararlanmıştır.

EYT Kapsamında Emekli Olan Çalışanların Tekrar İşe Alınmasına İlişkin Teşvik

5510 sayılı Kanun kapsamında getirilen düzenleme doğrultusunda, emeklilik nedeniyle işten ayrılan çalışanların belirlenen süre içerisinde aynı işyerinde yeniden istihdam edilmesi halinde işverenlere prim desteği sağlanmaktadır. Şirket, ilgili mevzuatta öngörülen şartların oluşması halinde bu teşvikten o dönemde yararlanılmıştır ve halen yararlanmaya devam edilmektedir.

7. FAALİYETLER HAKKINDA GENEL BİLGİLER

7.1. Ana faaliyet alanları

7.1.1. İzahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla ana ürün/hizmet kategorilerini de içerecek şekilde ihraççı faaliyetleri hakkında bilgi

Esas Sözleşmesi'nin "Amaç ve Konu" başlıklı 3. maddesinde, gıda ve diğer ihtiyaç maddeleri ve ürünlerinin tüketiciye en uygun koşullarda ulaştırılmasını sağlamak amacı ile bu ürünlerinin tedarikini, sevkiyatını, boşaltma, ayırma, paketlenme, depolama, pazarlama, toptan ve perakende satış ve dağıtımını yapmak amacıyla kurulduğu ifade edilmiştir.



ANPA GROSS MAĞAZACILIK A.Ş.
İkithali Dış Mahallesi Atatürk Bulvarı No:70/22
Başakşehir - İSTANBUL Tic.Sic.No: 920165-0
İkithali M.D. 07010/4251 - Mersis No: 007910742510000



TACİRLER
TACİRLER MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Sahibine Çarşı, 2. Kat, 34090 Beşiktaş/İSTANBUL
Tic.Sic.No: 270046 / Mersis No: 080700009000000
Ticaret Sicil No: 270046 / Mersis No: 080700009000000

Esas Sözleşme'nin ilgili maddesine Şirket'in amaç ve konusu özetle;

- Her türlü gıda, tarım ve hayvancılık ürünleri ile bunlardan elde edilen mamullerin ithalatı, ihracatı, üretimi, işlenmesi, paketlenmesi ve ticaretinin yapılması; un ve unlu mamuller, yaş-kuru sebze ve meyve, hububat ve bitkisel ürünler, süt ve süt mamulleri, bitkisel ve hayvansal yağlar, alkolsüz içecekler ile çay, tütün, kahve ve kakao ürünlerinin üretimi ve ticareti; büyük ve küçükbaş hayvanların yetiştirilmesi, kesimi, et ve et ürünlerinin işlenmesi, toptan ve perakende satışı; su ürünleri ve kültür balıkçılığı faaliyetleri ile bunların alımı, satımı, ithalatı ve ihracatını yapmak,
- Kültür balıkçılığı ve su ürünleri faaliyetlerinde bulunmak; yaş-kuru sebze meyve ve bakliyatın alımı, satımı, yetiştiriciliği ve pazarlamasını yapmak; gıda alanında fizibilite, Ar-Ge ve danışmanlık hizmetleri sunmak; restoran, kafeterya ve yemek hizmetleri işletmek; ayrıca kuruyemiş ve benzeri gıda ürünlerinin üretimi, paketlenmesi, ithalatı, ihracatı ve satışını yapmak,
- Temizlik ve kozmetik ürünleri ile tıbbi olmayan destekleyici sağlık ürünlerinin üretimi, alım satımı, ithalatı ve ihracatını yapmak; tekstil, konfeksiyon, deri, ev tekstili, elektronik, elektrikli cihazlar, spor malzemeleri, dekorasyon ve hediyeçlik eşyalar dâhil olmak üzere çok çeşitli tüketim mallarının üretimi, ticareti ve dış ticaretini yürütmek; tekstil makineleri ve boyahane işletmeciliği faaliyetlerinde bulunmak, alım satımı ile ithalat ve ihracatını yapmak,
- Her türlü beyaz eşya, dayanıklı tüketim malları, küçük ev aletleri, bilgisayar ve ekipmanları ile teknolojik ürünleri, kırtasiye, oyuncak, saat, spor malzemeleri ve aletleri alım satım, ithalat ve ihracatını yapmak, her türlü ev ürünleri, mutfak eşyaları, züccaciye ürünleri, ev dekorasyon ürünleri, ev ofis mobilyaları, mutfak ve banyo aksesuarları, dekorasyon ve ahşap ürünler, aydınlatma malzemeleri, her türlü hırdavat ve inşaat yapı malzemeleri, alım satımı, ithalat ve ihracatı ile bu ürünlerin pazarlanmasını yapmak,
- Turizm alanında otel, restoran ve diğer turistik tesisler kurmak, işletmek ve kiralamak,
- Üretim faaliyetlerine ilişkin elektrik ihtiyaçlarını karşılamak için öz tüketim modelinde lisanssız olarak arazi ya da çatı güneş enerji santrali kurmak, işletmek, üretim fazlasını enerji piyasası mevzuatına uymak kaydıyla satmaktır.

Aynı zamanda Esas Sözleşme'nin ilgili maddesinde Şirket'in, sermaye piyasası mevzuatı ve sair ilgili mevzuat çerçevesinde belirlenen esaslara uygun olmak ve yatırımcıların aydınlatılmasını teminen sermaye piyasası mevzuatı kapsamında gerekli özel durum açıklamalarını yapmak kaydıyla, amaç ve konusunu gerçekleştirebilmek için Şirket, konusu ile ilgili pazarlama ve satış mağazaları, teşhir salonları, depo, dükkân, atölye, fabrika, şantiye, büro ve idare binalarını satın alabilir, inşa edebilir, devralabilir, kiralayabilir, kiraya verebilir, işletebilir ve devredebileceği ifade edilmiştir.

Bu kapsamda Şirket'in temel faaliyetleri aşağıdaki ana başlıklardan oluşmaktadır.

- Gıda ve gıda dışı tüketim ürünlerinin perakende satışı ve ticari müşterilere yönelik toptan satış faaliyetleri
- Alışveriş merkezi işletmeciliği faaliyetleri,
- Mağaza ve alışveriş merkezlerinde bulunan ticari alanların alt kiralama faaliyeti.

Şirket, faaliyetlerinden elde edilen gelirlerin önemli kısmını mağazalar aracılığıyla gerçekleştirilen ürün satışları oluşturmaktadır. Şirket'in iş modeline bağlı olarak sınırlı bir

yurtdışı satışı yanında mağaza içinde kiraya verdiği satış kiosklarından elde ettiği hizmet bedellerini de içermektedir. Bunun yanında, faaliyet konusu ile doğrudan bağlantılı olarak alışveriş merkezlerinde bulunan ticari alanların kiraya verilmesinden de gelir elde edilmektedir. Özellikle Beylikdüzü Şubesi (Beylikdüzü Mega AVM), Kartal Şubesi ve 27 AVM Şubesi lokasyonlarında yürütülen alışveriş merkezi işletmeciliği kapsamında, ulusal ve uluslararası markalara kiralanmış ticari alanlar, Şirket'in esas faaliyetlerini destekleyen düzenli kira gelirleri oluşturmaktadır.

Şirket, Gıda ve Gıda Dışı Tüketim Ürünlerinin Satış faaliyetlerinde; ürün çeşitliliği, rekabetçi fiyat politikası, yüksek stok kapasitesi, etkin lojistik organizasyonu ve merkezi satın alma sistemi ile organize perakende sektöründe öne çıkmaktadır. Anpa Gross faaliyetini; ürünlerin uygun maliyetle tedarik edilmesi, mağazalarda yüksek ürün bulunabilirliğinin sağlanması, operasyonel maliyetlerin etkin şekilde yönetilmesi ve müşterilere tek noktadan alışveriş imkânı sunulması şeklinde faaliyet modelini oluşturmuştur.

İzahnamede yer alan finansal dönemler itibarıyla Şirket'in hasılat dağılımı aşağıdaki gibidir.

	01.01.- 31.12.2023	01.01.- 31.12.2024	01.01.- 31.12.2025	01.01.- 31.03.2025	01.01.- 31.03.2026
Yurt içi satışlar	16.835.022.265	22.827.411.034	29.259.424.380	7.038.595.244	9.439.125.519
Yurt dışı satışlar	141.859.810	101.941.329	68.199.518	13.628.368	16.537.549
Yurt içi diğer satışlar*	65.052.531	122.996.757	425.146.366	234.342.573	128.274.271
Satış iade ve iskontoları (-)	-138.546.754	-104.644.312	-116.791.504	-50.425.507	-64.990.541
Net Satışlar	16.903.387.852	22.947.704.808	29.635.978.760	7.236.140.678	9.518.946.798

* Söz konusu satışlar ağırlıklı olarak hizmet bedeli satışlarından oluşmaktadır.

31.03.2026 tarihi itibarıyla Şirket'in toplam çalışan sayısı 2.734 kişidir. Bu sayı, mağazalar, kiralanabilir ticari alanların yönetimi, lojistik ve depo operasyonları ile genel müdürlük ve destek birimlerinde görev yapan personelin tamamını kapsamaktadır.

Çalışan sayısındaki artış; yeni mağazaların açılması ve mevcut mağazalardaki faaliyet hacminin yükselmesinin yanı sıra, Şirket'in kiralanabilir ticari alan portföyünün genişlemesi ile lojistik ve depo operasyonlarının gelişmesinden kaynaklanmaktadır. Operasyonların ölçeğinin ve çeşitliliğinin artması; mağaza ve saha personelinin yanında kiralama, teknik işletme, bilgi teknolojileri, finans, muhasebe, insan kaynakları, satın alma ve diğer genel müdürlük birimlerinin de personel ve uzmanlık bakımından güçlendirilmesi ihtiyacı gerekmıştır. Bu kapsamda çalışan sayısındaki değişim, Şirket'in bütün faaliyet alanlarındaki büyüme ve kurumsal organizasyonunun gelişimiyle paralel olarak gerçekleşmiştir.

Personel Sayısı	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025	31.03.2025	31.03.2026
Mağazalar	779	1.318	1.905	1.469	2.390
Depolar ve Lojistik	86	130	153	133	201
Genel Müdürlük	66	92	127	99	143
Toplam	931	1.540	2.185	1.701	2.734

1. Gıda ve Gıda Dışı Tüketim Ürünlerinin Satışı:

Şirket mağazalarında; temel gıda ürünleri, et ve et ürünleri, süt ve süt ürünleri, sebze ve meyve, içecek grupları, temizlik ürünleri, kişisel bakım ürünleri, bebek bakım ürünleri, tekstil, ayakkabı, züccaciye, ev yaşam ürünleri, elektronik ve küçük ev aletleri, kırtasiye, oyuncak ve sezonluk ürünler dâhil olmak üzere geniş bir ürün portföyünü satışa sunmaktadır. Büyük metrekareli mağazalarda bunlara ilave olarak yapı market ürünleri, hırdavat, bahçe ürünleri, elektrik malzemeleri ve dekorasyon ürünleri gibi kategoriler de müşterilere sunulmaktadır. Böylece farklı müşteri ihtiyaçlarının tek mağazada karşılanması amaçlanmaktadır. Büyük metrekareli mağazalar üzerinden, gross market konsepti ile ürünleri satışa sunan Anpa Gross, bireysel tüketicilerin yanı sıra ticari müşterilere de hizmet veren çok kanallı bir satış modeli uygulamaktadır. Şirket 7 ana kategoride 34.902 SKU çeşit ürün ile müşterilerine hizmet sunmaktadır.

Mağazalarda yer alan sebze ve meyve, açık şarküteri ve unlu mamuller bölümleri, alanında uzman alt işletici firmalar tarafından işletilmektedir. Bu bölümlerde ürün tedariki, stok yönetimi, ürün sunumu, kalite kontrolü ve personel organizasyonu ilgili alt işletici tarafından yürütülmekte olup, Şirket ise ürün kalitesi, mağaza standartları, müşteri memnuniyeti ve operasyonel uyumun sağlanmasına yönelik denetim ve koordinasyon faaliyetlerini sürdürmektedir. Yapılan sözleşmeler kapsamında ürünlerden kaynaklanan fire ve bozulma riskleri ve bu bölümlerde çalışan personel giderleri alt işletici firmalara ait olup, Şirket, alt işleticilerle yaptığı anlaşmalara göre alt işleticilere kendi bölüm satışları üzerinden belirli oranlarda pay vermektedir.

Ürünlerin üretici, ithalatçı ve ana distribütörlerden merkezi satın alma sistemi ile tedarik eden Şirket, depolama ve lojistik operasyonları aracılığıyla mağazalara yaptığı sevkler ile nihai tüketiciler ve ticari müşterilere ürünleri ulaştırmaktadır. Aynı zamanda Anpa Gross faaliyetlerini yürütürken merkezi satın alma, bilgi teknolojileri altyapısı, entegre stok yönetimi gibi sistemlerinden yararlanmaktadır. Şirket ürün kabulünden rafa yerleştirmeye, sipariş yönetiminden satış analizlerine kadar tüm operasyonel süreçlerini dijital sistemler üzerinden takip etmektedir. Bu sistemler sayesinde stok devir hızının artırılması/azaltılması, ürün bulunabilirliğinin korunması, maliyetlerin kontrol altında tutulması ve karar alma süreçlerinin desteklenmesi kolay ve mümkün olabilmektedir.

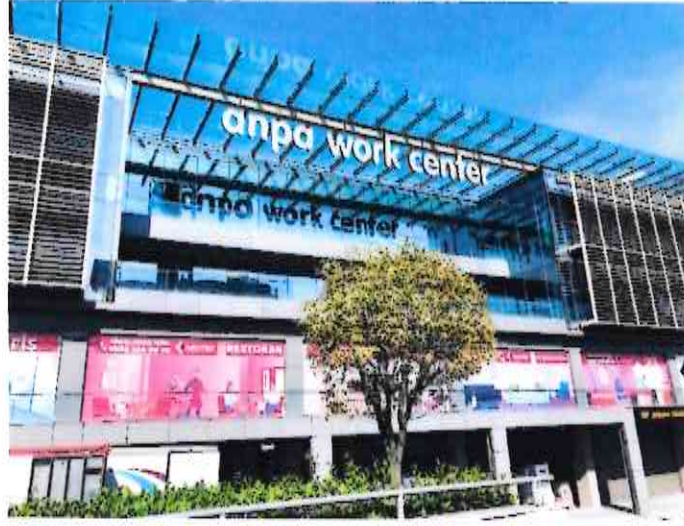
Şirket perakende satışlarını bireysel tüketicilere yönelik gerçekleştirirken, toptan satışlarını; restoranlar, oteller, kafeler, yemek hizmeti veren firmalar/catering firmaları, küçük ölçekli perakendeciler, marketler ile okullar, hastaneler, kreşler ve bakkallar gibi işletmelerden oluşan diğer ticari işletmelere yönelik toptan satış faaliyetleri yürütmektedir. Bireysel tüketiciler ile ticari müşterilerden oluşan müşteri portföyü, gelir kaynaklarının çeşitlendirilmesine katkı sağlamakta ve faaliyetlerin sürdürülebilirliğini desteklemektedir.

İşbu İzahname tarihi itibarıyla Şirket, gıda ve gıda dışı tüketim ürünlerine yönelik gerçekleştirdiği perakende ve toptan satış faaliyetlerini ağırlıklı İstanbul olmak üzere, Türkiye'nin 5 farklı coğrafi bölgesinde bulunan toplam 6 ilinde sürdürmektedir. Şirket'in halihazırda 1 genel müdürlük, 14 mağazası ve 2 deposu bulunmakta olup, toplam mağaza satış alanı büyüklüğü 129.924 m², toplam depo büyüklüğü ise 80.226 m²'dir. Ayrıca İşbu İzahname tarihi itibarıyla Bahariye, Ataşehir (Brandium AVM) ve Bursa (Downtown AVM) lokasyonlarında yeni mağaza yatırımları devam etmekte olup, söz konusu mağazaların ticaret sicili tescilleri tamamlanmış, açılış öncesi hazırlık ve tadilat çalışmaları sürdürülmektedir. Yeni yatırımların tamamlanmasıyla birlikte Şirket'in faaliyet ağı ve müşteri erişiminin daha da genişlemesi hedeflenmektedir.

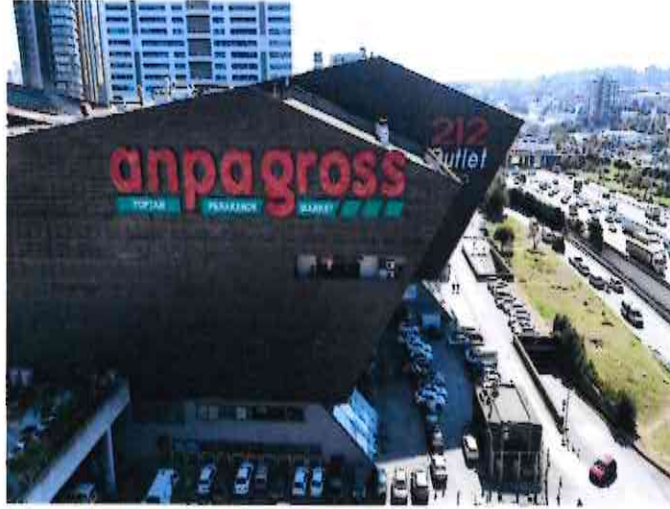


ANPA GROSS MAĞAZACILIK A.Ş.
Kirelî Gıda Mahallesi/Atatürk Bulvarı No:70/22
Başakşehir / İSTANBUL Tic.Sic.No: 920185/0
Ticelli V.D. 0701074251 - Mersis No: 0070107425100001

Görsel: Başakşehir, İstanbul'da bulunan genel müdürlük binası



Görsel: Bağcılar, İstanbul'da bulunan 212 AVM Şubesi



Görsel: Şehitkamil, Gaziantep'te bulunan 27 AVM Şubesi



Görsel: Esenyurt, İstanbul'da bulunan Santral Bahçeşehir Şubesi



Görsel: Beşiktaş, İstanbul'da bulunan Beşiktaş Fulya Şubesi



anpa gross
ANPA GROSS MAĞAZACILIK A.Ş.
Kırmızı Örsb Mahallesi Atatürk Bulvarı No:70/22
Bahçeşehir - İSTANBUL Tic.Sic.No: 920165-0
Tic. Sic. No: 0701074251 - Mersis No: 0070107425100001

[Handwritten signature]

TACIRLER
YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Nispetiye Çifti Akademi B3 Blok Kat: 5
Nispetiye - Beşiktaş - İstanbul
Tic. Sic. No: 274947 - Mersis No: 0070107425100001
İstanbul, Sarıyer M.D. 29.05.2019

Görsel: *Esenyurt, İstanbul'da bulunan Work Center Şubesi*



Görsel: Başakşehir, İstanbul'da bulunan Çam ve Sakura Başakşehir Şubesi



Görsel: *Merkezefendi, Denizli’de bulunan Denizli Şuabesi*



Görsel: *Esenyurt, İstanbul`da bulunan Esenyurt Şubesi*



Görsel: *Kartal, İstanbul`da bulunan Kartal Şubesi*



Görsel: *Yeşilyurt, Malatya`da bulunan 44 AVM Şubesi*



anpa gross
ANPA GROSS MAGAZACILIK A.Ş.
kireli Osb Mahallesi Atatürk Bulvarı No:70/22
Başakşehir / İSTANBUL Tic.Sic.No: 920165-0
kireli V.D. 0701074451 - Mersis No: 0070107425100001

TACIRLER
YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Kasımpaşası Mahallesi 25. Blok Kat: 5
Yenişehir / İstanbul Tic.Sic.No: 270907
Yatırım Menkul Değerler A.Ş. Sicil No: 270907

Görsel: Pendik, İstanbul`da bulunan Pendik Şubesi



Görsel: Erenler, Sakarya`da bulunan Adapazarı Şubesi



Görsel: Silivri, İstanbul`da bulunan Silivri Şubesi



anpa gross
Tic. Sic. No: 920165-0
Tic. Sic. No: 00701074251

ANPA GROSS MAGAZACILIK A.Ş.
İtaliye Osb Mahallesi Atatürk Bulvarı No:70/22
Etiler / Beşiktaş / İSTANBUL Tic.Sic.No: 920165-0
Tic. Sic. No: 00701074251 - Mersis No: 007010742510000

TAC
YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Kurumlar Kanunu ve Kurumlar Yönetmeliği
Gözetim ve Denetim Kurumları Kanunu
ve diğer ilgili mevzuat hükümleriyle
düzenlenmiştir. 2014-2015 Yılı
Gözetim Raporu 2015 Yılı 12.01.2016

Görsel: Bayrampaşa, İstanbul'da bulunan Bayrampaşa Lojistik Merkezi Şubesi



Görsel: Bayrampaşa, İstanbul'da bulunan Bayrampaşa Lojistik Merkezi Şubesi iç görünüm



Organize perakende faaliyetlerinin gerektirdiği ruhsat, izin, kayıt ve diğer idari yükümlülüklerini yerine getirerek operasyonlarını sürdürmektedir. Faaliyetlerin yürütülmesinde müşteri memnuniyeti, ürün güvenliği, operasyonel verimlilik, sürdürülebilir büyüme esas alınmaktadır.

A. Ürün Yelpazesi ve Tedarik Yönetimi

Organize perakende sektöründe faaliyet göstermesi nedeniyle müşteri ihtiyaçlarını tek noktadan karşılayabilecek geniş ürün çeşitliliğini sürdürülebilir fiyat politikası ile sunmayı temel ticari stratejilerinden biri olarak benimseyen Anpa Gross, ürün portföyünü oluştururken müşteri profilini, mağaza lokasyonunu, tüketim alışkanlıklarını, satış performansını, stok devir hızını, kârlılık oranlarını, mevsimsel talep değişimlerini ve tedarik sürekliliğini birlikte değerlendirerek belirlemektedir.

Şirket'in mağazalarında satışa sunulan ürünler genel olarak aşağıdaki ana gruplardan oluşmaktadır,

Ana Ürün Grubu	Kapsamı
Gıda Ürünleri	Kuru gıda, süt ve süt ürünleri, et ve et ürünleri, sebze ve meyve, dondurulmuş ürünler, unlu mamuller, içecekler ve diğer temel tüketim ürünleri
Temizlik ve Kozmetik	Ev temizlik ürünleri, kişisel bakım, hijyen ve kozmetik ürünleri
Gıda Dışı Ürünler	Züccaciye, ev gereçleri, küçük ev aletleri, kırtasiye, oyuncak ve sezonluk ürünler
Tekstil ve Ayakkabı	Tekstil ürünleri, ayakkabı ve tamamlayıcı ürün grupları
Yapı Market Ürünleri*	Yapı malzemeleri, hırdavat, elektrik malzemeleri, bahçe ve dekorasyon ürünleri

*Yapı market ürünleri, bu ürün grubu için uygun satış alanı bulunan Antalya, Silivri ve Santral Bahçeşehir mağazalarında satışa sunulmaktadır.

Şirket'in Gıda ve Gıda Dışı Tüketim Ürünlerinin Satışı

Şirket'in yurt içi satışları ve yurt dışı satışlarını oluşturmakta olup satış iade ve iskontoları ise yine gıda ve gıda dışı tüketim ürünlerinin satış faaliyetinden oluşmaktadır.

Şirket'in Kâr veya Zarar tablosunun hasılat kısmında yer alan yurt içi diğer satışları ısc ağırlıklı olarak tedarikçi firmalardan sağlanan hizmet bedeli ve fiyat farkı gelirleri ile ATM kira gelirleri ve sigorta hasar tazminatı gelirlerinden oluşmaktadır.

İzahnamede yer alan finansal dönemler itibarıyla Şirket'in gıda ve gıda dışı satışlarının kategori bazlı dağılımı aşağıdaki gibidir.

Kategori Adı	2023	%	2024	%	Değişim %
Gıda Grup	11.632.394.427	%69,1	15.958.725.227	%69,9	%37,2
Kuru Gıda	6.554.030.457	%38,9	9.064.095.724	%39,7	%38,3
Et ve Balık Ürünleri	2.077.731.596	%12,3	2.819.358.883	%12,4	%35,7
Süt ve Süt Ürünleri	2.091.739.303	%12,4	2.869.949.852	%12,6	%37,2
Meyve Sebze	908.893.071	%5,4	1.205.320.768	%5,3	%32,6
Gıda Dışı Grup	5.205.940.894	%30,9	6.865.982.824	%30,1	%31,9
Gıda Dışı	850.851.103	%5,1	1.227.073.395	%5,4	%44,2
Tekstil ve Ayakkabı	443.856.518	%2,6	735.908.339	%3,2	%65,8
Temizlik ve Kozmetik	3.911.233.274	%23,2	4.903.001.089	%21,5	%25,4
TOPLAM	16.838.335.321	%100,0	22.824.708.051	%100,0	%35,6

Kategori Adı	2024	%	2025	%	Değişim %
Gıda Grup	15.958.725.227	%69,9	20.694.351.160	%70,8	%29,7
Kuru Gıda	9.064.095.724	%39,7	11.528.012.921	%39,5	%27,2
Et ve Balık Ürünleri	2.819.358.883	%12,4	3.802.115.463	%13,0	%34,9
Süt ve Süt Ürünleri	2.869.949.852	%12,6	3.715.676.611	%12,7	%29,5
Meyve Sebze	1.205.320.768	%5,3	1.648.546.164	%5,6	%36,8



ANPA GROSS MAGAZACILIK A.Ş.
Kırsal Osk. Mahallesi Atatürk Bulvarı No:70/22
3. aşakşehir / İSTANBUL - Tic.Sic.No: 920165-0
Kırsal V.D. 0701074251 - Mersis No: 007010742510000

Kategori Adı	2024	%	2025	%	Değişim %
Gıda Dışı Grup	6.865.982.824	%30,1	8.516.481.234	%29,2	%24,0
Gıda Dışı	1.227.073.395	%5,4	1.538.596.570	%5,3	%25,4
Tekstil ve Ayakkabı	735.908.339	%3,2	1.041.969.493	%3,6	%41,6
Temizlik ve Kozmetik	4.903.001.089	%21,5	5.935.915.171	%20,3	%21,1
TOPLAM	22.824.708.051	%100,0	29.210.832.394	%100,0	%28,0

Kategori Adı	2025/03	%	2026/03	%	Değişim %
Gıda Grup	5.001.602.075	%71,4	6.807.595.707	%72,5	%36,1
Kuru Gıda	2.604.074.597	%37,2	3.620.081.303	%38,5	%39,0
Et ve Balık Ürünleri	989.703.192	%14,1	1.353.657.754	%14,4	%36,8
Süt ve Süt Ürünleri	996.280.141	%14,2	1.288.995.209	%13,7	%29,4
Meyve Sebze	411.544.146	%5,9	544.861.441	%5,8	%32,4
Gıda Dışı Grup	2.000.196.030	%28,6	2.583.076.820	%27,5	%29,1
Gıda Dışı	377.083.646	%5,4	534.857.503	%5,7	%41,8
Tekstil ve Ayakkabı	175.256.711	%2,5	227.047.305	%2,4	%29,6
Temizlik ve Kozmetik	1.447.855.673	%20,7	1.821.172.012	%19,4	%25,8
TOPLAM	7.001.798.105	%100,0	9.390.672.527	%100,0	%34,1

Şirket'in satışlarının büyük bir kısmı (2023: %69,1 2024: %69,9 2025: %70,8 2025/03: %71,4 ve 2026/03: %72,5) gıda grup kategorilerinden (kuru gıda, et ve balık ürünleri, süt ve süt ürünleri ve meyve ve sebze) oluşmakta olup, diğer kısmı ise gıda dışı grup kategorileri olan (Gıda dışı: elektrik ve elektronik ev aletleri, oyuncak, kırtasiye, züccaciye ve ev eşyaları, tekstil ve ayakkabı, temizlik ve kozmetik ürünler) ürünlerinden oluşmaktadır. Yıllar itibarıyla, gıda grup ve gıda dışı grup arasında, toplam satışlar içinden aldığı paylar dikkate alındığında; ürün fiyatlarındaki farklı artış oranları, yapılan kampanyalar, müşteri alışveriş eğilimleri gibi değişkenlere dayalı olarak yıllar içinde küçük farklılıklar olmuştur. Şirket'in 2023 ve 2024 yıllarındaki satışlarını incelediğimizde; 2024 yılındaki satışlarının bir önceki yıla göre %35,6 oranında artış gösterdiğini ve bu artışın hemen hemen tüm kategorilerde benzer oranlarla gerçekleşerek, gıda grubunda %37,2'ye ulaşan bir artış ve gıda dışı grubunda ise %31,9 oranında bir artış gerçekleştiğini görmekteyiz. Alt kategoriler bazında baktığımızda ise "Tekstil ve Ayakkabı" kategorisinin %65,8 oranında artış kaydederek en çok artan alt kategori olmuştur. Bununla birlikte, diğer alt kategorilere oranla en az artış yaşanan kategori ise %25,4 ile "Temizlik ve Kozmetik" kategorisi olmuştur.

2024 ve 2025 yıllarındaki satışları incelendiğinde; 2025 yılındaki satışlarının bir önceki yıla göre %28,0 oranında artış göstermiştir. Kategori bazlı artışlarda ise bu oranlar sırasıyla gıda grup için %29,7 ve gıda dışı grup için %24,0 olarak gerçekleşmiştir. Alt kategoriler bazında ise "Tekstil ve Ayakkabı" kategorisi %41,6 artışla en yüksek artışı gösteren kategori olmuştur. Bununla birlikte, "Temizlik ve Kozmetik" kategorisi ise bir önceki yıla göre en az artış gösteren kategori olmuş ve %21,1 oranında büyümüştür.

31.03.2026 finansal dönemi bir önceki yılın aynı dönemi ile karşılaştırıldığında; aşağıdaki Şirket'in toplam satışı %34,1 artışla 2025 ilk üç ay sonundaki 7.001.798.105 TL seviyesinden 2026 ilk üç ay sonundaki 9.390.672.527 TL seviyesine gelmiştir. Bu artış tüm kategori bazlı kalemlerdeki artışlarla paralel olup, gıda grup bir önceki yılın aynı dönemine göre %36,1 oranında artış gösterirken, gıda dışı grupta ise bu artış oranı %29,1 oranında gerçekleşmiştir. Alt kategori grupları incelendiğinde ise en yüksek artış "Gıda Dışı" (elektronik ürünler, oyuncak, kırtasiye, züccaciye ve ev eşyaları) kategorisinde %41,8 oranında gerçekleşmiştir.



ANTA GROSS MAĞAZACILIK A.Ş.
Kıtelli Osm. Mahallesi Atatürk Bulvarı No:70/22
Bağcılar / İSTANBUL Tic.Sic.No: 920165-0
İkinci V.D. 0701074251 - Mersis No: 007010742510000

Bununla birlikte, diğer kategorilere göre en az artış ise “Temizlik ve Kozmetik” kategorisinde %25,8 oranında gerçekleşmiştir.

Ürün tedarikinin yaklaşık %47,1'i üreticilerden, %34,4'ü yerel ve bölgesel tedarikçilerden, %17,2'si bayilerden ve %1,3'ü ise ithalatçılardan tedarik edilmektedir. Merkezi satın alma organizasyonu ile Şirket satın alma hacminden kaynaklanan ölçek ekonomisinden yararlanılmakta ve bu şekilde ürün standartlarının korunması amaçlanmaktadır. Tedarikçi seçiminde fiyat rekabeti kadar ürün kalitesi, tedarik sürekliliği, teslimat performansı, finansal yeterlilik ve mevzuata uyum kriterlerini de dikkate almaktadır.

Şirket, herhangi bir ürün grubunda veya tedarikçide oluşabilecek arz kesintilerinin faaliyetleri üzerindeki etkisini azaltmak, ürün tedarikindeki risklerin azaltılması ve az sayıda tedarikçiye bağlı kalmamak için, kategori bazında satın alma hacmini çok sayıda tedarikçi arasında dağıtmaktadır. Şirket yönetimi, herhangi bir tedarikçisi ile olan ticari ilişkisinin, faaliyetlerinin devamlılığını tek başına etkileyecek düzeyde olmayacak şekilde faaliyetlerini yürütmektedir. Böylece ürün bulunabilirliğinin korunması, stok sürekliliğinin sağlanması, rekabetçi fiyatların yakalanması ve müşteri taleplerinin kesintisiz karşılanması hedeflenmektedir.

İzahnamede yer alan finansal dönemler itibarıyla Şirket tarafından yürütülen merkezi satın alma faaliyetlerine ilişkin aktif tedarikçi sayısı aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

Gösterge	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025	31.03.2025	31.03.2026
Aktif tedarikçi sayısı	930	1.111	1.311	843	1.120

İlk 10 tedarikçinin İzahnamede yer alan finansal tablo dönemleri itibarıyla toplam alımlar içindeki payı aşağıdaki gibidir.

(%)	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025	31.03.2025	31.03.2026
Tedarikçi 1	%4,3	%3,1	%3,0	%2,5	%5,8
Tedarikçi 2	%3,3	%2,9	%3,0	%2,5	%4,4
Tedarikçi 3	%3,0	%2,4	%2,6	%2,5	%2,2
Tedarikçi 4	%2,4	%1,9	%1,6	%1,5	%2,0
Tedarikçi 5	%1,9	%1,8	%1,3	%1,2	%1,7
Tedarikçi 6	%1,9	%1,7	%1,3	%1,2	%1,5
Tedarikçi 7	%1,8	%1,4	%1,0	%1,2	%1,2
Tedarikçi 8	%1,8	%1,2	%0,9	%1,1	%1,0
Tedarikçi 9	%1,7	%1,1	%0,9	%1,1	%1,0
Tedarikçi 10	%1,2	%0,9	%0,9	%1,1	%0,9
TOPLAM	%23,3	%18,3	%16,3	%16,0	%21,7

B. Satış Kanalları

Anpa Gross, Organize Perakende sektöründeki faaliyetlerini çok kanallı satış modeli çerçevesinde yürütmektedir. Şirket perakende satışlarını fiziksel mağazalar aracılığıyla gerçekleştirirken, toptan satışlarını depo üzerinden gerçekleştirilmektedir. Bu doğrultuda satışların mağaza ve depo dağılımı aşağıdaki tabloda özetlenmektedir.

	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025	31.03.2025	31.03.2026
Mağazadan Gerçekleştirilen Satışlar - TL	15.147.207.162	21.950.938.186	27.393.496.405	6.742.152.489	8.793.032.996
Mağazadan Gerçekleştirilen Satışlar - %	89,96%	96,17%	93,78%	96,29%	93,64%
Depodan Gerçekleştirilen Satışlar - TL	1.691.128.159	873.769.865	1.817.335.989	259.645.616	597.639.531

Depodan Gerçekleştirilen Satışlar - %	10,04%	3,83%	6,22%	3,71%	6,36%
--	--------	-------	-------	-------	-------

Şirket, faaliyetlerini Türkiye'nin 5 farklı coğrafi bölgesinde bulunan toplam 6 ilinde sürdürmektedir. Şirket'in halihazırda 1 genel müdürlük, 14 mağazası ve 2 deposu bulunmakta olup, toplam mağaza büyüklüğü 129.924 m², toplam depo büyüklüğü ise 80.226 m²'dir. Şirket'in 31.03.2026 tarihi itibarıyla 3 adet deposu bulunmakta iken 21.07.2026 tarihinde Tuzla, İstanbul'da bulunan ve 11.050 m² alana sahip olan "Tuzla Depo"su kapatılmıştır. İşbu İzahname tarihi itibarıyla Şirket'in 2 deposu bulunmaktadır.

Şirket'in İzahnamede yer alan finansal dönemler itibarıyla mağaza ve depo dağılımı aşağıdaki gibidir.

	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025	31.03.2025	31.03.2026
Mağaza Sayısı	6	9	11	9	14
Depo Sayısı	1	1	3	1	3

31.12.2023 tarihi itibarıyla Şirket'in mağaza ve depolarının coğrafi bölge dağılımı ve büyüklükleri ise aşağıdaki gibidir.

Mağaza/Depo Adı	Bulunduğu Coğrafi Bölge	Bulunduğu İl	Büyüklüğü (m ²)	Niteliği (Mağaza / Depo)
Esenyurt Şubesi	Marmara Bölgesi	İstanbul	4.922	Mağaza
Bayrampaşa Lojistik Merkezi Şubesi	Marmara Bölgesi	İstanbul	66.997	Depo
212 Avm Şubesi	Marmara Bölgesi	İstanbul	11.010	Mağaza
Beylikdüzü Şubesi	Marmara Bölgesi	İstanbul	10.000	Mağaza
Kartal Şubesi	Marmara Bölgesi	İstanbul	9.967	Mağaza
Pendik Şubesi	Marmara Bölgesi	İstanbul	6.000	Mağaza
Çam Ve Sakura Başakşehir Şubesi	Marmara Bölgesi	İstanbul	2.205	Mağaza

31.12.2024 tarihi itibarıyla Şirket'in mağaza ve depolarının coğrafi bölge dağılımı ve büyüklükleri ise aşağıdaki gibidir.

Mağaza/Depo Adı	Bulunduğu Coğrafi Bölge	Bulunduğu İl	Büyüklüğü (m ²)	Niteliği (Mağaza/Depo)
Esenyurt Şubesi	Marmara Bölgesi	İstanbul	4.922	Mağaza
Bayrampaşa Lojistik Merkezi Şubesi	Marmara Bölgesi	İstanbul	66.997	Depo
212 Avm Şubesi	Marmara Bölgesi	İstanbul	11.010	Mağaza
Beylikdüzü Şubesi	Marmara Bölgesi	İstanbul	10.000	Mağaza
Kartal Şubesi	Marmara Bölgesi	İstanbul	9.967	Mağaza
Pendik Şubesi	Marmara Bölgesi	İstanbul	6.000	Mağaza
Çam Ve Sakura Başakşehir Şubesi	Marmara Bölgesi	İstanbul	2.205	Mağaza
27 Avm Şubesi	Güneydoğu Anadolu Bölgesi	Gaziantep	14.171	Mağaza
44 Avm Şubesi	Doğu Anadolu Bölgesi	Malatya	16.010	Mağaza
Silivri Şubesi	Marmara Bölgesi	İstanbul	7.480	Mağaza

31.12.2025 tarihi itibarıyla Şirket'in mağaza ve depolarının coğrafi bölge dağılımı ve büyüklükleri ise aşağıdaki gibidir.

Mağaza/Depo Adı	Bulunduğu Coğrafi Bölge	Bulunduğu İl	Büyüklüğü (m ²)	Niteliği (Mağaza/Depo)
Esenyurt Şubesi	Marmara Bölgesi	İstanbul	4.922	Mağaza
Bayrampaşa Lojistik Merkezi Şubesi	Marmara Bölgesi	İstanbul	66.997	Depo



ANPA GROSS MAĞAZACILIK A.Ş.
İkitelli Osb Mahallesi Atatürk Bulvarı No:70/22
Başakşehir / İSTANBUL Tic.Sic.No: 920165-0
İkinci V.D. 0701074251 - Mersis No: 0070107425100001

Mağaza/Depo Adı	Bulunduğu Coğrafi Bölge	Bulunduğu İl	Büyükülüğü (m ²)	Niteliği (Mağaza/Depo)
212 Avm Şubesi	Marmara Bölgesi	İstanbul	11.010	Mağaza
Beylikdüzü Şubesi	Marmara Bölgesi	İstanbul	10.000	Mağaza
Kartal Şubesi	Marmara Bölgesi	İstanbul	9.967	Mağaza
Pendik Şubesi	Marmara Bölgesi	İstanbul	6.000	Mağaza
Çam Ve Sakura Başakşehir Şubesi	Marmara Bölgesi	İstanbul	2.205	Mağaza
27 Avm Şubesi	Güneydoğu Anadolu Bölgesi	Gaziantep	14.171	Mağaza
44 Avm Şubesi	Doğu Anadolu Bölgesi	Malatya	16.010	Mağaza
Silivri Şubesi	Marmara Bölgesi	İstanbul	7.480	Mağaza
Tuzla Depo	Marmara Bölgesi	İstanbul	11.050	Depo
Beşiktaş Fulya Şubesi	Marmara Bölgesi	İstanbul	5.700	Mağaza
Antalya Depo	Akdeniz Bölgesi	Antalya	11.229	Depo
Denizli Şubesi	Ege Bölgesi	Denizli	10.039	Mağaza

31.03.2026 tarihi itibarıyla Şirket'in mağaza ve depolarının coğrafi bölge dağılımı ve büyüklükleri ise aşağıdaki gibidir.

Mağaza/Depo Adı	Bulunduğu Coğrafi Bölge	Bulunduğu İl	Büyükülüğü (m ²)	Niteliği (Mağaza/Depo)
Esenyurt Şubesi	Marmara Bölgesi	İstanbul	4.922	Mağaza
Bayrampaşa Lojistik Merkezi Şubesi	Marmara Bölgesi	İstanbul	66.997	Depo
212 Avm Şubesi	Marmara Bölgesi	İstanbul	11.010	Mağaza
Beylikdüzü Şubesi	Marmara Bölgesi	İstanbul	10.000	Mağaza
Kartal Şubesi	Marmara Bölgesi	İstanbul	9.967	Mağaza
Pendik Şubesi	Marmara Bölgesi	İstanbul	6.000	Mağaza
Çam Ve Sakura Başakşehir Şubesi	Marmara Bölgesi	İstanbul	2.205	Mağaza
27 Avm Şubesi	Güneydoğu Anadolu Bölgesi	Gaziantep	14.171	Mağaza
44 Avm Şubesi	Doğu Anadolu Bölgesi	Malatya	16.010	Mağaza
Silivri Şubesi	Marmara Bölgesi	İstanbul	7.480	Mağaza
Tuzla Depo	Marmara Bölgesi	İstanbul	11.050	Depo
Beşiktaş Fulya Şubesi	Marmara Bölgesi	İstanbul	5.700	Mağaza
Antalya Depo	Akdeniz Bölgesi	Antalya	11.229	Depo
Denizli Şubesi	Ege Bölgesi	Denizli	10.039	Mağaza
Antalya Şubesi	Akdeniz Bölgesi	Antalya	9.630	Mağaza
Adapazarı Şubesi	Marmara Bölgesi	Sakarya	5.883	Mağaza
Santral Bahçeşehir Şubesi	Marmara Bölgesi	İstanbul	16.907	Mağaza

Ayrıca İşbu İzahname tarihi itibarıyla Bahariye Şubesi, Ataşehir Şubesi (Brandium AVM) ve Bursa Şubesi (Downtown AVM) lokasyonlarında yeni mağaza yatırımları devam etmekte olup, söz konusu mağazaların ticaret sicili tescilleri tamamlanmış, açılış öncesi hazırlık ve tadilat çalışmaları sürdürülmektedir. Yeni yatırımların tamamlanmasıyla birlikte Şirket'in faaliyet ağı ve müşteri erişiminin daha da genişlemesi hedeflenmektedir.

Açılış hazırlığında olan mağaza bilgileri ise aşağıdaki gibidir.

Mağaza Adı	Bulunacağı Coğrafi Bölge	Bulunacağı İl	Planlanan Mağaza Büyüklüğü (m ²)
Ataşehir Şubesi (Brandium AVM)	Marmara Bölgesi	İstanbul	11.064
Bahariye Şubesi	Marmara Bölgesi	İstanbul	15.300
Bursa Şubesi (Downtown AVM)	Marmara Bölgesi	Bursa	7.000



ANPA GROSS MAĞAZACILIK A.Ş.
kittenli Osh Mahanesi Amırdık Bulvarı No:70/23
Başakşehir / İSTANBUL Tic.Sic.No: 920165-0
İkitelli V.D. 0701074251 / Mersis No: 0070107425100001

TACIRLER
YATIRIM MENKUL DEĞERLERİ A.Ş.
Sakarya Cad. Akmerkez 33. Kat
Etiler / Beşiktaş / İstanbul
Tic. Sic. No: 274986
Mersis No: 34700002749860001
Etiler / Beşiktaş / İstanbul

Şirket'in aynı anda hem bireysel müşterilere (Business to Consumer- B2C) hem de ticari müşterilere (Business to Business- B2B) hizmet verebilmesi, faaliyet modelinin ayırt edici yönlerinden biridir. Bu yapı sayesinde farklı müşteri gruplarına ulaşmakta ve taleplerini karşılanmaktadır.

Bağımsız denetimden geçmiş finansal tablolar uyarınca Şirket'in net satışları yıllar itibarıyla tüm hesap dönemlerinde düzenli artış göstermiştir.

Net satışlardaki İzahnamede yer alan finansal dönemler itibarıyla yaşanan artışta; yeni mağazaların faaliyete başlaması, mevcut mağazalarda satış hacminin büyümesi, müşteri sayısının artması, ürün çeşitliliğinin genişlemesi ve faaliyet gösterilen organize perakende sektörünün büyümesi etkili olmuştur. Ayrıca raporlama dönemlerinde yüksek enflasyon ortamının satış fiyatları üzerindeki etkisi de hasılat artışını destekleyen unsurlar arasında yer almıştır.

Şirket mağaza yatırımları planlanırken kira bedeli, nüfus yoğunluğu, ulaşım imkânları, ticari hareketlilik, rekabet koşulları, araç ve yaya trafiği, bölgesel gelir düzeyi, otopark kapasitesi ve operasyonel verimlilik birlikte değerlendirilmektedir.

Mağaza lokasyon seçiminde, uzun vadeli ticari potansiyeli bulunan bölgelerde faaliyet gösterilmesi esas alınmakta olup mağaza yatırımlarının sürdürülebilir satış hacmi oluşturabilecek bölgelerde yapılmasına özen gösterilmektedir. Şirket, yeni mağaza yatırımlarının yanı sıra mevcut mağazalarının performansını da düzenli olarak analiz etmektedir. Gerekli görülen durumlarda mağaza yenileme, büyütme, konsept yenileme ve operasyonel iyileştirme kararları almaktadır.

Faaliyet gösterilen mağazaların tamamı geniş satış alanına sahip gross market konsepti ile hizmet vermektedir. Bu yapı sayesinde geniş ürün çeşitliliği aynı mağaza içerisinde sunulabilmekte hem bireysel müşterilerin hem de toplu alım yapan ticari müşterilerin ihtiyaçları tek noktadan karşılanabilmektedir.

Depo organizasyonu, mağazaların ürün ihtiyacının kesintisiz karşılanmasına yönelik olarak planlanmıştır. Depolarda gerçekleştirilen ürün kabulü, kalite kontrolü, stoklama, sipariş hazırlama ve sevkiyat süreçleri bilgi teknolojileri sistemleri ile entegre şekilde yönetilmektedir.

Özellikle taze gıda ve soğuk zincire tabi ürün gruplarında ilgili mevzuat hükümlerine uygun depolama ve taşıma koşulları uygulanmaktadır. Ürün güvenliği ve kalite standartlarının korunmasına yönelik operasyonel süreçler yürütülmektedir.

Satış organizasyonunun verimli yürütmesi adına ürünlerin depolardan mağazalara düzenli sevk edilmesi, mağaza stok seviyelerinin takip edilmesi ve müşteri taleplerinin zamanında karşılanması bilgi teknolojilerinden faydalanılarak yürütülmektedir.

Müşteri Sayısı Gelişimi

Şirket'in müşteri sayıları finansal dönemler itibarıyla her dönemde bir önceki döneme göre artış göstererek devam etmiştir. 2023 Yılında 8.502.074 adet olan müşteri sayısı, 2024 yılında %47,0 oranında artarak 12.494.278 olarak gerçekleşmiştir. Şirketin 2025 yılı müşteri sayısı ise bir önceki yıla göre %23,2 oranında artış göstererek 15.388.973 adet olmuştur.

Bu yılın ilk çeyreğinin sonunda gerçekleşen 4.908.532 adet müşteri sayısı ise geçen yılın aynı döneminde gerçekleşen 3.666.183 adet müşteri sayısına göre %33,9'luk bir artışa işaret etmektedir.



NPA GROSS MAĞAZACILIK A.Ş.
Etiler Mahallesi Atatürk Bulvarı No:70/2
34398/Şişli / İSTANBUL Tic.Sic.No: 920186-0
Etiler Y.D. 0701074251 - Mersis No: 007010742510001

	2023	2024	2024-2023 Artış Oranı	2025	2025-2024 Artış Oranı	2025/03	2026/03	2025/3-2026/3 Artış Oranı
Müşteri Sayısı	8.502.074	12.494.278	%47,0	15.388.973	%23,2	3.666.183	4.908.532	%33,9

İzahnamede yer alan finansal dönemler tarihi itibarıyla Gıda ve Gıda Dışı Ürün Satışlarının net satışlarındaki (yurt içi satışlar ve yurt dışı satışlar toplamından satış iadeleri ve iskontoları düşüldükten sonra ulaşılan tutardır) ilk 10 müşterinin dağılımı ve müşteri yoğunlaşması aşağıdaki tablolarda yer almaktadır.

Müşteri Adı	31.12.2023		31.12.2024		31.12.2025	
	Satış Tutarı (TL)	Toplam Satış İçindeki Payı (%)	Satış Tutarı (TL)	Toplam Satış İçindeki Payı (%)	Satış Tutarı (TL)	Toplam Satış İçindeki Payı (%)
Müşteri 1	84.783.497	%0,5	41.740.559	%0,2	314.105.607	%1,1
Müşteri 2	74.283.865	%0,4	40.066.831	%0,2	128.565.895	%0,4
Müşteri 3	59.261.046	%0,4	31.250.293	%0,1	86.224.727	%0,3
Müşteri 4	56.512.479	%0,3	30.901.820	%0,1	30.577.821	%0,1
Müşteri 5	47.378.088	%0,3	29.809.476	%0,1	29.232.097	%0,1
Müşteri 6	45.094.145	%0,3	25.875.513	%0,1	29.195.532	%0,1
Müşteri 7	40.824.181	%0,2	24.120.821	%0,1	28.514.201	%0,1
Müşteri 8	32.413.428	%0,2	20.628.662	%0,1	28.096.423	%0,1
Müşteri 9	30.039.374	%0,2	16.358.759	%0,1	27.795.261	%0,1
Müşteri 10	25.779.251	%0,2	16.113.922	%0,1	27.750.104	%0,1
TOPLAM	496.369.355	%2,9	276.866.657	%1,2	730.057.668	%2,5

Müşteri Adı	31.03.2025		31.03.2026	
	Satış Tutarı (TL)	Toplam Satış İçindeki Payı (%)	Satış Tutarı (TL)	Toplam Satış İçindeki Payı (%)
Müşteri 1	22.806.068	%0,3	82.417.669	%0,9
Müşteri 2	9.770.307	%0,1	50.525.870	%0,5
Müşteri 3	8.115.621	%0,1	34.133.127	%0,4
Müşteri 4	7.260.879	%0,1	31.817.194	%0,3
Müşteri 5	7.068.975	%0,1	18.950.967	%0,2
Müşteri 6	6.749.042	%0,1	15.065.944	%0,2
Müşteri 7	6.724.530	%0,1	13.151.098	%0,1
Müşteri 8	6.681.969	%0,1	12.244.832	%0,1
Müşteri 9	6.388.354	%0,1	10.966.503	%0,1
Müşteri 10	6.097.439	%0,1	10.513.286	%0,1
TOPLAM	87.663.184	%1,3	279.785.490	%3,0



ANPA GROSS MAGAZACILIK A.Ş.
Kırmızı Çarşı Mahallesi Atatürk Bulvarı No:70/22
Başakşehir / İSTANBUL Tic.Sic.No: 920165-0
Kırmızı V.D. 0701074251 - Mersis No: 0070107425100001

Lojistik Operasyonları

Anpa Gross, mağaza operasyonlarını desteklemek amacıyla kendi lojistik organizasyonundan ve gerektiğinde sözleşmeli lojistik hizmet sağlayıcılarından yararlanmaktadır. Sevkiyat planlaması; mağaza siparişleri, stok seviyeleri, ürün özellikleri ve teslimat öncelikleri dikkate alınarak merkezi olarak yürütülmektedir.

Şirket'in İzahnamede yer alan finansal dönemler itibarıyla lojistik operasyonları özeti aşağıdaki gibidir.

	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025	31.03.2025	31.03.2026
Araç Sayısı	68	113	153	154	166
Frigorifik Araç* Sayısı	3	3	3	3	3
Günlük Ortalama Sevkiyat	16	22	53	45	63
Günlük Ortalama Palet Hareketi	520	722	1.755	1.490	2.086

*Frigorifik araç; soğuk zincir kurallarına uygun olarak bozulmadan taşıyan, kasası özel yalıtımlı ve entegre soğutma sistemine sahip nakliye araçlarıdır.

D. Stok Yönetimi ve Operasyonel Etkinlik

Organize perakende sektöründe faaliyet gösteren işletmeler açısından stok yönetimi, faaliyetlerin sürekliliği, müşteri memnuniyeti, satış performansı ve işletme sermayesinin etkin kullanımı bakımından temel operasyonel süreçlerden birini oluşturmaktadır. Şirket, ürün bulunabilirliğinin kesintisiz sağlanması ile stok maliyetlerinin dengeli şekilde yönetilmesi amacıyla merkezi stok planlama sistemi uygulamaktadır.

Stok yapısı; gıda ürünleri, hızlı tüketim ürünleri, temizlik ve kişisel bakım ürünleri, tekstil, ayakkabı, ev yaşam ürünleri ve diğer gıda dışı ürünlerden oluşmakta olup, ürünlerin özelliklerine göre farklı depolama ve stok yönetimi yöntemleri uygulanmaktadır. Özellikle raf ömrü bulunan ürün gruplarında son kullanma tarihi takibi, parti bazlı izlenebilirlik ve ürün rotasyonu esas alınmaktadır.

Bağımsız denetimden geçmiş finansal tablolar uyarınca Şirket'in stok büyüklüğü aşağıdaki şekilde gerçekleşmiştir.

Stokların Gelişimi

Dönem	Stok Tutarı (TL)	Dönemsel Değişim
31.12.2023	2.107.358.859	-
31.12.2024	3.144.021.412	49%
31.12.2025	3.616.339.422	15%
31.03.2026	4.288.431.978	19%

Stok büyüklüğündeki artış; yeni mağaza yatırımları, ürün çeşitliliğinin genişlemesi ve satış hacmindeki büyüme ile uyumludur. Şirket, stok büyüklüğünü yalnızca bilanço kalemi olarak değil, satışların sürekliliğini sağlayan stratejik bir operasyon unsuru olarak değerlendirmektedir.

Anpa Gross stok planlamasını gerçekleştirirken geçmiş satış verileri, dönemsel talep değişimleri, kampanya dönemleri, mevsimsel etkiler, mağaza bazlı satış performansı, tedarik süreçleri ve ürün bazındaki stok devir hızlarını birlikte analiz etmektedir. Böylece hem ürün bulunabilirliğinin korunması hem de gereksiz stok maliyetlerinin önlenmesi amaçlanmaktadır.

Merkezi stok yönetim sistemi sayesinde mağazalardaki stok seviyeleri düzenli olarak takip edilmekte; ihtiyaç duyulan ürünler depo ve mağazalar arasında planlı sevkiyatlarla dengelenmektedir.

Taze gıda ve soğuk zincire tabi ürün gruplarında yürürlükteki gıda güvenliği mevzuatı çerçevesinde uygun depolama ve taşıma koşulları uygulanmaktadır. Bu ürün gruplarında sıcaklık kontrolü, hijyen standartları ve izlenebilirlik süreçleri düzenli olarak takip edilmektedir.

Şirket'in dönemler itibariyle stok devir hızı aşağıdaki tabloda gösterilmiştir. Şirketin stok devir hızı; stok seviyesindeki artışın yeni mağaza açılışları ile paralel bir şekilde artmasından dolayı dönemler arasında büyük bir farklılık olmadığını göstermektedir.

	01.01.-31.12.2023	01.01.-31.12.2024	01.01.-31.12.2025	01.01.-31.03.2026
Satışların Maliyeti	15.278.049.113	20.200.299.282	25.513.631.632	8.127.679.207
Stoklar	2.107.358.859	3.144.021.412	3.616.339.422	4.288.431.978
Stok Gün	365	366	365	90
Stok Devir Hızı (gün)	50	57	52	47

Faaliyet konusu gereği yüksek hacimli ürün sirkülasyonu gerçekleştirmekte olup, stok yönetiminde temel hedef; ürün bulunabilirliğinin korunması ile işletme sermayesinin etkin kullanımının birlikte sağlanmasıdır. Bu doğrultuda satın alma, depo, lojistik ve mağaza operasyonları koordineli şekilde yönetilmektedir. Satış eğilimleri doğrultusunda stok seviyeleri sürekli güncellenmektedir.

Finansal raporlama dönemlerinde stok yapısının hasılat ile birlikte değerlendirilebilmesi amacıyla aşağıdaki karşılaştırmalı tabloya yer verilmiştir. Bu oranın amacı, şirketin satış hacmine kıyasla ne kadar stok taşıdığını göstermektir. Stok büyüklüğünün satış hacmiyle tutarlı olup olmadığını göstermek amacıyla bu tablo kullanılmaktadır. Aynı zamanda aşağıdaki tabloda stok büyüklüğünün artışının, satış hacmindeki artışla doğru orantıda devam ettiği görülmektedir.

Hasılat ve Stokların Karşılaştırmalı Gelişimi

Dönem	Net Satışlar (TL)	Stoklar (TL)	Stok / Net Satış Oranı
31.12.2023	16.903.387.852	2.107.358.859	%12,5
31.12.2024	22.947.704.808	3.144.021.412	%13,7
31.12.2025	29.635.978.760	3.616.339.422	%12,2
31.03.2026	31.918.784.880*	4.288.431.978	%13,4

*31.03.2026 hasılat tutarı son 12 aylıktır.

E. Bilgi Teknolojileri ve Operasyonel Yönetim

Faaliyet hacmi, mağaza ağı ve ürün çeşitliliği dikkate Satın alma süreçlerinden depo yönetimine, mağaza operasyonlarından finansal raporlamaya kadar uzanan iş süreçleri entegre bilgi sistemleri aracılığıyla yürütülmektedir.

Şirket'in bilgi teknolojileri altyapısı; ürün hareketlerinin izlenmesi, stok seviyelerinin takip edilmesi, sipariş planlaması, fiyat yönetimi, kasa işlemleri, muhasebe kayıtları, insan kaynakları ve personel özlük işleri yönetimi, finansal raporlama ve yönetim raporlarının oluşturulması gibi temel operasyonel süreçleri desteklemektedir.



NPA GROSS MAĞAZACILIK A.Ş.
İtelli Osu Mahallesi Atatürk Bulvarı No:70/22
Sağaltın / İSTANBUL Tic.Sic.No: 920165-0
Ticil V.D. 0701074251 - Mersis No: 0070107425100001

111

TACIR

Etkin olarak kullanılan bilgi sistemleri sayesinde mağaza bazında satış performansı, ürün bazında satış hacmi, stok hareketleri, kampanya sonuçları, brüt kârlılık, ürün bulunabilirliği ve diğer operasyonel göstergeler düzenli olarak analiz edilmektedir.

Merkezi bilgi teknolojileri altyapısı, operasyonel süreçlerin standardizasyonuna katkı sağlamakta olup, manuel işlem kaynaklı hata risklerinin azaltılması, raporlama süreçlerinin hızlandırılması ve karar alma mekanizmalarının desteklenmesi bakımından önemli rol üstlenmektedir.

Bilgi güvenliği kapsamında kullanıcı yetkilendirmeleri, veri yedekleme uygulamaları, sistem erişim kontrolleri ve düzenli bakım süreçleri uygulanmakta; faaliyetlerin sürekliliğinin sağlanmasına yönelik gerekli teknik tedbirler alınmaktadır.

Şirket yönetimi, organize perakende sektöründe dijitalleşmenin rekabet gücünü artıran temel unsurlardan biri olduğu değerlendirmektedir. Bu bakımdan, bilgi teknolojileri altyapısının geliştirilmesine yönelik teknolojik gelişmeleri yakından takip ederek, bu hususta gerekli gördüğü yenilikleri alıp, uygulamaya sokmaktadır.

Bilgi Teknoloji Varlıkları

Sistem / Süreç
Merkezi ERP Sistemi
Merkezi Muhasebe Sistemi
Satın Alma Yönetim Sistemi
Depo Yönetim Sistemi
POS (Kasa) Sistemi
Stok Takip Sistemi
Yönetim Raporlama Sistemi
Elektronik Yedekleme Sistemi

Şirket'in bilgi teknolojileri altyapısı, tüm süreçlerinin bütünlüklük şekilde yönetilmesini sağlayan entegre bir şekilde çalışmaktadır.

2. Alışveriş Merkezi İşletmeciliği ve Alt Kiralama Faaliyetleri

Şirket, gıda ve gıda dışı tüketim ürünlerinin satışının yanı sıra, esas faaliyetlerini destekleyici nitelikte Alışveriş Merkezi İşletmeciliği ve Alt Kiralama faaliyetleri yürütmektedir. Bu faaliyet kapsamında Şirket, uzun süreli kira sözleşmeleriyle kiraladığı bazı alışveriş merkezleri, mağazalar, depolar ve diğer ticari alanların bir bölümünü kendi perakende ve lojistik faaliyetlerinde kullanmakta; mağaza olarak kullanmadığı bağımsız ticari alanları, depo ve ofisleri ise üçüncü kişilere alt kiraya vermektedir.

Şirket, AVM işletmeciliği kapsamında kiracılarına temizlik ve güvenlik hizmetinin dışında ek bir hizmet sunmamaktadır. Şirket'in kiraladığı AVM'ler halihazırda faaliyetine devam eden AVM'ler olduğundan, mevcut kiracılar ile yapılan sözleşmeler devam edebilmekte, yeni gelen kiracılar ise kiraladıkları mağazaların içinde yapacakları tadilat ve dekorasyonları ise kendi iş koluna göre kendi inisiyatifinde ve maliyetine kendileri katlanarak ifa etmektedirler. AVM işletmeciliğinin bir parçası olarak AVM'nin temizlik ve güvenlik ihtiyacı ise Şirket'in dışarıdan hizmet alarak gerçekleştirdiği ve kiracılarına yansıtarak sürdürdüğü bir hizmet bölümüdür. Bunun dışında, ortak alanlar için yapılan elektrik, su, ısıtma, soğutma ve asansör gibi yapılan harcamalar da yine kiracılara anlaşılan oranlarda yansıtılarak AVM yönetimi sağlanmaktadır.

Şirket'in geniş satış alanına sahip gross market mağazaları, bulundukları lokasyonlarda müşteri trafiği oluşturmaktadır. Aynı lokasyonlarda farklı ürün ve hizmet kategorilerinde faaliyet gösteren alt kiracıların bulunması ise müşterilere daha geniş bir alışveriş imkânı sunmaktadır. Böylece perakende faaliyeti ile alışveriş merkezi işletmeciliği birbirini destekleyen bütünlüklük bir yapı içerisinde yürütülmektedir. Alt kiralama süreci; kiralanabilir alanların belirlenmesi,

kiracıların faaliyet konusu ve lokasyonun ticari yapısı dikkate alınarak değerlendirilmesi, sözleşmelerin yapılması, kiracı ilişkilerinin yürütülmesi ve kira tahsilatlarının takip edilmesini kapsamaktadır.

İşbu İzahname tarihi itibarıyla Şirket'in portföyünde, açılış hazırlıkları devam eden mağazalar dahil 17 kiralanan mağaza ve toplam 325.174 m² kiralabilir alan bulunmaktadır. Şirket mülkiyetinde mağaza bulunmamaktadır. Mevcut portföy kapsamında toplam 430 alt kiracı yer almaktadır.

İşbu izahname tarihi itibarıyla portföy bilgisi aşağıdaki gibidir.

Mağaza Adı	Bulunduğu Bölge	Bulunduğu İl	Kiralama Alanı	Alt Kiracı Sayısı
Downtown AVM	Marmara Bölgesi	Bursa	102.000	112
Brandium AVM	Marmara Bölgesi	İstanbul	61.893	122
Bayrampaşa Depo	Marmara Bölgesi	İstanbul	54.100	14
Gaziantep 27 AVM	Güneydoğu Anadolu Bölgesi	Gaziantep	42.417	67
Mega AVM	Marmara Bölgesi	İstanbul	20.944	43
Beşiktaş Fulya AVM	Marmara Bölgesi	İstanbul	14.448	28
Bahçeşehir Santral	Marmara Bölgesi	İstanbul	11.123	3
Kartal AVM	Marmara Bölgesi	İstanbul	9.249	34
Genel Müdürlük	Marmara Bölgesi	İstanbul	7.500	2
Malatya 44 AVM	Doğu Anadolu Bölgesi	Malatya	1.500	5
TOPLAM			325.174	430

Şirket'in alt kiralama faaliyetlerinden ve alışveriş merkezi işletmeciliğinden elde ettiği kira gelirleri, finansal tablolarda "Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler" içerisinde muhasebeleştirilmekte olup finansal dönemler itibarıyla aşağıdaki şekilde gerçekleşmiştir:

TL	2023	2024	2025	2025/03	2026/03
Kira ve AVM İşletme Geliri	196.791.057	423.835.420	868.765.448	168.634.124	255.683.315
TOPLAM	196.791.057	423.835.420	868.765.448	168.634.124	255.683.315

Kira ve AVM işletmeciliği gelirleri 2024 yılında bir önceki yıla göre %115,4, 2025 yılında ise bir önceki yıla kıyasla %105,0 artmıştır. 2026 yılının ilk üç aylık döneminde elde edilen gelirler ise, bir önceki yılın aynı dönemine göre %51,6 artarak 255.683.315 TL'ye ulaşmıştır. Söz konusu artışta, Şirket'in faaliyet hacminin ve kiralabilir alan portföyünün genişlemesi ile alt kiracı sayısındaki artış etkili olmuştur. Kiralama ve AVM işletme faaliyetleri Şirket'in temel perakende faaliyetinin yerine geçmemekte, faaliyet çeşitliliği sağlayarak düzenli ve tamamlayıcı gelir oluşturmaktadır.

İzahnamede yer alan finansal dönemler itibarıyla ilk 10 kiracı dağılım bilgileri aşağıdaki gibidir.

Kiracı Adı	31.12.2023		31.12.2024		31.12.2025	
	Kira Tutarı (TL)	Toplam Kira Geliri İçindeki Payı (%)	Kira Tutarı (TL)	Toplam Kira Geliri İçindeki Payı (%)	Kira Tutarı (TL)	Toplam Kira Geliri İçindeki Payı (%)
Kiracı 1	8.518.063	%4,3	34.568.833	%8,2	105.640.516	%12,2
Kiracı 2	8.219.740	%4,2	18.766.253	%4,4	93.541.445	%10,8
Kiracı 3	7.450.787	%3,8	16.023.119	%3,8	64.897.199	%7,5
Kiracı 4	7.110.049	%3,6	12.472.035	%2,9	21.304.171	%2,5
Kiracı 5	5.926.819	%3,0	10.051.788	%2,4	20.556.020	%2,4
Kiracı 6	5.429.992	%2,8	9.728.612	%2,3	17.594.391	%2,0
Kiracı 7	5.403.604	%2,7	9.495.232	%2,2	14.755.587	%1,7



ONPA GROSS MAĞAZACILIK A.Ş.
Kıtelli Osb Mahallesi Atatürk Bulvarı No:70/22
Başakşehir / İSTANBUL / T.C.Sic.No: 920166-0
İtelli No: 0701074251 - Mersis No: 0070107425100001

Kiracı Adı	31.12.2023		31.12.2024		31.12.2025	
	Kira Tutarı (TL)	Toplam Kira Geliri İçindeki Payı (%)	Kira Tutarı (TL)	Toplam Kira Geliri İçindeki Payı (%)	Kira Tutarı (TL)	Toplam Kira Geliri İçindeki Payı (%)
Kiracı 8	5.321.660	%2,7	9.118.279	%2,2	13.139.039	%1,5
Kiracı 9	4.883.162	%2,5	8.728.630	%2,1	11.964.669	%1,4
Kiracı 10	4.305.177	%2,2	8.525.322	%2,0	10.661.854	%1,2
TOPLAM	62.569.053	%31,8	137.478.102	%32,4	374.054.890	%43,1

Kiracı Adı	31.03.2025		31.03.2026	
	Kira Tutarı (TL)	Toplam Kira Geliri İçindeki Payı (%)	Kira Tutarı (TL)	Toplam Kira Geliri İçindeki Payı (%)
Kiracı 1	31.408.290	%18,6	24.000.000	%9,4
Kiracı 2	4.898.473	%2,9	7.655.120	%3,0
Kiracı 3	4.633.020	%2,7	6.391.939	%2,5
Kiracı 4	4.606.549	%2,7	5.753.979	%2,3
Kiracı 5	3.926.036	%2,3	5.250.000	%2,1
Kiracı 6	3.474.542	%2,1	4.667.850	%1,8
Kiracı 7	3.241.060	%1,9	4.465.638	%1,7
Kiracı 8	3.167.907	%1,9	4.372.650	%1,7
Kiracı 9	3.098.349	%1,8	4.188.600	%1,6
Kiracı 10	3.067.802	%1,8	3.865.880	%1,5
TOPLAM	65.522.028	%38,9	70.611.656	%27,6

7.1.2. Araştırma ve geliştirme süreci devam eden önemli nitelikte ürün ve hizmetler ile söz konusu ürün ve hizmetlere ilişkin araştırma ve geliştirme sürecinde gelinen aşama hakkında ticari sırrı açığa çıkarmayacak nitelikte kamuya duyurulmuş bilgi

İzahname tarihi itibarıyla Şirket'in faaliyet konusu itibarıyla operasyonel süreçlerin sürekli iyileştirilmesine, müşteri deneyiminin geliştirilmesine ve bilgi teknolojilerinden en etkin şekilde faydalanmaya odaklanmaktadır. Bu nedenle, yeni ürün geliştirilmesine yönelik laboratuvar çalışmaları, patent üretimi, prototip geliştirilmesi veya sanayi tipi araştırma ve geliştirme faaliyetleri ile bir Ar-Ge Merkezi veya Tasarım Merkezi bulunmadığı için bu hususlardaki herhangi bir teşvikten yararlanması da söz konusu değildir.

Bununla birlikte Şirket yürüttüğü ticari operasyonunu sürekli iyileştirmek için proaktif bir şekilde çalışmalarını sürdürmektedir. Bu çalışmalar özellikle;

- Merkezi satın alma süreçlerinin geliştirilmesi,
- Stok planlama sistemlerinin iyileştirilmesi,
- Depo ve lojistik operasyonlarının optimize edilmesi,
- Mağaza operasyonlarının sürekli geliştirilerek standartlaştırılması,
- Bilgi teknolojileri altyapısının geliştirilmesi ve dijital raporlama süreçlerinin geliştirilmesi

- Satış analizlerinin güncel olacak şekilde yapılarak takibinin yapılması,
- Müşteri deneyiminin iyileştirilmesi,

gibi alanlarda yürütülmektedir.

Değişen tüketici beklentileri, sektörel gelişmeleri düzenli olarak takip; mağaza konseptleri, ürün yerleşimi, fiyatlandırma yöntemleri, kampanya yönetimi ve operasyonel süreçlerde elde edilen verileri analiz ederek faaliyet modelini sürekli geliştirmek için çaba sarf etmektedir.

İzahname tarihi itibarıyla kamuya açıklanmış, yatırımcıların yatırım kararını etkileyebilecek nitelikte devam eden herhangi ticari sır niteliği taşımayan önemli bir inovasyon projesi bulunmamaktadır.

Şirket, faaliyet konusu itibarıyla klasik anlamda araştırma ve geliştirme faaliyetleri yürütmemekle birlikte, organize perakende sektörünün dinamik yapısı doğrultusunda operasyonel süreçlerin sürekli geliştirilmesi için uğraş vermektedir.

7.2. Başlıca Sektörler / Pazarlar

7.2.1. Faaliyet gösterilen sektörler/pazarlar ve ihracçının bu sektörlerdeki yeri ile avantaj ve dezavantajları hakkında bilgi

Şirket, Türkiye organize perakende sektöründe faaliyet göstermektedir. Organize perakende sektörü; tüketim mallarının modern mağazacılık anlayışı çerçevesinde standart operasyon süreçleri, merkezi satın alma organizasyonu ve lojistik altyapısı ve kurumsal yönetim uygulamaları kullanılarak nihai tüketicilere ve ticari müşterilere sunulduğu perakende faaliyetlerini ifade etmektedir.

Türkiye'de organize perakende sektörü; nüfus artışı, şehirleşme oranının yükselmesi, değişen tüketim alışkanlıkları, kayıtlı ekonominin büyümesi, alışveriş merkezlerinin yaygınlaşması ve modern mağazacılık uygulamalarının gelişmesiyle birlikte son yıllarda önemli ölçüde büyüme göstermiştir. Sektör, ekonomik konjonktürden etkilenmekle birlikte, temel tüketim ürünlerine yönelik talebin sürekliliği nedeniyle organize gıda perakendeciliği sektörü, ekonomik dalgalanmalardan birçok sektöre kıyasla daha sınırlı düzeyde etkilenmektedir.

Organize perakende sektörü içerisinde faaliyet gösteren işletmeler; indirim marketleri, süpermarketler, hipermarketler, gross marketler, cash&carry işletmeleri ve bölgesel zincir marketler gibi farklı iş modelleriyle faaliyet göstermektedir. Her model, hedef müşteri kitlesi, mağaza büyüklüğü, ürün çeşitliliği, fiyatlandırma stratejisi ve operasyon yapısı bakımından farklı özellikler göstermektedir.

Anpa Gross bu yapı içerisinde gross market konseptiyle faaliyet göstermektedir. Gross market modeli; geniş satış alanı, yüksek ürün çeşitliliği, büyük hacimli alışverişe uygun mağaza yapısı ve hem bireysel hem de ticari müşterilere hizmet verebilen operasyon modeli ile diğer organize perakende modellerinden ayrılmaktadır.

Şirket'in faaliyet modelinde cironun çok büyük kısmı son tüketiciye yapılan satışlardan elde edilmektedir.

Türkiye Organize Perakende Sektörü

Türkiye Gıda Perakende sektörü, artan nüfus, ekonomik gelişmeler, arzın büyümesi (artan mağaza sayıları ve satış alanları) ve çeşitlenmesi ile birlikte uzun yıllar itibarıyla büyümesini sürdürmektedir. Euromonitor'ün Mayıs 2026'da yayınladığı "Türkiye Perakende Raporu" doğrultusunda aşağıdaki tablolarda öncelikle Gıda Perakende sektörünü bir bütün olarak ve bu sektörün alt kırımları olarak "Offline Gıda Perakende" ve "Online Gıda Perakende" sektörlerini, ve daha alt kırılım olarak "Organize Gıda Perakende" ve "Geleneksel Gıda

Perakende” sektörlerini, ve son olarak ise Organize Gıda Perakende” sektörünün alt kırılımları olarak “İndirim Marketleri”, “Süpermarketler”, “Hipermarketler”, “Mini Marketler” ve “Benzin İstasyonları / Kasa önü stantları” kategorilerinin son beş yıldaki gelişimi görülebilecektir.

Türkiye Gıda Perakende Büyüklükleri (Milyon TL)	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Türkiye Gıda Perakende Toplamı	496.644	582.952	1.068.895	1.875.108	3.234.705	4.757.009
Offline (Online Hariç) Gıda Perakende Toplamı	489.619	573.301	1.051.670	1.847.267	3.181.531	4.658.638
Organize Gıda Perakende Toplamı	290.992	357.195	675.576	1.228.450	2.117.433	3.136.075
İndirim Marketleri	114.471	147.084	299.093	595.527	1.008.000	1.533.410
Süpermarketler	154.853	182.926	320.303	528.499	948.866	1.366.366
Hipermarketler	7.187	7.956	15.062	29.242	40.501	55.280
Mini Marketler	10.501	14.524	32.105	59.566	98.516	151.123
Benzin İstasyonları / Kasa önü stantları	3.981	4.705	9.013	15.615	21.550	29.896
Geleneksel Gıda Perakende Toplamı	198.627	216.105	376.095	618.817	1.064.099	1.522.563
Online Gıda Perakende	7.026	9.651	17.224	27.841	53.174	98.371

Euromonitor`ün yine aynı raporunda yukarıda verilen kategoriler bazında gıda perakende sektörünün önümüzdeki 5 yıl için bir gelişim projeksiyonu yapılmış olup, bu projeksiyonun 2025 yılı alım gücü cinsinden tahmini büyüklükleri ise aşağıdaki tabloda verilmiştir.

Türkiye Gıda Perakende Büyüklükleri (Milyon TL)	2026	2027	2028	2029	2030
Türkiye Gıda Perakende Toplamı	6.325.514	7.783.701	9.463.695	11.486.374	13.974.011
Offline (Online Hariç) Gıda Perakende Toplamı	6.206.129	7.646.871	9.312.491	11.321.113	13.792.822
Organize Gıda Perakende Toplamı	4.294.639	5.399.530	6.743.600	8.419.721	10.543.037
İndirim Marketleri	2.208.805	2.874.553	3.753.396	4.889.136	6.377.387
Süpermarketler	1.773.975	2.138.315	2.518.987	2.958.892	3.474.344
Hipermarketler	71.508	85.552	99.684	115.166	132.521
Mini Marketler	202.544	256.739	320.257	397.516	490.812
Benzin İstasyonları / Kasa önü stantları	37.807	44.372	51.275	59.011	67.973
Geleneksel Gıda Perakende Toplamı	1.911.490	2.247.341	2.568.892	2.901.392	3.249.786
Online Gıda Perakende	119.385	136.830	151.204	165.260	181.189

Euromonitor raporuna göre Anpa Gross`un da içinde bulunduğu organize gıda perakendesi ve geleneksel gıda perakendesinin toplam içindeki paylarını gösteren tablo aşağıda gösterilmiştir. Buna göre, organize gıda perakendesi yıllar itibariyle artırdığı paylarını, önümüzdeki 5 yılda da artırması öngörülmüş olup, 2030 yılına gelindiğinde bu büyüklüğün yaklaşık 10,6 Trilyon TL olması ve toplam içindeki payın da %76,4`e ulaşması beklenmektedir.

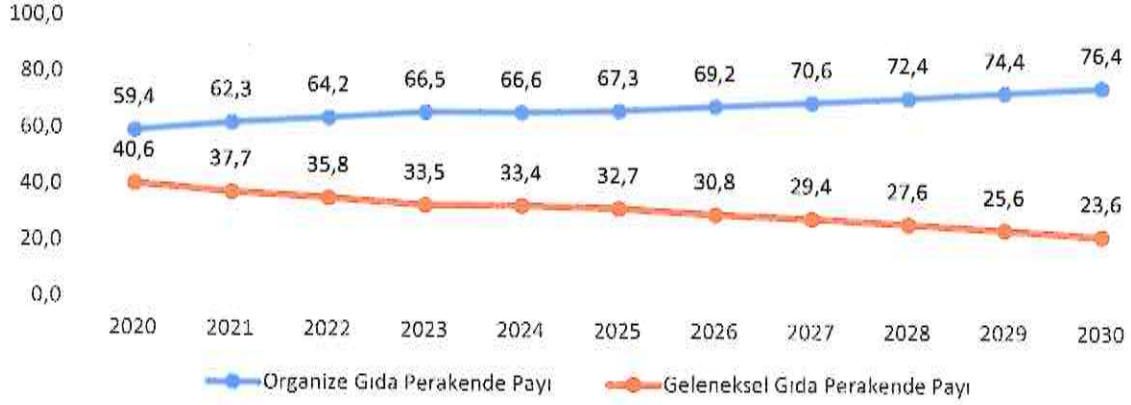
Türkiye Gıda Perakende Sektörü	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Organize Gıda Perakende Payı (%)	59,4	62,3	64,2	66,5	66,6	67,3	69,2	70,6	72,4	74,4	76,4
Geleneksel Gıda Perakende Payı (%)	40,6	37,7	35,8	33,5	33,4	32,7	30,8	29,4	27,6	25,6	23,6



ANPA GROSS MAĞAZACILIK A.Ş.
kıteli Osb Mahallesi Atatürk Bulvarı No:70/22
Jasakşehir / İSTANBUL Tic.Sic.No: 920165-0
Kıteli V.D. 0701074251 - Mersis No: 0070107425100001

TACIRALLES
YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Nispetiye Mahallesi Akmerkez B3 Blok Kat: 9
Etiler / Beşiktaş / İstanbul Tic.Sic.No: 273194
Mersis No: 34330122500000000001

Türkiye Gıda Perakende Sektörü



Organize Perakende İş Modelleri

İş Modeli	Temel Özellik	Mağaza Büyüklüğü	Hedef Müşteri
İndirim Marketi	Sınırlı ürün çeşidi, düşük maliyet, hızlı mağaza kurulumu ve açılış, kolay mağaza yeri bulunması	150-400	Bireysel tüketici
Süpermarket	Günlük tüketim ağırlıklı, indirim markete göre daha fazla ürün çeşidi, taze ürün gruplarının sunulması	400-1.500	Bireysel tüketici
Hipermarket	Geniş ürün çeşitliliği, süpermarkete göre daha fazla gıda dışı ürün çeşidi, büyük mağazalar, mağaza kurulumu ve açılış için uzun zaman gerekmesi,	2.500-5.000	Bireysel tüketici
Gross Market	Geniş ürün yelpazesi, yüksek hacimli alışveriş, geniş raf koridorları, elektronik, hırdavat, ev aletleri gibi gıda dışı ürün gruplarının varlığı, müşterilerin toplu alışveriş yapma imkânı	4.000-10.000	Bireysel + Ticari tüketiciler
Cash & Carry	Toptan satış ağırlıklı, geniş ürün yelpazesi, koli veya büyük paketlerde ürün sunumu, ticari işletmelerin alışveriş yapabilmesi için kolaylıklar.	5.000-15.000	Ticari tüketiciler

Şirket'in Rekabet Avantajları

Şirket, organize perakende sektöründeki rekabet gücünü aşağıdaki temel unsurlar üzerine inşa etmektedir.

Rekabet Avantajları

Rekabet Unsuru	Sağladığı Avantaj
Geniş Ürün Yelpazesi	Tek noktadan alışveriş imkânı
Gross Market Konsepti	Yüksek hacimli alışverişe uygun mağaza yapısı
B2B ve B2C Satış Modeli	Gelir kaynaklarının çeşitlendirilmesi
AVM İşletmeciliği	İlave gelir çeşitliliği

Rekabet Ortamı

Organize perakende sektörü yoğun rekabetin yaşandığı sektörlerden biridir. Rekabet; fiyat, ürün çeşitliliği, mağaza lokasyonu, müşteri deneyimi, lojistik kabiliyeti, stok yönetimi ve hizmet kalitesi gibi birçok unsurun birlikte değerlendirilmesini gerektirmektedir.

Şirket'in faaliyet gösterdiği organize perakende sektörü, temel tüketim ürünlerine yönelik sürekli talep nedeniyle uzun vadeli büyüme potansiyeli taşıyan sektörler arasında yer almaktadır. Şirket; gross market konsepti, merkezi satın alma organizasyonu, lojistik altyapısı, geniş ürün portföyü ve hem bireysel hem ticari müşterilere hizmet verebilen faaliyet modeli sayesinde sektörde sürdürülebilir büyümesini destekleyecek operasyonel altyapıya sahiptir.

Başlıca Sektörel Riskler

Organize perakende sektöründe faaliyet gösteren işletmeler bakımından aşağıdaki riskler önem taşımaktadır.

Risk	Şirket'in Yaklaşımı
Enflasyon	Dinamik fiyatlama ve satın alma yönetimi
Döviz Kuru	Tedarikçi çeşitlendirmesi
Enerji Maliyetleri	Operasyonel verimlilik çalışmaları
Personel Maliyetleri	Verimlilik odaklı organizasyon
Rekabet Yoğunluğu	Ürün çeşitliliği ve hizmet kalitesi
Tedarik Zinciri	Alternatif tedarikçi yapısı
Tüketici Tercihleri	Kategori ve ürün yönetimi

Şirket, söz konusu risklerin organize perakende sektörünün doğal unsurları olduğunu bilmektedir; sektörün doğasında olan merkezi satın alma sistemi, yaygın tedarikçi ağı, güçlü stok yönetimi ve operasyonel planlama sayesinde bu risklerin etkilerini azaltmayı planlamaktadır.

7.2.2. İzahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla ihracçının net satış tutarının faaliyet alanına ve pazarın coğrafi yapısına göre dağılımı hakkında bilgi

Hasılatın çok büyük kısmı esas itibarıyla organize perakende faaliyetleri kapsamında gerçekleştirilen ürün satışlarından oluşmaktadır. Bunun yanında ticari müşterilere gerçekleştirilen toptan satışlar ile faaliyet konusu kapsamında alışveriş merkezleri ve mağazalarda bulunan ticari alanların kiraya verilmesinden elde edilen kira gelirleri de toplam faaliyet gelirleri içerisinde yer almaktadır.

Türkiye Gıda Perakende sektöründeki büyüklükleri ve Anpa Gross'un son dört yıldaki hasılatını göz önüne aldığımızda, Şirket'in son 4 yılda elde ettiği hasılatla beraber Online hariç gıda perakende sektörü içinde ve Organize gıda perakende sektörü içindeki paylarını her yıl düzenli olarak artırdığını görebiliriz.

Türkiye Gıda Perakende Büyüklükleri (Milyon TL)	2022	2023	2024	2025
Online Hariç Gıda Perakende Toplamı	1.051.670	1.847.267	3.181.531	4.658.638
Organize Gıda Perakende Toplamı	675.576	1.228.450	2.117.433	3.136.075
Anpa Gross Hasılat*	2.735	8.137	15.932	26.945
Online Hariç Gıda Perakende Toplamı İçindeki Payı %	0,3	0,4	0,5	0,6
Organize Gıda Perakende Toplamı İçindeki Payı %	0,4	0,7	0,8	0,9

*Anpa Gross satışları enflasyon uygulamasına tabi tutulmadan önceki halleriyle tabloda yer almıştır.

**Toplam satışlar, Euromonitor raporundaki Türkiye gıda perakende (organize ve geleneksel gıda perakende toplamı) rakamlarıdır. Bu tutarlara online satışlar dahil edilmemiştir.

Şirket'in Gıda ve Gıda Dışı Ürünlerinin brüt satışlarının izahnamede yer alan finansal tablo dönemleri itibarıyla sırasıyla 2023 yılında %99,2'si, 2024 yılında %99,6'sı ve diğer finansal dönemlerde %99,8'si yurt içi satışlardan oluşmuştur. Aşağıdaki tabloda ilgili dönemler itibarıyla yurt içi ve yurt dışı satışların gelişimi verilmektedir.

	01.01.- 31.12.2023	Payı* %	01.01.- 31.12.2024	Payı* %	01.01.- 31.12.2025	Payı* %	01.01.- 31.03.2025	Payı* %	01.01.- 31.03.2026	Payı* %
Yurt içi satışlar	16.835.022.265	%99,2	22.827.411.034	%99,6	29.259.424.380	%99,8	7.038.595.244	%99,8	9.439.125.519	%99,8
Yurt dışı satışlar	141.859.810	%0,8	101.941.329	%0,4	68.199.518	%0,2	13.628.368	%0,2	16.537.549	%0,2
Brüt Satışlar	16.976.882.075	%100,0	22.929.352.363	%100,0	29.327.623.898	%100,0	7.052.223.612	%100,0	9.455.663.068	%100,0
Yurt içi diğer satışlar*	65.052.531	-	122.996.757	-	425.146.366	-	234.342.573	-	128.274.271	-
Satış iade ve iskontoları (-)	-138.546.754	-	-104.644.312	-	-116.791.504	-	-50.425.507	-	-64.990.541	-
Net Satışlar	16.903.387.852	-	22.947.704.808	-	29.635.978.760	-	7.236.140.678	-	9.518.946.798	-

*Brüt satışlar içindeki payı temsil etmektedir.

Şirket'in satışlarının bir kısmı yurt dışına satışlar olarak gerçekleştirmektedir.

Şirket'in yurt dışına gerçekleştirdiği satışlarda 2023 yılında en büyük paya sahip olan ülke %47,7 ile Bulgaristan olup, 2024 yılındaki yurt dışı satışlarda yine aynı ülke bu kez %64,9 paya sahip olmuştur. 2025 yılına gelindiğinde ise Bulgaristan %41,2 pay ile yine en çok yurt dışı satış yapılan ülke konumundadır. Burada özellikle karayolu ile İstanbul'dan yakın sayılabilecek bir mesafenin kat edilerek Bulgaristan sınırına varılabilmesi ve bu güzergahta halihazırda bir karayolu ticaret ağının yoğun olarak varlığı bu ülke ile olan ticareti kolaylaştırmıştır. Yine bu yılın ilk üç ayı itibariyle Bulgaristan %78,7 oranında bir yurt dışı payına ulaşmıştır.

ÜLKE	31.12.2023	
	TL	Pay
Bulgaristan	67.655.796	%47,7
Gürcistan	11.349.532	%8,0
Irak	11.275.945	%7,9
Dubai	9.191.377	%6,5
Kosova	6.283.933	%4,4
Türkmenistan	6.104.018	%4,3
Özbekistan	6.033.528	%4,3
Benin-Afrika	4.954.795	%3,5
Rusya	4.509.249	%3,2
İran	3.175.154	%2,2
Almanya	2.969.872	%2,1
Amerika	2.882.051	%2,0
İsveç	2.760.062	%1,9
Afrika	2.714.499	%1,9
TOPLAM BRÜT SATIŞLAR	141.859.810	%100,0

NFA GROSS MAGAZACILIK A.Ş.
 Katilli Osb Mahallesi Aladik Bulvarı No:70/22
 Masakşehir - İSTANBUL Tlc.Sic.No: 920165-4
 Katilli Y.D. 0701074251 - Mersis No: 00701074251000000000000000

ÜLKE	31.12.2024	
	TL	Pay
Bulgaristan	66.156.031	%64,9
İran	10.356.770	%10,2
Türkmenistan	7.634.485	%7,5
Azerbaycan	6.687.880	%6,6
Dubai	3.844.364	%3,8
Gürcistan	2.408.855	%2,4
İsveç	2.051.618	%2,0
Benin	1.933.312	%1,9
TOPLAM BRÜT SATIŞLAR	101.941.329	%100,0

ÜLKE	31.12.2025	
	TL	Pay
Bulgaristan	28.092.486	%41,2
İran	18.250.938	%26,8
Türkmenistan	11.682.316	%17,1
Güney Afrika	2.888.528	%4,2
Kongo	1.548.342	%2,3
Kosova	1.488.206	%2,2
Azerbaycan	1.192.446	%1,7
Amerika	817.491	%1,2
Dubai	778.540	%1,1
Kanada	749.864	%1,1
Rusya	387.606	%0,6
İsveç	322.755	%0,5
TOPLAM BRÜT SATIŞLAR	68.199.518	%100,0

ÜLKE	31.03.2025	
	TL	Pay
Türkmenistan	5.599.184	%41,1
Bulgaristan	3.955.594	%29,0
İran	1.304.197	%9,6
Azerbaycan	1.097.209	%8,1
Kanada	1.041.018	%7,6
Rusya	538.104	%3,9
Kosova	93.063	%0,7
TOPLAM BRÜT SATIŞLAR	13.628.368	%100,0



ANPA GROSS MAGAZACILIK A.Ş.
İkilejli Osb Mahallesi Atatürk Bulvarı No:70
Başakşehir / İSTANBUL Tic.Sic.No: 920165
İkilejli V.D. 0701074251 - Mersis No: 00701074251000

ÜLKE	31.03..2026	
	TL	Pay
Bulgaristan	13.019.667	%78,7
Amerika	3.065.473	%18,5
Güney Afrika	452.409	%2,7
TOPLAM BRÜT SATIŞLAR	16.537.549	%100,0

7.3. Madde 7.1.1 ve 7.2'de sayılan bilgilerin olağanüstü unsurlardan etkilenme durumu hakkında bilgi

Şirket, organize perakende sektöründe faaliyet göstermesi nedeniyle ekonomik, ticari ve sektörel gelişmelerden etkilenebilmektedir. Tüketici talebindeki değişimler, enflasyon oranları, faiz ve döviz kuru hareketleri (tedarik ettiği ürünlerden bazıları dövize endeksli ürünlerden oluşmaktadır), enerji maliyetleri, lojistik giderleri, tedarik zincirinde meydana gelebilecek aksaklıklar ve genel ekonomik görünüm, Türkiye'nin bulunduğu coğrafyadaki devam eden savaşlar faaliyet sonuçları üzerinde etkili olabilecek başlıca unsurlar arasında yer almaktadır.

Bununla birlikte, Şirket'in faaliyet konusu temel tüketim ürünlerinin satışına dayanmakta olup, bu ürünlere yönelik talep ekonomik dalgalanmalara rağmen süreklilik göstermektedir. Bu durum, gıda ve organize perakende sektörünü diğer birçok sektöre kıyasla daha dayanıklı hale getirmektedir.

İzahnamede yer verilen finansal tablo dönemleri içerisinde Şirket faaliyetlerini tamamen veya önemli ölçüde durdurmasına neden olacak nitelikte savaş, iç karışıklık, terör olayı, doğal afet, salgın hastalık, kamu otoriteleri tarafından faaliyetlerin durdurulması veya benzeri olağanüstü bir gelişme meydana gelmemiştir.

İzahname'nin Risk Faktörleri başlıklı 5. Bölümünde İhraççı'ya ve faaliyetlerine ilişkin riskler, sektöre ilişkin riskler, ihraç edilecek paylara ilişkin riskler ve bu kapsam dışında kalan diğer riskler detaylı olarak açıklanmıştır.

7.4. İhraççının ticari faaliyetleri ve kârlılığı açısından önemli olan patent, lisans, sınai, ticari, finansal vb. anlaşmalar ile ihraççının faaliyetlerinin ve finansal durumunun ne ölçüde bu anlaşmalara bağlı olduğuna ya da yeni üretim süreçlerine ilişkin özet bilgi

Şirket'in işbu İzahname tarihi itibarıyla sahip olduğu markalara ilişkin tablo aşağıda yer almaktadır.

No.	Marka Adı	Şekil	Başvuru No.	Tescil Tarihi	Koruma Bitiş Tarihi	Nice Sınıfları
1.	yapi gross market		2025/162822	18.06.2026	09.12.2035	35



ANPA GROSS MAĞAZACILIK A.Ş.
İkitelli Osb Mahallesi Atatürk Bulvarı No:70 Z
Başakşehir / İSTANBUL Tic.Sic.No: 920165
İkitelli V.D. 0701074251 - Mersis No: 007010742510000

TACİRLER

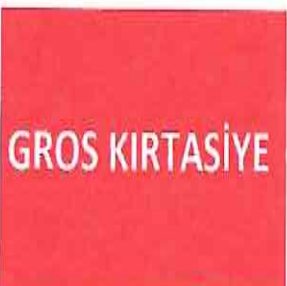
YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Nispetiye Cad. No:42 Kat: 9 Beşiktaş / İstanbul
Tic. Sic. No: 277095 Şirket Sic. No: 277095

No.	Marka Adı	Şekil	Başvuru No.	Tescil Tarihi	Koruma Bitiş Tarihi	Nice Sınıfları
2.	anpa gross antalya toptan perakende market antalya		2025/162819	03.08.2026	09.12.2035	35
3.	anpa gross denizli toptan perakende market		2025/180694	29.06.2026	31.12.2035	35
4.	beşiktaş anpa gross toptan perakende market		2025/161236	29.06.2026	08.12.2035	35
5.	bahçeşehir anpa gross toptan perakende market		2025/161231	18.06.2026	08.12.2035	35
6.	anpa gross brandium plus toptan perakende market		2025/157410	04.06.2026	30.11.2035	35

anpa gross

ANPA GROSS MAGAZACILIK A.Ş.
İkitelli Östü Mahallesi Alaturk Bulvarı No: 10
Başakpetri / İSTANBUL Tic.Sic.No: 220765
İkitelli V.D. 0701074251 - Mersis No: 007010742510001

TACIR LAR
YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Karaköy Çift. Akmerkezi Kat: 10/Bis Kat: 10/B
Sakarya / İstanbul Tic.Sic.No: 274945
Tic.Sic.No: 274945 / Mersis No: 3402012749450001
İstanbul / Karaköy M/12. Kat: 10/B

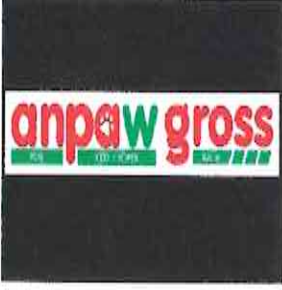
No.	Marka Adı	Şekil	Başvuru No.	Tescil Tarihi	Koruma Bitiş Tarihi	Nice Sınıfları
7.	anpa gross brandium toptan parakende market		2025/157408	17.06.2026	30.11.2035	35
8.	anpa gross fabrika toptan perakende market		2024/183255	14.07.2025	31.12.2034	35
9.	gros giyim		2024/183211	18.07.2025	31.12.2034	35
10.	gros bijuteri		2024/183204	16.07.2025	31.12.2034	35
11.	gros kirtasiye		2024/183189	10.12.2025	31.12.2034	35

anpa gross

ANPA GROSS MAGAZACILIK A.Ş.
İkitelli Osb Mahallesi Matury Bulvarı No:70 A
Bağcısahin / İSTANBUL Tic.Sic.No: 320165
İkitelli V.D. 0701074251 - Mersis No: 00701074251000

No.	Marka Adı	Şekil	Başvuru No.	Tescil Tarihi	Koruma Bitiş Tarihi	Nice Sınıfları
12.	grosscard		2024/158157	22.10.2025	27.11.2034	35 / 36
13.	grosskart		2024/158163	23.06.2025	27.11.2034	35 / 36
14.	GROSS İSTANBUL		2024/158180	10.04.2026	27.11.2034	29 / 30
15.	hamur tanem	 Hamur Tanem	2024/112018	23.03.2026	02.09.2034	29 / 30 / 35 / 43
16.	silivri anpa gross		2024/097691	21.04.2025	31.07.2034	35

No.	Marka Adı	Şekil	Başvuru No.	Tescil Tarihi	Koruma Bitiş Tarihi	Nice Sınıfları
17.	gros kozmetik		2024/086564	27.01.2025	08.07.2034	35
18.	grosayakkabı		2024/086558	20.02.2025	08.07.2034	35
19.	gross mutfak		2024/047478	24.09.2024	05.04.2034	35
20.	malatya anpa gross		2024/047476	30.09.2024	05.04.2034	35
21.	grossşef		2024/047456	27.09.2024	05.04.2034	35

No.	Marka Adı	Şekil	Başvuru No.	Tescil Tarihi	Koruma Bitiş Tarihi	Nice Sınıfları
22.	ANPAW GROSS		2024/047447	26.09.2024	05.04.2034	35
23.	gaziantep anpa gross		2024/036899	03.09.2024	15.03.2034	35
24.	anpa şef		2024/036892	10.09.2024	15.03.2024	35
25.	anpa mutfak		2024/036887	05.09.2024	15.03.2034	35
26.	anpagross27avm		2024/034066	05.09.2024	11.03.2034	35



ANPA GROSS MAĞAZACILIK A.Ş.
İkitelli Osb Mahallesi Atatürk Bulvarı No:70/2
Bağcısızır - İSTANBUL /Tic.Sic.No: 320165
İkitelli/V.D. 0701074251 - Mersis No: 00701074251000

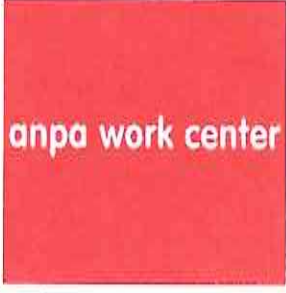
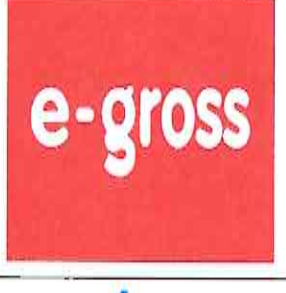
TACİRLER
YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Nispetiye Cad. No: 33 Kat: 9
06100 Beşiktaş / İstanbul
Tic. Sic. No: 274984 Şirket Sic. No: 274984
Tic. Sic. No: 274984 Şirket Sic. No: 274984

No.	Marka Adı	Şekil	Başvuru No.	Tescil Tarihi	Koruma Bitiş Tarihi	Nice Sınıfları
27.	anpa gross 44 avm		2024/034051	08.08.2024	11.03.2034	35
28.	anpa		2023/173798	13.02.2025	20.12.2033	35
29.	anpa canlı enerjik pozitif başarılı		2023/170395	30.05.2024	14.12.2023	35
30.	başakşehir anpa grossçam ve sakura şehir hastanesi		2023/101524	09.01.2024	06.08.2033	35
31.	anpafest		2023/101004	17.04.2024	04.08.2033	35 / 41

anpa gross

ANPA GROSS MAĞAZACILIK A.Ş.
İkitelli Osb Mahallesi Atatürk Bulvarı No:70/2
Başakşehir - İSTANBUL Tic.Sic.No: 280168
İkitelli V.D. 0701074251 - Mersis No: 00701074251000

TACİRLER
YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Kurum ve Caddesi Kat: 33 06460 2. Kat
Etiler - Beşiktaş - İstanbul
Tic. Sic. No: 274974 Şirket Sic. No: 274974
Mersis No: 08070037500001000000

No.	Marka Adı	Şekil	Başvuru No.	Tescil Tarihi	Koruma Bitiş Tarihi	Nice Sınıfları
32.	anpa work center		2023/100996	01.04.2024	04.08.2033	35 / 36
33.	grosssport		2023/051045	20.12.2023	18.04.2033	35
34.	online gross		2023/025567	17.10.2023	28.02.2033	07 / 11
35.	gross online		2023/025566	02.11.2023	28.02.2033	07 / 11 / 35
36.	e-gross		2023/024947	25.09.2023	27.02.2033	07 / 11 / 35

anpa gross

ANPA GROSS MAGAZACILIK A.Ş.
İkitelli Osb Mahallesi Atatürk Bulvarı No: 10
Bağcılar - İSTANBUL Tic.Sic.No: 270116
İkitelli V.D. 0701074251 Mersis No: 00701074251000

TACİRLER
VATİKAN BİNKİTİ DİŞERİ
Nahiyi Çan Çan Çan Çan Çan Çan
Çan Çan Çan Çan Çan Çan Çan
Çan Çan Çan Çan Çan Çan Çan
Çan Çan Çan Çan Çan Çan Çan
Çan Çan Çan Çan Çan Çan Çan

No.	Marka Adı	Şekil	Başvuru No.	Tescil Tarihi	Koruma Bitiş Tarihi	Nice Sınıfları
37.	egross		2023/023427	29.08.2023	23.02.2033	07 / 11 / 35
38.	technogross		2023/015961	01.09.2023	03.02.2033	07 / 11 / 35
39.	anpa teknogross		2023/014712	24.08.2023	01.02.2033	07 / 11 / 35
40.	grosstekno		2023/014709	22.08.2023	01.02.2033	07 / 11 / 35
41.	elektronikgross		2023/005379	09.05.2026	13.01.2033	35



ANPA GROSS MAGAZACILIK A.Ş.
 İkitelli Östü Mahallesi Ataturk Bulvarı No: 107
 Başakşehir - İSTANBUL - T.C. Sic. No: 27.0000000000000000
 İkitelli V.D. 0701074261 - Mersis No: 007010742610000

No.	Marka Adı	Şekil	Başvuru No.	Tescil Tarihi	Koruma Bitiş Tarihi	Nice Sınıfları
42.	gross elektrikelektronik		2022/201629	01.12.2023	23.12.2032	35
43.	grosszüccaciye		2022/201611	28.08.2023	23.12.2032	35
44.	pendik anpa gross toptan perakende market neomarin		2022/201600	01.08.2023	23.12.2032	35
45.	anpa gross türkiye		2022/185345	06.07.2023	02.12.2032	35
46.	ankaraanpagross		2022/185344	12.07.2023	02.12.2032	35



ANPA GROSS MAGAZACILIK A.Ş.
İkitelli Osb Mahallesi Atatürk Bulvarı No:10/2
Bağcılar - İSTANBUL Tic.Sic.No: 280165
İkitelli Y.D. 0701074251 - Mersis No: 007010742510001

TAÇER LİMİT
MÜHÜRİ İSTANBUL DEĞERLERİ
Ankara Ofis, Ankara Ofis, İstanbul Ofis
Ankara - İstanbul - www.taacer.com.tr
Sicil No: 280165 / Ankara Ofis No: 280165 / İstanbul Ofis No: 280165
Bağcılar Mahallesi Atatürk Bulvarı No: 10/2 - 34090

No.	Marka Adı	Şekil	Başvuru No.	Tescil Tarihi	Koruma Bitiş Tarihi	Nice Sınıfları
47.	bursa anpa gross		2022/185343	18.08.2023	02.12.2032	35
48.	istanbul anpa gross		2022/185338	09.08.2023	02.12.2032	35
49.	izmiranpagross		2022/185336	07.08.2023	02.12.2032	35
50.	groskağıt	gros kağıt	2022/159454	27.08.2023	24.10.2032	16 / 35
51.	grosğıda	gros gıda	2022/159448	30.07.2023	24.10.2032	35



ANPA GROSS MAĞAZACILIK A.Ş.
İkitelli Osb Mahallesi Atatürk Bulvarı No: 70/2
Başakşehir İSTANBUL Tic.Sic.No: 923165
İkitelli Y.D. 0701074251 - Mersis No: 00701074251000

(Handwritten signature and stamp)

No.	Marka Adı	Şekil	Başvuru No.	Tescil Tarihi	Koruma Bitiş Tarihi	Nice Sınıfları
57.	gross kırtasiye	gross kırtasiye	2022/132507	12.09.2022	25.02.2033	16 / 35
58.	gross şarküteri	gross şarküteri	2022/131697	12.01.2023	09.09.2032	35
59.	gross temizlik ürünleri	gross temizlik ürünleri	2022/131694	03.06.2024	09.09.2032	35
60.	gross gıda	gross gıda	2022/130261	28.02.2023	07.09.2032	35
61.	gross kağıt	gross kağıt	2022/130260	01.01.2023	07.09.2032	16 / 35



ANPA GROSS MAĞAZACILIK A.Ş.
 İkitelli Osb Mahallesi Atatürk Bulvarı No: 70/2
 Başakşehir - İSTANBUL - Tic.Sic.No: 333155
 İkitelli V.D. 0701074251 - Mersis No: 00701074251000

TACİRLER
 YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
 Kurumlar Kanunu Maddesi 137 Hüsnü
 13.05.2019 - 13.05.2019

No.	Marka Adı	Şekil	Başvuru No.	Tescil Tarihi	Koruma Bitiş Tarihi	Nice Sınıfları
62.	anpagrossayakkabı		2022/128997	21.03.2023	06.09.2032	25 / 35
63.	anpagrossbijuteri		2022/128996	08.02.2023	06.09.2032	14 / 35
64.	anpagrossgıda		2022/128995	03.03.2023	06.09.2032	30 / 35
65.	anpagrossgiyim		2022/128994	22.03.2023	06.09.2032	25 / 35
66.	anpa gross kağıt		2022/128993	12.01.2023	06.09.2032	16 / 35

No.	Marka Adı	Şekil	Başvuru No.	Tescil Tarihi	Koruma Bitiş Tarihi	Nice Sınıfları
67.	anpagrosskirtasiye		2022/128992	11.01.2023	06.09.2032	16 / 35
68.	anpa gross kozmetik		2022/128991	09.01.2023	06.09.2032	03 / 35
69.	anpagrosskuruyemiş		2022/128990	21.03.2023	06.09.2032	30 / 35
70.	anpagrossşarküteri		2022/128989	27.03.2023	06.09.2032	29 / 35
71.	anpa gross temizlik ürünleri		2022/128987	09.01.2023	06.09.2032	03 / 35

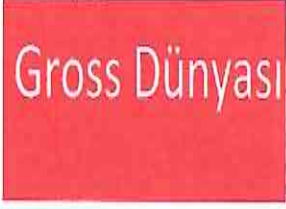
No.	Marka Adı	Şekil	Başvuru No.	Tescil Tarihi	Koruma Bitiş Tarihi	Nice Sınıfları
72.	anpa gross mağazacılık anonim şirketi		2022/121119	27.02.2023	22.08.2032	35
73.	anpa gross ticaret anonim şirketi		2022/121116	11.01.2023	22.08.2032	35
74.	marketteyiz		2022/071337	08.02.2023	19.05.2032	35 / 38
75.	gross anpa		2022/046849	29.11.2022	01.04.2032	35
76.	şekil		2022/046845	27.02.2023	01.04.2032	35

No.	Marka Adı	Şekil	Başvuru No.	Tescil Tarihi	Koruma Bitiş Tarihi	Nice Sınıfları
77.	play gross		2021/107882	22.04.2022	02.08.2031	35
78.	anpagross		2021/087006	10.03.2022	14.06.2031	01 / 02 / 03 / 04 / 05 / 06 / 07 / 08 / 09 / 10 / 11 / 12 / 13 / 14 / 15 / 16 / 17 / 18 / 19 / 20 / 21 / 22 / 23 / 24 / 25 / 26 / 27 / 28 / 29 / 30 / 31 / 32 / 33 / 34 / 35 / 36 / 37 / 38 / 39 / 40 / 41 / 42 / 43 / 44 / 45
79.	esenyurt anpa gross e-5 haramidere		2021/085738	25.01.2022	10.06.2031	35
80.	bağcılar anpa gross 212 outlet avm		2021/085735	01.02.2022	10.06.2031	35

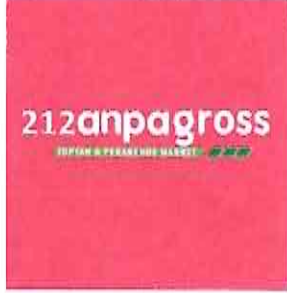
anpa gross

ANPA GROSS MAGAZACILIK A.Ş.
İkitelli Osb Mahallesi Atatürk Bulvarı No: 70/2
Başakşehir / İSTANBUL Tic.Sic.No: 329165
İkinci V.D. 0701074251 - Mersis No: 007010742510001

No.	Marka Adı	Şekil	Başvuru No.	Tescil Tarihi	Koruma Bitiş Tarihi	Nice Sınıfları
81.	kartal anpa gross anpa kartal avm		2021/074876	16.02.2022	20.05.2031	35
82.	haramidere anpa gross anpa mega avm		2021/074869	27.01.2022	20.05.2031	35
83.	gross toys		2020/80918	27.04.2021	17.07.2030	28 / 35
84.	TOYS GROSS		2020/80907	19.02.2021	17.07.2030	28 / 35
85.	GROSS TOYS		2020/72131	01.02.2021	30.06.2030	35

No.	Marka Adı	Şekil	Başvuru No.	Tescil Tarihi	Koruma Bitiş Tarihi	Nice Sınıfları
86.	toys gross ab		2020/72127	17.02.2021	30.06.2030	35
87.	gross outlet		2020/68418	21.01.2021	23.06.2030	35
88.	gross dünyası		2020/68415	21.12.2020	23.06.2030	35
89.	anpa gross mega toptan perakende market "kazançlı alışverişin adresi"		2020/68407	10.03.2021	23.06.2030	35
90.	gross oyuncak		2020/61641	03.02.2021	11.06.2030	28 / 35

No.	Marka Adı	Şekil	Başvuru No.	Tescil Tarihi	Koruma Bitiş Tarihi	Nice Sınıfları
91.	oyuncakgross		2020/61636	20.02.2021	11.06.2030	28 / 35
92.	anpa gross mega toptan perakende market		2020/53403	29.05.2021	22.05.2030	35
93.	gross fırın "taze, temiz, güvenilir"		2020/32654	19.11.2020	16.03.2030	35
94.	gross balık taze, temiz, güvenilir		2020/32644	16.12.2020	16.03.2030	35
95.	mydönerkeyfim		2020/140854	05.09.2021	13.11.2030	43
96.	anpa gross toptan perakende market 365 gün hesaplı!		2019/88199	26.02.2020	18.09.2029	35

No.	Marka Adı	Şekil	Başvuru No.	Tescil Tarihi	Koruma Bitiş Tarihi	Nice Sınıfları
97.	an&pagross toptan&perakende market		2019/71437	30.01.2020	29.07.2029	35
98.	toptan perakende market kazançlı alışverişin adresi anpa gross		2019/64501	03.02.2020	08.07.2029	35
99.	212anpagross toptan & perakende market		2019/61293	18.11.2019	27.06.2029	35
100.	sekil		2019/136138	03.07.2020	31.12.2029	35
101.	GROSS MANAV		2019/136115	19.11.2020	31.12.2029	35
102.	gross et "taze, temiz, güvenilir"		2019/136103	22.07.2020	31.12.2019	29

7.5. İhraççının rekabet konumuna ilişkin olarak yaptığı açıklamaların dayanağı:

21.07.2026 tarihinde <https://www.euromonitor.com/retail-in-turkey/report> linkten belirtilen "Retail in Turkey 2025" raporu satın alınarak içerisindeki bilgiler kullanılmıştır. Son erişim tarihi 14.08.2026'dır.

7.6. Personelin ihraççıya fon sağlamasını mümkün kılan her türlü anlaşma hakkında bilgi:

Yoktur.

7.7. Son 12 ayda finansal durumu önemli ölçüde etkilemiş veya etkileyebilecek, işe ara verme haline ilişkin bilgiler:

Yoktur.

8. GRUP HAKKINDA BİLGİLER

8.1. İhraççının dahil olduğu grup hakkında özet bilgi, grup şirketlerinin faaliyet konuları, ihraççıyla olan ilişkileri ve ihraççının grup içindeki yeri:

Kurutanem Gıda A.Ş., Tim Gross Mağazacılık A.Ş. ve Gross Et A.Ş. Şirket'in bağlı ortaklıklarıdır.

Şirket, Kurutanem Gıda A.Ş., Tim Gross Mağazacılık A.Ş. ve Gross Et A.Ş.'nin ana ortaklığı ve esas faaliyetlerini yürüten şirkettir. Kurutanem Gıda A.Ş., Tim Gross Mağazacılık A.Ş. ve Gross Et A.Ş.'nin faaliyetleri ağırlıklı olarak İhraççı bünyesinde gerçekleştirilmekte olup İhraççı, organize perakende sektöründe gross market iş modeli çerçevesinde gıda ve gıda dışı tüketim ürünlerinin toptan ve perakende satışını gerçekleştirmektedir. İhraççı, ürün tedariki ve mağazalara sevki amacıyla kullandığı depo altyapısını yönetmekte; ayrıca bazı mağaza, alışveriş merkezi, depo ve diğer ticari alanların belirli bölümlerini üçüncü kişilere kiraya vererek kira geliri elde etmektedir. Söz konusu kiralama faaliyetleri, İhraççı'nın organize perakende alanındaki ana faaliyetlerini destekleyici niteliktedir.

Kurutanem Gıda A.Ş., Tim Gross Mağazacılık A.Ş. ve Gross Et A.Ş.'nin mağaza, depo, satın alma, satış, finans ve idari organizasyonu esas itibarıyla İhraççı tarafından yönetilmektedir. Kurutanem Gıda A.Ş., Tim Gross Mağazacılık A.Ş. ve Gross Et A.Ş.'nin üçüncü kişilere lojistik hizmeti sunan ayrı bir lojistik işletmesi niteliğinde olmayıp depo ve sevkiyat organizasyonunu esas olarak kendi ürünlerinin muhafazası ve mağazalara dağıtımını amacıyla kullanmaktadır.

Kurutanem Gıda A.Ş.

Kurutanem Gıda A.Ş., her türlü gıda ve diğer ihtiyaç maddeleri ile ürünlerinin toptan ve perakende ticareti alanında faaliyet göstermektedir. Şirket 22.11.2017 tarihinde Alfa Global Gıda Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi unvanıyla kurulmuş, 26.06.2023 tarihinde tür değiştirilerek Meridyen Satış Dağıtım Gıda Ticaret A.Ş. unvanını almış ve 31.03.2026 tarihinde mevcut unvanına kavuşmuştur. Faaliyetleri, Şirket'in gıda ve diğer ihtiyaç maddelerinin ticaretine yönelik ana faaliyetlerini tamamlayıcı niteliktedir.

Kurutanem Gıda A.Ş.'nin 150.000 TL tutarındaki tamamı ödenmiş sermayesini temsil eden, her biri 150 TL nominal değerli 1.000 adet payın tamamı, 27.07.2026 tarihli pay devir sözleşmesi kapsamında Mehmet Yeğen'den İhraççıya devredilmiş ve pay devir bedeli 150.000 TL olarak kararlaştırılmıştır. Payları temsil eden 1. tertip, 1 numaralı nama yazılı pay senedi ciro ve teslim edilmiş; pay devri şirket yönetim kurulu tarafından onaylanarak pay defterine kaydedilmiştir. Devir sonucunda İhraççı, şirket sermayesinin ve oy haklarının %100'üne sahip tek pay sahibi olmuştur. Tek pay sahipliği ile yönetim ve temsil değişiklikleri 30.07.2026 tarihinde tescil edilmiş ve 30.07.2026 tarihli ve 11633 sayılı Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi'nde ilan edilmiştir.

Tim Gross Mağazacılık A.Ş.

Tim Gross Mağazacılık A.Ş., 25.07.2025 tarihinde kurulmuş olup her türlü gıda ve diğer ihtiyaç maddeleri ile ürünlerinin toptan ve perakende ticareti alanında faaliyet göstermek üzere

yapılandırılmıştır. Faaliyet konusu, İhraççının organize perakende ve gross market faaliyetleriyle doğrudan bağlantılıdır.

Tim Gross Mağazacılık A.Ş.'nin 1.000.000 TL tutarındaki sermayesini temsil eden, her biri 1 TL nominal değerli 1.000.000 adet payın tamamı, 27.07.2026 tarihli pay devir sözleşmesi kapsamında Mehmet YEĞEN'den İhraççıya devredilmiş ve pay devir bedeli 1.000.000 TL olarak kararlaştırılmıştır. Payları temsil eden A-001 seri numaralı nama yazılı geçici ilmühaber ciro ve teslim edilmiş; pay devri şirket yönetim kurulu tarafından onaylanarak pay defterine kaydedilmiştir. Devir tarihinde sermayenin 250.000 TL'si ödenmiş olup kalan 750.000 TL tutarındaki sermaye taahhüdü İhraççı tarafından üstlenilmiştir. Devir sonucunda İhraççı, şirket sermayesinin ve oy haklarının %100'üne sahip tek pay sahibi olmuştur. Tek pay sahipliği ile yönetim ve temsil değişiklikleri 03.08.2026 tarihinde tescil edilmiş ve 03.08.2026 tarihli ve 11635 sayılı Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi'nde ilan edilmiştir.

Gross Et A.Ş.

Gross Et A.Ş., 02.01.2026 tarihinde kurulmuş olup her türlü et ve et ürününün toptan ve perakende alım satımı, ticareti, ithalatı ve ihracatı alanında faaliyet göstermek üzere yapılandırılmıştır. Faaliyet konusu, Şirket'in et ve şarküteri ürünlerinin tedariki ve satışı alanındaki faaliyetlerini destekleyici niteliktedir.

Gross Et A.Ş.'nin 1.000.000 TL tutarındaki sermayesini temsil eden, her biri 1 TL nominal değerli 1.000.000 adet payın tamamı, 27.07.2026 tarihli pay devir sözleşmesi kapsamında Mehmet YEĞEN'den İhraççıya devredilmiş ve pay devir bedeli 1.000.000 TL olarak kararlaştırılmıştır. Payları temsil eden A-001 seri numaralı nama yazılı geçici ilmühaber ciro ve teslim edilmiş; pay devri şirket yönetim kurulu tarafından onaylanarak pay defterine kaydedilmiştir. Devir tarihinde sermayenin 250.000 TL'si ödenmiş olup kalan 750.000 TL tutarındaki sermaye taahhüdü İhraççı tarafından üstlenilmiştir. Devir sonucunda İhraççı, şirket sermayesinin ve oy haklarının %100'üne sahip tek pay sahibi olmuştur. Tek pay sahipliği ile yönetim ve temsil değişiklikleri 04.08.2026 tarihinde İstanbul Ticaret Sicili Müdürlüğü nezdinde tescil edilmiştir.

31.03.2026 tarihi itibarıyla söz konusu üç şirketin tek pay sahibi Mehmet Yeğen olup İhraççının bu şirketlerin sermayelerinde doğrudan payı bulunmamaktaydı. Bununla birlikte Mehmet Yeğen'in İhraççının hâkim ortağı olması ve bu şirketlerdeki oy haklarının İhraççının çıkarları doğrultusunda kullanılacağına ilişkin beyanı çerçevesinde kontrolün İhraççıda bulunduğu değerlendirilmiş; Kurutanem Gıda A.Ş., Tim Gross Mağazacılık A.Ş. ve Gross Et A.Ş. tam konsolidasyon yöntemiyle İhraççının konsolide finansal tablolarına dahil edilmiştir. Raporlama döneminden sonra gerçekleştirilen pay devirleri sonucunda hukuki ortaklık yapısı da konsolidasyon yapısıyla uyumlu hale gelmiştir.

Bu yapı içinde İhraççı; Şirket'in ana faaliyetlerini, stratejik karar alma süreçlerini, finansal yönetimini ve operasyonel organizasyonunu yürüten ana şirket konumundadır. Diğer grup şirketlerinin faaliyetleri İhraççının organize perakende, gıda ticareti ve et ürünleri alanındaki faaliyetlerini tamamlayıcı ve destekleyici niteliktedir.

İşbu İzahname tarihi itibarıyla Şirket'in sermayesinde %5 oranında ve bu oran üzerinde pay mevcut pay sahipleri olan Mehmet Yeğen ile Halil İbrahim Yeğen'dir. İzahname tarihi itibarıyla

Mehmet Yeğen ile Halil İbrahim Yeğen'in pay sahibi olduğu şirketlerin dökümü ise aşağıdaki şekildedir:

İzahname tarihi itibarıyla Mehmet Yeğen'in Şirket haricinde pay sahibi olduğu şirket yoktur. Halil İbrahim Yeğen'in ise Şirket haricinde pay sahibi olduğu şirketlere aşağıda yer verilmiştir.

Halil İbrahim Yeğen				
Şirket Unvanı	Faaliyet Konusu	Görev	Sermaye	Pay Oranı
Alles Mağazacılık A.Ş.	Ev Tekstil Ürünleri Toptan ve Perakende Ticareti	Ortak, Yönetim Kurulu Başkanı	1.000.000,00	%100
Kiraz Kahve Gıda Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.	Kafe, Restaurant İşletmeciliği	Ortak, Şirket Müdürü	500.000,00	%100

8.2. İhraççının doğrudan veya dolaylı önemli bağlı ortaklıklarının dökümü:

31.03.2026 tarihi itibarıyla İhraççının konsolide finansal tablolarına dahil edilen bağlı ortaklıklarına ve izahname tarihi itibarıyla oluşan doğrudan ortaklık yapısına ilişkin bilgiler aşağıda yer almaktadır. Finansal tutarlar 31.03.2026 tarihindeki satın alma gücü esas alınarak Türk lirası cinsinden ifade edilmiştir.

Ticaret unvanı	Sermaye (TL)	31.03.2026 doğrudan pay	31.03.2026 dolaylı etkin pay	İzahname tarihi doğrudan pay	31.03.2026 özkaynak (TL)	01.01-31.03.2026 net kâr/(zarar) (TL)
Kurutanem Gıda A.Ş.	150.000	-	%100	%100	2.909.681	1.886.037
Tim Gross Mağazacılık A.Ş.	1.000.000	-	%100	%100	150.343	(54.072)
Gross Et A.Ş.	1.000.000	-	%100	%100	209.807	(52.598)

Kuru Tanem Gıda A.Ş. 01.01-31.03.2026 döneminde 2.132.315 TL hasılat ve 1.035.600 TL brüt kâr elde etmiştir. Tim Gross Mağazacılık A.Ş. ile Gross Et A.Ş. kuruluş ve yapılanma aşamasında olduklarından aynı dönemde hasılat elde etmemiştir.

Kurutanem Gıda A.Ş., Tim Gross Mağazacılık A.Ş. ve Gross Et A.Ş. bakımından diğer bilgiler ise aşağıdaki şekildedir.

Ticaret Unvanı	Kurutanem Gıda A.Ş.
Kuruluş Tarihi	22.11.2017
Fiili Faaliyet Konusu	Her türlü gıda ve diğer ihtiyaç maddeleri ile ürünlerinin toptan ve perakende ticareti alanında faaliyet göstermektedir.
Sermaye Tutarı	150.000,00
Ortaklık Yapısı	Anpa Gross Mağazacılık A.Ş. tek pay sahibidir. Anpa Gross Mağazacılık A.Ş. tek pay sahibidir.
Yönetim Kurulu Üyeleri	Anpa Gross Mağazacılık A.Ş. (Gerçek kişi temsilci Mehmet Yeğen)

Ticaret Müdürlüğü	İstanbul
Ticaret Sicil Numarası	109001-5
Yedekleri (31.03.2026 itibarıyla)	-
Faaliyet Kar/Zararları (31.03.2026 itibarıyla)	1.886.037
Kurulduğu Ülke ve Merkezi	Türkiye, İstanbul
Kalan Sermaye Taahhüdü	0,00

Ticaret Unvanı	Tim Gross Mağazacılık A.Ş.
Kuruluş Tarihi	25.07.2025
Fiili Faaliyet Konusu	Her türlü gıda ve diğer ihtiyaç maddeleri ile ürünlerinin toptan ve perakende ticareti alanında faaliyet göstermek üzere yapılandırılmıştır. Faaliyet konusu, İhraççının organize perakende ve gross market faaliyetleriyle doğrudan bağlantılıdır.
Sermaye Tutarı	1.000.000,00
Ortaklık Yapısı	Anpa Gross Mağazacılık A.Ş. tek pay sahibidir.
Yönetim Kurulu Üyeleri	Anpa Gross Mağazacılık A.Ş. (Gerçek kişi temsilci Mehmet Yeğen)
Ticaret Müdürlüğü	İstanbul
Ticaret Sicil Numarası	1092501
Yedekleri (31.03.2026 itibarıyla)	-
Faaliyet Kar/Zararları (31.03.2026 itibarıyla)	(54.072)
Kurulduğu Ülke ve Merkezi	Türkiye, İstanbul
Kalan Sermaye Taahhüdü	750.000,00

Ticaret Unvanı	Gross Et A.Ş.
Kuruluş Tarihi	02.01.2026
Fiili Faaliyet Konusu	Her türlü et ve et ürününün toptan ve perakende alım satımı, ticareti, ithalatı ve ihracatı alanında faaliyet göstermek üzere yapılandırılmıştır. Faaliyet konusu, Şirket et ve şarküteri ürünlerinin tedariki ve satışı alanındaki faaliyetlerini destekleyici niteliktedir.



ANPA GROSS MAĞAZACILIK A.Ş.
İkitelli Osb Mahallesi Atatürk Bulvarı No: 70
Bağcısultan - İSTANBUL Tic.Sic.No: 920165
İkitelli V.D. 0701074261 - Mersis No: 007010742510001

Sermaye Tutarı	1.000.000,00
Ortaklık Yapısı	Anpa Gross Mağazacılık A.Ş. tek pay sahibidir.
Yönetim Kurulu Üyeleri	Anpa Gross Mağazacılık A.Ş. (Gerçek kişi temsilci Mehmet Yeğen)
Ticaret Müdürlüğü	İstanbul
Ticaret Sicil Numarası	1119310
Yedekleri (31.03.2026 itibarıyla)	-
Faaliyet Kar/Zararları (31.03.2026 itibarıyla)	(54.072)
Kurulduğu Ülke ve Merkezi	Türkiye, İstanbul
Kalan Sermaye Taahhüdü	750.000,00

9. MADDİ VE MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR HAKKINDA BİLGİLER

9.1. Maddi duran varlıklar hakkında bilgiler:

9.1.1. İzahnamede yer alması gereken son finansal tablo tarihi itibarıyla ihraççının finansal kiralama yolu ile edinilmiş bulunanlar dahil olmak üzere sahip olduğu ve yönetim kurulu kararı uyarınca ihraççı tarafından edinilmesi planlanan önemli maddi duran varlıklara ilişkin bilgi:

Şirket'in 31.03.2026 tarihi itibarıyla maddi duran varlıkları; özel maliyetler, taşıtlar, demirbaşlar ve finansal kiralama yoluyla edinilen demirbaşlardan oluşmaktadır. Bu varlıkların toplam maliyet bedeli 3.080.668.609 TL, birikmiş amortismanı 888.361.565 TL ve net defter değeri 2.192.307.044 TL'dir.

Tablo: Son Finansal Dönem Tarihi İtibarıyla Sahip Olunan Maddi Duran Varlıklar

Maddi duran varlık cinsi	Maliyet değeri (TL)	Birikmiş amortisman (TL)	Net defter değeri (TL)	Kullanım amacı
Özel maliyetler	897.432.124	194.526.685	702.905.439	Kiralanın mağaza, depo ve diğer faaliyet alanlarında yapılan düzenleme ve yenilemeler
Taşıtlar	667.621.438	256.996.910	410.624.528	Ürün tedariki, mağazalara sevkiyat ve idari faaliyetler
Demirbaşlar	1.400.070.643	390.479.808	1.009.590.835	Mağaza, depo ve idari faaliyetlerde kullanılan makine, ekipman, raf, kasa ve mobilyalar
Finansal kiralama yoluyla edinilen demirbaşlar	115.544.404	46.358.162	69.186.242	Mağaza, depo ve operasyonlarda kullanılan ekipman ve demirbaşlar



ANPA GROSS MAĞAZACILIK A.Ş.
İkinci Osb Mahallesi Atatürk Bulvarı No 70 Z
Başakşehir İSTANBUL Tic.Sic.No: 929765
İkinci V.D. 0701074251 - Mersis No: 007010742510001

Maddi duran varlık cinsi	Maliyet değeri (TL)	Birikmiş amortisman (TL)	Net defter değeri (TL)	Kullanım amacı
Toplam	3.080.668.609	888.361.565	2.192.307.044	

Şirket'in mağaza ve depo olarak kullandığı gayrimenkullerin önemli bölümü kiralık olup bunlara ilişkin kullanım hakları TFRS 16 kapsamında kullanım hakkı varlığı olarak muhasebeleştirilmektedir. Kiralık mağaza ve depolara ilişkin kullanım hakkı varlıklarının 31.03.2026 tarihli net defter değeri 3.479.037.727 TL'dir.

Tablo: Son Finansal Dönem İtibarıyla Kullanım Hakkı Varlıkları

Varlığın cinsi	Maliyet değeri (TL)	Birikmiş amortisman (TL)	Net defter değeri (TL)	Kullanım amacı
Kiralık mağaza ve depolar-kullanım hakkı varlıkları	4.813.327.874	1.334.290.147	3.479.037.727	Mağazacılık, satış, depolama ve Şirket için ürün sevkiyatı
Toplam	4.813.327.874	1.334.290.147	3.479.037.727	

31.03.2026 tarihli bağımsız denetim raporuna göre, Şirket'in kiralık gayrimenkul portföyü 17 mağaza ve 3 depodan oluşmaktadır. İzahname tarihi itibarıyla 14 mağaza faaliyette olup Bahariye Şubesi, Ataşehir Şubesi (Brandium AVM) ve Bursa Şubesi (Downtown AVM) mağazalarının açılışına yönelik yatırımlar devam etmektedir. 31.03.2026 tarihinden sonra herhangi bir mağaza devri veya yeni mağaza ya da depo kiralaması yapılmamış olup Tuzla deposu 22.07.2026 tarihinde kapatılmış ve böylece depo sayısı 2'ye düşmüştür.

Tablo: Son Finansal Dönem İtibarıyla Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller

Varlık cinsi	Maliyet değeri (TL)	Birikmiş amortisman (TL)	Net defter değeri (TL)	Kullanım amacı
Binalar	126.390.043	10.034.928	116.355.115	Üçüncü kişilere kiraya verilerek kira geliri elde edilmesi
Toplam	126.390.043	10.034.928	116.355.115	

İhraççı, kiralama sözleşmeleri yapılmış bulunan Bahariye Şubesi, Ataşehir Şubesi (Brandium AVM) ve Bursa Şubesi (Downtown AVM) mağazalarının perakende satış faaliyetine uygun hâle getirilmesine yönelik yatırımlarını sürdürmektedir. Bu yatırımlar; mimari ve dekorasyon uygulamaları, mekanik ve elektrik tesisatları, zemin ve aydınlatma işleri, raf, kasa ve teşhir sistemleri, soğutma altyapısı, bilgi teknolojileri altyapısı ile diğer mağaza ve depo ekipmanlarının temin ve kurulumunu kapsamaktadır. Yatırımların finansmanında kısa vadeli banka kredilerinden yararlanılmaktadır.



ANPA GROSS MAĞAZACILIK A.Ş.
İkinci El Otoyol Mahallesi Atatürk Bulvarı No: 70/2
Beşiktaş/İSTANBUL Tic.Sic.No: 221 65
İkinci El V.D. 07010/4251 - Mersis No: 007010742510001

Tablo: İşbu İzahname Tarihi İtibarıyla Yapılmakta Olan Yatırımlar

Yatırım	Mevcut durum ve öngörülen açılış	İzahnamenin hazırlandığı tarihe kadar yapılan harcama (TL)	Tamamlanması için öngörülen harcama (TL)	Kalan harcamanın finansman kaynağı
Brandium-Ataşehir	Tadilat ve kurulum devam etmektedir. Açılışın 2026 yılı Eylül ayında yapılması öngörülmektedir.	106.132.691	53.867.309	Kredi ve Öz Kaynak
Bahariye-Küçükçekmece	Yatırım devam etmektedir. Açılışın 2027 yılının ilk çeyreğinde yapılması öngörülmektedir.	50.921.092	159.078.908	Kredi ve Öz Kaynak
Downtown-Bursa	Yatırım devam etmektedir. Açılışın 2027 yılının ilk çeyreğinde yapılması öngörülmektedir.	928.824	79.071.176	Kredi ve Öz Kaynak
Toplam	-	157.982.607	292.017.393	-

Yukarıda açıklanan yatırımlar dışında, izahname tarihi itibarıyla İhraççıyı hukuken bağlayan ve yatırımcıların yatırım kararını etkileyebilecek nitelikte başka önemli bir maddi duran varlık edinim kararı, yatırım sözleşmesi veya satın alma taahhüdü bulunmamaktadır.

Şirket'in 31.03.2026 tarihi itibarıyla sahip olduğu önemli maddi duran varlıklarının detay bilgileri aşağıdaki tabloda sunulmuştur.

Sahip Olunan Maddi Duran Varlıklara İlişkin Bilgiler								
Cinsi	Edinildiği Yıl	Büyükölük (m ²)	Mevkii	Net Defter Değeri (TL)	Kullanım Amacı	Kiraya Verildi ise Kiralayan Kişi/Kurum	Kira Dönemi	Yıllık Kira Tutarı (TL)
Arsa	2022	332,86	Esenyurt	4.489.999	Yatırım Amaçlı	-	-	-
Bina	2022	1.280,00	Bayrampaşa / İstanbul	154.469.999	Yatırım Amaçlı	Oz Lokman Tuk. Mad. Oto. San. ve Tic.Ltd.Sti.	2026	4.500.000,00

Finansal ya da Faaliyet Kiralaması Yoluyla Edinilen Maddi Duran Varlıklara İlişkin Bilgiler					
Cinsi	Kira Dönemi	Kiralama Süresi Sonunda Kiralananın Kime Ait Olacağı	Yıllık Kira Tutarı (TL)	Kullanım Amacı	Kimden Kiralandığı
Forklift İş.Mak.	2025	Anpa Gross	17.134.888	İstifleme İş Makinesi	Yapı Kredi Leasing (Hasel İstif Mak.)

Finansal ya da Faaliyet Kiralaması Yoluyla Edinilen Maddi Duran Varlıklara İlişkin Bilgiler					
Cinsi	Kira Dönemi	Kiralama Süresi Sonunda Kiralananın Kime Ait Olacağı	Yıllık Kira Tutarı (TL)	Kullanım Amacı	Kimden Kiralandığı
Forklift İş.Mak.	2025	Anpa Gross	6.494.606	İstifleme İş Makinesi	Yapı Kredi Leasing (Hasel İstif Mak.)
Forklift İş.Mak.	2025	Anpa Gross	2.816.927	İstifleme İş Makinesi	Yapı Kredi Leasing (Hasel İstif Mak.)
Forklift İş.Mak.	2024	Anpa Gross	10.870.056	İstifleme İş Makinesi	Yapı Kredi Leasing (Hasel İstif Mak.)
Forklift İş.Mak.	2024	Anpa Gross	5.086.061	İstifleme İş Makinesi	Yapı Kredi Leasing (Hasel İstif Mak.)
Forklift İş.Mak.	2023	Anpa Gross	4.083.218	İstifleme İş Makinesi	Yapı Kredi Leasing (Hasel İstif Mak.)
Forklift İş.Mak.	2024	Anpa Gross	4.344.952	İstifleme İş Makinesi	Yapı Kredi Leasing (Hasel İstif Mak.)
Forklift İş.Mak.	2023	Anpa Gross	1.262.470	İstifleme İş Makinesi	Yapı Kredi Leasing (Hasel İstif Mak.)
Forklift İş.Mak.	2022	Anpa Gross	1.108.127	İstifleme İş Makinesi	Yapı Kredi Leasing (Hasel İstif Mak.)
Forklift İş.Mak.	2023	Anpa Gross	1.504.252	İstifleme İş Makinesi	Yapı Kredi Leasing (Hasel İstif Mak.)
Forklift İş.Mak.	2022	Anpa Gross	539.947	İstifleme İş Makinesi	Yapı Kredi Leasing (Hasel İstif Mak.)
Çekici -tır	2024	Anpa Gross	20.657.879	Çekici -TIR	Gelecek Otomotiv San.Tic.A.Ş
Çekici -tır	2024	Anpa Gross	0	Çekici -TIR	Gelecek Otomotiv San.Tic.A.Ş
Çekici -tır	2024	Anpa Gross	0	Çekici -TIR	Gelecek Otomotiv San.Tic.A.Ş
Çekici -tır	2024	Anpa Gross	0	Çekici -TIR	Gelecek Otomotiv San.Tic.A.Ş

9.1.2. İhraççının maddi duran varlıklarının kullanımını etkileyecek çevre ile ilgili tüm hususlar hakkında bilgi:

Yoktur.

9.1.3. Maddi duran varlıklar üzerinde yer alan kısıtlamalar, aynı haklar ve ipotek tutarları hakkında bilgi:

Şirket'in yatırım amaçlı gayrimenkullerinden İstanbul-Bayrampaşa, Sağmalcılar Mah., 44 ada 1 parsel, A Blok, 110 no.lu bağımsız bölüm (dükkanın) üzerinde Türkiye İş Bankası A.Ş. lehine 22.05.2025 tarihli 200.000.000 TL tutarında ipotek bulunmaktadır.

9.1.4. Maddi duran varlıkların rayiç/gerçeğe uygun değerinin bilinmesi halinde rayiç değer ve dayandığı değer tespit raporu hakkında bilgi:



ANPA GROSS MAGAZACILIK A.Ş.
İkinci Osip Mahallesi Atatürk Bulvarı No:70 2.
Başakşehir - İSTANBUL Tic.Sic.No: 920165
İkinci Y.D. 0701074251 - Mersis No: 007010742510001

[Handwritten signature]

TACIRLEREK
YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Nispetiye / Beşiktaş / İstanbul T.C. Ticaret Sicil No: 27090
Kayıtlı Sermaye: 10.000.000 TL
Yatırımcıların Bilgi ve İletişim Merkezi: 0212 280 80 80
Web Sitesi: www.tacirlerek.com.tr

Şirket'in 31.03.2026 tarihli konsolide finansal tablolarında yer alan özel maliyetler, taşıtlar, demirbaşlar ve finansal kiralama yoluyla edinilen demirbaşlar; düzeltilmiş maliyet değerlerinden birikmiş amortisman ve varsa değer düşüklüğü karşılıklarının indirilmesi suretiyle gösterilmektedir.

Şirket'in sahip olduğu gayrimenkullerin değerleri, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri uyarınca değerlendirme hizmeti vermeye yetkili TSKB Gayrimenkul Değerleme A.Ş. tarafından hazırlanan 12.08.2026 tarihli ve 2026A755 ve 2026A756 sayılı değerlendirme raporları esas alınarak aşağıda gösterilmiştir. Değerleme tarihi 30.06.2026'dır.

Taşınmaz	Değerlemeye konu bölüm/alan	Değerleme yöntemi	Değerleme tarihi	Tespit edilen değer (TL)
İstanbul-Bayrampaşa, Sağmalcılar Mah., 44 ada 1 parsel, A Blok, 110 no.lu bağımsız bölüm	1.280,00 m ² brüt alan	Pazar yaklaşımı	30.06.2026	156.160.000
İstanbul-Esenyurt, E4-E6 Blok 4 ile E2-E7 Blok 310 ve 311 no.lu bağımsız bölümler	Toplam 332,86 m ² brüt alan; tamamlanma oranı %50	Maliyet yaklaşımı	30.06.2026	11.175.000
Toplam				167.335.000

Esenyurt'taki üç bağımsız bölümün toplam değeri; yaklaşık 4.850.000 TL arsa payı değeri ile yaklaşık 6.325.000 TL tamamlanma oranına göre hesaplanan yapı değerinden oluşmaktadır.

Bayrampaşa taşınmazının dönemler itibarıyla pazar değerleri

Değerleme tarihi	Birim satış değeri (TL/m ²)	Taşınmaz değeri (TL)
31.12.2024	80.000	102.400.000
31.12.2025	105.000	134.400.000
31.03.2026	116.000	148.480.000
30.06.2026	122.000	156.160.000

Yatırım amaçlı gayrimenkullerin 31.03.2026 tarihi itibarıyla konsolide finansal tablolardaki net defter değeri 116.355.115 TL'dir. Yukarıdaki değerlendirme sonuçları finansal tablolarda yeniden değerlendirme farkı veya değerlendirme fonu olarak muhasebeleştirilmemiş olup finansal tablo değerleri ile değerlendirme raporunda tespit edilen rayiç değerler ayrı esaslara dayanmaktadır.

9.2. Maddi olmayan duran varlıklar hakkında bilgiler:

9.2.1. İhraççı bilgi dokümanında yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla ihraççının sahip olduğu maddi olmayan duran varlıkların kompozisyonu hakkında bilgi:

Şirket'in maddi olmayan duran varlıkları iktisap edilmiş haklar, bilgi sistemleri ve bilgisayar yazılımlarından oluşmakta ve konsolide finansal tablolarda haklar hesabı altında izlenmektedir. Bu varlıklar, düzeltilmiş maliyet değerlerinden birikmiş itfa payları ve varsa değer düşüklüğü karşılıklarının indirilmesi suretiyle finansal tablolara yansıtılmaktadır.



ANPA GROSS MAĞAZACILIK A.Ş.
İkitelli Osb Mahallesi Atatürk Bulvarı No: 10/2
Basaksehir - İSTANBUL / Tic.Sic.No: 320165
İkitelli V.D. 0701074251 - Mersis No: 00701074251000

Maddi olmayan duran varlık grubu	31.12.2023 (TL)	31.12.2024 (TL)		31.12.2025 (TL)	31.03.2026 (TL)
Haklar-maliyet değeri	7.852.167	16.220.295		16.335.112	18.369.185
Birikmiş itfa payları	(1.767.333)	(5.132.806)		(9.228.027)	(10.470.731)
Net defter değeri	6.084.834	11.087.489		7.107.085	7.898.454

Şirket, maddi olmayan duran varlıklarını kullanıma hazır hâle geldikleri tarihten itibaren doğrusal yöntemle itfa etmektedir. Hakların tahmini yararlı ömürleri, varlığın niteliği ve sağlaması beklenen ekonomik fayda dikkate alınarak 3 ila 10 yıl arasında belirlenmektedir.

9.2.2. Maddi olmayan duran varlıkların, ihraççının faaliyetleri içerisindeki rolü ve faaliyetlerin maddi olmayan duran varlıklara bağımlılık derecesi hakkında bilgiler:

Şirket'in maddi olmayan duran varlıkları ağırlıklı olarak bilgi sistemleri, bilgisayar yazılımları, kullanım hakları ve lisanslardan oluşmaktadır. Bu varlıklar; satış işlemlerinin yürütülmesi, stokların izlenmesi, satın alma ve tedarik süreçlerinin yönetilmesi, muhasebe ve finansal raporlama ile insan kaynakları ve diğer idari süreçlerde kullanılmaktadır.

9.2.3. İşletme içi yaratılan maddi olmayan duran varlıkların bulunması halinde, ihraççı bilgi dokümanında yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla bu varlıklar için yapılan geliştirme harcamalarının detayı hakkında bilgi:

Yoktur

9.2.4. Maddi olmayan duran varlıkların rayiç/gerçeğe uygun değerinin bilinmesi halinde rayiç değer ve dayandığı değer tespit raporu hakkında bilgi:

Yoktur

9.2.5. Maddi olmayan duran varlıkların kullanımını veya satışını kısıtlayan sözleşmeler veya diğer kısıtlayıcı hükümler hakkında bilgi:

İzahname tarihi itibarıyla Şirket'in maddi olmayan duran varlıklarının kullanımını, devrini veya satışını önemli ölçüde kısıtlayan rehin, haciz, ihtiyati tedbir veya benzeri bir hukuki kısıtlama bulunmamaktadır. Üçüncü kişilerden temin edilen yazılım, bilgi sistemi ve kullanım lisansları ilgili sözleşmelerdeki süre, kullanıcı sayısı, kullanım alanı, çoğaltma, devir ve alt lisans verme gibi olağan kullanım şartlarına tabidir.

Anpa Gross markasının ve Şirket'in diğer tescilli markalarının kullanımını engelleyen veya önemli ölçüde sınırlandıran bir sözleşme ya da hukuki kısıtlama bulunmamaktadır.

9.2.6. Maddi olmayan duran varlıklar içerisinde şerefiye kaleminin bulunması halinde, ihraççı bilgi dokümanında yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla şerefiye edinimine yol açan işlemler hakkında bilgi:

Şirket'in 31.12.2023, 31.12.2024, 31.12.2025 ve 31.03.2026 tarihli konsolide finansal tablolarında şerefiye kalemi bulunmamaktadır. Finansal tablo dönemlerinde işletme birleşmesi veya bağlı ortaklık edinimi sonucunda şerefiye oluşmasına yol açan ve şerefiye olarak muhasebeleştirilen bir işlem gerçekleşmemiştir.

Kurutanem Gıda A.Ş., Tim Gross Mağazacılık A.Ş. ve Gross Et A.Ş.'nin konsolidasyona dahil edilmesi sonucunda finansal tablolarda şerefiye muhasebeleştirilmemiştir. 31.03.2026 tarihinden izahname tarihine kadar da Şirket'in konsolide finansal tablolarında şerefiye oluşmasına yol açan herhangi bir işlem gerçekleşmemiştir.



ANPA GROSS MAGAZACILIK A.Ş.
İkinci El Osb Mahallesi Atatürk Bulvarı No: 70
Beşiktaş/İstanbul /Tic.Sic.No: 320163
İkinci El Osb Mahallesi Atatürk Bulvarı No: 70
Beşiktaş/İstanbul /Tic.Sic.No: 320163

TACİRLER
VALİ HÜKÜMLERİ
Ankara, 12.03.2024
Tic. Sic. No: 320163
Tic. Sic. No: 320163
Tic. Sic. No: 320163

10. FAALİYETLERE VE FİNANSAL DURUMA İLİŞKİN DEĞERLENDİRMELER

10.1. Finansal durum:

10.1.1. İhraççının izahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibariyle finansal durumu, finansal durumunda yıldan yıla meydana gelen değişiklikler ve bu değişikliklerin nedenleri:

Şirket, KGK tarafından 23.11.2023 tarihinde yapılan duyuru ve yayımlanan “Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama Hakkında Uygulama Rehberi”ne istinaden 31.03.2026 tarihli ve aynı tarihte sona eren yıla ilişkin finansal tablolarını TMS 29 “Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama” Standardını uygulayarak hazırlamıştır. Söz konusu standart uyarınca, yüksek enflasyonlu bir ekonomiye ait para birimi esas alınarak hazırlanan ve önceki dönem finansal tablolar, bu para biriminin bilanço tarihindeki satın alma gücünde hazırlanır cari ölçüm birimi cinsinden ifade edilir. Şirket bu nedenle, 31.12.2023 ve 31.12.2024 ve 31.12.2025 tarihli finansal tablolarını da 31.03.2026 tarihli satın alma gücü esasına göre sunmuştur.

SPK’nın 28.12.2023 tarih ve 81/1820 sayılı kararı uyarınca, Türkiye Muhasebe/Finansal Raporlama Standartlarını uygulanan finansal raporlama düzenlemelerine tabii ihraççılar ile sermaye piyasası kurumlarının, 31.12.2023 tarihi itibarıyla sona eren hesap dönemlerine ait yıllık finansal raporlarından başlamak üzere TMS 29 hükümlerini uygulamak suretiyle enflasyon muhasebesi uygulamasına karar verilmiştir. SPK’nın 08.02.2024 tarih ve 9/221 sayılı Kararı uyarınca halka açık olmayan ortaklıkların paylarının ilk defa halka arz edilmesinde düzenlenecek izahnamede, II-5.1 sayılı İzahname ve İhraç Belgesi Tebliği’nin 11’inci maddesinde belirtilen esaslara ve süreçlere uygun olarak karşılaştırılma imkanı sağlanmasını teminen enflasyon muhasebesi uygulanmış finansal tabloların yer almasına karar verilmiştir.

TMS 29 uyarınca yapılan düzenlemeler, TÜİK tarafından yayımlanan Türkiye’deki TÜFE’den elde edilen düzeltme katsayısı kullanılarak yapılmıştır. SPK’nın 08.02.2024 tarih ve 9/221 sayılı Kararı uyarınca işbu izahnamede yer alan 31.12.2023, 31.12.2024, 31.12.2025 ve 31.03.2026 tarihleri itibarıyla sona eren hesap dönemlerine ait yıllık finansal tablolara enflasyon muhasebesi uygulanmıştır.

Bağımsız Denetimden Geçmiş Finansal Durum Tablosu (TL)				
	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025	31.03.2026
Nakit ve Nakit Benzerleri	658.767.690	712.030.411	1.249.595.760	1.111.047.676
Ticari alacaklar	300.494.616	293.751.715	878.029.372	937.592.862
- İlişkili taraflardan alacaklar	72.981.849	37.290.791	33.338.208	28.497.450
- İlişkili olmayan taraflardan alacaklar	227.512.767	256.460.924	844.691.164	909.095.412
Diğer Alacaklar	19.451.066	18.343.775	44.310.443	295.922.970
- İlişkili taraflardan alacaklar	-	-	21.514.571	19.551.200
- İlişkili olmayan taraflardan alacaklar	19.451.066	18.343.775	22.795.872	276.371.770
Stoklar	2.107.358.859	3.144.021.412	3.616.339.422	4.288.431.978
Peşin Ödenmiş Giderler	394.493.261	433.346.682	797.099.738	1.180.729.962
Diğer Dönen Varlıklar	95.233.825	178.794.046	317.604.544	189.325.325
Toplam Dönen Varlıklar	3.575.799.317	4.780.288.041	6.902.979.279	8.003.050.773
Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller	147.721.488	179.440.642	161.842.148	158.959.998
Maddi Duran Varlıklar	770.958.176	1.138.340.749	1.824.300.251	2.192.307.044
Kullanım Hakkı Varlıkları	1.190.922.507	1.718.390.917	2.725.476.046	3.479.037.727

anpa gross

ANPA GROSS MAGAZACILIK A.Ş.
İkitleli Osb Mahallesi Atatürk Bulvarı No:70 Z
Bazıksk K.İ. İSTANBUL Tic.Sic.No: 320165
İkitleli V.D. 0701074251 - Mersis No: 007010742510001

Bağımsız Denetimden Geçmiş Finansal Durum Tablosu (TL)				
	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025	31.03.2026
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	6.084.834	11.087.489	7.107.085	7.898.454
Peşin Ödenmiş Giderler	27.203.195	-	2.454.250	1.222.306
Toplam Duran Varlıklar	2.142.890.200	3.047.259.797	4.721.179.780	5.839.425.529
TOPLAM VARLIKLAR	5.718.689.516	7.827.547.836	11.624.159.058	13.842.476.302
Kısa Vadeli Borçlanmalar	565.612.893	464.599.867	1.147.384.620	2.316.372.199
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	202.361.352	639.976.137	1.628.186.129	668.767.188
Kısa Vadeli Kiralama Yükümlülükleri	63.449.092	118.295.760	242.091.092	279.849.075
Ticari Borçlar	1.882.172.772	2.791.993.055	3.763.569.451	4.671.873.677
- İlişkili Taraflara Ticari Borçlar	-	-	82.569	75.034
-İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar	1.882.172.772	2.791.993.055	3.763.486.882	4.671.798.643
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	56.212.619	73.783.272	86.852.038	183.395.945
Diğer Borçlar	26.505.193	26.605.211	137.149.891	147.645.779
- İlişkili Taraflara Diğer Borçlar	-	1.645.001	2.245.483	11.618.334
- İlişkili Olmayan Taraflara Diğer Borçlar	26.505.193	24.960.210	134.904.408	136.027.445
Ertelenmiş Gelirler	158.538.203	135.875.557	70.326.556	75.291.768
Dönem Karı Vergi Yükümlülükleri	17.358.813	22.483.753	71.244.817	44.730.646
Kısa Vadeli Karşılıklar	2.210.460	2.536.901	13.627.187	20.152.675
- Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Kısa Vadeli Karşılıklar	2.210.460	2.536.901	13.627.187	20.152.675
Toplam Kısa Vadeli Yükümlülükler	2.974.421.397	4.276.149.513	7.160.431.781	8.408.078.952
Uzun Vadeli Borçlanmalar	65.669.994	111.078.270	56.266.542	53.473.857
Uzun Vadeli Kiralama Yükümlülükleri	600.922.274	960.850.805	1.763.768.610	2.390.608.691
Uzun Vadeli Karşılıklar	6.099.030	12.627.310	18.305.545	31.430.851
-Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar	6.099.030	12.627.310	18.305.545	31.430.851
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	128.172.207	206.508.764	283.683.189	383.030.877
Toplam Uzun Vadeli Yükümlülükler	800.863.505	1.291.065.149	2.122.023.886	2.858.544.276
Ödenmiş Sermaye	100.000.000	500.000.000	500.000.000	500.000.000
Sermaye Düzeltmesi Farkları	583.034.841	962.611.659	740.540.486	740.540.486
Kâr veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler veya Giderler	-4.734.670	-6.993.861	-9.228.714	-4.949.330
- Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kayıpları (-)	-4.734.670	-6.993.861	-9.228.714	-4.949.330
Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler	3.937.178	3.937.178	13.514.349	37.536.707
Geçmiş Yıl Karları	954.814.143	577.085.018	638.750.225	1.071.626.850
Dönem Net Karı/Zararı	304.400.591	221.612.672	456.898.984	227.828.521
Kontrol gücü olmayan paylar	1.952.531	2.080.508	1.228.062	3.269.840
Toplam Özkaynaklar	1.943.404.614	2.260.333.174	2.341.703.391	2.575.853.074



ANPA GROSS MAĞAZACILIK A.Ş.
İkinci El Oso Mahallesi Alaturun Bulvarı No: 20
Başakşehir - İSTANBUL Tic.Sic.No: 27165
İkinci El V.D. 0701074251 - Mersis No: 007010742510001

Bağımsız Denetimden Geçmiş Finansal Durum Tablosu (TL)				
	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025	31.03.2026
TOPLAM KAYNAKLAR	5.718.689.516	7.827.547.836	11.624.159.058	13.842.476.302

Toplam Varlıklar

Şirket'in toplam varlıkları içinde dönen varlıklar 31.12.2023, 31.12.2024, 31.12.2025 ve 31.03.2026 tarihi itibarıyla sona eren finansal dönemlerde sırasıyla %62,5; %61,1; %59,4 ve %57,8 olarak gerçekleşmiş olup, aynı dönemler itibarıyla duran varlıkların toplam varlıklar içindeki payı ise sırasıyla %37,5; %38,9; %40,6 ve %42,2 olarak gerçekleşmiştir. Bu durum Şirket'in içinde bulunduğu sektör itibarıyla stokların toplam varlıklarının içindeki payının yüksek olmasından kaynaklanmaktadır.

Toplam varlıklar 31.12.2024 tarihi itibarıyla 31.12.2023'e göre %36,9 oranında artarken, 31.12.2025 tarihi itibarıyla ise bir önceki döneme göre %48,5 oranında artış göstererek 11.624.159.059 TL olarak gerçekleşmiştir. 31.03.2026 tarihi itibarıyla ise toplam varlıklar bir önceki döneme göre %19,1 oranında artış göstererek 13.842.476.302 TL olarak gerçekleşmiştir. 31.12.2024 tarihi itibarıyla bir önceki dönem göre gözlemlenen artışın en büyük nedeni, stok kaleminde gözlemlenen artış ile 2024 yılında, kullanım hakkı varlıkları ve maddi duran varlıklardaki yatırımlardır. Şirket'in 2024 yılında açmış olduğu mağazalardan dolayı hem stok seviyesinde hem de mağazaların içine yapılan demirbaş ve özel maliyet kalemlerindeki artış bilanço kalemlerine yansımıştır. Şirket'in 31.12.2025 tarihi itibarıyla sona eren dönemde, bir önceki döneme göre toplam varlıklarda gözlemlenen artışta, Şirket'in 2025 yılında açmış olduğu mağazalar (Beşiktaş Fulya Şubesi ve Denizli Şubesi mağazaları) ve açmış olduğu iki adet depo (Tuzla depo ve Antalya depo) yatırımı ile açılışı 2026 yılında gerçekleşen fakat çalışmaları 2025 yılında başlamış olan 3 adet mağazadan (Antalya, Sakarya ve Bahçeşehir mağazaları) kaynaklanan maddi duran varlık artışları etkindir. Aynı zamanda, 2025 yılında kiralanabilir alan artışından kaynaklanan kullanım hakkı varlıklarındaki artış da bu toplam artışın bir parçasıdır. Devam eden yatırımlar ile birlikte söz konusu yatırımlara bağlı olarak artan ticari alacak, stok ve tedarikçilere verilen sipariş avans kalemleri de etkindir.

Dönen Varlıklar

Şirket'in dönen varlıkları 31.12.2023 tarihindeki 3.575.799.317 TL seviyesinden 31.03.2026 tarihi itibarıyla 8.003.050.773 TL'ye yükselmiştir.

Önemli Dönen Varlıklar Kalemleri - TL	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025	31.03.2026
Nakit ve nakit benzerleri	658.767.690	712.030.411	1.249.595.760	1.111.047.676
Ticari alacaklar	300.494.616	293.751.715	878.029.372	937.592.862
Diğer alacaklar	19.451.066	18.343.775	44.310.443	295.922.970
Stoklar	2.107.358.859	3.144.021.412	3.616.339.422	4.288.431.978
Peşin ödenmiş giderler	394.493.261	433.346.682	797.099.738	1.180.729.962
Diğer dönen varlıklar	95.233.825	178.794.046	317.604.544	189.325.325
Toplam dönen varlıklar	3.575.799.317	4.780.288.041	6.902.979.279	8.003.050.773

Dönen varlıklardaki artışın en önemli unsurunu stoklar oluşturmaktadır. Stoklar 2024 yılında %49,2, 2025 yılında %15,0 ve 2026 yılının ilk üç aylık döneminde %18,6 oranında artmıştır. Stok artışında mağaza ağına genişlemesi, ürün çeşitliliğinin ve satış hacminin yükselmesi, yeni



ANPA GROSS MAĞAZACILIK A.Ş.
İkinci Osb Mahallesi Atatürk Bulvarı No: 10/2
Bağcılar - İSTANBUL Tic.Sic.No: 323105
İkinci V.D. 0201074251 - Mersis No: 007010742510000

mağazaların açılış stokları ile ürün bulunabilirliğinin korunmasına yönelik stok politikaları etkili olmuştur.

Ticari alacaklar 2025 yılında 293.751.715 TL'den 878.029.372 TL'ye yükselmiştir. Söz konusu artış, satış hacminin büyümesi ve ticari müşterilere gerçekleştirilen satışlardan kaynaklanan alacakların yükselmesiyle ilişkilidir. Ticari alacaklar 31.03.2026 tarihinde 937.592.862 TL'ye ulaşmıştır.

Peşin ödenmiş giderler, mağaza açılışları, mal ve hizmet alımlarına ilişkin verilen avanslar ve gelecek dönemlere ait giderler nedeniyle artış göstermiş; 31.03.2026 tarihinde 1.180.729.962 TL'ye ulaşmıştır.

Nakit ve nakit benzerleri 2025 yılında %75,5 artarak 1.249.595.760 TL'ye yükselmiş, 31.03.2026 tarihinde ise işletme sermayesi ve yatırım harcamalarının etkisiyle %11,1 azalarak 1.111.047.676 TL olarak gerçekleşmiştir.

Nakit ve Nakit Benzerleri

Nakit ve nakit benzerleri 31.12.2024'te bir önceki döneme göre %8,1 oranında artış gösterirken, 31.12.2025 tarihi itibarıyla bir önceki döneme göre %75,5 oranında artarak 1.249.595.760 TL olarak gerçekleşmiştir. 31.12.2025 döneminde önceki döneme göre nakit ve nakit benzeri kalemindeki önemli artışta, Şirket'in bünyesinde bulunan Diğer Hazır Değerler olarak sınıflandırılan kredi kartı pos bakiyelerinin mağaza sayılarındaki artışla beraber artması ve tüketicilerin ödemelerindeki kredi kartı kullanımının artması etkindir.

Şirket'in mevduatları üzerinde 31.03.2026, 31.12.2025, 31.12.2024 ve 31.12.2023 tarihleri itibarıyla bloke bulunmamaktadır

Nakit ve Nakit Benzerleri	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025	31.03.2026
Kasa	49.096.859	49.253.056	64.977.907	69.643.088
Bankalar				
-Vadesiz mevduat	58.323.627	98.713.693	148.960.620	249.922.911
Diğer hazır değerler	551.347.204	564.063.662	1.035.657.233	791.481.677
TOPLAM	658.767.690	712.030.411	1.249.595.760	1.111.047.676

Ticari Alacaklar

Şirket'in, ticari alacaklarının dönen varlıklar içindeki payı 31.12.2023 ve 31.12.2024 tarihleri itibarıyla sırasıyla %8,4 ve %6,1 olarak gerçekleşmiş, 31.12.2025 tarihi itibarıyla ise ticari alacakların dönen varlıklar içindeki payı, yeni açılan mağazalar ile birlikte artan alacak devir hızı nedeniyle %12,7'e ve 31.03.2026 tarihi itibarıyla da %11,7'ye artmıştır. Ticari alacaklarda 2025 yılında meydana gelen artış; yeni mağazaların faaliyete geçmesiyle satış hacminin büyümesi, ticari müşterilere yapılan vadeli satışların ve buna bağlı alıcı cari hesapları ile alacak senetlerinin artmasından kaynaklanmıştır.

Şirket'in ilişkili taraflardan alacaklar kalemi, 31.12.2023 tarihi itibarıyla 72.981.849 TL iken 31.12.2024 tarihinde bir önceki döneme göre %48,9 oranında düşüş göstererek 37.290.791 TL olarak gerçekleşmiştir. Söz konusu azalış, Şirket'in Tim İhtiyaç Maddeleri ve Gıda Ticaret Ltd. Şti. ile gerçekleştirdiği işlemlerin niteliğindeki değişimden kaynaklanmıştır. Tim İhtiyaç Maddeleri'ne yapılan mal satışları 2023 yılında 85.311.244 TL ve 2024 yılında 70.183.214 TL iken, 2025 yılında 3.445.180 TL'ye gerilemiştir. Buna karşılık Tim İhtiyaç Maddeleri'nden yapılan mal alımları 2023 yılında 5.431.676 TL, 2024 yılında 85.105.072 TL ve 2025 yılında 194.378.037 TL olarak gerçekleşmiştir. Bu kapsamda Tim İhtiyaç Maddeleri, 2024 yılından itibaren Şirket bakımından ağırlıklı olarak tedarikçi konumuna geçmiş; yapılan satışların ve



ANPA GROSS MAĞAZACILIK A.Ş.
İkinci El Otu Mahallesi Atatürk Bulvarı No: 70/2
Beşiktaş / İSTANBUL Tic.Sic.No: 320160
Kudretli V.D. 0701074251 - Mersis No: 007010742510000

buna bağılı ticari alacakların azalması sonucunda ilişkili taraflardan ticari alacak bakiyesi gerilemiştir..

İlişkili olmayan taraflardan alacaklar 31.12.2023'te 227.512.767 TL olarak gerçekleşmiş olup, 31.12.2024 tarihi itibarıyla bir önceki döneme göre %12,7 oranında, 31.12.2025 tarihinde ise bir önceki döneme göre %229,4 oranında önemli bir artış göstererek 844.691.164 TL olarak gerçekleşmiştir. 2025 yılındaki söz konusu artışın temel sebebi Şirket'in açılan yeni mağazalarının artan hacmi yanı sıra kredi kartlı alışveriş kapsamında yapılan satışlar da etkindir.

Diğer Alacaklar

Diğer alacaklar kalemi ağırlıklı olarak KDV iade alacakları ile verilen depozito ve teminatlardan oluşmakta olup, 31.12.2025 tarihi itibarıyla bir önceki döneme göre gözlemlenen %141,6 oranındaki artış, ilişkili taraflardan Halil İbrahim Yeğen'e satışı yapılan Çatalca'daki 3 adet arsadan kaynaklanmaktadır. Bu arsalardan bir tanesi Çatalca ilçesi Karacaköy'de bulunan 225 ada 5 parselde bulunan 6.337 m²'lik arsa olup, yine Çatalca ilçesi Karacaköy'de bulunan 225 ada 3 parselde bulunan 4.624 m²'lik arsa ve Çatalca ilçesi Karacaköy'de bulunan 220 ada 3 parselde bulunan 11.640 m²'lik arsanın ½'lik kısmıdır. Söz konusu işlem sonucu 21.514.571 TL ticari olmayan alacak oluşmuş olup, 31.03.2026 tarihi itibarıyla kısmi ödeme sonucu söz konusu bakiye 19.551.200 TL olarak gerçekleşmiştir. Kalan bakiye 19 Haziran 2026 tarihinde Şirket hesaplarına banka havalesi yapılarak tamamen kapatılmıştır. 31.03.2026 tarihi itibarıyla bir önceki döneme göre %567,8 oranında gözlemlenen artış ise KDV iade alacaklarından oluşmaktadır. Bu artışın sebebi ise yapılan yatırımlarda yüklenilen KDV oranı %20 iken, Şirket'in satışlarında tahsil ettiği KDV oranı ise ortalama olarak yaklaşık %10 seviyesinde gerçekleşmekte olduğu için oluşan KDV iade alacağıdır. Ayrıca Bahariye, Brandium ve Bursa lokasyonlarında gerçekleştirilen mağaza yatırımları ile demirbaş alımlarından doğan indirilecek KDV de toplam KDV bakiyesindeki artışta etkili olmuştur.

Diğer Alacaklar - kısa vade	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025	31.03.2026
KDV iade alacakları	5.663.408	11.184.011	7.211.894	241.110.354
İlişkili taraflardan alacaklar	--	--	21.514.571	19.551.200
Verilen depozito ve teminatlar	11.844.459	2.092.924	10.457.129	12.755.477
Diğer çeşitli alacaklar	1.943.199	5.066.840	5.126.849	22.505.939
Toplam	19.451.066	18.343.775	44.310.443	295.922.970

Stoklar

Şirket'in 31.12.2023, 31.12.2024, 31.12.2025 ve 31.03.2026 tarihleri itibarıyla stok bakiyeleri sırasıyla 2.107.358.859 TL, 3.144.021.412 TL, 3.616.339.422 TL ve 4.288.431.978 TL olarak gerçekleşmiş olup, stokların dönen varlıklar içinde payı izahnamede yer alması gereken finansal dönemler itibarıyla sırasıyla %58,9; %65,8; %52,4 ve %53,6'dır.

Şirket'in stokları, mağazalarda satılmak üzere satın alınan ticari mallardan oluşmaktadır. Stok maliyetleri ağırlıklı ortalama maliyet yöntemine göre hesaplanmakta ve stoklar, raporlama tarihindeki satın alma gücüne göre düzeltilmiş maliyet bedeli ile net gerçekleşebilir değerden düşük olanı üzerinden değerlendirilmektedir. Net gerçekleşebilir değer; olağan faaliyetler kapsamında oluşması beklenen tahmini satış fiyatından, ürünün satışa hazır hâle getirilmesi ve



ANPA GROSS MAGAZACILIK A.Ş.
İkinci Osb Mahallesi Atatürk Bulvarı No: 10
Başakşehir - İSTANBUL Tic.Sic.No: 320165
İktilis V.D: 0701074251 - Mersis No: 007010742510000

satışının gerçekleştirilmesi için katlanılması öngörülen maliyetlerin düşülmesi suretiyle belirlenmektedir. Net gerçekleştirilebilir değeri maliyet bedelinin altında kalan stoklar için aradaki fark tutarında stok değer düşüklüğü karşılığı ayrılmaktadır. Değer düşüklüğüne neden olan şartların ortadan kalkması hâlinde ise daha önce ayrılan karşılık, ayrılan tutarla sınırlı olmak üzere iptal edilmektedir.

Stoklar - TL	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025	31.03.2026
Ticari mal	2.117.645.964	3.159.842.810	3.634.345.241	4.308.669.129
Diğer stoklar	--	--	--	271.158
Stok değer düşüklüğü (*)	-10.287.105	-15.821.398	-18.005.819	-20.508.309
TOPLAM	2.107.358.859	3.144.021.412	3.616.339.422	4.288.431.978

Peşin Ödenmiş Giderler

Şirket'in peşin ödenmiş giderleri dönen varlıkların 31.12.2023, 31.12.2024, 31.12.2025 tarihleri itibarıyla sırasıyla %11,0; %9,1; ve %11,5'ünü oluşturmakta olup 31.03.2026 tarihi itibarıyla ise %14,8'ini oluşturmaktadır. Peşin ödenmiş giderler ağırlıklı olarak verilen sipariş avanslarından oluşmakta olup, söz konusu avanslar, ticari mal alımları için tedarikçilere verilen avans ödemelerinden kaynaklanmaktadır. Şirket'in satış hacmindeki büyüme, yeni mağazaların açılış öncesi stok ihtiyaçları ve mevcut mağazaların artan ürün tedariki nedeniyle 31.12.2025 ve 31.03.2026 tarihleri itibarıyla sipariş avansı bakiyeleri artış göstermiştir.

Kısa Vadeli Peşin Ödenmiş Giderler TL	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025	31.03.2026
Verilen sipariş avansları	287.363.939	360.949.490	675.546.678	1.021.688.125
Peşin ödenen giderler	107.129.322	72.397.192	121.553.060	159.041.837
Toplam	394.493.261	433.346.682	797.099.738	1.180.729.962

Duran Varlıklar

Şirket'in duran varlıkları; uzun vadeli kiralama sonucu TFRS 16 kapsamında finansal tablolara alınan Anpa Gross mağazalarının ve alt kiralama yapılan alışveriş merkezi mağazalarından oluşan kullanım hakkı varlıkları, Şirket'in mülkiyetinde bulunan ve kirada olan yatırım amaçlı gayrimenkulleri ile mağazalardaki raf, tezgah, dolap gibi demirbaş ve özel maliyetler ile taşıtlardan oluşan maddi duran varlıklardan ve haklardan oluşan maddi olmayan duran varlıklardan oluşmaktadır.

Şirket'in duran varlıkları 31.12.2023 ve 31.12.2024 tarihleri itibarıyla sırasıyla 2.142.890.200 TL ve 3.047.259.797 TL olarak gerçekleşmiş olup, 31.12.2025 tarihi itibarıyla ise bir önceki döneme göre %54,9 oranında artış göstererek 4.721.179.780 TL olarak gerçekleşmiştir. 31.03.2026 tarihi itibarıyla ise söz konusu kalem %23,7 oranında artışla 5.839.425.529 TL olarak gerçekleşmiştir.

Şirket'in duran varlıkları, toplam varlıkların izahnamede yer alması gereken finansal tablolar itibarıyla sırasıyla %37,5; %38,9; %40,6 ve %42,2'sini oluşturmakta olup, duran varlıkların sırasıyla %91,6; %93,7; %96,4 ve %97,1'i kullanım hakkı varlıkları ile maddi duran varlık kalemlerinden oluşmaktadır.

Kullanım Hakkı Varlıkları

Şirket'in kullanım hakkı varlıkları, kiracı sıfatıyla kullandığı ve Anpa Gross markasıyla işlettiği mağaza ve depolar ile alt kiralamaya konu edilen alanlara ilişkin kira sözleşmelerinin TFRS 16 kapsamında finansal tablolara alınması sonucunda oluşmaktadır. Kullanım hakkı varlıkları, kira ödemelerinin bugünkü değeri esas alınarak hesaplanan kira yükümlülüğü dikkate alınmak suretiyle ilk defa finansal tablolara alınmakta ve kiralama süresi boyunca amortismanla tabi olmaktadır. Şirket'in kiralık mağaza sayısı 31.12.2023 tarihinde 6; 31.12.2024 tarihinde 9 ve



ANPA GROSS MAĞAZACILIK A.Ş.
İkitelli Osb Mahallesi Atatürk Bulvarı No: 70/1
Beşiktaş / İSTANBUL Tic. Sic. No. 320165
İfahı V.D. 0701074251 Mersis No: 00701074251000

31.12.2025 ile 31.03.2026 tarihlerinde 17'dir. Kiralık depo sayısı ise aynı tarihler itibarıyla sırasıyla 1, 1, 3 ve 3'tür. 31.12.2025 tarihi itibarıyla kullanım hakkı varlıklarına dâhil edilen mağazaların altısı 2026 yılında faaliyete geçmiştir. Kiralanan mülkler ilişkili taraflardan kiralananmış olup, yapılan kiralama en az 5 ya da 10 yıl esasına göre kiralananmaktadır.

Maddi Duran Varlıklar

Şirket'in maddi duran varlıkları; mağaza, depo ve idari birimlerde kullanılan raf ve teşhir sistemleri, soğutma sistemleri, kasa bankoları, bilgi teknolojileri ve güvenlik sistemleri, makineler, cihazlar, mobilyalar ve diğer ekipmanlardan oluşan demirbaşlar; kiralanan mağaza ve depolarda gerçekleştirilen mimari uygulamalar, dekorasyon, elektrik ve mekanik tesisat, yangın tesisatı, havalandırma, zemin ve cephe uygulamaları ile diğer tadilat ve kurulum harcamalarından oluşan özel maliyetler; ürün tedariki, mağazalar arası sevkiyat, lojistik ve idari amaçlarla kullanılan taşıtlar ile finansal kiralama yoluyla edinilen demirbaşlardan oluşmaktadır. Şirket'in maddi duran varlıkları, yeni mağaza ve depo yatırımları ile mevcut lokasyonlarda gerçekleştirilen yenileme ve kapasite artırıcı harcamalara bağlı olarak artış göstermiştir. 2024 yılında demirbaşlar kalemindeki artışta 27 AVM Şubesi, 44 AVM Şubesi ve Silivri Şubesi mağazaları ile depo ve lojistik faaliyetleri kapsamında edinilen raf, soğutma, kasa, bilgi teknolojileri ve diğer mağaza ekipmanları etkili olmuştur. 2025 yılında özel maliyetler kalemindeki artış ise yeni kiralanan mağazaların faaliyete hazırlanması ve mevcut mağazalarda gerçekleştirilen dekorasyon, elektrik ve mekanik tesisat, yangın ve havalandırma sistemleri ile diğer tadilat ve kurulum çalışmalarından kaynaklanmıştır.

Şirket'in İstanbul ili, Çatalca ilçesi, Karacaköy'de 225 ada, 5 ve 3 parselde ve 220 ada 3 parselde bulunan ve sırasıyla 6.337 m², 4.624 m² ve 11.640 m² (1/2'si) yüzölçümüne sahip arsaları 30.04.2025 tarihinde gerçekleştirilen tapu devri kapsamında ilişkili taraf Halil İbrahim Yeğen'e KDV hariç 17.928.810 TL bedelle satılmıştır. Aşağıdaki tabloda Şirket'in izahnamede yer alması gereken finansal tablo tarihleri itibarıyla maddi duran varlıkların net defter değerleri verilmektedir.

Net Defter Değeri	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025	31.03.2026
Arsa	645.341	645.341	--	
Özel maliyetler	123.173.505	224.129.057	526.251.286	702.905.439
Taşıtlar	410.953.600	416.302.796	430.844.627	410.624.528
Demirbaşlar	215.811.556	443.282.844	790.796.570	1.009.590.835
Finansal kiralama yoluyla alınan demirbaşlar	20.374.174	53.980.711	76.407.768	69.186.242
Toplam	770.958.176	1.138.340.749	1.824.300.251	2.192.307.044

Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller

Şirket'in yatırım amaçlı gayrimenkulleri, kira geliri veya sermaye kazancı elde etmek amacıyla elde tutulan arsa ve binalardan oluşmaktadır. Bu gayrimenkuller gerçeğe uygun değer yöntemiyle finansal tablolarda izlenmektedir. Şirket'in yatırım amaçlı gayrimenkullerinin net defter değeri 31.12.2023, 31.12.2024, 31.12.2025 ve 31.03.2026 tarihleri itibarıyla sırasıyla 147.721.488 TL, 179.440.642 TL, 161.842.148 TL ve 158.959.998 TL'dir.

Kısa Vadeli Yükümlülükler

Şirket'in kısa vadeli yükümlülüklerinin toplam kaynaklar içindeki payı 31.12.2023, 31.12.2024, 31.12.2025 ve 31.03.2026 tarihleri itibarıyla sırasıyla %52,0, %54,6, %61,6 ve %60,7 olarak gerçekleşmiştir. Kısa vadeli yükümlülüklerin toplam kaynaklar içindeki



ANPA GROSS MAĞAZACILIK A.Ş.
İkitelli Osb Mahallesi Atatürk Bulvarı No: 70
Beşiktaş / İSTANBUL Tic.Sic.No: 321165
İkitelli VD: 0701074251 - Mersis No: 00701074251000

payındaki artış, Şirket'in büyüyen işlem hacmine bağlı olarak ticari borçlarının ve kısa vadeli finansal borçlarının yükselmesinden kaynaklanmıştır.

Kısa vadeli yükümlülükler 31.12.2023 tarihinde 2.974.421.397 TL iken, 31.12.2024 tarihinde %43,8 artarak 4.276.149.513 TL'ye yükselmiştir. 2024 yılındaki 1.301.728.116 TL tutarındaki artışın yaklaşık %70'i, ticari borçların 909.820.283 TL yükselmesinden kaynaklanmıştır.

Kısa vadeli yükümlülükler 31.12.2025 tarihinde bir önceki yıla göre %67,5 artarak 7.160.431.781 TL'ye ulaşmıştır. Bu artışta ticari borçlardaki 971.576.396 TL'lik yükselişin yanı sıra kısa vadeli banka kredileri ile uzun vadeli banka kredilerinin kısa vadeye düşen kısımlarındaki artış etkili olmuştur.

31.03.2026 tarihinde kısa vadeli yükümlülükler 31.12.2025'e göre %17,4 artarak 8.408.078.952 TL'ye ulaşmıştır. Bu dönemde kısa vadeli borçlanmalar ve ticari borçlar artarken, uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları azalmıştır.

Kısa Vadeli Finansal Borçlar

Şirket'in kısa vadeli finansal borçlarının kısa vadeli yükümlülükler içindeki payı 31.12.2023, 31.12.2024, 31.12.2025 ve 31.03.2026 tarihleri itibarıyla sırasıyla %28,0, %28,6, %42,1 ve %38,8 olarak gerçekleşmiştir. 31.12.2025 tarihi itibarıyla uzun vadeli kredilerin 1.628.186.129 TL tutarındaki bir yıl içerisinde ödenecek taksitleri kısa vadeli yükümlülükler altında sınıflandırılmıştır. Şirket'in 31.12.2025 tarihli TL banka kredilerinin yıllık faiz oranları %31 ile %43 arasında değişmekte olup, bu krediler genel olarak yatırım amaçlı temin edilmiştir.

31.03.2026 tarihi itibarıyla bir önceki döneme göre Kısa Vadeli Borçlanmalarda gözlemlenen %101,9 oranındaki artışın en büyük sebebi banka kredilerindeki 1.181.628.603 TL'lik artış olmuştur. 31.03.2026 tarihi itibarıyla TL kredilerinin yıllık faiz oranları %31 ile %50 arasında değişmekte olup, bir yıl vade ile alınan krediler Şirketin yeni mağaza yatırımlarının karşılanması amacıyla alınmıştır.

Aşağıdaki tabloda kısa vadeli finansal borçların detayları verilmektedir.

Kısa vadeli finansal borçlar TL	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025	31.03.2026
Banka kredileri	424.443.433	312.559.861	968.371.397	2.150.000.000
Kredi faiz tahakkukları	3.165.558	3.336.036	48.156.311	24.898.308
Diğer Finansal Yükümlülükler (Kredi Kartları)	131.386.028	126.638.859	104.117.221	124.514.900
Kiralama Yükümlülükleri	6.617.874	22.065.111	26.739.691	16.958.991
Kısa Vadeli Borçlanmalar	565.612.893	464.599.867	1.147.384.620	2.316.372.199
Uzun vadeli banka kredilerinin kısa vadeli kısımları	202.361.352	639.976.137	1.628.186.129	668.767.188
Kiralama İşlemlerinden Kaynaklanan Yükümlülükler (KV)	63.449.092	118.295.760	242.091.092	279.849.075
Toplam	831.423.337	1.222.871.764	3.017.661.841	3.264.988.462

Ticari Borçlar

Şirket'in ticari borçları 31.12.2024 itibarıyla bir önceki döneme göre %48,3; 31.12.2025 tarihi itibarıyla da bir önceki döneme göre %34,8 oranında artış göstererek 3.763.569.451 TL olarak gerçekleşmiştir. Söz konusu artışlar, satışlardaki büyümenin yanı sıra ticari borç sürelerindeki



ANPA GROSS MAĞAZACILIK A.Ş.
İkileli Osb Mahallesi Akmerkezi Bulvarı No: 10
Baskakşehir - İSTANBUL Tic.Sic.No: 271156
İkileli V.D. 0701074251 - Mersis No: 007010742510001

sınırlı artıştan da kaynaklanmaktadır. 31.03.2026 tarihi itibarıyla bir önceki döneme göre gözlemlenen %24,1 oranında artış ile de Ticari Borçlar 4.671.873.677 TL seviyesine çıkmıştır.

Diğer Borçlar

Şirket'in Diğer Borçlar kalemi ağırlıklı olarak şube açılışı yapılan ve alt mağazalara kiraya verilen işyerleri için alınan depozito ve teminatlardan oluşmakta olup, diğer kalemler ödenecek vergi harç ve diğer kesintiler, ilişkili taraflara borçlar ile diğer çeşitli borçlardan oluşmaktadır. Alınan depozito ve teminatlar 31.12.2023 tarihinde 16.709.816 TL iken, 31.12.2024 tarihinde 7.782.193 TL'ye gerilemiştir. Söz konusu bakiye 31.12.2025 tarihinde 115.819.682 TL'ye yükselmiş olup, artış ağırlıklı olarak Şirket'in Beylikdüzü Şubesi, Kartal Şubesi, 27 AVM Şubesi, Ataşehir Şubesi (Brandium AVM), Bursa Şubesi (Downtown AVM), Bayrampaşa Lojistik Merkezi Şubesi ve Genel Müdürlüğün bulunduğu Work Center Şubesi bünyesindeki ticari alanları üçüncü kişilere alt kiraya vermesi kapsamında kiracılardan tahsil edilen kira depozitoları ve teminatlardan kaynaklanmıştır. 31.03.2026 tarihinde bakiye, depozito iadeleri ve yeni alınan teminatların net etkisiyle 110.216.587 TL olarak gerçekleşmiştir.

Şirket'in ilişkili taraflara olan borçları ortaklara olan borçlardan kaynaklanmakta olup, Mehmet Yeğen ve Halil İbrahim Yeğen tarafından Şirket adına genellikle kredi kartları ile yapılan ödemelerden kaynaklanmakta olup, finansal rapor döneminin hemen sonrasında kapanmıştır.

Diğer borçlar	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025	31.03.2026
Alınan depozito ve teminatlar	16.709.816	7.782.193	115.819.682	110.216.587
Ödenecek vergi harç ve diğer kesintiler	9.340.432	16.417.408	17.863.504	23.892.697
İlişkili taraflara borçlar	--	1.645.001	2.245.483	11.618.334
Diğer çeşitli borçlar	454.945	760.609	1.221.222	1.918.161
Toplam	26.505.193	26.605.211	137.149.891	147.645.779

Şirket'in ertelenmiş gelir kalemi ağırlıklı olarak müşterilerden alınan sipariş avanslarından oluşmakta olup 31.12.2023, 31.12.2024, 31.12.2025 ve 31.03.2026 tarihleri itibarıyla sırasıyla 158.538.203 TL, 135.875.557 TL, 70.326.556 TL ve 75.291.768 TL olarak gerçekleşmiştir. Söz konusu kalemin kısa vadeli yükümlülükler içindeki payı da sırasıyla %5,3; %3,2; %1,0; %0,9 olarak gerçekleşmiştir. Şirket'in 31.12.2025 tarihi itibarıyla alınan sipariş avanslarında gözlemlenen düşüş alınan siparişlerin teslim edilmesi ve ilgili avansların satış bedellerine mahsup edilmesinden kaynaklanmaktadır.

Bunların yanında Şirket'in kısa vadeli yükümlülükleri içinde yer alan çalışanlara sağlanan fayda kapsamında borçlar Şirket'in personele ait olan henüz ödenmemiş personel maaş ve ücretleri tahakkuku ile ödenecek SGK prim borçlarından kaynaklanmaktadır. Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamındaki borçlar 31.12.2025 tarihinde 86.852.038 TL iken, 31.03.2026 tarihinde 183.395.945 TL'ye yükselmiştir. Artış, çalışan sayısının 2.185 kişiden 2.734 kişiye yükselmesi ile raporlama tarihi itibarıyla tahakkuk etmiş ancak ödeme vadesi henüz gelmemiş personel ücretleri ve SGK primlerinden kaynaklanmıştır. Şirket'in maaş ve prim ödeme takviminde önceki dönemlere kıyasla bir gecikme bulunmamaktadır.

Uzun Vadeli Yükümlülükler

Şirket'in uzun vadeli yükümlülükleri; uzun vadeli borçlanmalar, uzun vadeli kiralama yükümlülükleri ile uzun vadeli karşılıklar ve ertelenmiş vergi yükümlülüğünden oluşmaktadır.



ANPA GROSS MAĞAZACILIK A.Ş.
İkinci Osm. Mahallesi Ataruk Bulvarı No: 70
Başakşehir - İSTANBUL Tic. Sic. No: 271165
İkinci Osm. V.D. 0701074251 - Mersis No: 007010742510001

TACIRLON
YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Nispetiye Cad. Akmerkez B3 Blok Kat: 9
35120 Kat: 9 Beşiktaş / İstanbul
Tic. Sic. No: 274984 / Şirket Sic. No: 274984 / Mersis No: 08070037498400010001

Uzun vadeli yükümlülüklerin toplamı 31.12.2023 tarihi itibarıyla 800.863.505 TL ve 31.12.2024 tarihi itibarıyla bir önceki yıla göre ise %61,2 oranında artış ile 1.291.065.149 TL olarak gerçekleşmiştir. 31.12.2025 tarihi itibarıyla uzun vadeli yükümlülükler kaleminde artış devam etmiş ve 31.12.2025 tarihi itibarıyla bir önceki döneme göre %64,3 oranında artarak 2.122.023.886 TL olarak gerçekleşmiştir. 31.12.2023, 31.12.2024 ve 31.12.2025 tarihleri itibarıyla uzun vadeli yükümlülükler, toplam kaynakların sırasıyla %14,0, %16,5 ve %18,2'sini oluşturmakta olup, yıllar itibarıyla gözlemlenen artış, Şirket'in uzun vadeli kiralama yükümlülükleri, yeni mağaza ve depo kiralamalarından kaynaklanmaktadır. 2024 yılında 27 AVM Şubesi, 44 AVM Şubesi ve Silivri Şubesi mağazalarına ilişkin kiralamalar kullanım hakkı varlıklarına alınmıştır. 2025 yılında ise Beşiktaş Fulya Şubesi, Denizli Şubesi, Antalya Şubesi, Adapazarı Şubesi, Santral Bahçeşehir Şubesi, Ataşehir Şubesi (Brandium AVM), Bahariye Şubesi ve Bursa Şubesi (Downtown AVM) mağazaları ile Tuzla ve Antalya depolarına ilişkin kiralamaların finansal tablolara alınması, uzun vadeli kiralama yükümlülüklerindeki artışın temel nedenini oluşturmuştur. 31.12.2025 tarihinde finansal tablolara alınmış bulunan mağazaların bir kısmı 2026 yılında faaliyete geçmiş, Ataşehir Şubesi (Brandium AVM), Bahariye Şubesi ve Bursa Şubesi (Downtown AVM) mağazalarında ise açılış hazırlıkları devam etmiştir.

Uzun vadeli finansal borçlar	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025	31.03.2026
Banka kredileri	64.586.298	98.176.282	37.882.046	36.767.089
Finansal kiralama borçları	1.083.696	12.901.988	18.384.496	16.706.768
Kiralama işleminden kaynaklanan yükümlülükler	600.922.274	960.850.805	1.763.768.610	2.390.608.691
Toplam	666.592.268	1.071.929.075	1.820.035.152	2.444.082.548

Uzun vadeli karşılıklar 31.12.2023, 31.12.2024, 31.12.2025 ve 31.03.2026 tarihleri itibarıyla sırasıyla 6.099.030 TL, 12.627.310 TL, 18.305.545 TL ve 31.430.851 TL olarak gerçekleşmiş olup çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin uzun vadeli karşılıklardan oluşmaktadır.

Şirket, vergiye esas yasal finansal tabloları ile TFRS'ye göre hazırlanmış finansal tabloları arasındaki farklılıklardan kaynaklanan geçici zamanlama farkları için ertelenmiş vergi varlığı ve yükümlülüğü muhasebeleştirilmektedir. Söz konusu farklılıklar genellikle bazı gelir ve gider kalemlerinin vergiye esas finansal tablolar ile TFRS'ye göre hazırlanan finansal tablolarda farklı dönemlerde yer almasından kaynaklanmakta olup, ertelenmiş vergi yükümlülüğü 31.12.2023'te 128.172.207 TL ve 31.12.2024 tarihi itibarıyla bir önceki döneme göre %61,1 oranında artarak 206.508.764 TL olarak gerçekleşmiştir. 31.12.2025 ve 31.03.2026 tarihleri itibarıyla ise ertelenmiş vergi yükümlülüğü kalemi sırasıyla 283.683.189 TL ve 383.030.877 TL olarak gerçekleşmiştir. Ertelenmiş vergi yükümlülüğüne etki eden pek çok gelir/gider kalemi olmakla beraber, Şirket'in TFRS 16 kapsamında yapmış olduğu kira düzeltmesi ile maddi ve maddi olmayan duran varlıkların kayıtlı defter değerleri ile düzeltilmiş değerleri arasındaki farkların söz konusu artışlarda etkin olduğu gözlemlenmektedir. 31.12.2023, 31.12.2024, 31.12.2025 ve 31.03.2026 tarihleri itibarıyla ertelenmiş vergi yükümlülüğü, uzun vadeli yükümlülüklerin sırasıyla %16,0; %16,0; %13,4 ve %13,4'ünü oluşturmaktadır.

Özkaynaklar

Şirket'in ağırlıklı olarak ödenmiş sermaye ve sermaye düzeltme farkları ile geçmiş yıl karlarından oluşan özkaynakları, 31.12.2023, 31.12.2024, 31.12.2025 ve 31.03.2026 tarihleri itibarıyla sırasıyla 1.943.404.614 TL, 2.260.333.174 TL, 2.341.703.392 TL ve 2.575.853.074 TL olarak gerçekleşmiştir. Şirket'in özkaynaklarının toplam kaynaklar içindeki payı da aynı tarihler itibarıyla sırasıyla %36,9; %28,8; %20,1 ve %18,6 olarak gerçekleşmiştir. Şirket'in iş modeli gereği 2024 ve 2025 yıllarında yapmış olduğu uzun vadeli kiralamalar ve buna bağlı



olarak ticari borçlardaki ve finansal borçlardaki artış, büyümenin ağırlıklı olarak yabancı kaynakların kullanılması ile oluşmasını sağlamış ve bu nedenle özkaynakların payı azalmıştır. Şirket 31.01.2024 tarihinde 100.000.000 TL olan ödenmiş sermayesini 50.000.000 TL'si nakit, kalan kısmı 522, 525 ve 570 hesaplardan karşılanmak suretiyle 500.000.000 TL'ye artırmıştır. 08.08.2025 tarihinde ise söz konusu hesaplardan karşılanan artırımlar geri çekilerek sermaye azaltımına konu edilmiş ve hemen akabinde 185.833.600 TL'ye azaltılan sermaye, 13.11.2025 tarihinde 314.166.400 TL'si tamamen 570 geçmiş yıl karları hesabından karşılanarak 500.000.000 TL'ye artırılmıştır.

Finansal Durum Tablosu Oran Analizi

Likidite Oranı

Cari oran, kısa vadeli borçların ödenmesinde bir zorluğun olup olmadığını, Likidite veya asit-test oranı, işletmenin hemen nakde dönülebilecek varlıklarının kısa vadeli yükümlülükleri karşılama durumunu ve Nakit oranı ise işletmeye hiçbir nakit girişi olmaması durumunda elde bulunan nakitler ve menkul kıymetlerle kısa vadeli borçların ne kadarının ödenebileceğini gösterir.

Şirket'in 31.12.2023, 31.12.2024, 31.12.2025 ve 31.03.2026 tarihlerinde sona eren finansal dönemlere ait likidite grubu oranları aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

Likidite Oranı	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025	31.03.2026
Cari Oran (Dönen Varlıklar / KV yükümlülükler)	1,20	1,12	0,96	0,95
Likidite Oranı ((Dönen Varlıklar-Stoklar) / KV Yükümlülükler)	0,49	0,38	0,46	0,44
Nakit Oran (Nakit ve Nakit Benzerleri / KV Yükümlülükler)	0,22	0,17	0,17	0,13

Şirket'in son 3 yıl ve son ara dönemi incelendiğinde, cari oranı 31.12.2023, 31.12.2024, 31.12.2025 ve 31.03.2026 tarihleri itibarıyla sırasıyla; 1,20, 1,12 ve 0,96 ve 0,95 olarak gerçekleştiği görülmektedir. 1,0 seviyesi ve üzerindeki cari oran Şirket'in dönen varlıkları ile kısa vadeli yükümlülüklerini karşılayabildiğini göstermekte olup verilen oranlar itibarıyla Şirket'in yıllar itibarıyla dönen varlıkları ile kısa vadeli yükümlülüklerini büyük oranda karşılayabildiği gözlemlenmektedir.

Likidite oranı ise 31.12.2023, 31.12.2024, 31.12.2025 ve 31.03.2026 tarihleri itibarıyla sırasıyla; 0,49, 0,38, 0,46 ve 0,44 olarak gerçekleşmiştir. Likidite oranı, stoklar hariç dönen varlıkların toplam kısa vadeli yükümlülüklerinin ne kadarını karşılayabildiğini göstermektedir. Şirket perakende sektöründe faaliyet göstermesi nedeniyle diğer sektörlerle göre oldukça hızlı stok devir hızlarına sahiptir. Bu nedenle 1,00 seviyesinin altında seyreden likidite oranlarını kaldırabilecek düzeydedir.

Nakit oran aynı dönemler için sırasıyla; 0,22, 0,17, 0,17 ve 0,13 olarak gerçekleşmiştir. Nakit oranı ise Şirket'in faaliyetleri için bahse konu dönem sonları itibarıyla sahip olduğu nakdi göstermekte olup, Şirket'in 31.12.2023, 31.12.2024, 31.12.2025 ve 31.03.2026 tarihleri itibarıyla mevcut nakdi ile ilgili yıl sonları itibarıyla kısa vadeli yükümlülüklerinin sırasıyla %22, %17, %17 ve %13'ünü karşılayabildiğini göstermektedir.

Mali Yapı Oranları

Şirket'in mali yapı oranları aşağıdaki tabloda gösterilmektedir. Kaldıraç oranı, varlıkların ne kadarının yabancı kaynaklar ile finanse edildiğini gösterir. Diğer finansal yapı oranları ise Şirket'in varlıklarının kısa vadeli yükümlülükleri veya uzun vadeli yükümlülükleriyle ne kadar karşılandığını gösteren oranlardır.



ANPA GROSS MAGAZACILIK A.Ş.
İkinci Osb Mahallesi Atatürk Bulvarı No: 10
Başakşehir - İSTANBUL Tic.Sic.No: 274765
Vergi No: 3450000000000000 Mersis No: 007010742510000

Mali Yapı Oranları	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025	31.03.2026
Finansal Kaldıraç Oranı (Toplam Yükümlülükler/ Toplam Varlıklar)	0,66	0,71	0,80	0,82
Kısa Vadeli Yükümlülükler/ Toplam Varlıklar	0,52	0,55	0,62	0,61
Uzun Vadeli Yükümlülükler/ Toplam Varlıklar	0,14	0,16	0,18	0,21
Özkaynaklar/Aktif Toplamı	0,34	0,29	0,20	0,18
Toplam Yükümlülükler/Özkaynaklar	1,95	2,49	4,02	4,42

Kaldıraç oranı varlıkların, yabancı kaynaklar tarafından finanse edilme oranını gösterir. Şirket'in kaldıraç oranı 31.12.2023, 31.12.2024, 31.12.2025 tarihleri itibarıyla sırasıyla; 0,66, 0,71, 0,80 ve 0,82 olarak gerçekleşmiştir. Bu durum, Şirket'in 2023 - 2025 yılları arasında yıllık ortalama %42 oranında büyüyen varlıklarının finansmanında ağırlıklı olarak yabancı kaynak kullanıldığını göstermektedir.

Kısa vadeli yükümlülüklerinin toplam varlıklara oranı, varlıkların kısa vadeli yükümlülükler ile finanse edilme oranını göstermektedir. Şirket'in 31.12.2023, 31.12.2024, 31.12.2025 ve 31.03.2026 tarihleri itibarıyla kısa vadeli yükümlülüklerin toplam varlıklara oranı sırasıyla; 0,52, 0,55, 0,62 ve 0,61 olarak gerçekleşmiştir. Şirket genellikle dönen varlık finansmanı için kısa vadeli yükümlülüklere başvurmaktadır.

Uzun vadeli yükümlülüklerinin toplam varlıklara oranı, varlıkların uzun vadeli yükümlülükler ile finanse edilme oranını göstermektedir. Şirket'in 31.12.2023, 31.12.2024, 31.12.2025 ve 31.03.2026 tarihleri itibarıyla uzun vadeli yükümlülüklerin toplam varlıklara oranı sırasıyla; 0,14, 0,16, 0,18 ve 0,21 olarak gerçekleşmiştir. Şirket'in uzun vadeli yabancı kaynakları, Şirket'in iş modeli gereği yapmış olduğu uzun vadeli kiralamalardan oluşmakta olup duran varlık yatırımlarının finanse etmek için başvurmaktadır.

Özkaynakların toplam varlıklara oranı, varlıkların özkaynaklar ile finanse edilme oranını göstermektedir. Şirket'in 31.12.2023, 31.12.2024, 31.12.2025 ve 31.03.2026 tarihleri itibarıyla özkaynakların toplam varlıklara oranı sırasıyla; 0,34, 0,29, 0,20 ve 0,18 olarak gerçekleşmiştir. Özkaynakların, toplam kaynaklar içindeki payının 2023-2025 yılları arasında düşüş göstermesi; Şirket'in büyümesinde yabancı kaynakların kaldıraç olarak kullandığını göstermektedir.

10.2. Faaliyet sonuçları:

10.2.1. İhraççının izahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla faaliyet sonuçlarına ilişkin bilgi:

Şirket'in, 31.12.2023, 31.12.2024 ve 31.12.2025 tarihleri itibarıyla sona eren hesap dönemlerine ait kar veya zarar tabloları ile 31.03.2026 ile 31.03.2025 tarihlerinde sona eren ara dönemlere ait karşılaştırmalı kar zarar tabloları aşağıda yer almaktadır.

Bağımsız Denetim Geçmiş Kar veya Zarar Tablosu (TL)					
	01.01. – 31.12.2023	01.01. – 31.12.2023	01.01. – 31.12.2025	01.01. – 31.03.2025	01.01. – 31.03.2026
Hasılat	16.903.387.852	22.947.704.808	29.635.978.760	7.236.140.678	9.518.946.798
Satışların Maliyeti (-)	-15.278.049.113	-20.200.299.282	-25.513.631.632	-6.561.871.610	-8.127.679.207
Brüt Kar/ (Zarar)	1.625.338.739	2.747.405.526	4.122.347.128	674.269.068	1.391.267.591



ANPA GROSS MAĞAZACILIK A.Ş.
İkinci El Osb Mahallesi Atatürk Bulvarı No: 10 E
Beşiktaş/İstanbul Tic. Sic. No: 341765
İkinci El V.D. 0701074251 - Mersis No: 00701074251000

Bağımsız Denetim Geçmiş Kar veya Zarar Tablosu (TL)					
	01.01. – 31.12.2023	01.01. – 31.12.2023	01.01. – 31.12.2025	01.01. – 31.03.2025	01.01. – 31.03.2026
Genel Yönetim Giderleri (-)	-1.203.328.276	-2.136.305.218	-3.013.715.138	-720.074.719	-1.390.909.203
Pazarlama Giderleri (-)	-159.354.896	-234.367.288	-363.316.289	-84.558.050	-146.852.807
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler	417.744.898	812.379.217	1.339.597.538	372.607.058	552.557.417
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler (-)	-105.600.466	-112.707.470	-177.168.632	-119.158.006	-156.583.016
Esas Faaliyet Karı/ (Zararı)	574.799.999	1.076.404.767	1.907.744.607	123.085.351	249.479.982
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler	11.225.418	61.451.211	154.641.172	1.726.404	32.935.840
Yatırım Faaliyetlerinden Giderler (-)	-4.061.252	-1.742.485	0	-1.841.896	-2.882.150
Finansman Gideri Öncesi Faaliyet Karı/ (Zararı)	581.964.165	1.136.113.493	2.062.385.779	122.969.859	279.533.672
Finansman Gelirleri	3.115.683	4.809.798	45.265.723	4.016.576	49.954.667
Finansman Giderleri (-)	-414.029.388	-1.094.292.600	-1.919.826.993	-292.369.262	-659.753.260
Net Parasal Pozisyon (Kayıp) / Kazanç	-93.426.590	334.441.852	533.334.900	410.972.699	700.726.914
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Kar / (Zarar)	77.623.870	381.072.543	721.159.409	245.589.872	370.461.993
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Gider/Geliri	225.694.656	-159.331.896	-265.415.276	-101.735.246	-140.854.107
Dönem Vergi Gideri/Geliri	-43.347.260	-80.242.275	-187.495.900	-43.343.792	-42.932.880
Ertelenmiş Vergi Geliri/ (Gideri)	269.041.916	-79.089.621	-77.919.376	-58.576.110	-97.921.227
Dönem Karı / (Zararı)	303.318.526	221.740.647	455.744.133	143.669.970	229.607.886

Hasılat

Şirket'in satışları ağırlıklı olarak mağazalarında gerçekleştirilen ürün satışlarından oluşmaktadır. Şirket'in yurt içi brüt satışları 2023, 2024 ve 2025 yıllarında sırasıyla 16.835.022.265 TL, 22.827.411.034 TL ve 29.259.424.380 TL olarak gerçekleşmiştir. Net satışlar 2023–2025 döneminde yıllık bileşik olarak yaklaşık %32,4 büyümüştür.

Satışlardaki artışta, mevcut mağazaların satış performansındaki yükselişin yanında yeni mağaza açılışları, ürün çeşitliliğinin genişlemesi ve bireysel ve ticari müşteri sayısındaki artış etkili olmuştur. Şirket'in mağaza sayısı 2023 yıl sonunda 6 iken, 2024 yıl sonunda 9'a, 2025 yıl sonunda ise 11'e yükselmiştir. 2024 yılında 27 AVM Şubesi, 44 AVM Şubesi ve Silivri Şubesi; 2025 yılında Beşiktaş Fulya Şubesi ve Denizli Şubesi mağazaları faaliyete geçmiştir.

2026 yılının ilk üç ayında yurt içi brüt satışlar, önceki yılın aynı dönemine göre %34,1 artarak 7.038.595.244 TL'den 9.439.125.519 TL'ye yükselmiştir. Bu dönemde Antalya Şubesi, Adapazarı Şubesi ve Santral Bahçeşehir Şubesi mağazalarının faaliyete geçmesi satış artışına katkı sağlamıştır.

Aşağıdaki tabloda Şirket'in izahnamede yer alması gereken finansal dönemler itibarıyla yapmış olduğu satışlar verilmektedir.



ANPA GROSS MAĞAZACILIK A.Ş.
İkinci 055 Mahallesi Atatürk Bulvarı No: 10 E
Beşiktaş / İSTANBUL Tic. Sic. No: 274155
İkinci V.D. 0701074251 - Mersis No: 00701074251000

	01.01.- 31.12.2023	01.01.- 31.12.2024	01.01.- 31.12.2025	01.01.- 31.03.2025	01.01.- 31.03.2026
Yurtiçi satışlar	16.835.022.265	22.827.411.034	29.259.424.380	7.038.595.244	9.439.125.519
Yurtdışı satışlar	141.859.810	101.941.329	68.199.518	13.628.368	16.537.549
Yurt içi diğer satışlar	65.052.531	122.996.757	425.146.366	234.342.573	128.274.271
Satış iade ve iskontoları (-)	-138.546.754	-104.644.312	-116.791.504	-50.425.507	-64.990.541
Net Satışlar	16.903.387.852	22.947.704.808	29.635.978.760	7.236.140.678	9.518.946.798

Satılan Malın Maliyeti ve Brüt Kar

Şirket'in satışların maliyeti kalemi satışı yapılan ticari mal maliyetlerinden oluşmakta olup, izahnamede yer alması gereken finansal tablo tarihleri itibarıyla detayları aşağıdaki tabloda verilmektedir. Şirket'in yıllar itibarıyla satışlarındaki artışlara paralel olarak satışların maliyeti de artmakta olup, 2023 – 2025 yılları arasında yılda ortalama %29,2 oranında artış göstermiştir. Söz konusu maliyet artışları, satış büyümesinden daha düşük olduğu için Şirket'in brüt kar marjı yıllar itibarıyla artış göstermiş ve 2023 yılındaki %9,6 seviyelerinden 2025 yılında %14 ve 2026 yılının ilk 3 ayında ise %14,6 seviyelerine gelmiştir. Brüt kar marjında gözlenen artışın nedenleri olarak yeni mağaza açılışları ile birlikte satın alma hacminin büyümesi ve buna bağlı olarak ölçek ekonomisinin devreye girmesi, tedarik koşullarındaki gelişmeler (artan satın alma hacmine bağlı ilave fiyat iskontoları, dönemsel kampanya ve ürün bazlı tedarikçi indirimleri, daha uygun vadelerle ürün temin edilmesi, ve doğrudan üretici veya distribütörlerden yapılan alımların payının artması) değerlendirilmektedir.

	01.01.- 31.12.2023	01.01.- 31.12.2024	01.01.- 31.12.2025	01.01.- 31.03.2025	01.01.- 31.03.2026
Net Satışlar	16.903.387.852	22.947.704.808	29.635.978.760	7.236.140.678	9.518.946.798
Satışların Maliyeti (-)	-15.278.049.113	-20.200.299.282	-25.513.631.632	-6.561.871.610	-8.127.679.207
Brüt Kar	1.625.338.739	2.747.405.526	4.122.347.128	674.269.068	1.391.267.591
<i>Brüt Kar Marjı</i>	<i>9,62%</i>	<i>11,97%</i>	<i>13,91%</i>	<i>9,32%</i>	<i>14,62%</i>

Faaliyet Giderleri

Şirket'in faaliyet giderlerini oluşturan genel yönetim giderleri ve pazarlama, satış ve dağıtım giderlerinin toplamı izahnamede yer alan finansal dönemler itibarıyla sırasıyla 1.365.600.227 TL, 2.373.005.138 TL, 3.378.495.297 TL, 805.273.797 TL ve 1.538.171.744 TL olarak gerçekleşmiştir. Faaliyet giderleri 2024 yılında bir önceki yıla göre %74 oranında artış gösterirken 2025 yılında %42 oranında artış göstermiştir. 2026 yılının ilk 3 ayında ise bir önceki yılın aynı dönemine göre %91 oranında artış gösteren faaliyet giderlerinde en büyük artış kalemi mağaza açılışlarına bağlı olarak artan personel giderleridir.

Genel Yönetim Giderleri

Şirket'in genel yönetim giderleri 2023 ve 2024 yıllarında sırasıyla -159.354.896 TL ve -234.367.288 TL olarak gerçekleşmiş olup, 2024 yılında bir önceki yıla göre %47 oranında artış göstermiştir. 2023 yılında genel yönetim giderlerinin önemli bir kısmını personel, ofis ve



ANPA GROSS MAĞAZACILIK A.Ş.
İkinci Osb Mahallesi Atatürk Bulvarı No: 10
Beşiktaş/İSTANBUL Tic.Sic.No: 321163
İletişim V.D. 070 074251 - Mersis No: 00701074251000

amortisman giderleri oluştururken söz konusu giderlerde özellikle personel giderlerinde gözlemlenen %44 oranındaki artış, 2024 yılındaki artışlarda etkindir.

Genel yönetim personel giderleri 2024 yılında %47, 2025 yılında %55,0 ve 2026 yılının ilk üç ayında önceki yılın aynı dönemine göre %73,7 artmıştır. Aynı dönemlerde genel müdürlük personel sayısı sırasıyla 66 kişiden 92 kişiye, 127 kişiye ve 31.03.2026 itibarıyla 143 kişiye yükselmiştir. Personel giderlerindeki artışta, genel müdürlük kadrolarının büyümenin gerektirdiği uzmanlık alanlarında güçlendirilmesi ve çalışanların ücret ve yan haklarında yapılan dönemsel güncellemeler etkili olmuştur.

Genel yönetim giderleri içerisinde yer alan ödenen vergiler kalemi, ağırlıklı olarak Şirket'in taraf olduğu yüksek bedelli sözleşmeler üzerinden hesaplanan damga vergilerinden oluşmaktadır. Söz konusu giderin 2025 yılında 36.434.890 TL'ye yükselmesinde, ilgili dönemde imzalanan sözleşmelerin sayısı ve sözleşme bedellerinin yüksekliğı etkili olmuştur. Damga vergileri ilgili sözleşmelerin imzalanmasına bağılı olarak doğduğundan, sözleşme bazında tek seferlik niteliktedir. Bununla birlikte, ilerleyen dönemlerde yeni sözleşmeler imzalanması veya mevcut sözleşmelerin damga vergisi doğuracak şekilde değıştirilmesi hâlinde benzer giderler oluşabilecektir.

Genel yönetim giderleri içerisinde yer alan ofis gideri ağırlıklı olarak Şirket'in genel müdürlük kira giderini de kapsadığından dolayı yıllar itibarıyla yüksek seyretmektedir.

Genel yönetim giderleri içerisinde yer alan amortisman ve itfa giderlerindeki artışın önemli bölümü, mağaza ve depo ağının genişlemesine bağılı olarak TFRS 16 kapsamında muhasebeleştirilen kullanım hakkı varlıklarının amortismanından kaynaklanmıştır.

Genel yönetim giderleri içerisinde yer alan danışmanlık giderleri mali müşavirlik, mali danışmanlık, hukuk müşavirliğı danışmanlığı, bağımsız denetim hizmetleri giderleri ve bilgi teknolojileri danışmanlıklarından oluşmaktadır.

Genel yönetim giderleri içinde yer alan motorlu taşıt giderleri Şirket'in kullanmış olduğu araçların MTV, HGS gibi giderleri ile akaryakıt giderlerinden oluşmakta olup, 2023 yılında deprem nedeniyle MTV'lerin iki kere ödenmesinden kaynaklı tek seferlik bir artış söz konusu olmuştur.

Genel yönetim giderleri içerisinde yer alan diğeri giderler genel olarak tek seferlik oluşan gider kalemlerini kapsamakta olup, 2025 yılında yapılan bir akaryakıt anlaşmasından kaynaklanan erken fesih gideri olarak ödenen 9 Milyon TL civarındaki tutar bu kalemin yükselmesine sebep olmuştur.

Genel Yönetim Giderleri - TL	01.01-31.12.2023	01.01-31.12.2024	01.01-31.12.2025	01.01-31.03.2025	01.01-31.03.2026
Personel giderleri	67.094.238	96.773.418	144.040.037	34.105.657	63.046.547
Ödenen vergiler	1.785.170	6.041.877	36.434.890	1.222.780	19.376.637
Ofis giderleri	31.866.200	48.456.546	56.764.249	13.309.285	19.176.955
Amortisman ve itfa payı giderleri	27.319.779	37.720.921	50.176.931	17.709.907	18.551.351
Danışmanlık giderleri	7.029.309	16.713.954	27.335.764	7.087.945	12.470.144
Kıdem tazminatı karşılığı	3.260.175	2.189.983	4.600.073	2.227.820	3.499.123
Bakım ve onarım giderleri	4.473.590	8.736.005	9.524.912	1.839.957	2.608.113

ANPA GROSS

ANPA GROSS MAĞAZACILIK A.Ş.
İçişleri Dairesi Başkanlığı Bulvarı No: 2
34540 Beşiktaş / İSTANBUL Tic. Sic. No: 331165
Etiler V.D. 0701074251 - Mersis No: 00701074251000

Genel Yönetim Giderleri - TL	01.01- 31.12.2023	01.01- 31.12.2024	01.01- 31.12.2025	01.01- 31.03.2025	01.01- 31.03.2026
Motorlu taşıt giderleri	12.304.349	4.925.717	5.726.778	1.282.262	2.258.279
Sigorta giderleri	925.761	3.397.307	8.877.223	871.877	924.377
Seyahat giderleri	1.662.514	6.093.831	3.747.516	2.365.260	494.290
İletişim giderleri	285.987	506.536	908.760	237.690	404.122
TFRS 16 kapsamına girmeyen kira giderleri	32.134	26.295	21.971	6.029	9.204
Diğer giderler	1.315.690	2.784.896	15.157.185	2.291.581	4.084.107
Toplam	159.354.896	234.367.286	363.316.289	84.558.050	146.903.249

Pazarlama, Satış ve Dağıtım Giderleri

Şirket'in pazarlama satış ve dağıtım giderleri 2023 yılında 1.203.328.276 TL iken 2024 yılında bir önceki yıla göre %77,5 oranında artış göstererek 2.136.305.218 TL olarak gerçekleşmiştir. 31.12.2025 tarihinde sona eren dönemde ise bir önceki yıla göre %41 oranında artarak 3.013.715.138 TL olarak gerçekleşmiştir. Pazarlama, satış ve dağıtım giderlerindeki artışta; mağaza sayısındaki artış, personel giderleri, kira ve ortak alan giderleri, enerji giderleri, taşıma ve lojistik giderleri, amortisman giderleri ile birlikte 2025 yılında kiralanan ama henüz faaliyete geçmemiş olan yatırım aşamasında olan Ataşehir Şubesi, Bahariye Şubesi ve Bursa Şubesi mağazalarına ödenen kiralar ve işletme giderleri etkili olmuştur.

Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri altında muhasebeleştirilen personel giderlerindeki artış, Şirket'in mağaza ve depo ağına genişlemesine bağlı olarak operasyon personeli sayısında meydana gelen artışla genel olarak paraleldir. Mağaza, depo ve lojistik personelinin toplam sayısı 2023 yıl sonundaki 865 kişiden 2024 yıl sonunda 1.448 kişiye ve 2025 yıl sonunda 2.058 kişiye yükselmiştir. Buna karşılık personel giderleri aynı dönemlerde sırasıyla 470.263.033 TL, 865.013.974 TL ve 1.136.772.951 TL olarak gerçekleşmiştir.

31.03.2025 tarihinde 1.602 olan mağaza, depo ve lojistik personeli sayısı, yeni mağazaların faaliyete alınması ve lojistik kapasitenin genişlemesi sonucunda 31.03.2026 tarihinde 2.591 kişiye yükselmiştir. Aynı dönemde personel giderleri 293.437.337 TL'den 471.632.802 TL'ye çıkmıştır. Böylece operasyon personeli sayısı %61,7, personel giderleri ise %60,7 oranında artmıştır. Bazı çalışanların yeni mağazaların açılışından önce işe alınması ve eğitim süreçlerinin başlaması nedeniyle personel giderlerine ilgili mağazalar tam satış hacmine ulaşmadan önce katlanılmıştır.

31.03.2026 tarihli finansal tablolarda pazarlama, satış ve dağıtım giderleri altında gösterilen 124.418.536 TL tutarındaki TFRS 16 kapsamına girmeyen kira gideri kaleminin, özellikle Ataşehir Şubesi, Bahariye Şubesi ve Bursa Şubesi mağazalarının faaliyete henüz geçmedikleri için burada gösterilmesinden kaynaklanmaktadır.

Reklam giderleri; mağaza açılışları ile ürün ve fiyat kampanyalarının duyurulmasına yönelik açık hava reklamları, basılı tanıtım materyalleri, radyo, televizyon ve dijital medya reklamları, sosyal medya çalışmaları, ajans hizmetleri ve mağaza içi tanıtım uygulamalarından oluşmaktadır.



ANPA GROSS MAĞAZACILIK A.Ş.
İkinci El Otomobil Mağazası Ağına Üye
Başanşehir - İSTANBUL Tic.Sic.No: 27/185
İkinci El Y.D. 0701074251 - Mersis No: 007010742510001

167

TAC R L

Pazarlama ve Satış Giderleri TL	01.01-31.12.2023	01.01-31.12.2024	01.01-31.12.2025	01.01-31.03.2025	01.01-31.03.2026
Personel giderleri	470.263.033	865.013.974	1.136.772.951	470.263.033	865.013.974
TFRS 16 kapsamına girmeyen kira giderleri	54.453.321	56.630.852	52.342.670	54.453.321	56.630.852
Amortisman ve itfa payı giderleri (dipnot 11)	138.051.153	214.664.686	288.825.689	138.051.153	214.664.686
Reklam gideri	131.569.752	275.890.939	358.839.617	131.569.752	275.890.939
Güvenlik giderleri	58.921.660	102.521.178	179.992.463	58.921.660	102.521.178
Elektrik, su ve doğalgaz giderleri	80.705.257	122.114.052	209.840.377	80.705.257	122.114.052
İlaçlama giderleri	28.574.060	66.883.684	114.000.500	28.574.060	66.883.684
Ofis giderleri	88.306.349	100.532.696	159.842.811	88.306.349	100.532.696
Bakım ve onarım giderleri	21.844.843	82.143.932	140.122.800	21.844.843	82.143.932
Navlun ve sigorta gideri	22.653.692	42.705.384	77.391.225	22.653.692	42.705.384
Kıdem tazminat karşılığı	5.808.495	10.951.192	23.351.300	5.808.495	10.951.192
Motorlu taşıt giderleri	31.634.196	37.530.868	49.792.702	31.634.196	37.530.868
Dağıtım giderleri	4.814.191	27.022.413	28.024.097	4.814.191	27.022.413
İletişim giderleri	777.763	1.825.707	2.416.065	777.763	1.825.707
Diğer pazarlama giderleri	64.950.511	129.873.661	192.159.871	64.950.511	129.873.661
Toplam	1.203.328.276	2.136.305.218	3.013.715.138	1.203.328.276	2.136.305.218

Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler

Şirket'in esas faaliyetlerden diğer gelirleri ağırlıklı olarak kiralanan mağaza alanlarının belirli bölümlerinin alt mağazalara kiraya verilmesinden elde edilen kira gelirleri ile reeskont faiz gelirleri ve ciro prim gelirleri oluşturmaktadır. Şirket geliştirmiş olduğu iş modeli kapsamında Alışveriş Merkezi işletmeciliği de yapmakta ve bu kapsamda işletmeciliğini yapmış olduğu alışveriş merkezlerinde bulunan ticari alanları da çeşitli ulusal ve uluslararası markalara kiralamalarını yaparak düzenli bir gelir elde etmektedir.

Şirket'in AVM işletmeciliği yaptığı lokasyonlar Beylikdüzü/MEGA AVM, Kartal AVM, Gaziantep 27 AVM, Ataşehir Brandium AVM ve Bursa Downtown AVM'dir. Şirket ayrıca Beşiktaş Fulya, Bahçeşehir Santral ve Malatya 44 AVM lokasyonları ile Bayrampaşa Depo ve Genel Müdürlük binasında bulunan bağımsız ticari alan, depo ve ofisleri üçüncü kişilere alt kiraya vermektedir.

Kira ve AVM işletme gelirleri 2024 yılında %115,4, 2025 yılında %105,0 ve 2026 yılının ilk üç ayında önceki yılın aynı dönemine göre %51,6 oranında artmıştır. Söz konusu artışlarda yeni lokasyonların portföye eklenmesinin yanı sıra mevcut lokasyonlardaki alt kiracı ve doluluk oranlarının yükselmesi, kira sözleşmelerindeki dönemsel artışlar, kiralanabilir alan portföyünün genişlemesi ve ortak alan giderlerinin kiracılara yansıtılması etkili olmuştur.



ANPA GROSS MAĞAZACILIK A.Ş.
İkinci El Otoparkı Mahallesi, Atatürk Bulvarı No: 102
Bağcılar, İstanbul T.C. Sic. No: 329155
İkinci El V.D. 0701074251 / Mersis No: 007010742510001

Ciro primi gelirleri, Şirket'in tedarikçileriyle yaptığı sözleşmeler kapsamında belirli satın alma veya ciro hacmi hedeflerinin gerçekleştirilmesi sonucunda hak kazanılan primlerden oluşmaktadır. Bu primler, sözleşme koşullarının gerçekleştiği durumlarda ve genellikle aylık olarak tahakkuk esasına göre muhasebeleştirilmektedir. Ciro primleri, kira gelirleri gibi sabit tutarlı ve dönemlere eşit şekilde dağılan gelirler olmayıp, satın alma hacmi, tedarikçi sözleşmelerindeki hedefler ve prim oranları ile hedeflerin gerçekleşme zamanına bağlı olarak değişkenlik göstermektedir.

Ciro primi gelirleri, 2023 yılında 113.691.306 TL olarak gerçekleşmiş; 2024 yılında bir önceki yıla göre %90,9 oranında artarak 217.079.275 TL'ye, 2025 yılında ise bir önceki yıla göre %14,6 oranında artarak 248.839.719 TL'ye ulaşmıştır. Ciro primi gelirleri, 31.03.2025 tarihinde sona eren üç aylık dönemde 32.869.520 TL iken, 31.03.2026 tarihinde sona eren üç aylık dönemde bir önceki yılın aynı dönemine göre %229,3 oranında artarak 108.244.594 TL olarak gerçekleşmiştir.

Bu artışta, yeni mağazaların faaliyete geçmesiyle Şirket'in satın alma hacminin büyümesi, daha fazla tedarikçi sözleşmesinde prim koşullarının sağlanması ve satın alma hedeflerine daha erken ulaşılması etkili olmuştur. Ciro primleri, ilgili sözleşmelerdeki koşulların gerçekleştiği dönemde tahakkuk ettirildiğinden yıl içine eşit dağılmamakta ve dönemler arasında farklılık gösterebilmektedir.

Sigorta gelirleri 2024 yılında 5.049.890 TL iken 2025 yılında 72.819.857 TL'ye yükselmiştir. Söz konusu gelir, 2025 yılında Beylikdüzü Mega AVM mağazasında meydana gelen yangın nedeniyle oluşan hasara karşılık sigorta şirketi tarafından ödenen tazminattan kaynaklanmaktadır. Belirli bir hasar olayına ilişkin olması nedeniyle bu gelir tek seferlik niteliktedir ve Şirket'in düzenli faaliyetleri kapsamında tekrarlayan bir gelir değildir.

Esas Faaliyetlerden Diğer	01.01-31.12.2023	01.01-31.12.2024	01.01-31.12.2025	01.01-31.03.2025	01.01-31.03.2026
Gelirler TL	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025	31.03.2025	31.03.2026
Kira gelirleri	196.791.057	423.835.420	868.765.448	168.611.422	255.683.315
Reeskont faiz gelirleri	75.920.490	109.405.703	91.657.740	97.953.455	137.462.676
Ciro prim gelirleri	113.691.306	217.079.275	248.839.719	32.869.520	108.244.594
Hurda gelirleri	8.498.177	15.639.739	13.612.557	3.861.250	3.289.513
Sigorta geliri	1.224.084	5.049.890	72.819.857	67.314.027	592.823
Kur farkı geliri	666.449	88.636	472.767	92.526	3.734
Diğer gelirler	20.953.335	41.280.554	43.429.450	1.904.858	47.496.148
Toplam	417.744.898	812.379.217	1.339.597.538	372.607.058	552.772.803

Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler

Şirket'in esas faaliyetlerden diğer giderleri izahnamede yer alan finansal dönemler itibarıyla sırasıyla 105.600.466 TL, 112.707.470 TL, 177.168.632 TL, 119.158.006 TL ve 156.583.016 TL olarak gerçekleşmiştir. Söz konusu esas faaliyetlerden diğer giderler ağırlıklı olarak reeskont faiz giderleri ile şüpheli alacak karşılık giderlerinden oluşmaktadır. Reeskont faiz gideri 2023 yılında 42.114.792 TL iken 2024 yılında %104 oranında artarak 85.959.424 TL'ye yükselmiştir. Söz konusu artışta, Şirket'in büyüyen faaliyet ve satın alma hacmine bağlı olarak ticari borçlarının %48,3 oranında artması, ortalama ödeme süresinin 40 günden 42 güne yükselmesi ve reeskont hesaplamasında kullanılan faiz oranlarındaki artış birlikte etkili olmuştur. Reeskont gideri nakit çıkışı doğuran bir finansman gideri olmayıp, vadeli ticari borçların raporlama tarihindeki değerine getirilmesi amacıyla yapılan muhasebe düzeltmesinden kaynaklanmaktadır.

Şirket, ticari alacaklara ilişkin değer düşüklüğü karşılığını TFRS 9 kapsamında beklenen kredi zararı modelini kullanarak hesaplamaktadır. Bu kapsamda alacakların vade yapısı, geçmiş tahsilat performansı, borçluların ödeme gücü ve geleceğe yönelik ekonomik beklentiler dikkate



ANPA GROSS MAĞAZACILIK A.Ş.
İkinci El Otokonveyör Atölyesi Bulvarı No: 10
Beşiktaş / İSTANBUL / T.C. Sic. No: 292166
Tic. Sic. No: 292166 - Mersis No: 00701074251000

alınmaktadır. Tahsil kabiliyeti önemli ölçüde azalan ve şüpheli hâle gelen ticari alacakların tamamı için karşılık ayrılmaktadır. Şüpheli ticari alacak karşılığı 2023 yılında 7.694.682 TL, 2024 yılında 16.066.229 TL, 2025 yılında 28.451.535 TL ve 31.03.2026 itibarıyla 29.072.710 TL olarak gerçekleşmiştir.

Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler TL	01.01-31.12.2023	01.01-31.12.2024	01.01-31.12.2025	01.01-31.03.2025	01.01-31.03.2026
Reeskont faiz gideri	42.114.792	85.959.424	126.544.743	93.048.398	99.299.663
Şüpheli alacak karşılık gideri	47.768.409	10.736.719	23.560.600	19.740.676	22.099.825
Komisyon gideri	1.005.717	311.739	2.929.518	19.299	86.923
Kur farkı gideri	110.917	18.637	384.275	158.718	143.581
Diğer	14.600.631	15.680.951	23.749.496	6.190.915	34.953.024
Toplam	105.600.466	112.707.470	177.168.632	119.158.006	156.583.016

Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler ve Giderler

Şirket'in yatırım faaliyetlerinden gelirleri sabit kıymet satış karlarında oluşmakta olup 2023, 2024 ve 2025 yıllarında sırasıyla 11.225.418 TL, 29.732.057 TL ve 150.908.221 TL olarak gerçekleşmiştir. 2025 yılında yapılan sabit kıymet satışı Şirket'in mülkiyetinde bulunan Bağcılar, İstanbul adresindeki binanın ilişkili taraflardan Alles Mağazacılık A.Ş.'ye satışından kaynaklanmaktadır.

Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler ve Giderler TL	01.01-31.12.2023	01.01-31.12.2024	01.01-31.12.2025	01.01-31.03.2025	01.01-31.03.2026
Sabit kıymet satış karı (+)	11.225.418	29.732.057	150.908.221	1.703.702	32.720.454
Sabit kıymet satış zararı (-)	4.061.252	1.742.485	--	1.841.896	--

Finansman Gelirleri

Şirket'in finansman gelirleri izahnamede yer alan finansal dönemler itibarıyla sırasıyla 3.115.683 TL, 4.809.798 TL, 45.265.723 TL, 4.016.576 TL ve 49.954.667 TL olarak gerçekleşmiştir. Şirket'in finansman gelirleri ağırlıklı olarak perakende faaliyetleri çerçevesinde biriken nakitlerin günlük olarak değerlendirilmesinden kaynaklanan faiz gelirlerinden oluşmaktadır.

Şirket, 2025 yılında yatırım maksadıyla aldığı bir krediyi yatırımı bir süreliğine ertelemesi sebebiyle bankada vadeli olarak değerlendirmiş ve bundan faiz geliri elde etmiştir.

Finansman Gelirleri TL	01.01-31.12.2023	01.01-31.12.2024	01.01-31.12.2025	01.01-31.03.2025	01.01-31.03.2026
Faiz Gelirleri	3.115.683	4.809.798	45.265.723	4.016.576	49.954.667

Finansman Giderleri

Şirket'in finansman giderleri 2023 yılında 414.029.388 TL iken, 2024 yılında 1.094.292.600 TL ve 2025 yılında 1.919.826.993 TL olarak gerçekleşmiştir. 2026 yılının ilk üç aylık döneminde finansman giderleri, önceki yılın aynı dönemine göre %125,7 artarak 659.753.260 TL'ye ulaşmıştır. Finansman giderleri ağırlıklı olarak kredi faiz giderleri ile Şirket'in iş modeli kapsamında yapmakta olduğu ve TFRS 16 kapsamında muhasebeleştirilen kullanım hakkı varlıklarına ilişkin faiz giderleri ile kredi kartıyla yapılan satışlara ilişkin oluşan komisyon



giderlerinden oluşmaktadır. Kullanım hakkı varlıklarındaki artış, Şirket'in mağaza ağını genişletmesi kapsamında imzaladığı yeni kiralama sözleşmelerinden kaynaklanmıştır. 2024 yılındaki artışta 27 AVM Şubesi, 44 AVM Şubesi ve Silivri Şubesi mağazalarına; 2025 yılındaki artışta ise Beşiktaş Fulya Şubesi, Denizli Şubesi, Antalya Şubesi, Adapazarı Şubesi, Santral Bahçeşehir Şubesi, Ataşehir Şubesi, Bahariye Şubesi ve Bursa Şubesi mağazalarına ilişkin kiralama ilişkileri etkili olmuştur. Bu mağazaların bir kısmı izleyen dönemde faaliyete geçmiş olmakla birlikte, ilgili kiralama ilişkilerinin Şirket'in kullanımına hazır hâle geldiği tarihte TFRS 16 kapsamında kullanım hakkı varlığı olarak muhasebeleştirilmiştir.

Finansman Giderleri	01.01- 31.12.2023	01.01- 31.12.2024	01.01- 31.12.2025	01.01- 31.03.2025	01.01- 31.03.2026
Faiz giderleri	175.357.483	421.819.138	788.462.560	147.219.538	303.159.477
Kullanım hakkı varlıkları faiz giderleri	97.890.467	296.183.792	707.337.330	59.482.467	211.913.067
Banka komisyon giderleri	129.583.182	358.357.525	389.402.553	77.993.219	125.688.127
Kur farkı gideri	457.858	613.695	17.881	19.705	138.832
Diğer giderler	10.740.398	17.318.450	34.606.669	7.654.333	18.853.757
Toplam	414.029.388	1.094.292.600	1.919.826.993	292.369.262	659.753.260

Parasal Kayıp/Kazanç

Türkiye'de yüksek enflasyon koşullarının devam etmesi nedeniyle Şirket'in finansal tablolarında TMS 29 standartları uygulanmıştır. Şirket 2023 yılında 93.426.590 TL net parasal pozisyon kaybı, 2024 yılında 334.441.851 TL ve 2025 yılında 533.334.900 TL net parasal pozisyon kazancı kaydetmiştir. Söz konusu yıllarda oluşan parasal kazançlarda kiralamalara ait enflasyon farkları ile pazarlama satış giderlerine ait enflasyon farkları etkindir.

2026 yılının ilk üç aylık dönemindeki net parasal pozisyon kazancı 700.726.914 TL olup, önceki yılın aynı dönemindeki 410.972.699 TL'ye göre %70,5 oranında artmıştır. Bu dönemlerde oluşan parasal kazançlarda ise hasılat ile SMM arasındaki net enflasyon farkları ile kiralama ve stoklara ait enflasyon farkları etkindir.

Net parasal pozisyon kazancı, Şirket'in vergi öncesi ve net dönem kârı üzerinde önemli etki oluşturmuştur. Bu nedenle finansal sonuçlar değerlendirilirken faaliyetlerden elde edilen kâr ile TMS 29 uygulamasından kaynaklanan parasal kazanç veya kayıp birlikte dikkate alınmalıdır.

Net Dönem Karı / Zararı

Şirket'in net dönem kârı 2023 yılında 303.318.526 TL, 2024 yılında 221.740.647 TL ve 2025 yılında 455.744.133 TL olarak gerçekleşmiştir. 2024 yılında esas faaliyet kârı artmasına rağmen finansman giderlerindeki yükseliş ve 2023 yılında kaydedilen ertelenmiş vergi gelirinin 2024 yılında yerini vergi giderine bırakması nedeniyle net dönem kârı %26,9 oranında azalmıştır. 2025 yılında ise esas faaliyet kârındaki artış ve net parasal pozisyon kazancının etkisiyle net dönem kârı %105,5 oranında artarak 455.744.133 TL'ye ulaşmıştır.

2026 yılının ilk üç aylık döneminde net dönem kârı, önceki yılın aynı dönemine göre %59,8 artarak 229.607.886 TL olarak gerçekleşmiştir. Bu artışta hasılat ve brüt kâr marjındaki yükseliş ile kira ve ciro primi gelirlerindeki artış etkili olmuştur. Buna karşılık pazarlama, satış ve dağıtım giderleri ile genel yönetim giderlerindeki yükseliş esas faaliyet kârlılığını



ANPA GROSS MAĞAZACILIK A.Ş.
İkithal Osb Mahallesi, Ataşehir, İstanbul
Başkanlık: İSTANBUL Tic.Sic.No: 270759
İkithal V.D. 0701071251 - Mersis No: 00101074400000000000000000

sınırlandırmıştır. Bu gelişmelere bağlı olarak net kâr marjı da aynı dönemde %1,99'dan %2,41'e yükselmiştir.

Finansal tablo dönemlerinde Şirket'in faaliyet sonuçlarını tek başına ve olağan faaliyetlerin dışında önemli ölçüde etkileyen bir olay bulunduğuyla ilişkin açıklama yer almamaktadır. Bununla birlikte mağaza yatırımları, finansman maliyetlerindeki artış, TFRS 16 kapsamındaki kira yükümlülükleri ve TMS 29 uygulamasından kaynaklanan net parasal pozisyon kazançları dönem sonuçları üzerinde önemli etki oluşturmuştur.

	01.01- 31.12.2023	01.01- 31.12.2024	01.01- 31.12.2025	01.01- 31.03.2025	01.01- 31.03.2026
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Karı	77.623.870	381.072.543	721.159.409	245.589.872	370.461.993
- Dönem Vergi Gideri/Geliri	-43.347.260	-80.242.275	-187.495.900	-43.343.792	-42.932.880
- Ertelenmiş Vergi Gideri/Geliri	269.041.916	-79.089.621	-77.919.376	-58.576.110	-97.921.227
DÖNEM KARI	303.318.526	221.740.647	455.744.133	143.669.970	229.607.886

Kar/Zarar Tablosu Oran Analizleri

Şirket'in izahnamede yer alan finansal dönemler itibarıyla kârlılığın ilişkin mali oranları aşağıdaki tabloda verilmektedir. Şirket'in 2023 yılından itibaren yapmakta olduğu mağaza ve depo yatırımları ile birlikte satışları enflasyon üzerinde artış göstermiş ve satış hacmindeki artışa bağlı olarak ölçek ekonomisinin verimli bir şekilde kullanımı, iş modeli içine dahil edilen mağaza içi reyon alt işleticilerinin hizmet gelirine etkisi ile brüt kar marjı yıllar itibarıyla artış göstermiş ve 2023 yılındaki %9,62 seviyesinden 2025 yılında %13,91'e yükselmiştir. 2026 yılının ilk üç aylık döneminde de brüt kâr marjındaki artış devam etmiş ve %14,6 ile önceki yılın aynı dönemindeki %9,3 seviyesinin üzerinde gerçekleşmiştir. Brüt Kardaki artışa bağlı olarak 2023 – 2025 dönemleri arasında esas faaliyet kar marjı da 2023 yılındaki %3,4 seviyesinden 2025 yılında %6,4 seviyesine ulaşmış ancak aynı dönemlerde genel yönetim giderleri ve pazarlama satış ve dağıtım giderlerindeki artışlar sınırlayıcı etki oluşturmuştur. 2026 ve 2025 yılının ilk 3 ayında esas faaliyet kar marjlarında gözlemlenen düşüş ise yeni açılacak mağazaların giderlerinin oluşmaya başlaması ancak buna karşılık satışların henüz gerçekleşmeye başlamamasından kaynaklanmaktadır.

Şirket'in net dönem kâr marjı 2023 yılında %1,79 iken, 2024 yılında %0,97 ve 2025 yılında %1,54 olarak gerçekleşmiştir. 2024 yılında esas faaliyet kârı artmasına rağmen finansman giderlerindeki yükseliş ve 2023 yılında kaydedilen ertelenmiş vergi gelirinin 2024 yılında yerini vergi giderine bırakması nedeniyle net dönem kârı %26,9 oranında azalmıştır. 2025 yılında ise esas faaliyet kârındaki artış ve net parasal pozisyon kazancının etkisiyle net dönem kâr marjı tekrar eski seviyelerine geri gelmiştir.

2026 yılının ilk üç aylık döneminde net dönem kârı, önceki yılın aynı dönemine göre %59,8 artarak 229.607.886 TL olarak ve net kâr marjı da aynı dönemde %1,99'dan %2,41'e yükselmiştir. Bu artışta brüt kâr marjındaki yükseliş ile birlikte net parasal pozisyonda kaydedilen kazançlar da etkili olmuştur.

Şirket'in Brüt Kar kaleminden Genel Yönetim Gideri ile Pazarlama Satış Dağıtım Giderleri çıkarılıp finansman giderleri eklenen FAVOK kalemi hesaplamasına, Şirket'in iş modeli

gereği her yıl düzenli olarak gelir üreten ve TFRS standartları gereği Şirket'in esas faaliyetlerden diğer gelirler kalemi içinde gösterilen, alt kiracılardan alınan kira gelirleri ile tedarikçi anlaşmalarından kaynaklanan ciro primleri de eklenmiştir. Bu şekilde hesaplanan FAVÖK marjı esas faaliyet kar marjına paralel şekilde artış göstermekte olup, 2023 yılındaki %5,30 seviyesinden 2025 yılında %6,85 seviyesine artış göstermiştir. 2026 yılının ilk 3 ayında ise FAVÖK marjı ara dönem etkisinden dolayı %5,32 olarak gerçekleşmiştir.

Karlılık Oranları	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025	31.03.2025	31.03.2026
Brüt Kar Marjı	9,62%	11,97%	13,91%	9,32%	14,62%
Esas Faaliyet Kar Marjı	3,40%	4,69%	6,44%	1,70%	2,62%
Net Kar Marjı	1,79%	0,97%	1,54%	1,99%	2,41%
FAVÖK* Marjı	5,30%	6,85%	9,20%	3,29%	5,32%

FAVÖK: Brüt kar – genel yönetim giderleri – pazarlama satış giderleri + amortisman+ alt kiralamalara ait kira gelirleri + ciro primleri olarak hesaplanmıştır.

10.2.2. Net satışlar veya gelirlerde meydana gelen önemli değişiklikler ile bu değişikliklerin nedenlerine ilişkin açıklama:

Şirket'in net satışları 2023 yılında 16.903.387.852 TL, 2024 yılında 22.947.704.808 TL ve 2025 yılında 29.635.978.760 TL olarak gerçekleşmiştir. Net satışlar 2024 yılında bir önceki yıla göre %35,8, 2025 yılında ise %29,1 oranında artmıştır.

2026 yılının ilk üç aylık döneminde net satışlar, önceki yılın aynı dönemindeki 7.236.140.678 TL'den %31,5 oranında artarak 9.518.946.798 TL'ye yükselmiştir.

Finansal tablo tutarlarının tamamı 31.03.2026 tarihindeki satın alma gücü esas alınarak ifade edildiğinden, aşağıdaki değişimler yalnızca nominal fiyat artışlarını değil, TMS 29 kapsamında enflasyon etkisinden arındırılmış reel değişimleri de yansıtmaktadır.

	01.01.-	01.01.-	01.01.-	Değişim (%)	
	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025	2024-2023	2025-2024
Yurtiçi satışlar	16.835.022.265	22.827.411.034	29.259.424.380	36%	28%
Yurtdışı satışlar	141.859.810	101.941.329	68.199.518	-28%	-33%
Yurt içi diğer satışlar	65.052.531	122.996.757	425.146.366	89%	246%
Satış iade ve iskontoları (-)	-138.546.754	-104.644.312	-116.791.504	-24%	12%
Net Satışlar	16.903.387.852	22.947.704.808	29.635.978.760	36%	29%

Şirket'in satışlarının önemli bölümü yurt içi satışlardan oluşmaktadır. Yurt içi satışların toplam net satışlar içerisindeki payı bütün finansal tablo dönemlerinde %98'in üzerinde gerçekleşmiştir. Bu nedenle net satışlardaki gelişim esas itibarıyla Türkiye'de yürütülen mağazacılık ve toptan satış faaliyetlerinin performansından kaynaklanmaktadır.

Yurt içi diğer satışlar ağırlıklı olarak hizmet bedeli satışlarından oluşmaktadır. Bu gelirler 2025 yılında önemli ölçüde artarak 425.146.366 TL'ye ulaşmış, 2026 yılının ilk üç aylık döneminde ise 128.274.271 TL olarak gerçekleşmiştir.

Yurt dışı satışlar, Şirket'in toplam satışları içerisinde sınırlı bir paya sahiptir. Yurt dışı satışların 2023 yılındaki 141.859.810 TL seviyesinden 2025 yılında 68.199.518 TL'ye gerilemesi, Şirket'in satış hacminin ve büyüme stratejisinin esas olarak yurt içi pazara odaklandığını göstermektedir. 2026 yılının ilk üç aylık döneminde yurt dışı satışlar, önceki yılın aynı dönemine göre %21,3 artarak 16.537.549 TL olarak gerçekleşmiştir.

Net satışlardaki artışın başlıca nedenleri

Net satışlarda finansal tablo dönemleri itibarıyla meydana gelen artışta aşağıdaki unsurlar etkili olmuştur:

Mağaza ağıının genişlemesi: Şirket'in yeni mağazalar açması, satış alanının ve hizmet verilen coğrafi bölgenin genişlemesini sağlamıştır. Yeni mağazaların faaliyete başlaması hem müşteri sayısını hem de satış hacmini artırmıştır.

Mağaza	İl/ilçe	Şube Kuruluş Tarihi	Faaliyete Geçiş Tarihi	Satış Alanı (m ²)
Esenyurt Şubesi	İstanbul/Esenyurt	16.06.2016	11.11.2017	4.922
212 AVM Şubesi	İstanbul/Bağcılar	21.05.2019	31.05.2019	11.010
Beylikdüzü Şubesi	İstanbul/Esenyurt	15.05.2020	17.07.2020	10.000
Kartal Şubesi	İstanbul/Kartal	04.01.2021	31.01.2021	9.967
Pendik Şubesi	İstanbul/Pendik	07.12.2022	13.01.2023	6.000
Çam ve Sakura Başakşehir Şubesi	İstanbul/Başakşehir	30.05.2023	17.06.2023	2.205
27 AVM Şubesi	Gaziantep/Şehitkamil	22.02.2024	16.05.2024	14.171
44 AVM Şubesi	Malatya/Yeşilyurt	08.03.2024	31.05.2024	16.010
Silivri Şubesi	İstanbul/Silivri	29.05.2024	30.11.2024	7.480
Beşiktaş Fulya Şubesi	İstanbul/Beşiktaş	18.03.2025	23.08.2025	5.700
Denizli Şubesi	Denizli/Merkezefendi	13.11.2025	27.12.2025	10.039
Antalya Şubesi	Antalya/Kepez	17.11.2025	24.01.2026	9.630
Adapazarı Şubesi	Sakarya/Erenler	12.01.2026	14.02.2026	5.883
Santral Bahçeşehir Şubesi	İstanbul/Esenyurt	17.03.2025	18.02.2026	16.907

Mevcut mağazalardaki satış hacminin artması: Faaliyette bulunan mağazalarda müşteri sayısının, işlem adedinin ve sepet büyüklüğünün artması net satışları desteklemiştir.

Ürün çeşitliliğinin genişlemesi: Gıda ve hızlı tüketim ürünlerinin yanı sıra temizlik, kişisel bakım, kozmetik, tekstil, züccaciye, elektronik ev aletleri, oyuncak ve diğer gıda dışı ürünlerin satışa sunulması farklı müşteri gruplarına ulaşılmasını sağlamıştır.

Bireysel ve ticari müşterilere birlikte hizmet verilmesi: Şirket'in gross market modeli kapsamında hem bireysel tüketicilere hem de toplu alım yapan ticari müşterilere satış gerçekleştirmesi, müşteri tabanının ve satış kanallarının çeşitlenmesini sağlamıştır.

Müşteri sayısındaki artış: Şirket'in toplam müşteri sayısı 2023 yılında 8.502.074 iken, 2024 yılında %47,0 artarak 12.494.278'e ve 2025 yılında %23,2 artarak 15.388.973'e yükselmiştir. Toplam müşteri sayısı 2025 yılının ilk üç ayında 3.666.183 iken, 2026 yılının aynı döneminde %33,9 artarak 4.908.532'ye ulaşmıştır. Mağaza ağıının genişlemesi ve mevcut mağazalardaki müşteri trafiğinin gelişmesi, müşteri sayısındaki artışını desteklemiştir.



ANPA GROSS MAĞAZACILIK A.Ş.
İkinci Osm. Mahallesi Atatürk Bulvarı No: 10 K
Başakşehir - İSTANBUL Tic.Sic.No: 31.555
Tic. Sic. No: 0701074251 - Mersis No: 007010742510000

Satın alma ve tedarik organizasyonu: Merkezi satın alma yapısı, yüksek hacimli ürün tedariki ve geniş tedarikçi ağı; ürün bulunabilirliğini, çeşitliliğini ve rekabetçi fiyatlama imkânını desteklemiştir.

Yurt içi diğer satışlar içinde bulunan hizmet bedeli, Şirket'in tedarikçileri ile yaptığı anlaşmalar gereği tahakkuk ettirdiği hizmet bedelleri ile fiyat farkı gelirlerinden oluşmaktadır. 2025 yılında bu gelir tutarında yaşanan artış, Şirket'in artan hasılatı ve açılan mağazalar ile büyüyen satış hacminden kaynaklanmaktadır.

Satış iadeleri ve iskontoları

Satış iade ve iskontoları; müşteriler tarafından iade edilen ürünlere ilişkin tutarlar ile satış sırasında uygulanan kampanya, fiyat indirimi ve ticari müşterilere sağlanan satış iskontolarından oluşmaktadır. İadeler, tüketici mevzuatı ve Şirket'in iade prosedürleri çerçevesinde kabul edilmekte; satış iskontoları ise satışın gerçekleştiği dönemde hasılatтан düşölerek muhasebeleştirilmektedir.

Şirket'in ürün kabul, kalite kontrol, stok takibi ve kasa fiyat kontrol süreçleri ile iadelerin belge ve ürün bazında takip edilmesi, satış iade ve iskontolarının sınırlı seviyede kalmasını sağlamaktadır. Bu kalemin brüt satışlara oranı 2023 yılında %0,81, 2024 yılında %0,45 ve 2025 yılında %0,39 olarak gerçekleşmiştir. Söz konusu oran 2025 ve 2026 yıllarının ilk üç aylık dönemlerinde sırasıyla %0,69 ve %0,68 seviyesinde kalmıştır.

Dönem	Satış iade ve iskontoları	Brüt satışlara oranı
2023	138.546.754 TL	%0,81
2024	104.644.312 TL	%0,45
2025	116.791.504 TL	%0,39
31.03.2025	50.425.507 TL	%0,69
31.03.2026	64.990.541 TL	%0,68

10.2.3. İhraççının, izahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibariyle meydana gelen faaliyetlerini doğrudan veya dolaylı olarak önemli derecede etkilemiş veya etkileyebilecek kamusal, ekonomik, finansal veya parasal politikalar hakkında bilgiler:

Şirket'in faaliyetleri; Türkiye'deki genel ekonomik koşullar, enflasyon, faiz oranları, döviz kurları, tüketici harcamaları, ücret politikaları, vergi düzenlemeleri, perakende ticaret ve gıda mevzuatı ile enerji ve finansman maliyetlerinden doğrudan veya dolaylı olarak etkilenmektedir.

Şirket'in satışlarının önemli bölümü Türkiye'de gerçekleştirildiğinden, Türkiye ekonomisine ilişkin kamusal, ekonomik, finansal ve parasal politikalar Şirket'in faaliyet sonuçları ve finansal durumu bakımından önem taşımaktadır.

Enflasyon ve fiyatlama politikaları

Türkiye'de finansal tablo dönemlerinde yüksek enflasyon koşulları devam etmiştir. TÜFE'deki yıllık değişim Mart 2025'te %38,10, Aralık 2025'te %30,89 ve Mart 2026'da %30,87 olarak gerçekleşmiştir. Mart 2026'da TÜFE, bir önceki aya göre %1,94 ve 2025 yıl sonuna göre %10,04 artmıştır. TCMB enflasyon verileri'nden alınmıştır.

Yüksek enflasyon; ürün tedarik maliyetlerini, satış fiyatlarını, stok yenileme maliyetlerini, personel ücretlerini, kira ve ortak alan giderlerini, enerji ve lojistik maliyetlerini, bakım ve yatırım harcamalarını, işletme sermayesi ihtiyacını etkilemektedir.

Şirket, ürün fiyatlarını tedarik maliyetleri, rekabet koşulları, ürünlerin raf ömürleri, stok seviyeleri ve tüketici talebini dikkate alarak belirlemektedir. Tedarik maliyetlerindeki artışların satış fiyatlarına aynı oranda veya aynı sürede yansıtılamaması brüt kâr marjını olumsuz etkileyebilir. Buna karşılık fiyatların hızlı artırılması da tüketici talebi ve satış hacmi üzerinde baskı oluşturabilir.

Para politikası ve faiz oranları

TCMB'nin enflasyonla mücadele kapsamında uyguladığı sıkı para politikası, kredi faizlerinin ve finansmana erişim koşullarının yüksek seyretmesine neden olmuştur. TCMB, 12.03.2026 tarihli toplantısında bir hafta vadeli repo ihale faiz oranını %37 seviyesinde sabit tutmuştur. (TCMB'nin 12 Mart 2026 tarihli kararından alınmıştır).

Faiz oranlarının yüksek seyretmesi Şirket'in: Banka kredilerinin maliyetini, işletme sermayesi finansmanını, yatırım kararlarını, tedarikçi vadelerini, kredi kartıyla yapılan satışlara ilişkin komisyon maliyetlerini, kira yükümlülüklerinin finansman giderlerini etkilemektedir.

Şirket'in finansman giderleri 2023 yılındaki 414.029.388 TL seviyesinden 2024 yılında 1.094.292.600 TL'ye ve 2025 yılında 1.919.826.993 TL'ye yükselmiştir. Finansman giderleri 2026 yılının ilk üç aylık döneminde ise 659.753.260 TL olarak gerçekleşmiştir.

Finansman giderlerindeki artışta banka kredisi faizleri, TFRS 16 kapsamında hesaplanan kira yükümlülüğü faizleri ve kredi kartıyla yapılan satışlara ilişkin banka komisyonları etkili olmuştur. Faiz oranlarının mevcut seviyelerde kalması veya yükselmesi Şirket'in finansman giderlerini ve net kârlılığını olumsuz etkileyebilir. Faiz oranlarında yaşanabilecek düşüş ise mevcut ve yeni finansman işlemlerinin maliyetini azaltabilir.

Döviz kuru politikaları ve kur hareketleri

Şirket'in satışlarının önemli bölümü Türk lirası üzerinden ve yurt içinde gerçekleştirilmektedir. Bu nedenle Şirket'in doğrudan yabancı para pozisyonu sınırlı olmakla birlikte, döviz kuru hareketleri faaliyetleri dolaylı olarak etkileyebilmektedir.

Döviz kurlarındaki artışlar; ithal ürünlerin, ithal içeriği bulunan yerli ürünlerin, elektronik ve teknolojik ekipmanların, soğutma ve iklimlendirme sistemlerinin, taşıt, yedek parça ve akaryakıt giderlerinin maliyetlerini artırabilir. Döviz kuru hareketlerinin tedarik maliyetlerine yansımaları ve bu maliyetlerin satış fiyatlarına aktarılma süresi, Şirket'in brüt kâr marjı ve işletme sermayesi ihtiyacı üzerinde etkili olabilir.

Şirket, yabancı para pozisyonunu ve döviz kuru riskini düzenli olarak takip etmektedir. Döviz kuru riskine ilişkin ayrıntılı bilgiler izahnamenin risk faktörleri bölümünde ve konsolide finansal tabloların 29 numaralı dipnotunda yer almaktadır.

Ücret ve istihdam politikaları

Asgari ücrette, ücretlerin vergi ve sosyal güvenlik yüklerinde ve çalışanlara sağlanan diğer haklarda meydana gelen değişiklikler Şirket'in personel giderlerini doğrudan etkilemektedir.

Şirket'in mağaza, depo, sevkiyat ve merkez operasyonlarının emek yoğun olması nedeniyle asgari ücret artışları yalnızca asgari ücretle çalışan personelin maliyetini değil, ücret kademelerinin korunması amacıyla diğer çalışanlara yapılan ücret artışlarını da etkileyebilmektedir.



ANHA CROSS MAĞAZACILIK A.Ş.
İkinci Osb Mahallesi Atatürk Bulvarı No: 107
Beyoğlu / İSTANBUL Tic.Sic.No: 27165
İkinci V.D. 070107425 / Mersis No: 00701074250000

TACİRLER
YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Nispetiye Çarşısı Akmerkez B3 Blok Kat: 3
35200 Beşiktaş / İSTANBUL
Tic. Sic. No: 274988
Mersis No: 08030037500001

Personel maliyetlerindeki artışlar; Satışların maliyeti, pazarlama, satış ve dağıtım giderleri, genel yönetim giderleri üzerinde etkili olmaktadır. Şirket, personel planlaması, vardiya yönetimi, mağaza verimliliği ve iş süreçlerinin geliştirilmesi yoluyla ücret artışlarının faaliyet sonuçları üzerindeki etkisini yönetmeye çalışmaktadır.

Perakende ticaret mevzuatı

Şirket, 6585 sayılı Perakende Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanun ve ilgili düzenlemelere tabidir. Bu düzenlemelerde tedarikçilere yapılacak ödemeler, haksız ticari uygulamalar, kampanyalı ve indirimli satışlar, mağaza markalı ürünler, çalışma saatleri ve perakende ticaretin diğer unsurlarına ilişkin değişiklikler yapılması Şirket'in faaliyetlerini etkileyebilir.

Özellikle tedarikçilere yapılacak ödemelerin sürelerine ilişkin düzenlemeler, Şirket'in ticari borç vadelerini ve işletme sermayesi ihtiyacını etkileyebilir. Ödeme vadelerinin kısalması nakit ihtiyacını artırabileceği gibi, tedarik zincirinin ve ürün arzının korunmasına yönelik düzenlemeler tedarikçi ilişkilerinin yeniden yapılandırılmasını gerektirebilir.

Şirket, tedarikçi sözleşmelerini ve ödeme süreçlerini yürürlükteki perakende ticaret mevzuatına uygun şekilde yürütmektedir.

Gıda ve ürün güvenliği politikaları

Şirket'in satışlarının önemli bölümünü gıda ürünleri oluşturduğundan, Tarım ve Orman Bakanlığı tarafından gıda güvenliği, hijyen, izlenebilirlik, ürünlerin muhafazası, etiketleme ve resmi kontrollere ilişkin düzenlemelerde yapılacak değişiklikler faaliyetleri doğrudan etkileyebilir.

Gıda güvenliğine ilişkin yükümlülükler; soğuk zincir yatırımlarını, depolama ve taşıma koşullarını, ürün kabul ve kalite kontrol süreçlerini, personel eğitimlerini, ürün imha ve iade maliyetlerini etkileyebilmektedir. Mevzuata aykırı ürünlerin tespit edilmesi; ürünlerin toplatılması, imha edilmesi, idari yaptırım uygulanması ve itibar kaybı gibi sonuçlara yol açabilir. Şirket, bu riskleri tedarikçi kontrolleri, ürün izlenebilirliği, soğuk zincir uygulamaları ve mağaza içi kontrol süreçleriyle yönetmektedir.

Vergi politikaları

Kurumlar vergisi, katma değer vergisi, özel tüketim vergisi, damga vergisi, ücretlere ilişkin vergi ve sosyal güvenlik yükleri ile diğer mali yükümlülüklerde meydana gelebilecek değişiklikler Şirket'in faaliyet sonuçlarını ve nakit akışlarını etkileyebilir.

Şirket'in geniş ürün portföyünde farklı KDV ve ÖTV uygulamalarına tabi ürünler bulunmaktadır. Vergi oranlarında veya ürün sınıflandırmalarında meydana gelebilecek değişiklikler; satış fiyatlarını, ürün talebini, stok değerlerini ve bilgi sistemlerinde yapılması gereken düzenlemeleri etkileyebilir.

Vergi oranlarının artırılması maliyetleri ve nakit çıkışlarını yükseltebilirken, belirli ürün gruplarına veya istihdama yönelik vergi ve prim teşvikleri Şirket'in maliyetlerini azaltabilir.

Kredi kartı ve ödeme sistemlerine ilişkin düzenlemeler

Şirket'in bireysel müşterilere yönelik satışlarının önemli bir bölümü banka ve kredi kartları aracılığıyla gerçekleştirilmektedir. Kartlı ödemelere ilişkin komisyon oranları, taksit sınırlamaları, üye işyeri ücretleri ve ödeme sistemlerine yönelik düzenlemeler Şirket'in satış hacmi ve finansman giderleri üzerinde etkili olabilir.



ANPA GROSS MAĞAZACILIK A.Ş.
İkitelli Osb Mahallesi Atatürk Bulvarı No: 10 Z
Başakşehir - İSTANBUL Tic. Sic. No: 327654
İkitelli V.D. 0701074251 - Mersis No: 007010742510000

Şirket'in 2025 yılındaki banka ve kredi kartı komisyon giderleri 389.402.553 TL, 2026 yılının ilk üç aylık dönemindeki komisyon giderleri ise 125.688.127 TL olarak gerçekleşmiştir. Bağımsız denetim raporuna göre kredi kartı komisyon gideri oranı aylık ortalama %2,82'dir.

Komisyon oranlarının yükselmesi faaliyet giderlerini artırabilir. Kartlı ödemelere ilişkin sınırlamalar veya tüketici kredi koşullarının sıkılaştırılması ise özellikle yüksek tutarlı gıda dışı ürün satışlarını ve tüketici talebini etkileyebilir.

Enerji, akaryakıt ve kira politikaları

Mağaza ve depolarda kullanılan soğutma, aydınlatma, iklimlendirme ve diğer ekipmanlar nedeniyle elektrik giderleri Şirket'in önemli faaliyet maliyetleri arasındadır. Elektrik ve doğal gaz tarifelerinde meydana gelebilecek artışlar mağaza ve depo işletme giderlerini doğrudan etkileyebilir.

Akaryakıt fiyatlarındaki değişimler ise ürün tedariki, ürünlerin mağazalara sevkine ilişkin taşıma maliyetleri üzerinde etkilidir.

Şirket'in faaliyet modeli büyük ölçüde kiralanan mağaza ve depolara dayanmaktadır. Kira artışlarına ilişkin mevzuat, sözleşmelerdeki artış hükümleri, enflasyon oranları ve gayrimenkul piyasasındaki gelişmeler Şirket'in kira maliyetlerini ve yeni mağaza yatırım kararlarını etkileyebilir.

Tüketici talebi ve ekonomik büyüme

Ekonomik büyüme, tüketici güveni, hane halkı harcanabilir geliri, işsizlik ve kredi koşulları tüketici talebini doğrudan etkilemektedir.

Gıda ve temel tüketim ürünlerine yönelik talep, diğer ürün gruplarına göre daha istikrarlı olmakla birlikte, tüketicilerin alım gücündeki zayıflama: daha düşük fiyatlı ürünlere yönelme, özel markalı ürünlere talebin artması, kampanyalı ürünlerin tercih edilmesi, satın alınan ürün miktarının azaltılması, gıda dışı ürün talebinin ertelenmesi gibi sonuçlara yol açabilir. Şirket'in geniş ürün çeşitliliği, farklı fiyat seviyelerinde ürün sunması ve hem bireysel hem de ticari müşterilere satış gerçekleştirmesi, tüketici talebindeki değişimlere uyum sağlama kapasitesini desteklemektedir.

Sonuç olarak enflasyon, faiz oranları, finansman koşulları, ücretler, döviz kurları ve perakende ticarete ilişkin kamu düzenlemeleri Şirket'in faaliyetlerini etkileyen başlıca unsurlardır. Şirket yönetimi bu gelişmeleri fiyatlama, stok, tedarik, nakit akışı, finansman ve yatırım politikaları çerçevesinde düzenli olarak takip etmektedir. Bununla birlikte söz konusu politikaların gelecekteki yönü ve Şirket üzerindeki etkileri kesin olarak öngörülememektedir.

10.3. İhraççının borçluluk durumu

Şirket'in son yıl ve ara dönem itibarıyla konsolide borçluluk durumu aşağıdaki tabloda yer almaktadır. Tutarlar, 31.03.2026 tarihindeki satın alma gücü esas alınarak Türk lirası cinsinden ifade edilmiştir.

Özel Bağımsız Denetimden Geçmiş		
Borçluluk durumu (TL)	31.12.2025	31.03.2026
Kısa vadeli yükümlülükler	7.160.431.781	8.408.078.952
Garantili		
Teminatlı		
Garantisiz/Teminatsız		



ANPA GROSS MAĞAZACILIK A.Ş.
İkinci El Oto Marketleri Ataturk Bulvarı No: 10 2
Baskakentir İSTANBUL Tic. Sic. No: 323165
İmza V.D. 0701074251 Mersis No: 00701074251000

Bağımsız Denetimden Geçmiş Finansal Durum Tablosu (TL)		
	31.12.2025	31.03.2026
Ticari Borçlar	3.763.569.451	4.671.873.677
- İlişkili Taraflara Ticari Borçlar	82.569	75.034
-İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar	3.763.486.882	4.671.798.643
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	86.852.038	183.395.945
Diğer Borçlar	137.149.891	147.645.779
- İlişkili Taraflara Diğer Borçlar	2.245.483	11.618.334
- İlişkili Olmayan Taraflara Diğer Borçlar	134.904.408	136.027.445
Ertelenmiş Gelirler	70.326.556	75.291.768
Dönem Karı Vergi Yükümlülükleri	71.244.817	44.730.646
Kısa Vadeli Karşılıklar	13.627.187	20.152.675
- Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Kısa Vadeli Karşılıklar	13.627.187	20.152.675
Toplam Kısa Vadeli Yükümlülükler	7.160.431.781	8.408.078.952
Uzun Vadeli Borçlanmalar	56.266.542	53.473.857
Uzun Vadeli Kiralama Yükümlülükleri	1.763.768.610	2.390.608.691
Uzun Vadeli Karşılıklar	18.305.545	31.430.851
-Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar	18.305.545	31.430.851
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	283.683.189	383.030.877
Toplam Uzun Vadeli Yükümlülükler	2.122.023.886	2.858.544.276
Ödenmiş Sermaye	500.000.000	500.000.000
Sermaye Düzeltmesi Farkları	740.540.486	740.540.486
Kâr veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler veya Giderler	-9.228.714	-4.949.330
- Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kayıpları (-)	-9.228.714	-4.949.330
Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler	13.514.349	37.536.707
Geçmiş Yıl Karları	638.750.225	1.071.626.850
Dönem Net Karı/Zararı	456.898.984	227.828.521
Kontrol gücü olmayan paylar	1.228.062	3.269.840
Toplam Özkaynaklar	2.341.703.392	2.575.853.074
TOPLAM KAYNAKLAR	11.624.159.059	13.842.476.302

Şirket'in son yıl ve son ara dönem olan 31.12.2025 ve 31.03.2026 tarihleri itibarıyla fon kaynaklarının sırasıyla %20,1'i ve %18,6'sı özkaynaklardan oluşmaktadır.

İhraççının kısa vadeli yükümlülükleri de aynı dönemler için sırasıyla toplam kaynakların %61,6'sını, ve %60,7'sini oluşturmakta olup, söz konusu kısa vadeli yükümlülüklerin 31.12.2025 ve 31.03.2026 tarihleri itibarıyla sırasıyla %52,6 ve %55,6'sı Ticari Borçlardan, aynı dönemler için sırasıyla %38,8 ve %35,5'ini de kısa vadeli borçlanmalar oluşturmaktadır.

İhraççının uzun vadeli yükümlülükleri ise 31.12.2025 ve 31.03.2026 tarihleri itibarıyla sırasıyla toplam kaynakların %18,2'sini, ve %20,6'sını oluşturmakta olup söz konusu uzun vadeli yükümlülüklerin %83'ünü Şirket'in iş modeli gereği yapmış olduğu uzun vadeli kiralamarlar yükümlülükleri oluşturmaktadır.

İhraççı son yıl ve son ara dönem itibarıyla faaliyetlerini, özkaynakları yanında ağırlıklı olarak kısa vadeli borçlanmalar ve buna bağlı olarak tedarikçilere olan ticari borçları ile finanse etmektedir. Ancak son dönemde yeni açılan mağazalara ilişkin yapılan özel maliyetler, demirbaşlar gibi yatırımların yanı sıra işletme sermayesi ihtiyaçları için kısa ve uzun vadeli



ANPA GROSS MAĞAZACILIK A.Ş.
İkilelli Osb Mahallesi Ataturk Bulvarı No: 10
Başakşehir - İSTANBUL / T.C. Sic. No: 27.000.000.000.000
İkilelli V.D. 0701074251 - Mersis No: 007010742510000

banka kredileri de kullanılmıştır. Şirket'in banka kredilerinin tamamı Türk lirası cinsindendir. 31.03.2026 tarihi itibarıyla banka kredilerinin faiz oranları yıllık %31 ile %50 arasında değişmektedir.

Banka kredilerinin önemli bölümü bir yıldan kısa vadeli olup, bu durum Şirket'in kısa vadeli finansman ve yeniden finansman ihtiyacını artırmaktadır. Şirket; kredi vadelerini, faiz oranlarını, nakit akışlarını ve işletme sermayesi ihtiyacını düzenli olarak takip etmektedir. Şirket'in son yıl ve ara döneme ilişkin finansal borçlarının vade dağılımı aşağıdaki tabloda verilmektedir.

Taksitli TL Kredileri Vade Kırılımı	31.12.2025	31.03.2026
1 yıldan az	2.596.557.526	2.818.767.188
1- 2 yıl	37.882.046	10.439.086
2- 3 yıl	--	15.710.281
3- 4 yıl	--	10.617.722
4 -5 yıl	--	--
Toplam	2.634.439.572	2.855.534.277

Şirket'in uzun vadeli borçlanmasının oluşturan TFRS 16 kapsamındaki kiralama yükümlülükleri de Şirket'in iş modeli gereği yapmakta olduğu mağaza ve depo kiralamalarından oluşmakta olup aşağıdaki tabloda Şirket'in son yıl ve son ara dönem kullanım hakkı yükümlülüklerinin vadelere göre kırılımları verilmektedir.

	31.12.2025	31.03.2026
1 yıldan az.	242.091.092	279.849.075
1 - 2 yıl	316.006.639	332.624.140
2 - 3 yıl	182.121.179	247.298.299
3 - 4 yıl	173.141.033	305.696.975
4 -5 yıl	203.374.393	239.984.812
5 -yıl ve üzeri	889.125.366	1.265.004.464
Toplam	2.005.859.702	2.670.457.766

11.2. Nakit akımlarına ilişkin değerlendirme:

Şirket'in izahnamede yer alan finansal tablo tarihleri itibarıyla nakit akım tablosu aşağıda yer almaktadır.

TL	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025	31.03.2025	31.03.2026
A. İşletme Faaliyetlerinden Elde Edilen Nakit Akışları	515.240.996	890.728.491	966.162.160	952.836.654	1.514.810.622
B. Yatırım Faaliyetlerinden Kaynaklanan Nakit Akışları	-1.411.127.797	-167.115.883	-2.529.614.145	-1.451.816.916	-1.000.643.461
C. Finansman Faaliyetlerinden Nakit Akışları	871.374.017	218.298.682	2.170.454.686	894.232.336	-21.116.623

TL	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025	31.03.2025	31.03.2026
Nakit ve Nakit Benzerlerindeki Net Artış/ (Azalış)	-24.512.784	941.911.290	607.002.701	395.252.074	493.050.538
Nakit ve Nakit Benzerleri Üzerindeki Enflasyon Etkisi	-114.035.300	-152.592.010	-49.642.554	-341.989.353	-402.128.247
E. Dönem Başındaki Nakit ve Nakit Benzerleri	1.249.595.760	712.030.411	712.030.411	658.767.690	567.845.399
Dönem Sonundaki Nakit ve Nakit Benzerleri Mevcudu	1.111.047.676	1.501.349.691	1.269.390.558	712.030.411	658.767.690

Şirket'in faaliyetlerden elde ettiği nakit 31.12.2023, 31.12.2024 ve 31.12.2025 tarihleri itibarıyla sırasıyla, 515.240.996 TL, 890.728.491 TL ve 966.162.160 TL olup, aynı dönemler itibarıyla yatırım harcamaları için sırasıyla 1.411.127.797 TL, 167.115.883 TL ve 2.529.614.145 TL nakit çıkışı gerçekleştirmiştir. Şirket'in 2026 yılının ilk 3 aylık faaliyetlerinin bir önceki yılın aynı dönemi ile karşılaştırılması sonucu ise Şirket'in İşletme Faaliyetlerinden Elde Ettiği Nakit Akışları sırasıyla 952.836.654 TL ve 1.514.810.622 TL olarak gerçekleşmiş, aynı dönem yapmış olduğu yatırımlar için de sırasıyla 1.451.816.916 TL ve 1.000.643.461 TL nakit çıkışı gerçekleştirmiştir.

Şirket 2024 yılı hariç olmak üzere ağırlıklı olarak mağaza ve depo açılışlarını içeren yatırımlarının bir faaliyetlerden elde ettiği nakit yanında finansman faaliyetlerinden elde ettiği nakit ile de finanse etmiştir. Söz konusu yatırımların içinde yer alan uzun vadeli kullanım hakkı varlıklarının edinimine ilişkin nakit çıkışlarının bir kısmı da kiralama işleminden kaynaklanan yükümlülük olarak finansman faaliyetinden elde edilen nakitler içinde yer almaktadır.

Bunların sonucunda Şirket'in dönem sonu nakit pozisyonları yapılan yatırımlara rağmen benzer seviyelerde kalmış ve 31.12.2023, 31.12.2024, 31.12.2025 ve 31.03.2026 tarihleri itibarıyla sırasıyla 1.111.047.676 TL, 1.501.349.691 TL, 1.269.390.558 TL, 712.030.411 TL ve 658.767.690 TL olarak gerçekleşmiştir.

11.3. Fon durumu ve borçlanma ihtiyacı hakkında değerlendirme:

TL	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025	31.03.2026
Finansal borç toplamı	1.498.015.605	2.294.800.839	4.837.696.993	5.709.071.010
Nakit ve nakit benzeri değerler (-)	658.767.690	712.030.411	1.249.595.760	1.111.047.676
Net finansal borç	839.247.915	1.582.770.428	3.588.101.233	4.598.023.334
FAVÖK*	893.126.940	1.569.610.995	2.723.630.417	2.992.230.424**
Net finansal borç / FAVÖK	0,94	1,01	1,32	1,54
Özkaynak toplamı	1.939.578.212	2.260.333.174	2.341.703.392	2.575.853.074
Net finansal borç / Özkaynak	0,43	0,70	1,53	1,79

*: FAVÖK, Brüt Kar- Genel Yönetim Giderleri- Pazarlama Satış Dağıtım Giderleri + Amortisman + Alt Kiracıardan alınan Kira Geliri + Ciro Primi olarak hesaplanmıştır.

** Yıllıklandırılmıştır.

Şirket finansman gereksinimlerini faaliyetlerinden elde ettiği gelirler ve kredi sözleşmeleri kapsamında elde ettiği fonlar ile karşılamaktadır. Bu fonlar işletme faaliyetlerinin yürütülmesi ve yeni yatırımların finansmanı için kullanılmaktadır. Şirket'in net finansal borçlarının FAVÖK'e oranı yıllar itibarıyla sırasıyla 0,94, 1,01, 1,32 ve 1,54 olarak gerçekleşmiş olup söz konusu finansal borçların içinde uzun vadeli kiralamalardan doğan yükümlülükler de

bulunmaktadır. Sadece finansal borçların dikkate alınması halinde bu oran 1'in altına inmekte ve 31.03.2026 tarihi itibarıyla 0,64 olarak hesaplanmaktadır.

31.12.2023, 31.12.2024, 31.12.2025 ve 31.03.2026 tarihleri itibarıyla net finansal borçları, özkaynaklara oranı sırasıyla 0,43, 0,70, 1,53 ve 1,79 olarak hesaplanmakta olup, Şirket 31.03.2026 tarihi itibarıyla hem faaliyetlerden elde ettiği nakit hem de mevcut özkaynakları ile TFRS 16 hariç tutularak hesaplanan finansal yükümlülüklerini ödeyebilecek kapasitedir.

TL	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025	31.03.2026
Finansal borç toplamı	1.498.015.605	2.294.800.839	4.837.696.993	5.709.071.010
Nakit ve nakit benzeri değerler (-)	658.767.690	712.030.411	1.249.595.760	1.111.047.676
Net finansal borç	839.247.915	1.582.770.428	3.588.101.233	4.598.023.334
TFRS 16 hariç Net Finansal Borçlar	174.876.549	503.623.863	1.582.241.531	1.927.565.568

Şirket bugün itibarıyla İstanbul ve çevresinde önemli yatırımlarını tamamlamış olup, önümüzdeki döneme ilişkin önceliğini yatırımına başlanmış olan Bahariye, Brandium ve Bursa Downtown mağazalarının açılarak faaliyete geçmesi ve nakit üretmeye başlamasına vermektedir. Mevcut mağazalardan elde edilen nakit söz konusu tamamlama yatırımlarını karşılamaya yeterlidir. Sonraki dönemlere ilişkin olarak Türkiye genelinde hedef bölgelerde yeni mağaza ve satış noktaları arayışı devam etmekte olup, halka arz gelirinin bir kısmı ile bu yatırımların yapılması hedeflenmektedir.

11.4. İşletme sermayesi beyanı:

Şirket'in bağımsız denetimden geçmiş 31.12.2023, 31.12.2024, 31.12.2025 ve 31.03.2026 hesap dönemleri itibarıyla finansal tablolarına göre hesaplanan net işletme sermayesi aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

Net İşletme Sermayesi - TL	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025	31.03.2026
Dönen Varlıklar	3.575.799.317	4.780.288.041	6.902.979.279	8.003.050.773
Kısa Vadeli Yükümlülükler	2.974.421.397	4.276.149.513	7.160.431.781	8.408.078.952
Net İşletme Sermayesi - TL	601.377.920	504.138.528	-257.452.502	-405.028.179
Net İşletme Sermayesi/Hasılat	3,56%	2,20%	-0,87%	-1,27%*

*:Hasılat rakamı yuvarlanmıştır.

Şirket dönen varlıkları ile kısa vadeli yükümlülüklerini karşılayabilmekte olup, 31.12.2025 ve 31.03.2026 tarihleri itibarıyla gözlemlenen işletme sermayesi açığı, Şirket'in 3 ile 5 günlük hasılat tutarına karşılık gelmektedir. Şirket işbu İzahname tarihinden itibaren en az 12 aylık bir dönem için yeterli işletme sermayesine sahiptir.

11.5. Faaliyetlerini doğrudan veya dolaylı olarak önemli derecede etkilemiş veya etkileyebilecek fon kaynaklarının kullanımına ilişkin sınırlamalar hakkında bilgi:

Şirket'in faaliyetlerini doğrudan veya dolaylı olarak önemli derecede etkilemiş veya etkileyebilecek fon kaynaklarının kullanımına ilişkin sınırlama bulunmamaktadır. Şirket'in maddi duran varlıkları üzerinde tesis edilmiş ipotek veya kefalet bulunmamakla birlikte izahnamede yer alması gereken hesap dönemleri itibarıyla Şirket'in teminat/rehin/ipotek pozisyonuna ilişkin tabloları aşağıdaki gibidir.



ANPA GROSS MAĞAZACILIK A.Ş.
İkitelli Osb Mağazası Ataturk Bulvarı No: 70
Büyükdere - İSTANBUL Tic.Sic.No: 317166
İkitelli V.D. 0701074251 - Mersis No: 00701074251000

Verilen Teminatlar (TL)	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025	31.03.2026
A. Kendi tüzel kişiliği adına vermiş olduğu teminatların toplam tutarı	150.245.874	346.352.609	264.134.162	676.089.336
- Verilen teminat mektupları	150.245.874	346.352.609	264.134.162	676.089.336
- İpotekler	-	-	-	-
- Kefaletler	-	-	-	-
- Rehin	-	-	-	-
B. Tam konsolidasyon kapsamına dahil edilen ortaklıklar lehine vermiş olduğu teminatların toplam tutarı	-	-	-	-
C. Olağan ticari faaliyetlerin yürütülmesi amacıyla diğer 3. kişilerin borcunu temin amacıyla vermiş olduğu teminatların toplam tutarı	-	-	-	-
D. Diğer verilen teminatların toplam tutarı	-	-	-	-
Toplam	150.245.874	346.352.609	264.134.162	676.089.336

Şirket'in yıllar itibarıyla vermiş olduğu teminat mektupları satıcılara ve diğer kurumlara verilen banka teminat mektuplarından oluşmaktadır. Alınan teminat mektupları ise büyük ölçüde yapılan kira anlaşmalarından alınan mektuplardan oluşmaktadır.

Alınan Teminatlar (TL)	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025	31.03.2026
Alınan teminatlar	14.506.719	18.182.197	71.611.526	97.694.954
Toplam	14.506.719	18.182.197	71.611.526	97.694.954

11.6. Yönetim kurulunca karara bağlanmış olan planlanan yatırımlar ile finansal kiralama yolu ile edinilmiş bulunanlar dahil olmak üzere mevcut ve edinilmesi planlanan önemli maddi duran varlıklar için öngörülen fon kaynakları hakkında bilgi:

Yoktur.

12. ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME, PATENT VE LİSANSLAR

12.1. İzahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla ihraççının araştırma ve geliştirme politikaları ile sponsorluk yaptığı araştırma ve geliştirme etkinlikleri için harcanan tutarlar da dahil olmak üzere bu etkinlikler için yapılan ödemeler hakkında bilgi:

Yoktur.

13. EĞİLİM BİLGİLERİ

13.1. Üretim, satış, stoklar, maliyetler ve satış fiyatlarında görülen önemli en son eğilimler hakkında bilgi:

Şirket, ağırlıklı olarak gıda ve hızlı tüketim ürünleri başta olmak üzere geniş ürün çeşitliliğinin toptan ve perakende satışını gerçekleştiren gross market modeliyle faaliyet göstermektedir. Şirket'in satışları ağırlıklı olarak Anpa Gross mağazalarında gerçekleştirilen ürün satışlarından oluşmaktadır.

Şirket'in faaliyet gösterdiği organize perakende sektöründe ürünlerin satın alma maliyetleri ve satış fiyatları; genel enflasyon düzeyi, üretici ve tedarikçi fiyatları, döviz kuru hareketleri, enerji ve lojistik maliyetleri ile tedarikçilerin ticari koşullarından etkilenmektedir. Şirket tarafından satın alınan ürünlerin bir kısmının doğrudan veya dolaylı olarak ithalata veya döviz cinsinden

maliyet unsurlarına bağılı olması nedeniyle döviz kurlarındaki değişimler de tedarik maliyetleri üzerinde etkili olabilmektedir.

Şirket'in stokları esas itibarıyla mağazalarında satılmak üzere satın alınan ticari mallardan oluşmaktadır. Stok devir süresi ise 2023, 2024 ve 2025 yıllarında sırasıyla yaklaşık 50, 57 ve 52 gün, 31.03.2026 itibarıyla yaklaşık 47 gün olarak gerçekleşmiştir. Mağaza ağının ve faaliyet hacminin büyümesine paralel olarak stok tutarı artış göstermekle birlikte stok devir sürelerinde önemli bir yapısal değişiklik gözlenmemiştir.

Şirket, geniş ürün çeşitliliği ve ürün bulunabilirliğinin sürdürülebilmesi amacıyla stok seviyelerini merkezi stok yönetim sistemi üzerinden takip etmekte; satış eğilimlerine göre mağaza ve depo stoklarını yönetmektedir. Bu kapsamda ürün bulunabilirliğinin korunması ile stokların etkin şekilde yönetilmesi birlikte gözetilmektedir.

Şirket'in faaliyet giderleri de mağaza ağının ve faaliyet hacminin genişlemesine paralel olarak artış göstermiştir. Özellikle yeni mağazaların faaliyete hazırlanması ve büyüyen operasyonel yapı nedeniyle personel giderleri başta olmak üzere enerji, lojistik, bakım-onarım ve diğer mağazacılık giderleri faaliyet giderlerinin gelişiminde etkili olmaktadır. 2026 yılının ilk üç ayında faaliyet giderlerindeki artışta yeni mağaza açılışlarına bağılı personel giderlerinin önemli etkisi bulunduğu belirtilmektedir.

İzahname tarihi itibarıyla yukarıda açıklanan hususlar dışında Şirket'in satışları, stokları, maliyetleri veya satış fiyatlarında yatırımcıların yatırım kararını önemli ölçüde etkileyebilecek nitelikte başka önemli bir eğilim bulunmamaktadır.

13.2. İhraççının beklentilerini önemli ölçüde etkileyebilecek eğilimler, belirsizlikler, talepler, taahhütler veya olaylar hakkında bilgiler:

Şirket'in gelecek dönem faaliyetleri ve finansal sonuçlarına ilişkin beklentilerini etkileyebilecek başlıca unsurlar; Türkiye'deki genel makroekonomik görünüm, enflasyon ve faiz oranlarının seyri, tüketici talebindeki gelişmeler, döviz kurlarındaki değişimler, tedarik ve finansman koşulları ile Şirket'in devam eden yeni mağaza yatırımlarının tamamlanması ve faaliyete geçmesidir.

Şirket'in ağırlıklı olarak temel tüketim ürünlerinin satışını gerçekleştirmesi nedeniyle tüketici talebi ve hanehalkı harcama eğilimleri Şirket'in satış performansı üzerinde etkili olabilmektedir. Genel fiyat seviyesindeki değişimler ile tüketicilerin satın alma gücündeki gelişmeler satış hacmi ve ürün karmasını etkileyebilecek olmakla birlikte, temel tüketim ürünlerine yönelik talebin süreklilik gösteren yapısı Şirket'in faaliyet modelinin önemli unsurlarından biridir.

Enflasyon, döviz kurları ile lojistik maliyetlerinin gelecekteki seyri Şirket'in tedarik maliyetleri ve faaliyet giderleri üzerinde etkili olabilecektir. Şirket, geniş ürün çeşitliliği ve merkezi satın alma yapısı çerçevesinde tedarik koşullarını ve satış fiyatlarını piyasa gelişmeleri doğrultusunda takip etmektedir. Para politikası ve faiz oranlarının seyri de Şirket'in beklentilerini etkileyebilecek unsurlar arasındadır. Bu nedenle finansman koşulları ve faiz oranlarındaki değişiklikler Şirket'in finansman maliyetleri üzerinde etkili olabilecektir.

Şirket'in işletme sermayesi yönetiminde tedarikçiler tarafından sağlanan vadeler önemli bir unsur oluşturmaktadır. Şirket, tedarikçilerinden vadeli olarak temin ettiği ürünlerin önemli bir bölümünü daha kısa sürede peşin veya kısa vadeli tahsilatla satmaktadır. Tedarikçi vadeleri, ticari kredi limitleri ve diğer ticari koşullarda meydana gelebilecek değişiklikler Şirket'in işletme sermayesi ihtiyacını etkileyebilecektir.

anpa gross

ANPA GROSS MAĞAZACILIK A.Ş.
İkitelli Osip Mahallesi Matruk Bulvarı No: 30
Bakırköy / İSTANBUL Tic.Sic.No: 323 67
İkitelli V.D. 0701074251 - Mersis No: 00701074251000

Şirket'in büyüme stratejisi kapsamında İzahname tarihi itibarıyla Ataşehir (Brandium), Küçükçekmece (Bahariye) ve Bursa (Downtown) mağazalarının faaliyete geçirilmesine yönelik yatırımlar devam etmektedir.

Yeni mağazaların faaliyete geçmesiyle birlikte Şirket'in toplam satış alanı, müşteri erişimi ve operasyonel kapasitesinin artması beklenmektedir. Bununla birlikte mağazaların faaliyete geçiş tarihleri; yatırım, tadilat, kurulum ve gerekli izin süreçlerine bağlı olarak değişebilecek olup, yeni mağazaların satış ve kârlılık performanslarının gelişimi de faaliyete geçiş tarihleri, bulundukları lokasyonlar ve müşteri talebine bağlı olarak dönemler itibarıyla farklılık gösterebilecektir.

Şirket'in faaliyet giderleri içinde önemli bir yeri olan personel giderleri yeni mağaza ve depo açılışları ile artış göstermektedir. Bu kapsamda Şirket'in ağırlıklı personel maliyetinin asgari ücrete bağlı olduğu değerlendirildiğinde, önümüzdeki dönemde Türkiye'deki asgari ücret seviyesindeki değişimler, Şirket'in faaliyet giderlerine etki edebilecektir.

Şirket'in faaliyetlerinin sürekliliği açısından ürünlerin uygun ticari koşullarla ve zamanında tedarik edilmesi önem taşımaktadır. Şirket, üreticiler, distribütörler, ithalatçılar ve ulusal tedarikçilerden oluşan geniş bir tedarikçi ağıyla çalışmakta ve kategori bazında alternatif tedarikçiler kullanarak tedarik sürekliliğini sağlamayı amaçlamaktadır. Bununla birlikte tedarik koşulları ve tedarik zincirlerinde meydana gelebilecek gelişmeler ürün bulunabilirliği ve satın alma maliyetleri üzerinde etkili olabilecektir.

Ayrıca Türkiye'nin yakın coğrafyasında devam eden jeopolitik gelişmelerin enerji ve emtia fiyatları, uluslararası ticaret yolları ve lojistik maliyetleri üzerindeki olası etkileri Şirket tarafından takip edilmektedir. Söz konusu gelişmelerin Şirket üzerindeki etkileri ağırlıklı olarak tedarik maliyetleri, lojistik giderleri üzerinden dolaylı olarak ortaya çıkabilecektir.

Şirket'in yukarıda belirtilen devam eden yeni mağaza yatırımları dışında, İzahname tarihi itibarıyla Şirket'i hukuken bağlayan ve yatırımcıların yatırım kararını önemli ölçüde etkileyebilecek nitelikte başka önemli bir maddi duran varlık edinim kararı, yatırım sözleşmesi veya satın alma taahhüdü bulunmamaktadır.

Yukarıda açıklanan hususlar ile işbu İzahname'nin 5'inci bölümünde yer verilen risk faktörleri dışında, İzahname tarihi itibarıyla Şirket yönetiminin bilgisi dâhilinde, Şirket'in beklentilerini önemli ölçüde etkileyebilecek başka bir eğilim, belirsizlik, talep, taahhüt veya olay bulunmamaktadır.

14. KAR TAHMİNLERİ VE BEKLENTİLERİ

14.1. İhraççının kar beklentileri ile içinde bulunulan ya da takip eden hesap dönemlerine ilişkin kar tahminleri:

Yoktur.

14.2. İhraççının kar tahminleri ve beklentilerine esas teşkil eden varsayımlar:

Yoktur.

14.3. Kar tahmin ve beklentilerine ilişkin bağımsız güvence raporu:

Yoktur.

14.4. Kar tahmini veya beklentilerinin, geçmiş finansal bilgilerle karşılaştırılabilir şekilde hazırlandığına ilişkin açıklama:

Yoktur.



ANPA GROSS MAĞAZACILIK A.Ş.
İkinci El Otomobil Pazarı, Atatürk Bulvarı No: 10-4
Beşiktaş / İSTANBUL / T.C. Sic. No: 220165
Ticaret Sic. No: 0101074251 - Mersis No: 00701074251000

[Signature]

[Signature]

[Signature]

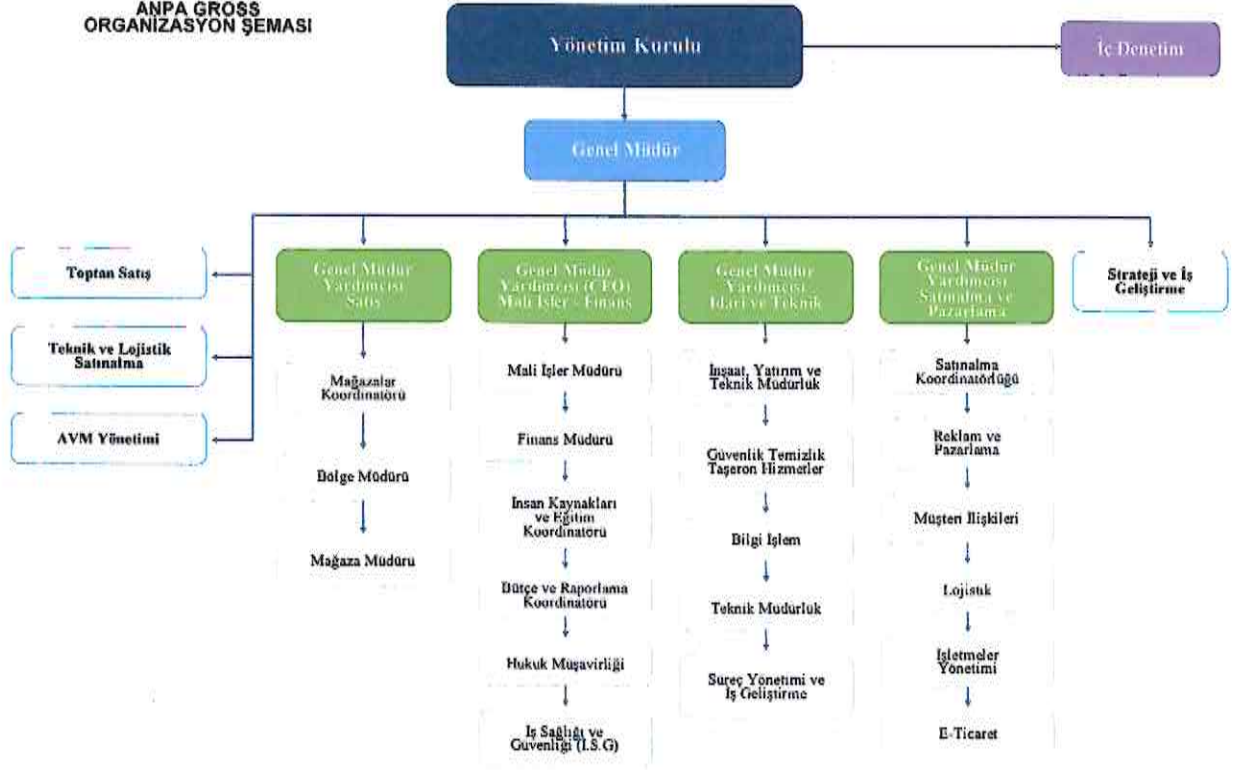
14.5. Daha önce yapılmış kar tahminleri ile bu tahminlerin işbu izahname tarihi itibarıyla hala doğru olup olmadığı hakkında bilgi:

Yoktur.

15. İDARİ YAPI, YÖNETİM ORGANLARI VE ÜST DÜZEY YÖNETİCİLER

15.1. İhraççının genel organizasyon şeması

Şirketin organizasyon şemasına aşağıda yer verilmektedir.



15.2. İdari yapı:

15.2.1. İhraççının yönetim kurulu üyeleri hakkında bilgi:

Şirket'in İzahname tarihi itibarı ile görevli olan yönetim kurulu üyelerine ilişkin bilgiler aşağıdaki tabloda gösterildiği şekildedir

Adı Soyadı	Görevi	İş Adresi	Son 5 Yılda İhraççıda Üstlendiği Görevler	Görev Süresi / Kalan Görev Süresi	Sermaye Payı	
					%	TL
Mehmet Yeğen	Yönetim Kurulu Başkanı	İkitelli Osb Mah. Atatürk Bul. No: 70 İç Kapı No: 22 Başakşehir / İstanbul	Yönetim Kurulu Başkanı, Yönetim Kurulu Üyesi	3 Yıl / 2 Yıl 11 Ay	51	255.000.000
Halil İbrahim Yeğen	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	İkitelli Osb Mah. Atatürk Bul. No: 70 İç Kapı No: 22 Başakşehir / İstanbul	Yönetim Kurulu Başkan Vekili, Yönetim Kurulu Üyesi	3 Yıl / 2 Yıl 11 Ay	49	245.000.000
Bahadır Erdoğan	Yönetim Kurulu Üyesi	İkitelli Osb Mah. Atatürk Bul. No: 70	Yönetim Kurulu Üyesi	3 Yıl / 2 Yıl 11 Ay	-	-

anpa gross

ANPA GROSS MAĞAZACILIK A.Ş.
İkitelli Osb Mahallesi Atatürk Bulvarı No: 70
Başakşehir - İSTANBUL Tic.Sic.No: 270155
İkirci V.D. 0701074251 - Mersis No: 007010742510006

Adı Soyadı	Görevi	İş Adresi	Son 5 Yılda İhraççıda Üstlendiği Görevler	Görev Süresi / Kalan Görev Süresi	Sermaye Payı	
					%	TL
		İç Kapı No: 22 Başakşehir / İstanbul				
Özgür Mert Dursun	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	İkitelli Osb Mah. Atatürk Bul. No: 70 İç Kapı No: 22 Başakşehir / İstanbul	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	3 Yıl / 2 Yıl 11 Ay	-	-
Tarkan Çınar	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	İkitelli Osb Mah. Atatürk Bul. No: 70 İç Kapı No: 22 Başakşehir / İstanbul	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	3 Yıl / 2 Yıl 11 Ay	-	-

15.2.2. Yönetimde söz sahibi olan personel hakkında bilgi:

Şirket'in İzahname tarihi itibarı ile görevli olan yönetimde söz sahibi personeline ilişkin bilgiler aşağıdaki tabloda gösterildiği şekildedir

Adı Soyadı	Görevi	İş Adresi	Son 5 Yılda İhraççıda Üstlendiği Görevler	Görev Süresi / Kalan Görev Süresi	Sermaye Payı	
					%	TL
Aytekin Kesin	Genel Müdür	İkitelli Osb Mah. Atatürk Bul. No: 70 İç Kapı No: 22 Başakşehir / İstanbul	Genel Müdür	-	-	-
Hüseyin Karakuş	Genel Müdür Yardımcısı	İkitelli Osb Mah. Atatürk Bul. No: 70 İç Kapı No: 22 Başakşehir / İstanbul	Genel Müdür Yardımcısı	-	-	-

15.2.3. İhraççı son 5 yıl içerisinde kurulmuş ise ihraççının kurucuları hakkında bilgi:

Şirket son 5 yıl içinde kurulmamıştır.

15.2.4. İhraççının mevcut yönetim kurulu üyeleri ve yönetimde söz sahibi olan personel ile ihraççı son 5 yıl içerisinde kurulmuş ise kurucuların birbiriyle akrabalık ilişkileri hakkında bilgi:

Şirket son 5 yıl içinde kurulmamış olmakla birlikte Şirket sermayesinin %51'ine sahip olan yönetim kurulu başkanı Mehmet Yeğen ile Şirket sermayesinin %49'una sahip olan yönetim kurulu başkan vekili Halil İbrahim Yeğen kardeşlerdir. Mehmet Yeğen ile Halil İbrahim Yeğen haricinde yönetimde söz sahibi personel ve yönetim kurulu üyelerinin birbirleriyle herhangi bir akrabalık ilişkisi bulunmamaktadır.

15.3. İhraççının yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi olan personelin yönetim ve uzmanlık deneyimleri hakkında bilgi:

Yönetim Kurulu:

Mehmet Yeğen – Yönetim Kurulu Başkanı

1985 Ağrı doğumlu olan Mehmet Yeğen, evli ve iki çocuk babasıdır. Eğitim hayatını tamamlamasının ardından adım attığı toptan ve perakende gıda sektöründe 20 yılı aşan köklü bir tecrübeye sahiptir. Sektörel dinamiklere olan hakimiyeti ve stratejik vizyonuyla Şirket'in Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini yürütmektedir. Aynı zamanda İstanbul Gıda ve İhtiyaç



ANPA GROSS MAGAZACILIK A.Ş.
İkitelli Osb Mahallesi Atatürk Bulvarı No: 70
Başakşehir - İSTANBUL Tic.Sic.No: 280156
İkitelli V.D. 0701074251 - Mersis No: 007010742510000

Maddeleri Perakendeciler Derneği üyesi olan Mehmet Yeğen, sektörün gelişimine yönelik çalışmalarını sürdürmektedir.

Halil İbrahim Yeğen – Yönetim Kurulu Başkan Vekili

1997 Ağrı doğumlu olan Halil İbrahim Yeğen, evli ve iki çocuk babasıdır. Marmara Üniversitesi İktisat Fakültesinde akademik eğitimine devam ederken, bir yandan da toptan ve perakende gıda sektöründe 10 yılı aşkın süredir aktif olarak yer almaktadır. Şirket nrezdinde Yönetim Kurulu Başkan Vekili olarak görev yapan Yeğen, aynı zamanda İstanbul Gıda ve İhtiyaç Maddeleri Perakendeciler Derneği üyesidir.

Bahadır Erdoğan – Yönetim Kurulu Üyesi

Türkiye’deki üniversite eğitiminin ardından 1996 yılında yaşamaya başladığı Amerika Birleşik Devletleri’nde iken, New York şhrinde bulunan Baruch College (City University of New York – CUNY)’da MBA Master programını bitirmiştir.

2003 Yılında Türkiye’ye geri dönmüş ve 2004 yılında başladığı gıda perakendeciliği sektöründeki kariyerine Tansaş’la adım atmış, daha sonra kısa bir dönem Migros ve sonrasında Kiler Perakende bünyesinde bütçe, raporlama, stratejik planlama bölümlerinde müdür ve direktör olarak çalışmıştır. 2015 Yılında Kiler Holding bünyesinde Stratejik Planlama ve Bütçe Direktörü olarak devam etmiş, aynı dönemde Aras Elektrik Dağıtım A.Ş.’de ise yönetim kurulu üyeliği görevinde bulunmuştur. 2019 Yılı sonunda Aras Elektrik Dağıtım A.Ş. Mali ve İdari Genel Müdür Yardımcısı görevine başlamış, grubun bünyesinde bulunan Doğu Aras A.Ş.’nin halka arzını yönetmiştir. 2023 Yılında, uzun yıllardır birlikte çalıştığı iş ortağıyla birlikte Mali İşler, Mali Müşavirlik ve Halka Arz danışmanlığı kapsamında danışmanlık hizmeti vermektedir.

1969 Doğumlu olan Bahadır Erdoğan, evli ve 2 çocuk babasıdır.

Özgür Mert Dursun – Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

1980 yılında İstanbul’da doğmuştur. Lise eğitimini İstanbul Ticaret Odası Anadolu Lisesi’nde tamamladıktan sonra 2002 yılında Zonguldak Karaelmas Üniversitesi İktisadi İdari Bilimler Fakültesi İşletme bölümünden mezun olmuştur. Özyeğin Üniversitesi’nde mini MBA eğitimi almıştır. Üniversite eğitimi sonrası Eroğlu Şirketler Grubunda Dış Ticaret departmanında iş hayatına başlamıştır. 2004 yılında Yapı ve Kredi Bankası A.Ş. Ticari Bankacılık bünyesinde portföy yöneticiliği görevine başlamıştır. 2004-2013 yılları arasında Yapı Kredi Bankası A.Ş’ de Bayrampaşa- Sultanhamam -Aksaray ticari şubelerinde portföy yöneticiliği görevinde bulunmuştur. 2013-2016 yılları arasında Yapı ve Kredi Bankası A.Ş Çerkezköy Şube Müdürü olarak görev yapmıştır. 2016-2020 yılları arasında Alternatifbank A.Ş Ticari Bankacılık bünyesinde Beylikdüzü Şube Müdürlüğü görevini sürdürmüştür. 2020 yılından itibaren birçok firmada finans ve yönetim danışmanlığı hizmeti veren Özgür Mert Dursun, Temmuz 2026 itibariyle Anpa Gross Mağazacılık A.Ş. de Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev almaya başlamıştır.

Tarkan Çınar – Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

1972 yılında Almanya’da doğmuştur. Lise eğitimini S. Vehbi Koç V. Lisesi’nde tamamladıktan sonra 1995 yılında İstanbul Üniversitesi-İktisat Fakültesi-İngilizce İktisat bölümünden başarıyla mezun olmuştur. 1996 yılında Koçbank A.Ş.-Genel Müdürlük-Krediler-Mali Tahlil departmanında başladığı bankacılık kariyerini, 2006 yılında Ticari Krediler Tahsis Bölüm Başkanı olarak sürdürürken Yapı ve Kredi Bankası A.Ş. – Koçbank A.Ş. birleşmesi akabinde YapıKredi - Ticari Bankacılık bünyesinde farklı şubelerde şube müdürü olarak görev yaparak 2016 yılında sonlandırılmıştır. Akabinde reel sektöre geçerek, firmalarda mali işler direktörlüğü ve genel müdürlük görevlerinde bulunmuştur. 2018 yılı itibariyle birçok firmada finansal



ANPA GROSS MAĞAZACILIK A.Ş.
İktili İl Osh Mahallesi Atatürk Bulvarı No: 10
Başakşehir - İSTANBUL /Tc.Sic.No: 220185
İktili V.D. 0701074251 - Mersis No: 00701074251000

danışmanlık hizmeti veren Tarkan Çınar, Temmuz 2026 itibariyle Anpa Gross Mağazacılık A.Ş. de Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev almaya başlamıştır.

15.4. Yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi olan personelin son durum da dahil olmak üzere son beş yılda, yönetim ve denetim kurullarında bulunduğu veya ortağı olduğu bütün şirketlerin unvanları, bu şirketlerdeki sermaye payları ve bu yönetim ve denetim kurullarındaki üyelüğünün veya ortaklığının halen devam edip etmediğine dair bilgi:

Aşağıdaki tablolarda, her bir yönetim kurulu üyesi ve yönetimde söz sahibi personel açısından son beş yılda, yönetim ve denetim kurullarında bulunduğu veya ortağı olduğu bütün şirketlere ilişkin bilgilere yer verilmiş olup; söz konusu kişilerin anılan şirketlerdeki pay sahipliği açısından yalnızca doğrudan pay sahipliğine ilişkin bilgilere yer verilmiştir. Aşağıdaki tablolarda yer almayan yönetim kurulu üyelerinin başka şirketlerde herhangi bir ortaklığı, yönetim ve denetim kurulu üyeliği söz konusu değildir.

Mehmet Yeğen/Yönetim Kurulu Başkanı			
Şirket Unvanı	Görevi	Sermayedeki Payı	
		Tutar (TL)	Oran (%)
Anpa Gross Mağazacılık A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkanı – Devam ediyor.	255.000.000,00	% 51,00
Meridyen Satış Dağıtım Gıda Ticaret A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkanı – (Devam etmiyor.)	-	-
Tim Gross Mağazacılık A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkanı (Devam etmiyor.)	-	-
Tim İhtiyaç Maddeleri ve Gıda Ticaret Ltd. Şti.	Şirket Müdürü - (Devam etmiyor.)	-	-

Halil İbrahim Yeğen/Yönetim Kurulu Başkan Vekili*			
Şirket Unvanı	Görevi	Sermayedeki Payı	
		Tutar (TL)	Oran (%)
Anpa Gross Mağazacılık A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkan Vekili – Devam ediyor.	245.000.000,00	% 49,00
Alles Mağazacılık A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkan Vekili – Devam ediyor.	10.000.000,00	%100
Kiraz Kahve Gıda San. ve Tic. Ltd. Şti.	Şirket Müdürü – Devam ediyor.	500.000,00	%100

Bahadır Erdoğan/Yönetim Kurulu Üyesi			
Şirket Unvanı	Görevi	Sermayedeki Payı	
		Tutar (TL)	Oran (%)
Anpa Gross Mağazacılık A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi - Devam ediyor.	-	-

Özgür Mert Dursun/Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi			
Şirket Unvanı	Görevi	Sermayedeki Payı	
		Tutar (TL)	Oran (%)
Anpa Gross Mağazacılık A.Ş.	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi - Devam ediyor.	-	-

Tarkan Çınar/Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi			
Şirket Unvanı	Görevi	Sermayedeki Payı	
		Tutar (TL)	Oran (%)
Anpa Gross Mağazacılık A.Ş.	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi - Devam ediyor.	-	-

Şirket'in yönetimde söz sahibi personellerinin son 5 yılda yönetim ve denetim kurullarında bulunduğu veya ortağı olduğu herhangi bir şirket bulunmamaktadır.

15.5. Son 5 yılda, ihraççının yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde yetkili olan personelden alınan, ilgili kişiler hakkında sermaye piyasası mevzuatı, 5411 sayılı Bankacılık Kanunu ve/veya Türk Ceza Kanununun 53 üncü maddesinde belirtilen süreler geçmiş olsa bile; kasten işlenen bir suçtan dolayı beş yıl veya daha fazla süreyle hapis cezasına ya da zimmet, irtikâp, rüşvet, hırsızlık, dolandırıcılık, sahtecilik, güveni kötüye kullanma, hileli iflas, ihaleye fesat karıştırma, verileri yok etme veya değiştirme, banka veya kredi kartlarının kötüye kullanılması, kaçakçılık, vergi kaçaklığı veya haksız mal edinme suçlarından dolayı alınmış cezai kovuşturma ve/veya hükümlülüğünün ve ortaklık işleri ile ilgili olarak taraf olunan dava konusu hukuki uyuşmazlık ve/veya kesinleşmiş hüküm bulunup bulunmadığına dair bilgi:

Bulunmamaktadır.

15.6. Son 5 yılda, ihraççının mevcut yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi olan personele ilişkin yargı makamlarınca, kamu idarelerince veya meslek kuruluşlarınca kamuya duyurulmuş davalar/suç duyuruları ve yaptırımlar hakkında bilgi:

Bulunmamaktadır.

15.7. Son 5 yılda, ortaklığın mevcut yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi olan personelin, yönetim ve denetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi olduğu şirketlerin iflas, kayyuma devir ve tasfiyeleri hakkında ayrıntılı bilgi:

Bulunmamaktadır.

15.8. Son 5 yılda, ortaklığın mevcut yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi olan personelin herhangi bir ortaklıktaki yönetim ve denetim kurulu üyeliğine veya ihraççıdaki diğer yönetim görevlerine, mahkemeler veya kamu otoriteleri tarafından son verilip verilmediğine dair ayrıntılı bilgi:

Bulunmamaktadır.

15.9. Yönetim kurulu üyeleri, yönetimde söz sahibi personel ile ihraççı son 5 yıl içerisinde kurulmuş ise kurucuların ihraççıya karşı görevleri ile şahsi çıkarları arasındaki çıkar çatışmalarına ilişkin bilgi:

Bulunmamaktadır.

15.9.1. Yönetim kurulu üyeleri, yönetimde söz sahibi personel ile ihraççı son 5 yıl içerisinde kurulmuş ise kurucuların yönetim kurulunda veya üst yönetimde görev almaları için, ana hissedarlar, müşteriler, tedarikçiler veya başka kişilerle yapılan anlaşmalar hakkında bilgi:

Bulunmamaktadır.

15.9.2. Ihraççının çıkardığı ve yönetim kurulu üyeleri, yönetimde söz sahibi personel ile ihraççı son 5 yıl içerisinde kurulmuş ise kurucuların sahip olduğu sermaye piyasası



ANPA GROSS MAĞAZACILIK A.Ş.
İkizli Osb Mahallesi Atatürk Bulvarı No: 101
Bağcısar - İSTANBUL Tic.Sic.No: 421553
İkitelli VD 0701074251 - Mersis No: 007010742510001

TARİH: 18.08.2023
YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Nispetiye Cad. No: 34 Kat: 9
Şişli - Beşiktaş / İstanbul
Tic. Sic. No: 273195
Mersis No: 34010002731950001

araçlarının satışı konusunda belirli bir süre için bu kişilere getirilmiş sınırlamalar hakkında ayrıntılı bilgi:

Bulunmamaktadır.

16. ÜCRET VE BENZERİ MENFAATLER

16.1. Son yıllık hesap dönemi itibariyle ihraççının yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi personelinin; ihraççı ve bağlı ortaklıklarına verdikleri her türlü hizmetler için söz konusu kişilere ödenen ücretler (şarta bağlı veya ertelenmiş ödemeler dahil) ve sağlanan benzeri menfaatler:

Şirket'in yönetim kurulu üyeleriyle, genel müdür, genel koordinatör, genel müdür yardımcılarına sağlanan faydalar ücretlerden oluşmaktadır. Şirket üst yönetimine 2025 yılında 3.037.165 TL ödeme yapılmıştır.

16.2. Son yıllık hesap dönemi itibariyle ihraççının yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi personeline emeklilik aylığı, kıdem tazminatı veya benzeri menfaatleri ödeyebilmek için ihraççının veya bağlı ortaklıklarının ayırmış olduğu veya tahakkuk ettirdikleri toplam tutarlar:

Yoktur.

17. YÖNETİM KURULU UYGULAMALARI

17.1. İhraççının yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi olan personelin görev süresi ile bu görevde bulunduğu döneme ilişkin bilgiler:

YÖNETİM KURULU			
Adı Soyadı	Görevi	Son 5 Yılda İhraççada Üstlendiği Görevler	Görev Süresi / Kalan Görev Süresi
Mehmet Yeğen	Yönetim Kurulu Başkanı	Yönetim Kurulu Başkanı, Yönetim Kurulu Üyesi	3 Yıl / 2 Yıl 11 Ay
Halil İbrahim Yeğen	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	Yönetim Kurulu Başkan Vekili, Yönetim Kurulu Üyesi	3 Yıl / 2 Yıl 11 Ay
Bahadır Erdoğan	Yönetim Kurulu Üyesi	Yönetim Kurulu Üyesi	3 Yıl / 2 Yıl 11 Ay
Özgür Mert Dursun	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	3 Yıl / 2 Yıl 11 Ay
Tarkan Çınar	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	3 Yıl / 2 Yıl 11 Ay

YÖNETİMDE SÖZ SAHİBİ PERSONEL			
Adı Soyadı	Görevi	Son 5 Yılda İhraççada Üstlendiği Görevler	Görev Süresi / Kalan Görev Süresi
Aytekin Kesin	Genel Müdür	Genel Müdür	Aksi karar alınana kadar.
Hüseyin Karakuş	Genel Müdür Yardımcısı	Genel Müdür Yardımcısı	Aksi karar alınana kadar.

17.2. Tamamlanan son finansal tablo dönemi itibarıyla ihraççı ve bağlı ortaklıkları tarafından, yönetim kurulu üyelerine ve yönetimde söz sahibi personele, iş ilişkisi sona erdirildiğinde yapılacak ödemelere/sağlanacak faydalara ilişkin sözleşmeler hakkında bilgi veya bulunmadığına dair ifade:

Yoktur.

17.3. İhraççının denetimden sorumlu komite üyeleri ile diğer komite üyelerinin adı, soyadı ve bu komitelerin görev tanımları:

Şirket'in İzahname tarihi itibarıyla mevcut yönetim kurulu üyelerine ilişkin bilgi yukarıda temin edilmektedir.

Esas Sözleşme'nin "Yönetim Kurulu" başlıklı 7. maddesine göre "TTK ve sermaye piyasası mevzuatı uyarınca, riskin erken saptanması komitesi dahil olmak üzere, Yönetim Kurulu'nun kurmakla yükümlü olduğu komitelerin oluşumu, görev ve çalışma esasları TTK, SPKn, SPK'nın kurumsal yönetime ilişkin düzenlemeleri ve ilgili diğer mevzuat hükümlerine göre gerçekleştirilir. Yönetim Kurulu, TTK ve sermaye piyasası mevzuatına uygun olarak, gerekli göreceği konularda komiteler ve alt komiteler oluşturur."

Şirket tarafından Denetimden Sorumlu Komite, Riskin Erken Saptanması Komitesi ve Kurumsal Yönetim Komitesi 04.08.2026 tarihli ve 2026/16 sayılı Yönetim Kurulu kararı ile kurulmuştur. Aynı bir Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi'nin oluşturulmasına gerek bulunmadığından, Şirket, Kurumsal Yönetim Komitesi'nin Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi görevlerini de yerine getirmesine karar verilmiştir.

Komite üyeleri aşağıdaki gibidir:

Komite Adı	Başkan	Üye
Denetimden Sorumlu Komite	Özgür Mert Dursun	Bahadır Erdoğan
Kurumsal Yönetim Komitesi	Tarkan Çınar	Özgür Mert Dursun
Riskin Erken Saptanması Komitesi	Tarkan Çınar	Bahadır Erdoğan

Komitelerin görev tanımları ve çalışma esaslarına ilişkin detaylar aşağıda yer almaktadır.

Denetimden Sorumlu Komite

Denetimden Sorumlu Komite en az iki üyeden oluşur. Denetimden Sorumlu Komite başkanı ve üyeleri bağımsız yönetim kurulu üyeleri arasından seçilir. Denetimden Sorumlu Komite'nin görevlerini yerine getirmesi için gereken her türlü kaynak ve destek Yönetim Kurulu tarafından sağlanır. Denetimden Sorumlu Komite gerekli gördüğü yöneticiyi toplantılarına davet edebilir ve görüşlerini alabilir. Denetimden Sorumlu Komite en az üç ayda bir olmak üzere yılda en az dört kere toplanır ve toplantı sonuçları tutanağa bağlanarak Yönetim Kurulu'na sunulur. Denetimden Sorumlu Komite kendi görev ve sorumluluk alanıyla ilgili olarak ulaştığı tespit ve önerileri derhal Yönetim Kurulu'na yazılı olarak bildirir. Ancak komitenin kararları Yönetim Kurulu'na tavsiye niteliğinde olup, nihai karar sorumluluğu her zaman Yönetim Kurulu'na aittir.

Denetimden Sorumlu Komite'nin başlıca görev ve sorumlulukları şunlardır:

- Şirket'in muhasebe sistemi, finansal bilgilerinin kamuya açıklanması, bağımsız denetimi ve şirketin iç kontrol ve iç denetim sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimini yapar.
- Bağımsız denetim kuruluşunun seçimi, bağımsız denetim sözleşmelerinin hazırlanarak bağımsız denetim sürecinin başlatılması ve bağımsız denetim kuruluşunun her aşamadaki çalışmaları denetimden sorumlu komitenin gözetiminde gerçekleştirilir.
- Şirket'in hizmet alacağı bağımsız denetim kuruluşu ile bu kuruluşlardan alınacak hizmetler denetimden sorumlu komite tarafından belirlenir ve yönetim kurulunun onayına sunulur.

- (iv) Şirket'in muhasebe ve iç kontrol sistemi ile bağımsız denetimiyle ilgili olarak şirkete ulaşan şikayetlerin incelenmesi, sonuca bağlanması, şirket çalışanlarının, şirketin muhasebe ve bağımsız denetim konularındaki bildirimlerinin gizlilik ilkesi çerçevesinde değerlendirilmesi konularında uygulanacak yöntem ve kriterler denetimden sorumlu komite tarafından belirlenir.
- (v) Kamuya açıklanacak yıllık ve ara dönem finansal tabloların şirketin izlediği muhasebe ilkeleri ile gerçeğe uygunluğuna ve doğruluğuna ilişkin değerlendirmelerini, şirketin sorumlu yöneticileri ve bağımsız denetçilerinin görüşlerini alarak kendi değerlendirmeleriyle birlikte yönetim kuruluna yazılı olarak bildirir.

Kamuya açıklanacak yıllık ve ara dönem finansal tabloların Şirket'in izlediği muhasebe ilkeleri ile gerçeğe uygunluğuna ve doğruluğuna ilişkin değerlendirmelerini, Şirket'in sorumlu yöneticileri ve bağımsız denetçilerinin görüşlerini alarak kendi değerlendirmeleriyle birlikte Yönetim Kurulu'na yazılı olarak bildirir.

Riskin Erken Saptanması Komitesi

Riskin Erken Saptanması Komitesi Şirket'in varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin alınması ve riskin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yapmakla sorumludur.

Riskin Erken Saptanması Komitesi en az iki üyeden oluşur. Riskin Erken Saptanması Komitesi başkanı bağımsız üyelerden seçilir. Riskin Erken Saptanması Komitesi'nin iki üyeden oluşması halinde her ikisi, ikiden fazla üyesinin bulunması halinde üyelerin çoğunluğu, icrada görevli olmayan Yönetim Kurulu üyelerinden seçilir. Yönetim kurulu üyesi olmayan konusunda uzman kişiler de komiteye üye olarak atanabilir. İcra başkanı veya genel müdür Riskin Erken Saptanması Komitesi'nde görev alamaz.

Riskin Erken Saptanması Komitesi kendisine verilen görevin gerektirdiği sıklıkta toplanır. Toplantı ve karar nisabı üye toplam sayısının salt çoğunluğudur. Riskin Erken Saptanması Komitesi'nin görevlerini yerine getirmesi için gereken her türlü kaynak ve destek Yönetim Kurulu tarafından sağlanır. Riskin Erken Saptanması Komitesi, gerekli gördüğü kişiyi toplantılarına davet edebilir ve görüşlerini alabilir. Riskin Erken Saptanması Komitesi'nin kararları Yönetim Kurulu'na tavsiye niteliğinde olup, ilgili konularda nihai karar mercii Yönetim Kurulu'dur.

Riskin Erken Saptanması Komitesi'nin başlıca görev ve sorumlulukları şunlardır:

- (i) Şirket'in varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek tüm risklerin, meydana gelme olasılıklarının ve etkilerinin değerlendirilerek tanımlanması,
- (ii) Risk ölçüm modellerinin ve risk yönetim sistemlerinin oluşturulması ve etkinliklerinin en az yılda bir kez gözden geçirilmesi,
- (iii) Risklerin ölçülmesi, izlenmesi ve risk unsurlarının karar süreçlerinde kullanılmasına yönelik olarak Yönetim Kurulu'na bilgi verilmesi ve gerekli uyarılarda bulunulması,
- (iv) Yönetim Kuruluna risk yönetim uygulamaları ve modellerini iyileştirici tavsiyelerde bulunulması,
- (v) Risk yönetimi politikaları ve uygulamalarının tüm Şirket birim ve çalışanları tarafından benimsenmesi ve uygulanması konularında gerekli çalışmaların yapılması.

Kurumsal Yönetim Komitesi

Kurumsal Yönetim Komitesi, Şirket'te Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin uygulanıp uygulanmadığını, uygulanmıyor ise gerekçesini ve bu prensiplere tam olarak uymama

dolayısıyla meydana gelen çıkar çatışmalarını tespit eder, Yönetim Kurulu'na kurumsal yönetim uygulamalarını iyileştirici tavsiyelerde bulunur ve Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün çalışmalarını gözetir. Şirket tarafından ayrı bir Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi oluşturulmaması durumunda, Kurumsal Yönetim Komitesi bu iki komitenin görevlerini de yerine getirir. Bu bağlamda Şirket'in Kurumsal Yönetim Komitesi Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi için belirlenmiş yetki ve sorumlulukları da kapsayacak şekilde yapılandırılmıştır.

Kurumsal Yönetim Komitesi en az iki yönetim kurulu üyesi ile Yatırımcı İlişkileri Bölümü Yöneticisi'nden oluşur. Kurumsal Yönetim Komitesi başkanı bağımsız yönetim kurulu üyeleri arasından seçilir. İcra başkanı veya genel müdür Kurumsal Yönetim Komitesi'nde görev alamaz. Kurumsal Yönetim Komitesi Yatırımcı İlişkileri Bölümü Yöneticisi haricinde iki üyeden oluşması halinde her ikisi, Yatırımcı İlişkileri Bölümü Yöneticisi haricinde ikiden fazla üyesinin bulunması halinde üyelerin çoğunluğu, icrada görevli olmayan Yönetim Kurulu üyelerinden seçilir. Gerekğinde yönetim kurulu üyesi olmayan konusunda uzman kişilere Kurumsal Yönetim Komitesi'nde yer verilebilir.

Kurumsal Yönetim Komitesi kendisine verilen görevin gerektirdiği sıklıkta toplanır. Toplantı ve karar nisabı üye toplam sayısının salt çoğunluğudur. Kurumsal Yönetim Komitesi'nin kararları Yönetim Kurulu'na tavsiye niteliğinde olup, ilgili konularda nihai karar mercii Yönetim Kurulu'dur. Komite, yetki ve sorumluluk alanına giren konularda Yönetim Kurulu'nun bilgilendirilmiş olmasını sağlar.

Kurumsal Yönetim Komitesi'nin görev ve sorumlulukları başlıca şunlardır:

- (i) Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin uygulanıp uygulanmadığını, uygulanmıyor ise gerekçesini, bu prensiplere tam olarak uymama dolayısıyla meydana gelen çıkar çatışmalarını tespit etmek,
- (ii) Yönetim Kurulu'na kurumsal yönetim uygulamalarını iyileştirici tavsiyelerde bulunmak,
- (iii) Yatırımcı ilişkileri biriminin faaliyetlerini gözetmek,

Kurumsal Yönetim Komitesi'nin aday gösterme ve ücretlendirme konusundaki görev ve sorumlulukları ise başlıca şu şekildedir:

- (i) Yönetim Kurulu'na ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilik pozisyonlarına uygun adayların saptanması, değerlendirilmesi ve eğitilmesi konularında oluşturulan sistemin değerlendirilmesi ve bu hususta politika ve stratejiler belirlenmesi konularında çalışmalar yapmak,
- (ii) Yönetim Kurulu'nun yapısı ve verimliliği hakkında düzenli değerlendirmeler yapmak ve bu konularda yapılabilecek değişikliklere ilişkin tavsiyelerini Yönetim Kurulu'na sunmak,
- (iii) Yönetim kurulu üyelerinin ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilerin ücretlendirilmesinde kullanılacak ilke, kriter ve uygulamaları şirketin uzun vadeli hedeflerini dikkate alarak belirlemek ve bunların gözetimini yapmak,
- (iv) Ücretlendirmede kullanılan kriterlere ulaşma derecesi dikkate alınarak, yönetim kurulu üyelerine ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilecek ücretlere ilişkin önerilerini Yönetim Kurulu'na sunmak.

Kurumsal Yönetim Komitesi yukarıdaki konularda değerlendirmelerini ve tavsiyelerini Yönetim Kurulu'na yazılı veya sözlü olarak bildirebilir.

17.4. İhraççının Kurulun kurumsal yönetim ilkeleri karşısındaki durumunun değerlendirilmesi hakkında açıklama:

Şirket Esas Sözleşmesi'nin "Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum" başlıklı 18. Maddesine göre, "SPK tarafından uygulaması zorunlu tutulan Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyulur. Zorunlu ilkelere uyulmaksızın yapılan işlemler ve alınan yönetim kurulu kararları geçersiz olup, Esas Sözleşme'ye aykırı sayılır.

Kurumsal Yönetim İlkelerinin uygulanması bakımından önemli nitelikte sayılan işlemlerde ve Şirket'in her türlü ilişkili taraf işlemlerinde ve üçüncü kişiler lehine teminat, rehin ve ipotek verilmesine ilişkin işlemlerde SPK'nın kurumsal yönetime ilişkin düzenlemelerine uyulur."

Şirket, II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği uyarınca dâhil olduğu grup SPK tarafından ilan edilinceye kadar üçüncü grup içinde yer alacaktır. Kurumsal Yönetim Tebliği kapsamındaki söz konusu yükümlülükler Şirket'in paylarının Borsa'da işlem görmeye başlaması sonrasında yapılacak ilk genel kurul tarihi itibarıyla gerekli uyumu sağlaması gerekmektedir. Bu bağlamda, Şirket, paylarının Borsa'da işlem görmeye başlamasından sonra yapılacak ilk genel kurul itibarıyla Kurumsal Yönetim Tebliği'ne uyum sürecini tamamlanmış olacaktır.

Yönetim Kurulu'nun 13.07.2026 tarih ve 2026/09 sayılı kararı ile Şirket tarafından kurumsal yönetim ilkeleri çerçevesinde bilgilendirme, ücretlendirme, kâr dağıtım ve bağış ve yardım politikaları belirlenmiştir. Yönetim kurulu kararı ile belirlenen politikalar 14.07.2026 tarihli olağanüstü genel kurul toplantısında pay sahiplerinin bilgi ve görüşlerine sunulmuş ve pay sahiplerinin onayına sunulanlar kabul edilmiştir. Yönetim kurulu tarafından belirlenen politikaların içerikleri aşağıda belirtilmiştir:

Ücretlendirme Politikası

Şirket'in tabi olduğu düzenlemeler ve Esas Sözleşme hükümleriyle uyumlu olarak, Şirket'in uzun vadeli hedefleri dikkate alınarak, yönetim kurulu ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilerin ücretlendirme esaslarını düzenleyen ücretlendirme politikası uyarınca, yönetim kurulu tarafından hem kurul hem üye hem de idari sorumluluğu bulunan yöneticiler bazında özeleştir ve performans değerlendirmesi yapılarak yönetim kurulu üyeleri ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilerin ücretleri bu değerlendirmeler dikkate alınarak belirlenir. İdari sorumluluğu bulunan yöneticilerin ücretleri yönetim kurulu kararı ile, yönetim kurulu üyelerine ödenecek ücretler ise genel kurul kararı ile belirlenir. Bağımsız yönetim kurulu üyelerine ödenecek ücretin üyenin bağımsızlığını koruyacak düzeyde olmasına özen gösterilir ve Kurumsal Yönetim İlkeleri çerçevesinde kâr payı, pay opsiyonları veya şirketin performansına dayalı ödeme planları kullanılamaz.

Bilgilendirme Politikası

Bilgilendirme politikasının amacı, Şirket'in tabi olduğu düzenlemeler ve Esas Sözleşme hükümleriyle uyumlu olarak pay sahipleri, yatırımcılar, çalışanlar, müşteriler ve ilgili yetkili kurumlar olmak üzere tüm menfaat sahipleri ile ticari sır niteliği taşımayan her türlü bilgiyi tam, adil, doğru, zamanında, anlaşılabilir, düşük maliyetle ve kolay ulaşılabilir bir şekilde eş zamanlı paylaşarak, aktif, etkin ve şeffaf bir iletişim sağlamaktır. Şirket'in kamunun aydınlatılması ve bilgilendirme politikasının izlenmesi, gözetimi, geliştirilmesi ve gerekli güncellemelerin yapılması yönetim kurulunun yetki ve sorumluluğu altındadır. Bilgilendirmeler Şirket tarafından periyodik olarak KAP'a girişleri yapılan finansal tablolar, bağımsız denetçi raporu ve beyanlar, yıllık faaliyet raporları, Şirket internet sitesi (www.anpagross.com), özel durum açıklama formları, TTSG ve günlük gazeteler aracılığıyla yapılan ilan ve duyurular ve telefon, e-posta, faks gibi iletişim araçlarıyla yapılan iletişim yöntemleri ve araçları kullanılarak yapılır. Şirket'in özel durumlara konu hususların kamuya duyurulmasından önce veya eş zamanlı olarak KAP'ta da açıklama yapılır ve ilgili açıklamaya Şirket internet sitesinde de ayrıca yer verilir.

Kâr dağıtım politikasının amacı, Şirket'in tabi olduğu düzenlemeler ve Esas Sözleşme hükümleriyle uyumlu olarak, Şirket'in kâr dağıtım esaslarının belirlenmesi ve pay sahiplerinin Şirket'in gelecek dönemlerde elde edeceği kârın dağıtım usul ve esaslarını öngörebilmesidir. Şirket, kâr dağıtım konusunda, pay sahiplerinin menfaatleri ile Şirket menfaati arasında denge kurulması için azami özen gösterir. Şirket'in Kâr Dağıtım Politikası'nın izlenmesi, gözetimi, geliştirilmesi ve gerekli güncellemelerin yapılması yönetim kurulunun yetki ve sorumluluğu altındadır.

İlke olarak, ilgili düzenlemeler ve finansal imkânlar elverdiği sürece, piyasa beklentileri, uzun vadeli Şirket stratejisi, Şirket, iştirak ve bağlı ortaklıklarının sermaye gereksinimleri, yatırım ve finansman politikaları, kârlılık ve nakit durumu dikkate alınarak kâr dağıtımına karar verilir. Kâr payı, nakit veya kârın sermayeye eklenmesi suretiyle bedelsiz olarak ortaklara dağıtılabilir gibi, belli oranda nakit belli oranda bedelsiz pay olarak da dağıtılabilir.

Kâr payı, dağıtım tarihi itibarıyla mevcut payların tümüne, bunların ihraç ve iktisap tarihleri dikkate alınmaksızın payları oranında eşit olarak dağıtılır. Şirketimizin kâr payı imtiyazına sahip payı bulunmamaktadır.

TTK'ya göre ayrılması gereken yedek akçeler ile esas sözleşmede veya kâr dağıtım politikasında pay sahipleri için belirlenen kâr payı ayrılmadıkça; başka yedek akçe ayrılmasına, ertesi yıla kâr aktarılmasına ve yönetim kurulu üyelerine, ortaklık çalışanlarına ve pay sahibi dışındaki kişilere kârdan pay dağıtılmasına karar verilemeyeceği gibi, pay sahipleri için belirlenen kâr payı nakden ödenmedikçe bu kişilere kârdan pay dağıtılamaz.

Kâr dağıtımının genel kurul toplantısını takiben en geç dağıtım kararı verilen Genel Kurul toplantısının yapıldığı hesap dönemi sonu itibarı ile başlanması kaydıyla ödenir. Kâr dağıtım tarihine genel kurul karar verir. Genel kurul veya yetki verilmesi halinde yönetim kurulu, sermaye piyasası mevzuatına uygun olarak kâr payının taksitli dağıtımına karar verebilir.

Yönetim Kurulu, genel kurul tarafından yetkilendirilmiş olmak ve sermaye piyasası mevzuatına uymak kaydı ile kâr payı avansı dağıtılabilir.

Bağış ve Yardım Politikası

Bağış ve yardım politikasının amacı, Şirket'in tabi olduğu düzenlemeler ve Esas Sözleşme hükümleriyle uyumlu olarak, Şirket'in bağış ve yardım esaslarının belirlenmesidir. Şirket'in Bağış ve Yardım Politikası'nın izlenmesi, gözetimi, geliştirilmesi ve gerekli güncellemelerin yapılması yönetim kurulunun yetki ve sorumluluğu altındadır.

Şirket Esas Sözleşmesi'nin 19'uncu maddesi çerçevesinde, Şirket tarafından yapılacak bağışların üst sınırı genel kurul tarafından belirlenir ve yapılan bağışlar dağıtılabilir kar matrahına eklenir. SPK yapılacak bağış miktarına üst sınır getirme yetkisine sahiptir. Bağışlar, SPK'nun örtülü kazanç aktarımı düzenlemelerine ve sair ilgili mevzuat hükümlerine aykırılık teşkil edemez, gerekli özel durum açıklamaları yapılır ve yıl içinde yapılan bağışlara dair bilgiler genel kurulda ortakların bilgisine sunulur.

Şirket'in pay sahiplerinin haklarının korunması esastan uzaklaşılmasına yol açacak bağış ve yardımların yapılmasından kaçınılır. Ancak, sosyal sorumluluk anlayışı çerçevesinde, sermaye piyasası mevzuatı hükümlerine ve Şirket politika ve uygulamalarına uygun olmak suretiyle, yönetim kurulu tarafından uygun görülen bağış ve yardımlar Şirket amaç ve konusunu aksatmayacak şekilde yapılabilir. Her türlü tüzel veya gerçek kişiye bağış ve yardımlar nakdi veya aynı olarak yapılabilir.

Şirket tarafından Esas Sözleşmesi'nin 19. maddesi çerçevesinde yapılacak bağış ve ödemeler, SPK'nın özel durumların kamuya açıklanmasına ilişkin düzenlemeleri çerçevesinde kamuya duyurulur. İlgili dönem içinde yapılan tüm bağış ve yardımların tutarı ve yararlanıcıları ile

politika değişiklikleri hakkında genel kurul toplantısında ayrı bir gündem maddesi ile ortaklara bilgi verilir. Bağış ve yardımların olağan genel kurulda ortakların bilgisine sunulması zorunludur.

17.5. Kurul düzenlemeleri uyarınca kurulması zorunlu olan ihraççının pay sahipleri ile ilişkiler biriminin faaliyetleri ile bu birimin yöneticisi hakkında bilgi:

Yatırımcı İlişkileri Birimi Temel Faaliyetleri:

Yatırımcı İlişkileri Bölümü, başta bilgi alma ve inceleme hakkı olmak üzere pay sahipliği haklarının korunması ve kullanılmasının kolaylaştırılmasında etkin rol oynamaktadır.

Bu kapsamda Yatırımcı İlişkileri Bölümünün sorumluluğunda yürütölen başlıca faaliyetler aşığıda özetlenmiştir.

- Şirket ile ilgili kamuya açıklanmamış, gizli ve ticari sır niteliğindeki bilgiler hariç olmak üzere, pay sahiplerinin Şirket ile ilgili yazılı bilgi taleplerini karşılamak.
- Genel kurul toplantılarını yürürlükteki mevzuata, Esas Sözleşme'ye ve diğer Şirket içi düzenlemelere uygun olarak yapmak.
- Genel kurul toplantılarında, pay sahiplerinin yararlanabileceği dokümanları hazırlamak.
- Mevzuat ve Şirket Bilgilendirme Politikası dahil kamuyu aydınlatma ile ilgili her türlü hususun gözetilmesi ve izlenmesini sağlamak.
- Pay sahiplerine ilişkin kayıtları sağlıklı, güvenli ve güncel olarak tutmak.
- Şirket hakkında değerlendirme yapan analistleri bilgilendirmek.
- Pay sahipliği haklarının kullanımını etkileyebilecek nitelikteki bilgi ve açıklamaları güncel olarak Şirket'in Kurumsal İnternet Sitesinde pay sahiplerinin kullanımına sunmak.
- SPKn ile ilgili mevzuatta meydana gelen değişiklikler takip edilerek Şirket'in ilgili birimlerinin dikkatine sunmak.
- SPK'nın zaman zaman tadil edilip değiştirilebilen, yürürlükteki Özel Durumlar Tebliği dikkate alınarak gerekli özel durum açıklamalarını KAP aracılığıyla MKK'ya bildirerek kamuyu bilgilendirmek.

Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi

İzahname tarihi itibarıyla sermaye piyasası lisanslarına sahip personel istihdam edilmemektedir. Şirket'in, Kurumsal Yönetim Tebliği kapsamında paylarının ilk defa halka arz edilmesi ve borsada işlem görmeye başlaması için Kurul'a başvuran ortaklık olarak, yatırımcı ilişkileri bölümü oluşturarak, bu kapsamdaki yükümlölüklerini, paylarının borsada işlem görmeye başlamasından itibaren altı ay içerisinde yerine getirmesi gerekmektedir. Şirket bu doğrultuda payların borsada işlem görmeye başlamasından itibaren 6 ayı geçmeyecek şekilde en kısa sürede mevzuatta yer alan şartları sağlayan personel atamasını gerçekleştirecektir.

18. PERSONEL HAKKINDA BİLGİLER

18.1. İzahnamede yer alan her bir finansal tablo dönemi için ortalama olarak veya dönem sonları itibarıyla personel sayısı, bu sayıda görölen önemli değişiklikler ile mümkün ve önemli ise belli başlı faaliyet alanları ve coğrafi bölge itibarıyla personelin dağılımı hakkında açıklama:

İşbu İzahname'ye konu finansal tablo dönemleri itibarıyla Şirket'in ortalama çalışan sayılarına ilişkin bilgi aşığıdaki tabloda gösterildiği şekildedir. Aşığıda yer alan tablo içerisinde, işbu İzahname'ye konu finansal tablo dönemleri itibarıyla çalışan sayılarının ve mavi yaka-beyaz

yaka çalışanlarının dağılımı da gösterilmektedir.

Dönem	Dönem Sonu Beyaz Yaka	Dönem Sonu Mavi Yaka	Dönem Sonu Toplam Çalışan Sayısı	Yıl Ortalama Personel Sayısı
2023	66	865	931	903
2024	92	1.448	1.540	1.406
2025	127	2.058	2.185	1.907
2026/03	143	2.591	2.734	1.684

Şirket'in çalışan sayısı, mağaza ağının ve faaliyet hacminin büyümesine paralel olarak 2023 yıl sonundaki 931 kişiden 31.03.2026 itibarıyla 2.734 kişiye yükselmiştir. Artış ağırlıklı olarak yeni mağazaların açılması ile depo ve lojistik operasyonlarının genişlemesinden kaynaklanmıştır. Beyaz yaka çalışanlar genel müdürlük ve destek birimlerinde; mavi yaka çalışanlar ise mağaza, depo ve lojistik operasyonlarında görev yapan personelden oluşmaktadır.

18.2. Pay sahipliği ve pay opsiyonları:

18.2.1. Yönetim kurulu üyelerinin ihraççının paylarına yönelik sahip oldukları opsiyonlar hakkında bilgi:

Yoktur.

18.2.2. Yönetimde söz sahibi olan personelin ihraççının paylarına yönelik sahip oldukları opsiyonlar hakkında bilgi:

Yoktur.

18.2.3. Personelin ihraççıya fon sağlamasını mümkün kılan her türlü anlaşma hakkında bilgi:

Yoktur.

19. ANA PAY SAHİPLERİ

19.1. İhraççının bilgisi dahilinde son genel kurul toplantısı ve son durum itibarıyla sermayedeki veya toplam oy hakkı içindeki payları doğrudan veya dolaylı olarak %5 ve fazlası olan gerçek ve tüzel kişiler ayrı olarak gösterilmek kaydıyla ortaklık yapısı veya böyle kişiler yoksa bulunmadığına dair ifade:

Şirket'in 14.07.2026 tarihinde gerçekleştirilen son genel kurul toplantısı ve son durum itibarıyla, Şirket'in sermayedeki veya toplam oy hakkı içindeki payları doğrudan %5 ve fazlası olan pay sahipleri Mehmet Yeğen ve Halil İbrahim Yeğen'dir. Şirket'in tüzel kişi pay sahibi ve dolaylı pay sahibi bulunmamaktadır.

Tablo 1: İhraççı'nın Doğrudan Pay Sahipliğine ve Oy Haklarına İlişkin Bilgi

Ortağın Adı Soyadı	Sermaye Payı				Oy Hakkı			
	Son Genel Kurul toplantısı itibarıyla		İşbu İzahname tarihi itibarıyla		Son Genel Kurul toplantısı itibarıyla		İşbu İzahname tarihi itibarıyla	
	(TL)	(%)	(TL)	(%)	Oy Adedi	(%)	Oy Adedi	(%)
Mehmet Yeğen	255.000.000	51	255.000.000	51	255.000.000	51	561.000.000	51
Halil İbrahim Yeğen	245.000.000	49	245.000.000	49	245.000.000	49	539.000.000	49
Toplam	500.000.000	100	500.000.000	100	500.000.000	100	1.100.000.000	100

19.2. Sermayedeki veya toplam oy hakkı içindeki doğrudan payları %5 ve fazlası olan gerçek ve tüzel kişi ortakların sahip oldukları farklı oy haklarına ilişkin bilgi veya bulunmadığına dair ifade:

Şirket Esas Sözleşmesi'nin "Sermaye" başlıklı 6'ncı maddesi uyarınca Şirket payları gruplara ayrılmış olup, toplam 500.000.000 adet payın 150.000.000 adedi nama yazılı A Grubu ve 350.000.000 adedi nama yazılı B Grubu paylardır. A Grubu payların Yönetim Kuruluna aday gösterme ve genel kurulda oy imtiyazı bulunmaktadır. B Grubu payların hiçbir imtiyazı yoktur.

Şirket Esas Sözleşmesi'nin "Şirket'in Genel Kurulu" başlıklı 10'uncu maddesi uyarınca, her bir A Grubu pay, sahibine 5 oy hakkı verir. Her bir B Grubu pay, sahibine 1 oy hakkı verir.

Mehmet Yeğen'in 76.500.000 adet A Grubu pay ile 178.500.000 adet B grubu payı bulunmakta olup Halil İbrahim Yeğen'in ise 73.500.000 adet A Grubu pay ile 171.500.000 adet B grubu payı bulunmaktadır. Dolayısıyla, işbu İzahname tarihi itibarıyla Mehmet Yeğen ile Halil İbrahim Yeğen genel kurul toplantılarında her bir A Grubu payı için 5 oy hakkına ve her bir B Grubu payı için 1 oy hakkına sahiptir.

19.3. Sermayeyi temsil eden paylar hakkında bilgi:

Şirket, SPK'n hükümlerine göre kayıtlı sermaye sistemini kabul etmiş ve SPK'nın 21.05.2026 tarih ve 39/975 sayılı izni ile kayıtlı sermaye sistemine geçmiştir.

Şirket'in kayıtlı sermaye tavanı 5.000.000.000 Türk Lirası olup, her biri 1 (bir) Türk Lirası itibari değerinde 5.000.000.000 adet paya ayrılmıştır.

Şirket'in çıkarılmış sermayesi 500.000.000 TL olup tamamı muvazaadan ari bir şekilde tamamen ödenmiştir. Bu sermayenin her biri 1,00 TL itibari kıymetinde olup 500.000.000 adet paya ayrılmıştır. Toplam 500.000.000 adet payın 150.000.000 adedi nama yazılı A Grubu, 350.000.000 adedi nama yazılı B Grubu paylardır. A Grubu payların Yönetim Kuruluna aday gösterme ve genel kurulda oy imtiyazı bulunmaktadır. B Grubu payların hiçbir imtiyazı yoktur.

Grubu	Nama/Hamiline Olduğu	İmtiyazların Türü (Kimin Sahip Olunduğu)	Bir Payın Nominal Değeri (TL)	Toplam (TL)	Sermayeye Oranı (%)
A	Nama	Yönetim Kuruluna Aday Gösterme İmtiyazı ile Genel Kurulda Oy İmtiyazı – Mehmet Yeğen ve Halil İbrahim Yeğen	1,00	150.000.000	30
B	Nama	İmtiyaz Yoktur – Mehmet Yeğen ve Halil İbrahim Yeğen	1,00	350.000.000	70
TOPLAM				500.000.000	100

19.4. İhraççının bilgisi dahilinde doğrudan veya dolaylı olarak ihraççının yönetim hakimiyetine sahip olanların ya da ihraççıyı kontrol edenlerin adı, soyadı, ticaret unvanı, yönetim hakimiyetinin kaynağı ve bu gücün kötüye kullanılmasını engellemek için alınan tedbirler:

Şirket'in mevcut pay sahiplerinden Mehmet Yeğen, Şirket sermayesinin ve/veya oy haklarının %50'sini aşan bir bölümüne tek başına sahiptir. İzahname tarihi itibarıyla Şirket'in yönetim hakimiyetine doğrudan sahip olan tek pay sahibi Mehmet Yeğen'dir ve kendisi, Şirket'in



ANPA GROSS MAAZACILIK A.Ş.
İkbal Üstü Mahallesi Atatürk Bulvarı No:70/24
Bağcısaray / İSTANBUL /Tic.Sic.No: 920165/0
İkbal Üstü, 0701074251 - Mersis No: 0070107425100001

sermayesini temsil eden payların %51'ine ve genel kuruldaki oy haklarının %51'ine tek başına sahiptir. Bununla birlikte, Şirket'in mevcut durumda toplamda 2 gerçek kişi pay sahibi bulunmaktadır ve bu pay sahiplerinden Halil İbrahim Yeğen, Şirket sermayesinin %49'una sahip olup, Mehmet Yeğen'in kardeşidir. Anılan bu pay sahipleri arasında Şirket'in birlikte yönetim hakimiyetine sebebiyet verebilecek herhangi bir açık ya da zımni, sözlü ya da yazılı bir anlaşma veya iş birliği bulunmamaktadır.

Pay sahiplerinin hakimiyet ve kontrol gücünü kötüye kullanmasını engellemenin temel dayanağı Kurumsal Yönetim İlkeleri başta olmak üzere TTK ve sermaye piyasası mevzuatı ve ilgili diğer hükümler olup, Esas Sözleşme'de yer verilen aşağıdaki tedbirlerin hakimiyetin ve kontrol gücünün kötüye kullanılmasını engellemekte katkı sağlayacağı değerlendirilmektedir:

- Esas Sözleşme'nin "Sermaye" başlıklı 6'ncı maddesi uyarınca, yönetim kurulu, SPKn hükümlerine uygun olarak, gerekli gördüğü zamanlarda, kayıtlı sermaye tavanına kadar yeni pay ihraç ederek çıkarılmış sermayeyi arttırmaya, imtiyazlı pay sahiplerinin haklarının kısıtlanması ve pay sahiplerinin yeni pay alma hakkının sınırlandırılması ile nominal değerinin üzerinde veya altında pay ihracı, imtiyazlı pay çıkarılması konularında karar almaya yetkilidir. Yeni pay alma hakkını kısıtlama yetkisi, pay sahipleri arasında eşitsizliğe yol açacak şekilde kullanılamaz.
- Esas Sözleşme'nin "Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum" başlıklı 18'inci maddesi uyarınca, SPK tarafından uygulaması zorunlu tutulan Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyulur. Zorunlu ilkelere uyulmaksızın yapılan işlemler ve alınan Yönetim Kurulu kararları geçersiz olup, Esas Sözleşmeye aykırı sayılır.
- Esas Sözleşme'nin "Yönetim Kurulu" başlıklı 7'nci maddesi uyarınca, Yönetim Kurulunda görev alacak bağımsız üyelerin sayısı ve nitelikleri SPK'nın kurumsal yönetime ilişkin düzenlemeleri başta olmak üzere sermaye piyasası mevzuatına göre tespit edilir.
- Esas Sözleşme'nin "Bağımsız Denetim" başlıklı 15'inci maddesi uyarınca, Şirket'in ve mevzuatta öngörülen diğer hususların denetimi hakkında TTK'nın ve sermaye piyasası mevzuatının ilgili maddeleri uygulanır.

19.5. İhraççının yönetim hakimiyetinde değişikliğe yol açabilecek anlaşmalar / düzenlemeler hakkında bilgi:

Yoktur.

19.6. Sermayedeki veya toplam oy hakkı içindeki doğrudan payları %5 ve fazlası olan gerçek kişi ortakların birbiriyle akrabalık ilişkileri:

İzahname tarihi itibarıyla Şirket'in yönetim hâkimiyetine doğrudan sahip olan tek pay sahibi Mehmet Yeğen'dir ve kendisi, Şirket'in sermayesini temsil eden payların %51'ine ve genel kuruldaki oy haklarının %51'ine tek başına sahiptir. Bununla birlikte, Şirket'in mevcut durumda toplamda 2 gerçek kişi pay sahibi bulunmaktadır ve bu pay sahiplerinden Halil İbrahim Yeğen, Şirket sermayesinin %49'una sahip olup, Mehmet Yeğen'in kardeşidir.

20. İLİŞKİLİ TARAFLAR VE İLİŞKİLİ TARAFLARLA YAPILAN İŞLEMLER HAKKINDA BİLGİLER

20.1. İzahnamede yer alan hesap dönemleri ve son durum itibarıyla ilişkili taraflarla yapılan işlemler hakkında UMS 24 çerçevesinde ayrıntılı açıklama:

Finansal tablolarda önemli yönetim personeli ve yönetim kurulu üyeleri, aileleri ve kendileri tarafından kontrol edilen veya kendilerine bağlı şirketler ile birlikte, iştirak ve müştereken kontrol edilen ortaklıklar ilişkili taraflar olarak kabul edilmiştir. İşletmenin normal işleyişi esnasında ilişkili taraflarla çeşitli işlemler gerçekleştirilmiştir.

İzahnamede yer alan finansal dönemler itibarıyla Şirket ile işlemler gerçekleşen tüm gerçek kişi ve tüzel kişilik olarak ilişkili tarafları aşağıda belirtilmektedir.

Şirket'in İlişkili Taraflarının Ünvanları / İsimleri	Faaliyet Konusu	İlişkisi
Tim İhtiyaç Maddeleri ve Gıda Ticaret Ltd. Şti.	İhtiyaç Maddeleri ve Gıda Ürünleri Toptan Ticareti	Tim İhtiyaç Maddeleri ve Gıda Ticaret Ltd. Şti. %100 pay sahibi; Anpa Gross Mağazacılık A.Ş. ortağı Mehmet Yeğen
Alles Mağazacılık A.Ş.	Ev Tekstil Ürünleri Toptan ve Perakende Ticareti	Alles Mağazacılık A.Ş. %100 Pay Sahibi Anpa Gross Mağazacılık A.Ş. ortağı Halil İbrahim Yeğen
Kiraz Kahve Gıda Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.	Kafe, Restaurant İşletmeciliği	Kiraz Kahve Gıda Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti. %100 Pay Sahibi Anpa Gross Mağazacılık A.Ş. ortağı Halil İbrahim Yeğen
Mehmet Yeğen	Şirket Ortağı	Şirket Yönetim Kurulu Başkanı ve Şirket Ortağı %51
Halil İbrahim Yeğen	Şirket Ortağı	Şirket Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Şirket Ortağı %49

İzahnamede yer alan finansal dönemler itibarıyla ilişkili taraflardan alacaklar, borçlar ve ilişkili taraflara yapılan alış ve satışlar aşağıdaki gibidir:

İlişkili Taraflardan Alacaklar

	31.12.2023		31.12.2024		31.12.2025		31.03.2026	
Hesap Adı	Ticari Alacak	Diğer Alacak	Ticari Alacak	Diğer Alacak	Ticari Alacak	Diğer Alacak	Ticari Alacak	Diğer Alacak
Tim İhtiyaç Maddeleri ve Gıda Ticaret Ltd. Şti.	95.188.027	-	38.367.110	-	31.143.735	-	25.605.987	-
Alles Mağazacılık A.Ş.	-	-	-	-	2.388.937	-	2.190.978	-
Kiraz Kahve Gıda Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.	-	-	-	-	159.245	-	1.050.323	-
Halil İbrahim Yeğen	-	-	-	-	-	21.514.571	-	19.551.200
İlişkili taraflara karşı reeskontlar (-)	-22.206.178	-	-1.076.319	-	-353.709	-	-349.838	-

	31.12.2023		31.12.2024		31.12.2025		31.03.2026	
Hesap Adı	Ticari Alacak	Diğer Alacak	Ticari Alacak	Diğer Alacak	Ticari Alacak	Diğer Alacak	Ticari Alacak	Diğer Alacak
Toplam	72.981.849	-	37.290.791	-	33.338.208	21.514.571	28.497.450	19.551.200

İzahnamede yer alan finansal dönemler itibarıyla Tim İhtiyaç Maddeleri ve Gıda Ticaret Ltd. Şti'den Ticari Alacakları söz konusu ilişkili tarafla gerçekleştirilen ticari işlemlerden oluşmaktadır.

İzahnamede yer alan finansal dönemler itibarıyla Alles Mağazacılık A.Ş.'den Ticari Alacakları söz konusu ilişkili tarafla gerçekleştirilen ticari işlemlerden oluşmaktadır.

İzahnamede yer alan finansal dönemler itibarıyla Kiraz Kahve Gıda Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.'den Ticari Alacakları söz konusu ilişkili tarafla gerçekleştirilen ticari işlemlerden oluşmaktadır.

İzahnamede yer alan finansal dönemler itibarıyla Halil İbrahim Yeğen'den Diğer Alacaklar kalemi ilişkili tarafla gerçekleştirilen diğer işlemlerden oluşmaktadır.

İlişkili Taraflara Borçlar

	31.12.2023		31.12.2024		31.12.2025		31.03.2026	
Hesap Adı	Ticari Borç	Diğer Borç	Ticari Borç	Diğer Borç	Ticari Borç	Diğer Borç	Ticari Borç	Diğer Borç
Alles Mağazacılık A.Ş.	-	-	-	-	82.569	-	75.034	-
Mehmet Yeğen	-	-	-	310.715	-	569.369	-	2.712.821
Halil İbrahim Yeğen	-	-	-	1.334.286	-	1.676.114	-	8.905.513
Toplam	-	-	-	1.645.001	82.569	2.245.483	75.034	11.618.334

İzahnamede yer alan finansal dönemler itibarıyla Alles Mağazacılık A.Ş.'ye olan Ticari Borçları söz konusu ilişkili tarafla gerçekleştirilen ticari işlemlerden oluşmaktadır.

İzahnamede yer alan finansal dönemler itibarıyla Mehmet Yeğen'e olan Diğer Borçlar Mehmet Yeğen tarafından Şirket adına genellikle kredi kartları ile yapılan ödemelerden oluşmaktadır.

İzahnamede yer alan finansal dönemler itibarıyla Halil İbrahim Yeğen'e olan Diğer Borçlar Halil İbrahim Yeğen tarafından Şirket adına genellikle kredi kartları ile yapılan ödemelerden oluşmaktadır.

İlişkili Taraflara Yapılan Satışlar

Tim İhtiyaç Maddeleri ve Gıda Ticaret Ltd. Şti.					
	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025	31.03.2025	31.03.2026
Mal Satışı	85.311.244	70.183.214	3.445.180	693.438	1.372.663
Kira Geliri	-	-	2.000.567	5.889	604.500
Hizmet Satışı	-	-	1.305.554	-	923.449
Toplam Satışlar	85.311.244	70.183.214	6.751.301	699.327	2.900.612

İzahnamede yer alan finansal dönemler itibarıyla Tim İhtiyaç Maddeleri ve Gıda Ticaret Ltd. Şti.'ye yapılan mal satışları 31.12.2023, 31.12.2024, 31.12.2025, 31.03.2025 ve 31.03.2026

dönemleri itibarıyla sırasıyla 85.311.244 TL, 70.183.214 TL, 3.445.180 TL, 693.438 TL ve 1.372.663 Türk Lirası'dır. Aynı ilişkili taraf tüzel kişiden sağlanan kira gelirleri 31.12.2025, 31.03.2025 ve 31.03.2026 dönemleri itibarıyla sırasıyla 2.000.567 TL, 5.889 TL ve 604.500 TL olurken hizmet satışları 31.12.2025 ve 31.03.2026 dönemleri itibarıyla sırasıyla 1.305.554 TL ve 923.449 Türk Lirası'dır.

Alles Mağazacılık A.Ş.					
	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025	31.03.2025	31.03.2026
Mal Satışı	-	-	34.647	-	-
Kira Geliri	-	-	18.982	-	4.500
Hizmet Satışı	-	-	-	-	-
Duran Varlık Satışı	-	-	134.297.793	-	-
Toplam Satışlar	-	-	134.351.422	-	4.500

İzahnamede yer alan finansal dönemler itibarıyla Alles Mağazacılık A.Ş.'ye yapılan mal satışları 31.12.2025 dönemi itibarıyla 34.647 Türk Lirası'dır. Aynı ilişkili taraf tüzel kişiden sağlanan kira gelirleri 31.12.2025 ve 31.03.2026 dönemleri itibarıyla sırasıyla 18.982 TL ve 4.500 TL dir. İlgili tüzel kişiliğe 2025 yılında yapılan duran varlık satışı ise 134.297.793 Türk Lirası'dır.

Kiraz Kahve Gıda Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.					
	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025	31.03.2025	31.03.2026
Mal Satışı	-	-	23.052	-	3.291
Kira Geliri	-	-	-	-	-
Hizmet Satışı	-	-	101.669	-	-
Duran Varlık Satışı	-	-	15.589	-	-
Toplam Satışlar	-	-	140.310	-	3.291

İzahnamede yer alan finansal dönemler itibarıyla Kiraz Kahve Gıda Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.'ye yapılan mal satışları 31.12.2025 ve 31.03.2026 dönemleri itibarıyla sırasıyla 23.052 TL ve 3.291 Türk Lirası'dır. Aynı ilişkili taraf tüzel kişiye yapılan hizmet satışları ise 31.12.2025 dönemi itibarıyla 101.669 TL'dir İlgili tüzel kişiliğe 2025 yılında yapılan duran varlık satışı ise 15.589 Türk Lirası'dır.

Halil İbrahim Yeğen					
	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025	31.03.2025	31.03.2026
Mal Satışı	-	-	-	-	-
Kira Geliri	-	-	-	-	-
Hizmet Satışı	-	-	-	-	-
Duran Varlık Satışı	-	-	17.928.810	-	-
Toplam Satışlar	-	-	17.928.810	-	-

2025 yılında ilişkili taraf Halil İbrahim Yeğen'e yapılan Maddi Duran Varlık satışı 17.928.810 TL'dir.

İlişkili Taraflardan Yapılan Alışlar

ONPA GROSS
ONPA GROSS MAĞAZACILIK A.Ş.
Kıtelli Osb Mahallesi Atatürk Bulvarı No:70/22
Başakşehir / İSTANBUL / T.C. Sic.No: 920165-0
Ticelli No: 0701074251 - Mersis No: 007010742510001

Tim İhtiyaç Maddeleri ve Gıda Ticaret Ltd. Şti.					
	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025	31.03.2025	31.03.2026
Mal Alışı	5.431.676	85.105.072	194.378.037	14.947.228	79.530.996
Toplam Alışlar	5.431.676	85.105.072	194.378.037	14.947.228	79.530.996

Şirket'in İzahnamede yer alan finansal dönemler itibarıyla Tim İhtiyaç Maddeleri ve Gıda Ticaret Ltd. Şti.'den yaptığı mal alımları 31.12.2023, 31.12.2024, 31.12.2025, 31.03.2025 ve 31.03.2026 dönemleri itibarıyla sırasıyla 5.431.676 TL, 85.105.072 TL, 194.378.037 TL, 14.947.228 TL ve 79.530.996 TL'dir.

20.2. İlişkili taraflarla yapılan işlerin ihraççının net satış hasılatı içindeki payı hakkında bilgi:

Şirket'in izahnamede yer alan finansal dönemler itibarıyla İlişkili Taraflara Mal ve Hizmet Satışlarının Net Satışlara oranı aşağıdaki

gibidir.	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025	31.03.2025	31.03.2026
İlişkili Taraflara Mal ve Hizmet Satışları	85.311.244	70.183.214	4.910.102	693.438	2.296.112
Net Satışlar	16.903.387.852	22.947.704.808	29.635.978.760	7.236.140.678	9.518.946.798
İlişkili Taraflara Satışlar/Net Satışlar	0,0050	0,0031	0,0002	0,0001	0,0002

İlişkili taraflara mal ve hizmet satışlarının net satışlara oranı incelenen dönemlerde yaklaşık %0,01-%0,50 aralığında olup, Şirket'in toplam net satışları içerisindeki payı sınırlı seviyededir.

21. DİĞER BİLGİLER

21.1. Sermaye Hakkında Bilgiler

Şirket'in çıkarılmış sermayesi 500.000.000 TL olup tamamı muvazaadan ari bir şekilde tamamen ödenmiştir.

21.2. Kayıtlı Sermaye Tavanı:

Şirket, SPKn hükümlerine göre kayıtlı sermaye sistemini kabul etmiş ve SPK'nın 21.05.2026 tarih ve 32/975 sayılı izni ile kayıtlı sermaye sistemine geçmiştir. Şirket'in kayıtlı sermaye tavanı 5.000.000.000 TL'dir.

21.3. Dönem başı ve dönem sonundaki fiili dolaşımdaki pay sayısının mutabakatı ve izahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla sermayenin %10'undan fazlası aynı olarak ödenmişse konu hakkında bilgi:

Fiili dolaşımda pay bulunmamaktadır. Şirket'in aynı sermayesi bulunmamaktadır.

21.4. Sermayeyi temsil etmeyen kurucu ve intifa senetleri vb. hisselerin sayısı ve niteliği

Yoktur.

21.5. İhraççının paylarından, kendisi tarafından bizzat tutulan veya onun adına tutulan veya bağlı ortaklıklarının sahip oldukları ihraççı paylarının adedi, defter değeri ve nominal değeri:

Yoktur.

21.6. Varanlı sermaye piyasası araçları, paya dönüştürülebilir tahvil, pay ile değiştirilebilir tahvil vb. sermaye piyasası araçlarının miktarı ve dönüştürme, değişim veya talep edilme esaslarına ilişkin bilgi:

Yoktur.

21.7. Grup şirketlerinin opsiyona konu olan veya koşullu ya da koşulsuz bir anlaşma ile opsiyona konu olması kararlaştırılmış sermaye piyasası araçları ve söz konusu opsiyon hakkında ilişkili kişileri de içeren bilgi:

Yoktur.

21.8. İzahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibariyle yapılan sermaye artırımları ve kaynakları ile sermaye azaltımları, yaratılan/iptal edilen pay grupları ve pay sayısında değişikliğe yol açan diğer işlemlere ilişkin bilgi:

İşbu İzahname'ye konu finansal tablo dönemleri itibarıyla Şirket'in gerçekleştirmiş olduğu toplam 2 adet sermaye artırımları mevcuttur. Anılan bu sermaye artırımlarına ilişkin bilgiler aşağıdaki tabloda gösterildiği şekildedir.

Artırım/Azaltım Öncesi Sermaye (TL)	Artırım/Azaltım Sonrası Sermaye (TL)	Artırım/Azaltım Kaynağı (Nakit, alacak mahsubu, aynı vb.)	Ticaret Siciline Tescil / TTSG İlan Tarihi
100.000.000,00	500.000.000,00	Artırılan 400.000.000,00 TL sermayenin 51.883.661,91 TL'si 522-Maddi Duran Varlık Yeniden Değerleme Artışı hesabından, 262.282.662,08 TL'si 525-Kayda Alınan Emtia Karşılığı hesabından, 35.833.676,01 TL'si 570-Geçmiş Yıllar Karları hesabından karşılanmış olup 18.01.2024 tarih ve 2024/01 sayılı rapor ile tespit edilmiştir. Kalan sermayenin 50.000.000,00 TL'si ise nakden taahhüt edilerek karşılanmıştır.	31.01.2024 / 31.01.2024
500.000.000,00	185.833.600,00	31.01.2024 tarihli tescil ile sermayeye ilave edilen 51.883.661,91 TL tutarındaki Maddi Duran Varlıklar Değer Artış Fonu'nun tamamının Maddi Duran Varlıklar Değer Artış Fonu hesabına, 262.282.662,08 TL tutarındaki Kayda Alınan Emtia Karşılığı Fonu'nun tamamının Kayda Alınan Emtia Karşılığı Fonu hesabına geçirilmesi ve Şirket sermayesinin ve mevcut pay sahiplerine ait payların kısmi olarak tadil edilmemesi adına 76,01 TL tutarında nakdi azaltım yapılması suretiyle 185.833.600 TL'ye indirilmiştir.	08.08.2025 / 11.08.2025



ANPA GROSS MAĞAZACILIK A.Ş.
İkithal Osm. Mahallesi Atatürk Bulvarı No:70/22
Başakşehir / İSTANBUL Tic.Sic.No: 920165/0
İkithal VİL 0701074251 - Mersis No: 0070107425100001

Artırım/Azaltım Öncesi Sermaye (TL)	Artırım/Azaltım Sonrası Sermaye (TL)	Artırım/Azaltım Kaynağı (Nakit, alacak mahsubu, aynı vb.)	Ticaret Siciline Tescil / TTSG İlan Tarihi
185.833.600,00	500.000.000,00*	Arttırılan 314.166.400,00 TL sermayenin 135.445.808,77 TL'si 570-Geçmiş Yıllar Karları hesabından, 178.720.591,23 TL'si 502-Sermaye Düzeltmesi Olumlu Farkları hesabından olmak üzere iç kaynaklardan karşılanmış olup bu husus, 10.11.2025 tarih ve YMM.R.474-3269-2025-153 sayılı Sermayenin Ödendiğinin ve Sermaye Düzeltmesi Olumlu Farklarının, Dağıtılmayan Geçmiş Yıl Karlarının Sermayeye İlavesinin Tespitine Ait Yeminli Mali Müşavir Raporu ile tespit edilmiştir.	13.11.2025 / 13.11.2025

* Şirket'in güncel sermaye tutarıdır.

14.07.2026 tarihinde yapılan olağanüstü genel kurul toplantısında alınan karar ile kayıtlı sermaye sistemine geçilmesine ve gerekli Esas Sözleşme tadillerinin yapılmasına karar verilmiştir. Şirket'in kayıtlı sermaye tavanı 5.000.000.000 TL olup, her biri 1 TL itibari değerinde 5.000.000.000 adet paya ayrılmıştır. Bu kapsamda Şirket'in payları her biri 1,00 TL nominal değerinde olmak üzere 2 ayrı gruba ayrılmış olup, toplam 500.000.000 adet payın 150.000.000 adedi nama yazılı A Grubu ve 350.000.000 adedi nama yazılı B Grubu paylardan oluşmaktadır.

21.9. İhraççının son on iki ay içinde halka arz, tahsisli veya nitelikli yatırımcıya satış suretiyle pay ihracının bulunması halinde, bu işlemlerin niteliğine, bu işlemlere konu olan payların tutarı ve niteliklerine ilişkin açıklamalar:

Yoktur.

21.10. İhraççının mevcut durum itibariyle paylarının borsada işlem görmesi durumunda hangi payların borsada işlem gördüğüne veya bu hususlara ilişkin bir başvurusunun bulunup bulunmadığına ilişkin bilgi:

Yoktur.

21.11. İzahnamenin hazırlandığı yıl ve bir önceki yılda eğer ihraççı halihazırda halka açık bir ortaklık ise ihraççının payları üzerinde üçüncü kişiler tarafından gerçekleştirilen ele geçirme teklifleri ile söz konusu tekliflerin fiyat ve sonuçları hakkında bilgi:

Yoktur.

21.12. Esas sözleşme ve iç yönergeye ilişkin önemli bilgiler:

Şirket Esas Sözleşmesi'nin "Yönetim Kurulu" başlıklı 7'nci maddesi uyarınca, Şirketin işleri ve idaresi genel kurul tarafından TTK ve sermaye piyasası mevzuatı hükümleri ile SPK'nın düzenlemeleri çerçevesinde seçilecek en az 5 (beş) ve en fazla 11 (on bir) üyeden oluşan bir yönetim kurulu tarafından yürütülür.

Yönetim Kurulu'nda görev alacak bağımsız üyelerin sayısı ve nitelikleri SPK'nın kurumsal yönetime ilişkin düzenlemeleri başta olmak üzere sermaye piyasası mevzuatına göre tespit



ANPA GROSS MAĞAZACILIK A.Ş.
Kıtelli, Osm. Mahallesi, Nazım Bulvarı No:70/22
Başakşehir / İSTANBUL. Tic.Sic.No: 920165-0
Kıtelli V.D. 0701074251 - Mersis No: 0070107425100001

edilir. A Grubu pay sahiplerinin göstereceği adaylar arasından seçilecek Yönetim Kurulu üyeleri, söz konusu bağımsız üyeler haricindeki üyelerden olacaktır.

Yönetim Kurulu üyeliğinin süresi en çok 3 (üç) yıldır. Süresi biten üyenin yeniden seçilmesi mümkündür.

Yönetim Kurulu üyeleri gündemde ilgili bir maddenin bulunması veya gündemde madde bulunmasa bile haklı bir sebebin varlığı halinde, Genel Kurul kararıyla her zaman görevden alınabilirler.

Bir tüzel kişi Yönetim Kurulu'na üye seçildiği takdirde, tüzel kişiyle birlikte, tüzel kişi adına, tüzel kişi tarafından belirlenen, sadece bir gerçek kişi de tescil ve ilan olunur. Yönetim Kurulu üyesi olan tüzel kişi, kendi adına tescil edilmiş bulunan kişiyi her an değiştirebilir.

Şirket Esas Sözleşmesi'nin "Sermaye" başlıklı 6'ncı maddesi uyarınca, yönetim kurulu, SPK'nı hükümlerine uygun olarak, gerekli gördüğü zamanlarda, kayıtlı sermaye tavanına kadar yeni pay ihraç ederek çıkarılmış sermayeyi arttırmaya, imtiyazlı pay sahiplerinin haklarının kısıtlanması ve pay sahiplerinin yeni pay alma hakkının sınırlandırılması ile nominal değerinin üzerinde veya altında pay ihracı, imtiyazlı pay çıkarılması konularında karar almaya yetkilidir. Yeni pay alma hakkını kısıtlama yetkisi, pay sahipleri arasında eşitsizliğe yol açacak şekilde kullanılamaz.

Çıkarılan paylar tamamen satılarak bedelleri ödenmedikçe veya satılamayan paylar iptal edilmedikçe yeni paylar çıkarılmaz.

Şirket'in sermayesi, gerektiğinde TTK ve sermaye piyasası mevzuatı hükümleri çerçevesinde artırılabilir veya azaltılabilir. Yeni pay çıkarılırken, aksine karar verilmemiş ise, A Grubu nama yazılı payların çıkarılmış sermaye içindeki oranı muhafaza edilir ve yapılacak sermaye artırımlarında A Grubu paylar karşılığında A Grubu, B Grubu paylar karşılığında B Grubu paylar ihraç edilir. Mevcut A ve B Grubu pay sahiplerinin tamamının yeni pay alma haklarının kısıtlanması durumunda B Grubu pay çıkarılacaktır.

Bedelsiz sermaye artırımlarında, çıkarılan bedelsiz paylar artırım tarihindeki mevcut paylara dağıtılır.

Sermayeyi temsil eden paylar kaydıleştirme esasları çerçevesinde kayden izlenir.

Şirket Esas Sözleşmesi'nin "Şirket'in Yönetimi ve Temsili" başlıklı 8'inci maddesi uyarınca, Şirket'in yönetimi ve dışarıya karşı temsili, devredilmediği takdirde, Yönetim Kurulu'na aittir. Şirket tarafından verilecek bütün belgelerin ve yapılacak sözleşmelerin geçerli olabilmesi için, bunların Şirket ünvanı altına konmuş ve Şirketi temsile yetkili kişi veya kişilerin imzasını taşıması gereklidir. Yönetim kurulu, düzenleyeceği TTK'nın 367'nci maddesi uyarınca bir iç yönergeye göre, yönetimi, kısmen veya tamamen bir veya birkaç yönetim kurulu üyesine veya üçüncü kişiye devretmeye yetkilidir. Bu iç yönerge Şirket'in yönetimini düzenler; bunun için gerekli olan görevleri tanımlar, yerlerin gösterir, özellikle kimin kime bağlı ve bilgili sunmakla yükümlü olduğunu belirler. Yönetim kurulu, istem üzerine pay sahiplerini ve korunmaya değer menfaatleri ikna edici bir biçimde ortaya koyan alacaklıları, bu iç yönerge hakkında, yazılı olarak bilgilendirir. Yönetim Kurulu, TTK'nın 370/2'nci maddesi uyarınca temsil yetkisini bir veya daha fazla murahhas üyeye veya müdür olarak üçüncü kişilere devredebilir. En az bir yönetim kurulu üyesinin temsil yetkisini haiz olması şarttır.

Yönetim kurulu, temsile yetkili olmayan yönetim kurulu üyelerini veya Şirket'e hizmet akdi ile bağlı olanları sınırlı yetkiye sahip ticari vekil veya diğer tacir yardımcılarını atayabilir. Bu şekilde atanacak olanların görev ve yetkileri, hazırlanacak iç yönergede açıkça belirlenir. Bu duruma iç yönergenin tescil ve ilanı zorunludur. Yetkilendirilen ticari vekil veya diğer tacir yardımcılarını da ticaret siciline tescil ve ilan edilir.

Yönetim Kurulu'nun TTK Madde 374'te düzenlenen görev ve yetkileri ile Madde 375'te düzenlenen devredilemez görev ve yetkileri saklıdır. TTK'nın 392'nci maddesi uyarınca, her yönetim kurulu üyesi Şirket'in tüm iş ve işlemleri hakkında bilgi isteyebilir, soru sorabilir ve inceleme yapabilir. Yönetim kurulu üyelerinin TTK madde 392'den doğan hakları kısıtlanamaz, kaldırılmaz.

Şirket'in yönetiminin devrine ilişkin iç yönerge bulunmamaktadır.

21.13. Esas sözleşmenin ilgili maddesinin referans verilmesi suretiyle ihraççının amaç ve faaliyetleri:

Şirket Esas Sözleşmesi'nin "Amaç ve Konu" başlıklı 3'üncü maddesi uyarınca, Şirket'in amaç ve konusu başlıca şunlardır:

- Her türlü gıda, tarım ve hayvancılık ürünleri ile bunlardan elde edilen mamullerin ithalatı, ihracatı, üretimi, işlenmesi, paketlenmesi ve ticaretinin yapılması; un ve unlu mamuller, yaş-kuru sebze ve meyve, hububat ve bitkisel ürünler, süt ve süt mamulleri, bitkisel ve hayvansal yağlar, alkolsüz içecekler ile çay, tütün, kahve ve kakao ürünlerinin üretimi ve ticareti; büyük ve küçükbaş hayvanların yetiştirilmesi, kesimi, et ve et ürünlerinin işlenmesi, toptan ve perakende satışı; su ürünleri ve kültür balıkçılığı faaliyetleri ile bunların alımı, satımı, ithalatı ve ihracatını yapmak,
- Kültür balıkçılığı ve su ürünleri faaliyetlerinde bulunmak; yaş-kuru sebze meyve ve bakliyatın alımı, satımı, yetiştiriciliği ve pazarlamasını yapmak; gıda alanında fizibilite, Ar-Ge ve danışmanlık hizmetleri sunmak; restoran, kafeterya ve yemek hizmetleri işletmek; ayrıca kuruyemiş ve benzeri gıda ürünlerinin üretimi, paketlenmesi, ithalatı, ihracatı ve satışını yapmak,
- Temizlik ve kozmetik ürünleri ile tıbbi olmayan destekleyici sağlık ürünlerinin üretimi, alım satımı, ithalatı ve ihracatını yapmak; tekstil, konfeksiyon, deri, ev tekstili, elektronik, elektrikli cihazlar, spor malzemeleri, dekorasyon ve hediyecek eşyalar dâhil olmak üzere çok çeşitli tüketim mallarının üretimi, ticareti ve dış ticaretini yürütmek; tekstil makineleri ve boyahane işletmeciliği faaliyetlerinde bulunmak, alım satımı ile ithalat ve ihracatını yapmak,
- Her türlü beyaz eşya, dayanıklı tüketim malları, küçük ev aletleri, bilgisayar ve ekipmanları ile teknolojik ürünleri, kırtasiye, oyuncak, saat, spor malzemeleri ve aletleri alım satım, ithalat ve ihracatını yapmak, her türlü ev ürünleri, mutfak eşyaları, züccaciye ürünleri, ev dekorasyon ürünleri, ev ofis mobilyaları, mutfak ve banyo aksesuarları, dekorasyon ve ahşap ürünler, aydınlatma malzemeleri, her türlü hırdavat ve inşaat yapı malzemeleri, alım satımı, ithalat ve ihracatı ile bu ürünlerin pazarlanmasını yapmak,
- Turizm alanında otel, restoran ve diğer turistik tesisler kurmak, işletmek ve kiralamak;
- Üretim faaliyetlerine ilişkin elektrik ihtiyaçlarını karşılamak için öztüketim modelinde lisanssız olarak arazi ya da çatı güneş enerji santrali kurmak, işletmek, üretim fazlasını enerji piyasası mevzuatına uymak kaydıyla satabilir.

21.14. Yönetim kuruluna ve komitelere ilişkin önemli hükümlerin özetleri:

Şirket Esas Sözleşmesi'nin "Yönetim Kurulu" başlıklı 7'nci maddesi uyarınca Şirket;

a) Yönetim Kurulu'nun Yapısı ve Süresi

Şirket'in Yönetim Kurulu, Genel Kurulu tarafından TTK ve sermaye piyasası mevzuatı hükümlerine göre seçilecek en az 5 (beş) en fazla 11 (on bir) üyeden oluşmaktadır.

A Grubu paylar yönetim kurulu üyelerinin seçiminde imtiyaz sahibidir. 5 (beş) üyeden oluşan Yönetim Kurulu'nun 2 (iki) üyesi, 6 (altı) üyeden oluşan Yönetim Kurulu'nun 3 (üç) üyesi, 7

(yeddi) üyeden oluşan Yönetim Kurulu'nun 3 (üç) üyesi, 8 (sekiz) üyeden oluşan Yönetim Kurulu'nun 4 (dört) üyesi, 9 (dokuz) üyeden oluşan Yönetim Kurulu'nun 4 (dört) üyesi, 10 (on) üyeden oluşan Yönetim Kurulu'nun 5 (beş) üyesi ve 11 (on bir) üyeden oluşan Yönetim Kurulu'nun 5 (beş) üyesi A Grubu pay sahiplerinin çoğunluğunun gösterecekleri adaylar arasından seçilir. A Grubu pay sahiplerinin belirleyerek genel kurulun seçimine sunacağı adaylar, A Grubu pay sahiplerinin kendi aralarında yapacakları bir toplantı veya alacakları yazılı bir karar ile, A Grubu payların oy çokluğuyla belirlenir. Bu şekilde önerilen yönetim kurulu üye adaylarının haklı bir sebep bulunmadığı takdirde genel kurul tarafından seçilmesi zorunludur.

Yönetim Kurulu'nda görev alacak bağımsız üyelerin sayısı, nitelikleri ve görev süreleri SPK'nın kurumsal yönetime ilişkin düzenlemeleri başta olmak üzere sermaye piyasası mevzuatına göre tespit edilir. A Grubu pay sahiplerinin göstereceği adaylar arasından seçilecek Yönetim Kurulu üyeleri, söz konusu bağımsız üyeler haricindeki üyelerden olacaktır.

Yönetim Kurulu üyeliğinin süresi en çok 3 (üç) yıldır. Süresi biten üyenin yeniden seçilmesi mümkündür.

Yönetim Kurulu üyeliklerinden birinin boşalması halinde Yönetim Kurulu, boşalan üyelik için, yapılacak bir sonraki Genel Kurul toplantısının onayına sunulmak ve bu toplantıya kadar görev yapmak üzere, bir üyeyi geçici olarak atayacaktır. A Grubu pay sahipleri tarafından aday gösterilerek seçilmiş Yönetim Kurulu üyesi yerine, yine A Grubu pay sahiplerinin aday göstermesi suretiyle seçilen Yönetim Kurulu üyelerinden göreve devam edenlerin çoğunluğunun önerdiği birden fazla aday içerisinde Yönetim Kurulu'nun onayı ile atanır. Ataması Genel Kurul tarafından onaylanan üye selevinin görev süresini tamamlayacaktır.

Yönetim Kurulu üyeleri gündemde ilgili bir maddenin bulunması veya gündemde madde bulunmasa bile haklı bir sebebin varlığı halinde, Genel Kurul kararıyla her zaman görevden alınabilirler.

Bir tüzel kişi Yönetim Kurulu'na üye seçildiği takdirde, tüzel kişiyle birlikte, tüzel kişi adına, tüzel kişi tarafından belirlenen, sadece bir gerçek kişi de tescil ve ilan olunur. Yönetim Kurulu üyesi olan tüzel kişi, kendi adına tescil edilmiş bulunan kişiyi her an değiştirebilir.

Bağımsız üyenin bağımsızlığını kaybetmesi, istifa etmesi veya görevini yerine getiremeyecek duruma gelmesi halinde, sermaye piyasası mevzuatı ve SPK'nın kurumsal yönetim ilkelerinde yer alan düzenlemelere uyulur.

b) Yönetim Kurulu Komiteleri

TTK ve sermaye piyasası mevzuatı uyarınca, riskin erken saptanması komitesi dahil olmak üzere, Yönetim Kurulu'nun kurmakla yükümlü olduğu komitelerin oluşumu, görev ve çalışma esasları TTK, SPKn, SPK'nın kurumsal yönetime ilişkin düzenlemeleri ve ilgili diğer mevzuat hükümlerine göre gerçekleştirilir. Yönetim Kurulu, TTK ve sermaye piyasası mevzuatına uygun olarak, gerekli göreceği konularda komiteler ve alt komiteler oluşturur.

c) Yönetim Kurulu Üyelerinin Mali Hakları

Yönetim Kurulu üyelerine ilişkin ücretler SPK'nın örtülü kazanç hükümlerine aykırı olmamak kaydıyla Genel Kurul tarafından belirlenir. Yönetim Kurulu üyelerine ücret dışında verilecek mali haklar konusunda Genel Kurul yetkilidir. Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin ücretlerinin belirlenmesinde sermaye piyasası mevzuatı hükümlerine uyulur.

21.15. Her bir pay grubunun sahip olduğu imtiyazlar, bağlam ve sınırlamalar hakkında bilgi:



ANPA GLOSS MAĞAZACILIK A.Ş.
İkitelli Osb Mahallesi Atatürk Bulvarı No:70 /
Bağcılar / İSTANBUL / T.C. Sic. No: 920165
İkitelli V.D. 070104251 - Mersis No: 007010742510001

Şirket Esas Sözleşmesi'nin "Sermaye" başlıklı 6'ncı maddesi uyarınca, A Grubu payların Yönetim Kuruluna aday gösterme ve genel kurulda oy imtiyazı bulunmaktadır. B Grubu payların hiçbir imtiyazı yoktur.

A Grubu payların yönetim kuruluna aday gösterme imtiyazı, Şirket Esas Sözleşmesi'nin "Yönetim Kurulu" başlıklı 7'nci maddesinde şu şekilde düzenlenmiştir: A Grubu paylar yönetim kurulu üyelerinin seçiminde imtiyaz sahibidir. 5 (beş) üyeden oluşan Yönetim Kurulu'nun 2 (iki) üyesi, 6 (altı) üyeden oluşan Yönetim Kurulu'nun 3 (üç) üyesi, 7 (yedi) üyeden oluşan Yönetim Kurulu'nun 3 (üç) üyesi, 8 (sekiz) üyeden oluşan Yönetim Kurulu'nun 4 (dört) üyesi, 9 (dokuz) üyeden oluşan Yönetim Kurulu'nun 4 (dört) üyesi, 10 (on) üyeden oluşan Yönetim Kurulu'nun 5 (beş) üyesi ve 11 (on bir) üyeden oluşan Yönetim Kurulu'nun 5 (beş) üyesi A Grubu pay sahiplerinin çoğunluğunun gösterecekleri adaylar arasından seçilir. A Grubu pay sahiplerinin belirleyerek genel kurulun seçimine sunacağı adaylar, A Grubu pay sahiplerinin kendi aralarında yapacakları bir toplantı veya alacakları yazılı bir karar ile, A Grubu payların oy çokluğuyla belirlenir. Bu şekilde önerilen yönetim kurulu üye adaylarının haklı bir sebep bulunmadığı takdirde genel kurul tarafından seçilmesi zorunludur.

Şirket Esas Sözleşmesi'nin "Şirket'in Genel Kurulu" başlıklı 10'uncu maddesi uyarınca, Genel Kurul toplantılarında hazır bulunan A Grubu paylar, sahiplerine 5 (Beş) oy hakkı; B Grubu paylar, sahiplerine 1 (Bir) oy hakkı verir.

21.16. Pay sahiplerinin haklarının ve imtiyazlarının değiştirilmesine ilişkin esaslar:

Pay sahiplerinin ortaklık haklarında ve paylara tanınan imtiyazlarda değişiklik yapılması TTK ve sermaye piyasası mevzuatının ilgili hükümlerine tabidir.

Esas Sözleşme'nin "Esas Sözleşmenin Değiştirilmesi" başlıklı 22'nci maddesi uyarınca, Esas Sözleşme değişikliğinin imtiyazlı pay sahiplerinin haklarını ihlal etmesi durumunda, Genel Kurul kararının imtiyazlı pay sahipleri kurulunca TTK'nın ilgili hükümleri çerçevesinde onaylanması gerekir.

21.17. Olağan ve olağanüstü genel kurul toplantısının yapılmasına ilişkin usuller ile toplantılara katılım koşulları hakkında bilgi:

Şirket Esas Sözleşmesi'nin "Şirket'in Genel Kurulu" başlıklı 10'uncu maddesi uyarınca, genel kurul toplantılarında aşağıdaki esaslar uygulanır:

Davet Şekli: Genel Kurul toplantılarına davet hakkında TTK ve sermaye piyasası mevzuatının ilgili hükümlerinde yer alan davet usul ve şekli ile ilan sürelerine ilişkin düzenlemelere uyulur. Bu davet ilan ve toplantı günleri hariç olmak üzere, toplantı tarihinden en az üç hafta önce yapılır. TTK'da ve sermaye piyasası mevzuatının ilgili hükümlerinde öngörülen bilgi ve belgeler, ilan ve toplantı günleri hariç olmak üzere, toplantı tarihinden en az üç hafta önce ilan edilir ve pay sahiplerinin incelemesine hazır bulundurulur. Genel kurul toplantılarına çağrı konusunda SPKn'nun 29/1 hükmü saklıdır.

b) Toplantı Vakti: Şirket'in genel kurulu her yıl olağan ve gerektiğinde olağanüstü toplanır. Olağan genel kurul, hesap devresinin bitiminden itibaren 3 ay içinde ve en az yılda bir defa toplanır. Olağanüstü genel kurul toplantısı şirket işlerinin ve işlemlerinin gerektirdiği, TTK'nın ve sermaye piyasası mevzuatının ilgili hükümlerinin icap ettirdiği hallerde ve zamanlarda yapılır.

c) Oy Verme ve Vekil Tayini: Genel Kurul toplantılarında hazır bulunan A Grubu paylar, sahiplerine 5 (Beş) oy hakkı; B Grubu paylar, sahiplerine 1 (Bir) oy hakkı verir. Genel Kurulda oy hakkı, TTK, SPKn ve ilgili diğer mevzuat hükümlerine uyulmak suretiyle kullanılır. Genel kurula katılma ve oy kullanma hakkı, pay sahibinin pay sahibi olduğunu kanıtlayan belgeleri

Genel Kurul toplantılarına pay sahipleri kendileri katılabileceği gibi, kendilerini diğer pay sahipleri veya dışarıdan tayin edecekleri vekiller vasıtasıyla temsil ettirebilirler. Şirket'te pay sahibi olan vekiller kendi oylarından başka temsil ettikleri pay sahiplerinin sahip oldukları oyları da kullanmaya yetkilidirler. Vekaletnameler ve vekaleten oy kullanma usul ve esaslarına TTK, sermaye piyasası mevzuatı ve ilgili mevzuat hükümleri uygulanır. Sermaye piyasası mevzuatının vekaleten oy kullanmaya ve önemli nitelikteki işlemlerin müzakeresine ilişkin düzenlemelerine uyulur.

Genel kurul toplantıları ve bu toplantılardaki karar nisabı TTK ve sermaye piyasası mevzuatı hükümleri ile SPK'nın kurumsal yönetim ilkeleri ile sair düzenlemelerine tabidir.

f) Genel Kurul Toplantısına Elektronik Ortamda Katılım: Şirket'in genel kurul toplantılarına katılma hakkı bulunan hak sahipleri bu toplantılara, Türk Ticaret Kanununun 1527'nci maddesi uyarınca elektronik ortamda da katılabilir. Şirket, Anonim Şirketlerde Elektronik Ortamda Yapılacak Genel Kurullara İlişkin Yönetmelik hükümleri uyarınca hak sahiplerinin genel kurul toplantılarına elektronik ortamda katılmalarına, görüş açıklamalarına, öneride bulunmalarına ve oy kullanmalarına imkân tanıyacak elektronik genel kurul sistemini kurabileceği gibi bu amaç için oluşturulmuş sistemlerden de hizmet satın alabilir. Yapılacak tüm genel kurul toplantılarında esas sözleşmenin bu hükmü uyarınca, kurulmuş olan sistem üzerinden hak sahiplerinin ve temsilcilerinin, anılan Yönetmelik hükümlerinde belirtilen haklarını kullanabilmesi sağlanır.

h) Bakanlık Temsilcisi: Gerek olağan ve gerekse olağanüstü genel kurul toplantılarında Bakanlık Temsilcisi bulunması ve görevleri konusunda TTK, sermaye piyasası ve ilgili mevzuat hükümleri uygulanır.

Yoktur. Şirket'in yönetim hâkimiyetinin el değiştirmesine ilişkin olarak başta TTK ve SPKn olmak üzere Şirket'in bağlı olduğu ilgili mevzuat hükümleri de geçerlidir.

Şirket Esas Sözleşmesi'nin "Şirket Paylarının Devri" başlıklı 17'nci maddesi uyarınca, Şirket paylarının devri, TTK, sermaye piyasası mevzuatı ve ilgili mevzuata göre gerçekleştirilir.

ANPA GROSS MAGAZACILIK A.Ş.
İkitelli Çab Mahallesi Atatürk Bulvarı No:70/3
Başakşehir / İSTANBUL Tic.Sic.No: 920165/0
İkitelli Y.D. 0701074251 - Mersis No: 007010742510007000000

ile reddedebilir veya devredene, paylarını, başvurma anındaki gerçek değeriyle, diğer pay sahipleri ya da üçüncü kişiler hesabına almayı önererek, onay istemini reddedebilir. A Grubu paylar üzerinde Sermaye Piyasası Kanunu uyarınca mülkiyetin devri yoluyla tesis edilen rehin ve intifa hakkının tesisi için de bu koşullar aranır.

B grubu paylar herhangi bir sınırlamaya tabi olmaksızın serbestçe devrolunabilir.

A grubu paylardan herhangi birinin, herhangi bir sebeple borsada işlem görebilir nitelikte paya dönüştürülmesi için, bu payların B grubu paya dönüşümü için, TTK ve sermaye piyasası mevzuatının ilgili düzenlemelerine de uymak suretiyle, Esas Sözleşme değişikliği yapılması ve Esas Sözleşme değişikliğinin genel kurulca onaylanması ve aynı zamanda Merkezi Kayıt Kuruluşu A.Ş.'ye gerekli başvuruların yapılması gerekmektedir.

Şirket'in kendi paylarını geri alması durumunda sermaye piyasası mevzuatı ve diğer ilgili mevzuata uygun olarak hareket edilir ve gerekli özel durum açıklamaları yapılır.

21.20. Sermayenin artırılmasına ve azaltılmasına ilişkin esas sözleşmede öngörülen koşulların yasanın gerektirdiğinden daha ağır olması halinde söz konusu hükümler hakkında bilgi:

Yoktur.

22. ÖNEMLİ SÖZLEŞMELER

Finansman Sözleşmeleri

Genel Kredi Sözleşmeleri

Kredi alan olarak Şirket ve kredi veren olarak Türkiye'de kurulu çeşitli bankalar arasında İzahname tarihi itibarıyla aşağıda Şirket tarafından kullanılmış olan kredilerin detaylarına yer verilen çeşitli genel kredi sözleşmeleri akdedilmiştir.

Anılan genel kredi sözleşmeleri, ilgili bankaların standart sözleşmeleri olup; genel olarak bankalara kredi alan şirketin finansal durumunun olumsuz yönde değişmesi, ilgili şirketlerce üçüncü kişiler lehine kefalet ve garantiler verilmesi, ilgili şirketlerin malvarlığı üzerinde önemli ölçüde tasarruflarda bulunulması ve takyidatlar yaratılması, şirketlerin borçluluğunun artırılması, izinsiz kâr payı dağıtımı yapılması gibi hallerde tüm kredileri muaccel hale getirme, geri ödeme talep etme, temerrüt faizi işletme gibi geniş hak ve yetkiler tanımaktadır. Söz konusu genel kredi sözleşmelerinin tamamı, çeşitli kefaletlerle teminat altına alınmıştır.

Şirket, halka arz kapsamında gerçekleşecek ortaklık yapısındaki değişikliklerle ilgili olarak, aşağıdaki tabloda belirtilen tarihlerde bankalardan ilgili muvafakat yazılarını temin etmiş olup, muvafakatler kapsamında Şirket paylarının halka arzına engel bir durum bulunmamaktadır.

Kredi Veren	Sözleşme Tarihi	Muvafakat Yazısı Tarihi
Denizbank A.Ş.	28.11.2025	05.08.2026
QNB Bank A.Ş.	11.02.2025	06.08.2026
QNB Bank A.Ş.	30.01.2024	06.08.2026
QNB Bank A.Ş.	08.12.2022	06.08.2026
T. Garanti Bankası A.Ş.	08.12.2022	10.08.2026
T. Garanti Bankası A.Ş.	31.03.2026	10.08.2026
T.C Ziraat Bankası A.Ş.	22.01.2024	[Banka tarafından imzalı versiyonun iletilmesi beklenmektedir.]
Türkiye Finans Katılım Bankası A.Ş.	11.10.2022	05.08.2026
Türkiye Finans Katılım Bankası A.Ş.	29.04.2021	05.08.2026
Türkiye Finans Katılım Bankası A.Ş.	06.05.2015	05.08.2026
T. Vakıflar Bankası A.Ş.	24.01.2024	10.08.2026
Akbank T.A.Ş.	20.02.2024	13.08.2026
Yapı ve Kredi Bankası A.Ş.	19.06.2014	13.08.2026

Kredi Veren	Sözleşme Tarihi	Muvafakat Yazısı Tarihi
Yapı ve Kredi Bankası A.Ş.	22.03.2016	13.08.2026
Yapı ve Kredi Bankası A.Ş.	07.04.2017	13.08.2026
Yapı ve Kredi Bankası A.Ş.	15.06.2020	13.08.2026
Yapı ve Kredi Bankası A.Ş.	05.02.2021	13.08.2026
Yapı ve Kredi Bankası A.Ş.	07.02.2022	13.08.2026
Yapı ve Kredi Bankası A.Ş.	08.12.2022	13.08.2026
Yapı ve Kredi Bankası A.Ş.	06.11.2023	13.08.2026
Yapı ve Kredi Bankası A.Ş.	22.09.2025	13.08.2026

23. İHRAÇÇININ FİNANSAL DURUMU VE FAALİYET SONUÇLARI HAKKINDA BİLGİLER

23.1. İhraççının Kurulun muhasebe/finansal raporlama standartları uyarınca hazırlanan ve izahnamede yer alması gereken finansal tabloları ile bunlara ilişkin bağımsız denetim raporları:

TFRS'ye göre hazırlanan ve Kurul'un bağımsız denetime ilişkin düzenlemeleri çerçevesinde denetime tabi tutulan ve İzahnamede yer alması gereken 31.12.2023, 31.12.2024, 31.12.2025 ve 31.03.2026 tarihlerinde sona eren finansal dönemler için hazırlanmış olan finansal tablolar ve bunlara ilişkin özel bağımsız denetim raporları EK 3'te yer almaktadır.

23.2. İzahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemlerinde bağımsız denetimi gerçekleştiren kuruluşların unvanları, bağımsız denetim görüşü ve denetim kuruluşunun/sorumlu ortak baş denetçinin değişmiş olması halinde nedenleri hakkında bilgi:

Şirket'in 31.12.2023, 31.12.2024, 31.12.2025 ve 31.03.2026 tarihlerinde sona eren dönemler itibarıyla SPK'nın 13.06.2013 tarih ve 28676 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan II-14.1 sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" hükümleri uyarınca Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu tarafından yürürlüğe konulmuş olan Türkiye Finansal Raporlama Standartlarına uygun olarak hazırlanan finansal tabloları ve dipnotları Eren Bağımsız Denetim A.Ş. tarafından denetlenmiş ve ilgili tüm hesap dönemleri için bağımsız denetçi görüşü olarak olumlu görüş bildiren rapor düzenlenmiştir.

İzahname'de yer alması gereken finansal tablo dönemlerinde bağımsız denetimi gerçekleştiren kuruluşların unvanları, bağımsız denetim görüşü ve denetim kuruluşunun/sorumlu ortak baş denetçi değişmemiştir.

Unvanı	:	Eren Bağımsız Denetim A.Ş.
Sorumlu Ortak Baş Denetçi	:	Nazım Hikmet
Üyesi Olduğu Meslek Kuruluşları	:	YMM Odası, TÜRMOB
Adresi	:	Reşit Paşa Mahallesi, Park Plaza, Eski Büyükdere Caddesi No:14 K:10 Maslak / Sarıyer / İstanbul
Görüş	:	Olumlu

23.3. Son finansal tablo tarihinden sonra meydana gelen, ihraççının ve/veya grubun finansal durumu veya ticari konumu üzerinde etkili olabilecek önemli değişiklikler (üretim, satış, stoklar, siparişler, maliyet ve satış fiyatları hakkındaki gelişmeleri de içermelidir) veya söz konusu hususların bulunmadığı hakkında ifade:

Yoktur



ANPA GROSS MAGAZCILIK A.Ş.
İkitelli Osb Mahallesi Atatürk Bulvarı No:70/29
Başakşehir / İSTANBUL / Tic.Sic.No: 920165-0
İkitelli / T. 0701074251 - Mersis No: 0070107425100001

23.4. Proforma finansal bilgiler:

Yoktur.

23.5. Proforma finansal bilgilere ilişkin bağımsız güvence raporu:

Yoktur.

23.6. İhraççının esas sözleşmesi ile kamuya açıkladığı diğer bilgi ve belgelerde yer alan kar payı dağıtım esasları ile izahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla kar dağıtımı konusunda almış olduğu kararlara ilişkin bilgi:

Şirket Esas Sözleşmesinin "Karın Tespiti ve Dağıtımı" başlıklı 13. maddesi uyarınca;

"Şirket'in karın tespiti ve dağıtımı hususunda TTK ve sermaye piyasası mevzuatı hükümlerine uyulur.

Şirket'in genel gider ve masrafları ile muhtelif amortisman bedelleri gibi Şirket'çe ödenmesi veya ayrılması zorunlu olan miktarlar ile Şirket tüzel kişiliği tarafından ödenmesi zorunlu vergiler hesap dönemi sonunda tespit edilen gelirlerinden indirildikten sonra geriye kalan ve yıllık bilançoda görülen dönem karı, varsa geçmiş yıl zararlarının düşülmesinden sonra kalan miktar, aşağıdaki şekilde tevzi olunur.

Genel Kanuni Yedek Akçe:

a) Sermayenin yüzde yirmisine ulaşınca kadar, %5 nispetinde kanuni yedek akçeye ayrılır.

Birinci Kâr payı:

b) Kalandan, varsa yıl içinde yapılan bağış tutarının ilavesi ile bulunacak meblağ üzerinden, Şirket'in kâr dağıtım politikası çerçevesinde TTK ve sermaye piyasası mevzuatına uygun olarak birinci kar payı ayrılır.

c) Yukarıdaki indirimler yapıldıktan sonra, genel kurul, kâr payının, Yönetim Kurulu üyelerine, ortaklık çalışanlarına, pay sahibi dışındaki kişilere dağıtılmasına karar verme hakkına sahiptir.

İkinci Kâr payı:

d) Net dönem kârından, (a), (b) ve (c) bentlerinde belirtilen meblağlar düştükten sonra kalan kısmı, genel kurul kararına göre kısmen veya tamamen ikinci kâr payı olarak, dağıtılabilir gibi, dağıtılmayarak, TTK'nın 521'inci maddesi uyarınca herhangi bir yedek akçe olarak ayrılabilir.

Genel Kanuni Yedek Akçe:

Pay sahipleriyle kâra iştirak eden diğer kimselere dağıtılması kararlaştırılmış olan kısımdan, sermayenin %5'i oranında kâr payı düşüldükten sonra bulunan tutarın yüzde onu, TTK'nın 519'uncu maddesinin ikinci fıkrası uyarınca genel kanuni yedek akçeye eklenir.

TTK'ya göre ayrılması gereken yedek akçeler ile Esas Sözleşme'de veya kâr dağıtım politikasında pay sahipleri için belirlenen kâr payı ayrılmadıkça; başka yedek akçe ayrılmasına, ertesi yıla kâr aktarılmasına, Yönetim Kurulu üyelerine, ortaklık çalışanlarına ve pay sahibi dışındaki kişilere kârdan pay dağıtılmasına karar verilemeyeceği gibi, pay sahipleri için belirlenen kâr payı nakden ödenmedikçe bu kişilere kârdan pay dağıtılamaz.

Kâr payı, dağıtım tarihi itibarıyla mevcut payların tümüne, bunların ihraç ve iktisap tarihleri dikkate alınmaksızın eşit olarak dağıtılır.

Dağıtılmasına karar verilen kârın hangi tarihte ve ne şekilde dağıtılacağı Yönetim Kurulu'nun teklifi üzerine Genel Kurul tarafından kararlaştırılır.



ANPA GROSS MAĞAZACILIK A.Ş.
İhtifali Osb Mahallesi Atatürk Bulvarı No:70/22
Barakşehir / İSTANBUL Tlc.Sic.No: 920165/0
İkinci V.D. 0701074251 - Mersis No: 0070107425100001

Aksine kanunen izin verilmedikçe, işbu Esas Sözleşme hükümlerine göre Genel Kurul tarafından verilen kâr dağıtım kararı geri alınmaz."

Şirket tarafından Kâr Dağıtım Politikasının belirlenmesine ilişkin 13.07.2026 tarihli ve 2026/09 sayılı yönetim kurulu kararı alınmıştır. Yönetim kurulu kararı ile belirlenen Kâr Dağıtım Politikası 14.07.2026 tarihli olağanüstü genel kurul toplantısında pay sahiplerinin bilgi ve görüşlerine sunulmuş ve kabul edilmiştir. Kar Dağıtım Politikası'na ilişkin detaylı bilgi İzahnamenin 17.4. bölümünde yer almaktadır.

Şirket genel kurulunun İzahname'ye konu finansal tablo dönemleri itibarıyla almış olduğu herhangi bir kâr dağıtım kararları bulunmamaktadır.

23.7. Son 12 ayda ihraççının ve/veya grubun finansal durumu veya karlılığı üzerinde önemli etkisi olmuş veya izleyen dönemlerde etkili olabilecek davalar, hukuki takibatlar ve tahkim işlemleri veya söz konusu hususların bulunmadığı hakkında ifade:

Son 12 ay içerisinde, Şirket aleyhine karara bağlanması halinde, Şirket'in faaliyetleri, faaliyet sonuçları veya mali durumu üzerinde tek başına veya hep birlikte önemli derecede olumsuz etkisi olabilecek herhangi bir idari işlem, dava, tahkim veya sair idari takip bulunmamaktadır.

Şirket'in taraf olduğu davalar ve icra takipleri ile ilgili detaylı bilgi Ek 8'de yer alan Bağımsız Hukukçu Raporu'nun "Davalar ve İcra Takipleri" başlıklı bölümünde bulunmaktadır.

23.8. İzahnamede yer verilen denetime tabi tutulmuş diğer bilgiler:

Yoktur.

24. İHRAÇ VE HALKA ARZ EDİLECEK PAYLARA İLİŞKİN BİLGİLER

24.1. İhraç edilecek ve/veya borsada işlem görecekt payların ISIN (uluslararası menkul kıymet tanımlama numarası) veya başka benzer tanımlama kodu bilgisi dahil tür ve gruplarına ilişkin bilgi:

Halka arz edilecek payların nominal değeri toplamı 160.000.000 TL'dir. İhraççı'nın sermayesinin, mevcut ortakların yeni pay alma haklarının tamamen kısıtlanması suretiyle 500.000.000 TL'den 625.000.000 TL'ye çıkarılması nedeniyle artırılacak 125.000.000 TL nominal değerli 125.000.000 adet B grubu nama yazılı pay sermaye artırımını yöntemi ile ve İhraççı'nın mevcut pay sahiplerinden Mehmet Yeğen'e ait 17.850.000 TL nominal değerli 17.850.000 adet B grubu nama yazılı pay ile Halil İbrahim Yeğen'e ait 17.150.000 TL nominal değerli 17.150.000 adet B grubu nama yazılı pay olmak üzere toplam 35.000.000 TL nominal değerli 35.000.000 adet B grubu nama yazılı pay ortak satışı yöntemi ile halka arz edilecektir.

Grubu	Nama/ Hamiline Olduğu	İmtiyazlar	Pay Sayısı	Pay Sayısının Grup Pay Sayısına Oranı* (%)	Bir Payın Nominal Değeri (TL)	Toplam (TL)	Sermayeye Oranı** (%)
B	Nama	Yoktur.	160.000.0000	35,56	1,00	160.000.000	25,60

* Halka arz sonrası B grubu toplam pay sayısına oranını ifade etmektedir.

** Halka arz sonrası ulaşılacak toplam sermayeye oranını ifade etmektedir.

ANPA GROSS
ANPA GROSS MAĞAZACILIK A.Ş.
İkitelli Osb Mahallesi Atatürk Bulvarı No:70/22
Başakşehir / İSTANBUL Tic Sic No: 920165-0
İkitelli V.D. 0701074251 - Mersis No: 007010742510000

Sermaye Artımı Yoluyla Halka Arz Edilen Paylar

Grubu	Nama/ Hamiline Olduğu	İmtiyazlar	Pay Sayısı	Pay Sayısının Grup Pay Sayısına Oranı* (%)	Bir Payın Nominal Değeri (TL)	Toplam (TL)	Sermayeye Oranı** (%)
B	Nama	Yoktur.	125.000.0000	27,78	1,00	125.000.000	20,00

* Halka arz sonrası B grubu toplam pay sayısına oranını ifade etmektedir.

** Halka arz sonrası ulaşılabacak toplam sermayeye oranını ifade etmektedir.

Ortak Satışı Yoluyla Halka Arz Edilen Paylar

Grubu	Nama/ Hamiline Olduğu	İmtiyazlar	Pay Sayısı	Pay Sayısının Grup Pay Sayısına Oranı* (%)	Bir Payın Nominal Değeri (TL)	Toplam (TL)	Sermayeye Oranı (%)
B	Nama	Yoktur.	35.000.0000	7,78	1,00	35.000.000	5,60

* Halka arz sonrası B grubu toplam pay sayısına oranını ifade etmektedir.

** Halka arz sonrası ulaşılabacak toplam sermayeye oranını ifade etmektedir.

Halka arz edilecek olan B grubu paylara tanınmış herhangi bir imtiyaz bulunmamaktadır.

A grubu payların ise yönetim kuruluna aday gösterme ve genel kurulda oy imtiyazları bulunmaktadır. A grubu pay sahiplerinin belirleyerek genel kurulun seçimine sunacağı adaylar, A grubu pay sahiplerinin kendi aralarında yapacakları bir toplantı veya alacakları yazılı bir karar ile, A grubu payların çokluğuyla belirlenir. Her bir A grubu pay sahibine 5 (beş) oy hakkı verir.

Payların ISIN kodu, SPK onayını takiben temin edilecek olup MKK nezdinde kaydedilecektir.

a) İç kaynaklardan yapılan sermaye artırımının kaynakları hakkında bilgi:

İç kaynaklardan sermaye artırımı yapılmayacaktır.

b) İç kaynaklardan artırılarak bedelsiz olarak mevcut ortaklara dağıtılacak paylar ile ilgili bilgi:

İç kaynaklardan sermaye artırımı yapılmayacaktır.

c) Bedelsiz olarak verilecek payların dağıtım esasları:

Bedelsiz olarak verilecek pay bulunmamaktadır.

24.2. Payların hangi mevzuata göre oluşturulduğu:

Şirket'in merkezi Türkiye'de bulunmakta olup Şirket T.C. Kanunlarına tabiidir. Şirket'in payları Sermaye Piyasası Mevzuatı kapsamında oluşturulmuştur.

24.3. Payların kaydedilip kaydedilmediği hakkında bilgi:

Ortaklığımız payları kaydedilme esasları çerçevesinde MKK nezdinde kaydi olarak tutulmaktadır.

24.4. Payların hangi para birimine göre ihraç edildiği hakkında bilgi:

Paylar Türk Lirası cinsinden satışa sunulacaktır.

24.5. Kısıtlamalar da dahil olmak üzere paylara ilişkin haklar ve bu hakları kullanma prosedürü hakkında bilgi:

Halka Arz Edilen Paylar, ilgili mevzuat hükümleri uyarınca pay sahiplerine aşağıdaki hakları sağlamaktadır:

Kâr Payı Hakları (SPKn. md. 19, TTK md 507, SPK Kar Payı Tebliği II-19.1): Pay sahipleri, Şirket genel kurulu tarafından belirlenecek kar dağıtım politikaları çerçevesinde ve ilgili mevzuat hükümlerine uygun olarak dağıtılan kardan pay alma hakkına sahiptir. Halka açık anonim ortaklıklar, karlarını genel kurulları tarafından belirlenecek kar dağıtım politikaları çerçevesinde ve ilgili mevzuat hükümlerine uygun olarak dağıtırlar. Kurul halka açık ortaklıkların kar dağıtım politikalarına ilişkin olarak, benzer nitelikteki ortaklıklar bazında farklı esaslar belirleyebilir.

Halka açık ortaklıklarda kâr payı, dağıtım tarihi itibarıyla mevcut payların tümüne, bunların ihraç ve iktisap tarihleri dikkate alınmaksızın eşit olarak dağıtılır.

Halka açık ortaklıkların sermaye artırımlarında bedelsiz paylar artırım tarihindeki mevcut paylara dağıtılır.

Halka açık ortaklıklar tarafından bağış yapılabilmesi veya pay sahibi dışındaki kişilere kardan pay dağıtılması için esas sözleşmede hüküm bulunması şarttır. Yapılacak bağışın sınırı halka açık ortaklık genel kurulunca belirlenir. Kurul bağış tutarına üst sınır getirmeye yetkilidir. Ortaklıkların ilgili finansal yıl içinde yapmış olduğu bağışlar, dağıtılabilir kar matrahına eklenir. Kâr payı, dağıtımına karar verilen genel kurul toplantısında karara bağlanmak şartıyla eşit veya farklı tutarlı taksitlerle ödenebilir.

TTK'ya göre ayrılması gereken yedek akçeler ile esas sözleşmede veya kar dağıtım politikasında pay sahipleri için belirlenen kâr payı ayrılmadıkça; başka yedek akçe ayrılmasına, ertesi yıla kar aktarılmasına ve intifa senedi sahiplerine, yönetim kurulu üyelerine, ortaklık çalışanlarına ve pay sahibi dışındaki kişilere kardan pay dağıtılmasına karar verilemeyeceği gibi pay sahipleri için belirlenen kâr payı nakden ödenmedikçe bu kişilere kardan pay dağıtılamaz.

- **İhraççı'nın karından pay alma hakkı ve hakkın doğduğu kesin tarih(ler) ile ödeme zamanı:** Halka açık ortaklıklarda kâr payı, dağıtım tarihi itibarıyla mevcut payların tümüne, bunların ihraç ve iktisap tarihleri dikkate alınmaksızın payları oranında eşit olarak dağıtılır. İhraç edilecek paylar kar elde edilmesi ve kar dağıtımına genel kurul tarafından karar verilmiş olması halinde ilk kez sona eren finansal yıl karından kâr payı alma hakkı elde ederler. Yatırımcılar kâr payı dağıtım riskinin farkında olarak yatırım kararı almalıdır.
- **Kâr payı hakkının zamanaşımına uğradığı tarih ve kimin lehine sonuç doğuracağı:** Zaman aşımına uğrayan kâr payı ve kâr payı avansı bedelleri hakkında 2308 sayılı Şirketlerin Müruru Zamana Uğrayan Kupon Tahvilat ve Pay Bedellerinin Hazineye İntikali Hakkında Kanun hükümleri uygulanır. Anılan kanunun zamanaşımına ilişkin hükümleri, Anayasa Mahkemesi'nin 10.04.2019 Tarih ve 2018/136E. ve 2019/21 K. sayılı Kararı ile iptal edilmiştir. Bedelsiz olarak dağıtılan paylarda zamanaşımı bulunmamaktadır.
- **Kâr payı hakkının kullanımına ilişkin sınırlamalar ve dışarıda yerleşik pay sahipleri için prosedür:** Hak kullanımına ilişkin herhangi bir sınırlama bulunmamaktadır. Hak kullanım prosedürü, yurt dışında ve yurt içinde yerleşik pay sahipleri için aynıdır.

- **Kâr payı oranı veya hesaplama yöntemi, ödemelerin dönemleri ve kümülatif mahiyette olup olmadığı:** Şirket; TTK, sermaye piyasası mevzuatı, vergi yasaları, ilgili diğer mevzuat hükümleri ile Esas Sözleşme'sini dikkate alarak kar dağıtım kararlarını belirlemekte ve kar dağıtım politikası uyarınca kar dağıtımı yapmaktadır.
- **Kâr payı avansı:** Genel kurul, SPKn ve ilgili diğer mevzuat hükümleri çerçevesinde pay sahiplerine kâr payı avansı dağıtılmasına karar verebilir. Kâr payı avansı tutarının hesaplanmasında ve dağıtımında ilgili mevzuat hükümlerine uyulur. Kâr payı avansı dağıtılabilmesi için genel kurul kararı ile, ilgili hesap dönemi ile sınırlı olmak üzere, yönetim kuruluna yetki verilmesi zorunludur.

Oy Hakları: TTK'nın 434'üncü maddesi uyarınca her pay sahibi sadece bir paya sahip olsa da en az bir oy hakkını haizdir. Genel kurul toplantılarında her bir A Grubu pay, sahibine 5 (beş) oy hakkı ve her bir B Grubu pay, sahibine 1 (bir) oy hakkı verir. Pay sahipleri, oy haklarını genel kurulda, paylarının toplam itibarı değeriyle orantılı olarak kullanır.

TTK'nın 432'nci maddesi uyarınca bir pay, birden çok kişinin ortak mülkiyetindeyse, bunlar içlerinden birini veya üçüncü bir kişiyi, genel kurulda paydan doğan haklarını kullanması için temsilci olarak atayabilirler. Bir payın üzerinde intifa hakkı bulunması halinde, aksi kararlaştırılmamışsa, oy hakkı, intifa hakkı sahibi tarafından kullanılır. Ancak, intifa hakkı sahibi, pay sahibinin menfaatlerini hakkaniyete uygun bir şekilde göz önünde tutarak hareket etmemiş olması dolayısıyla pay sahibine karşı sorumludur.

TTK'nın 433'üncü maddesi uyarınca oy hakkının kullanılmasına ilişkin sınırlamaları dolanmak veya herhangi bir şekilde etkisiz bırakmak amacıyla, payların veya pay senetlerinin devri ya da pay senetlerinin başkasına verilmesi geçersizdir.

TTK'nın 435'inci maddesi uyarınca oy hakkı, payın, kanunen veya esas sözleşmeyle belirlenmiş bulunan en az miktarının ödenmesiyle doğar.

TTK'nın 436'ncı maddesi uyarınca pay sahibi kendisi, eşi, alt ve üstsoyu veya bunların ortağı oldukları şahıs şirketleri ya da hakimiyetleri altındaki sermaye şirketleri ile şirket arasındaki kişisel nitelikte bir işe veya işleme veya herhangi bir yargı kurumu ya da hakemdeki davaya ilişkin olan müzakerelerde oy kullanamaz.

Şirket yönetim kurulu üyeleriyle yönetimde görevli imza yetkisini haiz kişiler, yönetim kurulu üyelerinin ibra edilmelerine ilişkin kararlarda kendilerine ait paylardan doğan oy haklarını kullanamaz.

SPKn'nun 30'uncu maddesi uyarınca, halka açık ortaklık genel kuruluna katılma ve oy kullanma hakkı, pay sahibinin paylarını herhangi bir kuruluş nezdinde depo etmesi şartına bağlanamaz.

Yeni Pay Alma Hakları: TTK 461'inci maddesi uyarınca her pay sahibi mevcut paylarının sermayeye oranına göre, yeni çıkarılan payları alma hakkını haizdir. Ancak Esas Sözleşme'nin "Sermaye" başlıklı 6'ncı maddesi uyarınca yönetim kurulu, SPKn hükümlerine uygun olarak, gerekli gördüğü zamanlarda, kayıtlı sermaye tavanına kadar yeni pay ihraç ederek çıkarılmış sermayeyi arttırmaya, imtiyazlı pay sahiplerinin haklarının kısıtlanması ve pay sahiplerinin yeni pay alma hakkının sınırlandırılması ile nominal değerinin üzerinde veya altında pay ihracı, imtiyazlı pay çıkarılması konularında karar almaya yetkilidir. Yeni pay alma hakkını kısıtlama yetkisi, pay sahipleri arasında eşitsizliğe yol açacak şekilde kullanılamaz.

Tasfiye Halinde Tasfiye Bakiyesine Katılım Hakkı: TTK'nın 507'nci maddesi uyarınca, Şirket'in sona ermesi halinde her pay sahibi, esas sözleşmede sona eren Şirket'in mal varlığının kullanılmasına ilişkin başka bir hüküm bulunmadığı takdirde, tasfiye sonucunda kalan tutara payı oranında katılır. Esas Sözleşme'nin "Şirket'in Sona Ermesi ve Tasfiyesi" başlıklı 21'inci

maddesi uyarınca Şirket'in sona ermesi, infisalı, tasfiyesi ile buna bağlı muamelelerin nasıl yapılacağı hakkında kararlar ve işlemler hakkında TTK, sermaye piyasası mevzuatı ve diğer ilgili mevzuat hükümleri uygulanır.

Bilgi Alma ve İnceleme Hakkı: SPKn'nun 14'üncü maddesi ve II-14.1 sayılı Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği ile TTK'nın 437'nci maddesi uyarınca finansal tablolar, konsolide finansal tablolar, yönetim kurulunun yıllık faaliyet raporu, denetleme raporları ve yönetim kurulunun kar dağıtım önerisi, genel kurul toplantısından en az üç hafta önce, Şirket'in merkez ve şubelerinde, pay sahiplerinin incelemesine hazır bulundurulur. Bunlardan finansal tablolar ve konsolide tablolar bir yıl süre ile merkezde ve şubelerde pay sahiplerinin bilgi edinmelerine açık tutulur. Her pay sahibi, gideri Şirket'e ait olmak üzere gelir tablosuyla bilançonun bir suretini isteyebilir. Pay sahibi genel kurulda, yönetim kurulundan, Şirket'in işleri; denetçilerden denetimin yapılma şekli ve sonuçları hakkında bilgi isteyebilir. Bilgi verme yükümü, Şirket'in bağlı şirketlerini de kapsar. Verilecek bilgiler, hesap verme ve dürüstlük ilkeleri bakımından özenli ve gerçeğe uygun olmalıdır.

Bedelsiz Pay Edinme Hakkı: SPKn'nun 19'uncu maddesi ve VII-128.1 sayılı Pay Tebliği uyarınca, Şirket'in sermaye artırımlarında, bedelsiz paylar artırım tarihindeki mevcut paylara dağıtılır.

Genel Kurula Davet ve Katılma Hakkı: SPKn'nun 29. ve 30. maddeleri, II-30.1 sayılı Vekaleten Oy Kullanılması ve Çağrı Yoluyla Vekalet Toplanması Tebliği, TTK'nın 414., 415., 419., 425. ve 1527. maddeleri uyarınca, genel kurula katılma ve oy kullanma hakkı, pay sahibinin paylarını herhangi bir kuruluş nezdinde depo etmesi şartına bağlanamaz. Payları kayden izlenen halka açık ortaklıkların genel kurul toplantılarına, yönetim kurulu tarafından MKK'dan sağlanan pay sahipleri listesi dikkate alınarak oluşturulan hazır bulunanlar listesinde adı yer alan pay sahipleri katılabilir. Bu listede adı bulunan hak sahipleri kimlik göstererek genel kurula katılırlar. Esas Sözleşme'nin ilgili maddesi uyarınca, Şirket'in genel kurul toplantılarına katılma hakkı bulunan hak sahipleri bu toplantılara, TTK'nın 1527'nci maddesi uyarınca elektronik ortamda da katılabilir. Şirket, Anonim Şirketlerde Elektronik Ortamda Yapılacak Genel Kurullara İlişkin Yönetmelik hükümleri uyarınca hak sahiplerinin genel kurul toplantılarına elektronik ortamda katılmalarına, görüş açıklamalarına, öneride bulunmalarına ve oy kullanmalarına imkân tanıyacak elektronik genel kurul sistemini kurabileceği gibi bu amaç için oluşturulmuş sistemlerden de hizmet satın alabilir. Yapılacak tüm genel kurul toplantılarında Esas Sözleşme'nin bu hükmü uyarınca, kurulmuş olan sistem üzerinden hak sahiplerinin ve temsilcilerinin, anılan yönetmelik hükümlerinde belirtilen haklarını kullanabilmesi sağlanır.

İptal Davası Açma Hakkı: TTK'nın 445-451 maddeleri, SPKn'nun 18'inci maddesinin altıncı fıkrası ve 20'nci maddesinin ikinci fıkrası uyarınca, yönetim kurulunun kayıtlı sermaye sistemine ilişkin esaslar çerçevesinde aldığı kararlar aleyhine, genel kurul kararlarının iptaline ilişkin hükümler çerçevesinde yönetim kurulu üyeleri veya hakları ihlal edilen pay sahipleri, kararın ilanından itibaren otuz gün içinde Şirket merkezinin bulunduğu yerdeki ticaret mahkemesinde iptal davası açabilirler.

Kusurlarına ve durumun gereklerine göre zararlar şahsen kendilerine yükletilebildiği ölçüde yönetim kurulu üyeleri ve hazırladıkları raporlarla sınırlı olarak bağımsız denetimi yapanlar, ara dönem finansal tablolarının gerçeği dürüst bir şekilde yansıtmamasından veya mevzuat ile muhasebe ilke ve kurallarına uygun olarak düzenlenmemiş olması nedeniyle dağıtılan kar payı avansının doğru olmamasından doğan zararlar için ortaklığa, pay sahiplerine, ortaklık alacaklılarına ve ayrıca doğrudan doğruya olmak üzere kar payı avansının kararlaştırıldığı veya ödendiği hesap dönemi içinde pay iktisap etmiş bulunan kişilere karşı sorumludurlar.

Hukuki sorumluluk doğuran hallerin varlığı halinde, pay sahipleri ve yönetim kurulu üyeleri tarafından kararın ilanından itibaren otuz gün içinde Şirket merkezinin bulunduğu yer mahkemesinde iptal davası açılabilir.

Genel kurul toplantısında hazır bulunup da karara olumsuz oy veren ve bu muhalefeti tutanağa geçiren, toplantıda hazır bulunsun veya bulunmasın, olumsuz oy kullanmış olsun ya da olmasın; çağrının usulüne göre yapılmadığını, gündemin gereği gibi ilan edilmediğini, genel kurula katılma yetkisi bulunmayan kişilerin veya temsilcilerinin toplantıya katılıp oy kullandıklarını, genel kurula katılmasına ve oy kullanmasına haksız olarak izin verilmediğini ve yukarıda sayılan aykırılıkların genel kurul kararının alınmasında etkili olduğunu ileri süren pay sahipleri, kanun veya esas sözleşme hükümlerine ve özellikle dürüstlük kuralına aykırı olan genel kurul kararları aleyhine karar tarihinden itibaren üç ay içinde iptal davası açabilirler.

Ortaklıktan Ayrılma Hakkı: SPKn'nun 24'üncü maddesi uyarınca SPKn'nun 23'üncü maddesinde belirtilen önemli nitelikteki işlemlere ilişkin genel kurul toplantısına katılıp da olumsuz oy veren ve bu muhalefeti tutanağa geçiren pay sahipleri, paylarını halka açık ortaklığa satarak ayrılma hakkına sahiptir. Kurul, halka açık ortaklığın niteliğine göre, ayrılma hakkını, ayrılma hakkına konu önemli nitelikteki işlemin kamuya açıklandığı tarihte sahip olunan paylar için kullanılabilmesine ilişkin esasları belirlemeye yetkilidir. Halka açık ortaklık bu payları pay sahibinin talebi üzerine, Kurulca belirlenecek esaslara göre adil bir bedel üzerinden satın almakla yükümlüdür. Kurul, ayrılma talebine konu payların ortaklık tarafından satın alınmasından önce diğer pay sahiplerine veya yatırımcılara önerilmesine ilişkin usul ve esasları düzenleyebilir. Pay sahibinin SPKn'nun 23'üncü maddede belirtilen önemli nitelikteki işlemlere ilişkin genel kurul toplantısına katılmasına veya oy kullanmasına haksız bir biçimde izin verilmemesi, çağrının usulüne göre yapılmaması veya gündemin gereği gibi ilan edilmemesi hallerinde, genel kurul kararlarına muhalif kalma ve muhalefet şerhini tutanağa kaydettirme şartı aranmaksızın birinci fıkra hükmü uygulanır. Kurul ayrılma hakkının kullanılmasına ilişkin bu hususlarda ortaklıkların niteliğine göre farklı usul ve esaslar belirleyebilir. Ayrılma hakkının doğmadığı haller ile bu hakkın kullanımına ve payları borsada işlem görmeyen ortaklıklarda satım fiyatının hesaplanmasına ilişkin usul ve esaslar II-23.3 sayılı Önemli Nitelikteki İşlemler ve Ayrılma Hakkı Tebliği'nde düzenlenmektedir. İlgili Tebliğ uyarınca önemli nitelikteki işlemlere ilişkin genel kurul toplantısına katılıp da olumsuz oy kullanan ve muhalefet şerhini toplantı tutanağına işleyen pay sahipleri anılan düzenlemelerde belirtilen şartların varlığı halinde paylarını Şirket'e satarak ayrılma hakkına sahiptir.

Çıkarma ve Satma Hakkı: SPKn'nun 27'nci maddesi ile II-27.3 sayılı Ortaklıktan Çıkarma ve Satma Hakları Tebliği'nin ilgili hükümleri uyarınca pay alım teklifi sonucunda veya birlikte hareket etmek de dahil olmak üzere herhangi bir şekilde sahip olunan paylara ilişkin oy haklarının Şirket'in oy haklarının %98'ine ulaşması veya bu durumda iken ek pay alınması durumunda, Tebliğ'de belirtilen istisnalar hariç olmak üzere, hakim ortak açısından sahip oldukları payların imtiyazlı olup olmadığına dikkate alınmaksızın diğer pay sahiplerinin tamamını ortaklıktan çıkarma hakkı, diğer ortaklar açısından da paylarını hakim ortağa satma hakkı doğar. Bu kişiler, Kurul tarafından belirlenen süre içerisinde, azınlıkta kalan azınlıkta kalan pay sahiplerinin paylarının iptalini ve bunlar karşılığı çıkarılacak yeni payların kendilerine satılmasını Şirket'ten talep edebilirlerken, azınlıkta kalan pay sahipleri ise sahip oldukları payların Kurul'un düzenlemeleri çerçevesinde belirlenen bedel üzerinden oy haklarının %98'ine veya daha fazlasına sahip olan gerçek veya tüzel kişiler ve bunlarla birlikte hareket edenler tarafından satın alınmasını talep edebilirler.

Azınlık Hakları: TTK'nın 411, 412, 439, 531 ve 559'uncu maddeleri uyarınca, sermayenin en az yirmide birini oluşturan pay sahipleri, yönetim kurulundan, yazılı olarak gerektirici sebepleri ve gündemi belirterek, genel kurulu toplantıya çağırmasını veya genel kurul zaten toplanacak ise, karara bağlanmasını istedikleri konuları gündeme koymasını isteyebilirler. Pay sahiplerinin

çağrı veya gündeme madde konulmasına ilişkin istemleri yönetim kurulu tarafından reddedildiği veya isteme 7 iş günü içinde olumlu cevap verilmediği takdirde, aynı pay sahiplerinin başvurusu üzerine, genel kurulun toplantıya çağrılmasına şirket merkezinin bulunduğu yerdeki Asliye Ticaret Mahkemesi karar verebilir.

Genel kurulun özel denetim istemini reddetmesi halinde, sermayenin en az yirmide birini oluşturan pay sahipleri veya paylarının itibarî değeri toplamı en az bir milyon TL olan pay sahipleri üç ay içinde Şirket merkezinin bulunduğu yerdeki Asliye Ticaret Mahkemelerinden özel denetçi atamasını isteyebilir.

Haklı sebeplerin varlığında, sermayenin en az yirmide birini temsil eden payların sahipleri, Şirket'in merkezinin bulunduğu yerdeki Asliye Ticaret Mahkemelerinden Şirket'in feshine karar verilmesini isteyebilirler. Kurucuların, yönetim kurulu üyelerinin, denetçilerin, Şirket'in kuruluşundan ve sermaye artırımından doğan sorumlulukları, Şirket'in tescili tarihinden itibaren 4 yıl geçmedikçe sulh ve ibra yoluyla kaldırılamaz. Bu sürenin geçmesinden sonra da sulh ve ibra ancak genel kurulun onayıyla geçerlilik kazanır. Bununla beraber, esas sermayenin yirmide birini temsil eden pay sahipleri sulh ve ibranın onaylanmasına karşı iseler, sulh ve ibra genel kurulca onaylanmaz.

Özel Denetim İsteme Hakkı: TTK'nın 438'inci maddesi uyarınca, her pay sahibi, pay sahipliği haklarının kullanılabilmesi için gerekli olduğu takdirde ve bilgi alma veya inceleme hakkı daha önce kullanılmışsa, belirli olayların özel bir denetimle açıklığa kavuşturulmasını, gündemde yer almasa bile genel kuruldan isteyebilir. Genel kurul istemi onaylarsa, Şirket veya her bir pay sahibi otuz gün içinde, Şirket merkezinin bulunduğu yerdeki Asliye Ticaret Mahkemelerinden bir özel denetçi atanmasını isteyebilir.

İtfa/Geri Satma Hakkı: Pay sahiplerinin itfa/geri satma hakkı söz konusu değildir.

Dönüştürme Hakkı: Şirket'in mevcut esas sözleşme hükümleri uyarınca pay sahiplerine tanınmış bir dönüştürme hakkı mevcut değildir. Esas Sözleşme'de aksi öngörülmediği durumlarda, payın türü dönüştürme yolu ile değiştirilebilir. Dönüştürme Esas Sözleşme'nin değiştirilmesi ile yapılır.

24.6. Payların ihracına ilişkin yetkili organ kararları:

Şirket Yönetim Kurulu 12.08.2026 tarihli ve 2026/18 sayılı kararı ile:

1. Şirket'in 500.000.000 TL olan çıkarılmış sermayesinin, 5.000.000.000 TL'lik kayıtlı sermaye tavanı dahilinde 125.000.000 TL artırılarak 625.000.000 TL'ye çıkarılmasına ve sermaye artırımını kapsamında ihraç edilen toplamda 125.000.000 TL nominal değerli olmak üzere beheri 1 TL nominal değerli 125.000.000 adet B Grubu nama yazılı payın çıkarılmasına,
2. Sermaye artırımını kapsamında ihraç edilen toplamda 125.000.000 TL nominal değerli olmak üzere beheri 1 TL nominal değerli 125.000.000 adet B Grubu nama yazılı paya ilişkin olarak Şirket pay sahiplerinin tamamının yeni pay alma hakkının halka arz kapsamında talepte bulunacak yatırımcılar lehine tamamen kısıtlanmasına,
3. Şirket'in mevcut pay sahiplerinden Mehmet Yeğen'in sahip olduğu 17.850.000 TL nominal değerli 17.850.000 adet B grubu nama yazılı pay ve Halil İbrahim Yeğen'in sahip olduğu 17.150.000 TL nominal değerli 17.150.000 adet B grubu nama yazılı pay olmak üzere toplam 35.000.000 TL nominal değerli 35.000.000 adet B grubu nama yazılı payın halka arz edilmesine ilişkin talebinin kabulüne, bu kapsamda gerekli her türlü işlemin gerçekleştirilmesine ve söz konusu payların ortak satışı yoluyla halka arz edilmesine,

4. Sermaye artırımını yolu ile ihraç edilen 125.000.000 TL nominal değerli 125.000.000 adet pay ile ortak satışı yolu ile satılan 35.000.000 TL nominal değerli 35.000.000 adet pay olmak üzere toplamda 160.000.000 TL nominal değerli 160.000.000 adet B Grubu nama yazılı payın, halka arz aracılık eden aracı kurum Tacirler Yatırım'ın hazırlayacağı fiyat tespit raporu ile belirlenecek halka arz fiyatından primli olarak, SPK'nın II-5.2 sayılı Sermaye Piyasası Araçlarının Satışı Tebliği ve VII-128.1 sayılı Pay Tebliği hükümleri başta olmak üzere ilgili mevzuat kapsamında "Sabit Fiyatla Talep Toplama" veya Borsa İstanbul'da satış yöntemi ile nihai izahnamede belirlenecek esaslar çerçevesinde halka arz edilmesine ve halka arz edilen payların Borsa İstanbul'da işlem görmesi için SPK'n ve ilgili mevzuat kapsamında gerekli iş ve işlemlerin gerçekleştirilmesine,
5. Halka arz sonrası Şirket paylarının fiyat istikrarını teminen, SPK tarafından onaylanan İzahnamede yer alacak esaslar çerçevesinde fiyat istikrarı işlemlerinin yapılmasına, bu işlemler için Tacirler Yatırım'ın yetkilendirilmesine,
6. Artırılan sermayenin halka arz gelirlerinden karşılanmasına ve çıkarılan paylarının tamamının halka arz kapsamında satılmaması durumunda, halka arz kapsamında satılmayan payların halka arz sonrasında alınacak bir yönetim kurulu kararı ile iptal edilmesine,
7. Halka arz edilen paylar için Tacirler Yatırım'ın yetkili aracı kurum olarak yetkilendirilmesinin kabulüne, Tacirler Yatırım ve sözleşmede adı geçebilecek diğer konsorsiyum üyeleri ile Şirket ve Şirket sermayesinde paylarını satan ortaklar arasında "Aracılık ve Konsorsiyum Sözleşmesi" imzalanmasına ve aracılık yönteminin "En İyi Gayret Aracılığı" olarak belirlenmesine,
8. Bu kararın ve ekte yer alan 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 461'inci maddesi uyarınca hazırlanan Yönetim Kurulu Raporu'nun ilgili Ticaret Sicili Müdürlüğü'ne tescil ve ilan edilmesi ve KAP'ta duyurulması da dahil olmak üzere gerekli tüm işlemlerin yapılmasına,
9. Sermaye artırım ve halka arz işlemlerinin tamamlanmasını müteakip, Esas Sözleşme'nin nihai sermaye artırım tutarını yansıtabilecek şekilde tadil edilmesi amacıyla Sermaye Piyasası Kurulu'na başvurulması ve tadil tasarısına dair uygun görüş alınmasını müteakip esas sözleşmenin tadili için gerekli tescil ve ilan işlemlerinin gerçekleştirilmesine,
10. Yukarıdaki hususlar kapsamında gerekli başvuruların ve işlemlerin yapılması için Sermaye Piyasası Kurulu, Borsa İstanbul A.Ş., Ticaret Bakanlığı, Merkezi Kayıt Kuruluşu A.Ş., İstanbul Takas ve Saklama Bankası A.Ş., ilgili Ticaret Sicili Müdürlüğü de dahil olmak üzere ve bunlarla sınırlı olmamak üzere tüm resmi kurum ve kuruluşlara yapılacak olan başvurular, yazışmalar ve benzer belge ve bilgileri tanzime ve imzalamaya, ilgili kurumlar tarafından talep edilecek ek bilgi ve belge de dahil olmak üzere, söz konusu bilgi ve belgelerin takibine ve tekemmüle: ilgili diğer makam ve dairelerdeki usul ve işlemleri ifa ve ikmale, Şirket'in Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda yapması gereken açıklamalar için gerekli tüm işlemleri yerine getirmeye, bu kapsamda yapılacak tüm işlemlerde Şirket'i herhangi bir rakamsal sınırlama olmaksızın, en geniş şekilde temsil etmeye Şirket'imiz imza sirküleri uyarınca Şirket'i temsile yetkili olan kişilerin yetkili kılınmasına

katılanların oybirliği ile karar verilmiştir.

24.7. Halka arz edilecek paylar üzerinde, payların devir ve tedavülünü kısıtlayıcı veya pay sahibinin haklarını kullanmasına engel olacak kayıtların bulunup bulunmadığına ilişkin bilgi:

Halka Arz Edilen Paylar üzerinde, payların devir ve tedavülünü kısıtlayıcı veya pay sahibinin haklarını kullanmasına engel olacak kayıtlar bulunmamaktadır. Ancak, SPK'nın 19.09.2024

tarih 1508 sayılı İlke Kararı uyarınca, söz konusu bu İlke Kararı yürürlükte kaldığı sürece halka arza katılan ve dağıtımdan pay alan yatırımcılar, dağıtım listesinin kesinleşmesini takiben hesaplarına aktarılan payları, paylar hesaplarına geçtiği tarihten itibaren 90 gün boyunca borsa dışında satamaz, başka yatırımcı hesaplarına virmanlayamaz veya borsada özel emir ile ve/veya toptan satış işlemine konu edemezler.

24.8. İhraç edilecek paylara ilişkin zorunlu pay alım teklifi, satın alma ve/veya satma haklarına ilişkin kurallar hakkında bilgi:

Halka açık ortaklıklarda yönetim kontrolünü sağlayan payların veya oy haklarının iktisap edilmesi halinde söz konusu payların veya oy haklarının iktisabının kamuya açıklandığı tarihte pay sahibi olan diğer ortakların paylarını satın almak üzere teklif yapılması zorunlu olup, halka açık anonim ortaklıkların pay sahiplerine yapılacak pay alım teklifine ilişkin esaslar Kurul'un pay alım teklifine ilişkin düzenlemelerinde yer almaktadır.

Pay alım teklifi sonucunda veya birlikte hareket etmek de dâhil olmak üzere başka bir şekilde sahip olunan payların halka açık ortaklığın oy haklarının Kurulca belirlenen orana veya daha fazlasına ulaşması durumunda, söz konusu paylara sahip olan bu kişiler açısından azınlıkta kalan pay sahiplerini ortaklıktan çıkarma hakkı doğar. Bu kişiler, Kurulca belirlenen süre içinde, azınlıkta kalan ortakların paylarının iptalini ve bunlar karşılığı çıkarılacak yeni payların kendilerine satılmasını ortaklıktan talep edebilirler. Satım bedeli, SPKn'nun 24'üncü maddesi çerçevesinde belirlenir.

Yukarıda yer alan şartlar çerçevesinde ortaklıktan çıkarma hakkının doğduğu durumlarda, azınlıkta kalan pay sahipleri açısından satma hakkı doğar. Bu pay sahipleri Kurulca belirlenen süre içinde, paylarının adil bir bedel karşılığında satın alınmasını oy haklarının Kurulca belirlenen orana veya daha fazlasına sahip olan gerçek veya tüzel kişilerden ve bunlarla birlikte hareket edenlerden talep edebilirler. TTK'nın 208 inci maddesi halka açık ortaklıklara uygulanmaz.

SPKn'nun 23'üncü maddesinde yer alan önemli nitelikteki işlemlere ilişkin genel kurul toplantısına katılıp da olumsuz oy veren ve bu muhalefeti tutanağa geçirten pay sahipleri, paylarını halka açık ortaklığa satarak ayrılma hakkına sahiptir. Kurul, halka açık ortaklığın niteliğine göre, ayrılma hakkını, ayrılma hakkına konu önemli nitelikteki işlemin kamuya açıklandığı tarihte sahip olunan paylar için kullanılabilmesine ilişkin esasları belirlemeye yetkilidir. Halka açık ortaklık bu payları pay sahibinin talebi üzerine, Kurulca belirlenecek esaslara göre adil bir bedel üzerinden satın almakla yükümlüdür. Halka açık anonim ortaklıklarda pay sahiplerinin ayrılma hakkına ilişkin esaslar Kurul'un önemli nitelikteki işlemler ve ayrılma hakkına ilişkin düzenlemelerinde yer almaktadır.

Pay sahibinin SPKn'nun 23'üncü maddesinde belirtilen önemli nitelikteki işlemlere ilişkin genel kurul toplantısına katılmasına veya oy kullanmasına haksız bir biçimde izin verilmemesi, çağrının usulüne göre yapılmaması veya gündemin gereği gibi ilan edilmemesi hâllerinde, genel kurul kararlarına muhalif kalma ve muhalefet şerhini tutanağa kaydettirme şartı aranmaksızın bir önceki paragraftaki hüküm uygulanır.

24.9. Cari yıl ve bir önceki yılda ihraççının payları üzerinde üçüncü kişiler tarafından gerçekleştirilen ele geçirme teklifleri ile söz konusu tekliflerin fiyat ve sonuçları hakkında bilgi:

Yoktur.

25. HALKA ARZA İLİŞKİN HUSUSLAR

25.1. Halka arzın koşulları, halka arza ilişkin bilgiler, tahmini halka arz takvimi ve halka arza katılmak için yapılması gerekenler

25.1.1. Halka arzın tabi olduğu koşullar:

Halka arzın gerçekleştirilmesi için, SPK'nın onayı haricinde Halka Arz Edilen Payların borsada işlem görebilmesi için Borsa İstanbul'un uygun görüşünün alınması gerekmektedir, Borsa İstanbul'un payların halka arzı sonrası işlem görüp göremeyeceğine dair görüşlerine izahnamenin 1 no'lu bölümünde yer verilmiştir.

Halka arzda SPK ve Borsa İstanbul dışında başka bir kuruluşun onayına gerek bulunmamaktadır.

SPK Kurul Karar Organı'nın i-SPK-128.23 (19.09.2024 tarihli ve 1508 s.k.) İlke Kararı uyarınca; halka arza katılan ve dağıtımdan pay alan yatırımcılar, dağıtım listesinin kesinleşmesini takiben hesaplarına aktarılan payları, paylar hesaplarına geçtiği tarihten itibaren 90 gün boyunca Borsa dışında satamaz, başka yatırımcı hesaplarına virmanlayamaz veya Borsa'da özel emir ile ve/veya toptan satış işlemlerine konu edemezler. Şirket'in mevcut ortaklarının sahip oldukları paylar için (varsa halka arz edilen kısım hariç) bu kısıtlama izahname onay tarihinden itibaren 180 gün boyunca ve Borsa'da satışı da kapsayacak şekilde uygulanır

25.1.2. Halka arz edilen payların nominal değeri:

Halka arz, Şirket sermayesinin tamamı nakden karşılanmak suretiyle 500.000.000 TL'den 625.000.000 TL'ye çıkartılması neticesinde ihraç edilecek olan toplam 125.000.000 TL nominal değerli 125.000.000 adet B grubu nama yazılı payın ve Şirket mevcut ortaklarından Mehmet Yeğen'e ait 17.850.000 TL nominal değerli 17.850.000 adet B grubu nama yazılı pay, Halil İbrahim Yeğen'e ait 17.150.000 TL nominal değerli 17.150.000 adet B grubu nama yazılı pay olmak üzere toplam 160.000.000 TL nominal değerli 160.000.000 adet B grubu payın halka arzı suretiyle gerçekleştirilecektir.

Sermaye artırımı ve ortak satışı yoluyla halka arz edilen payların toplam nominal değeri 160.000.000 TL olup Şirket'in halka arz sonrası ulaşacak çıkarılmış sermayeye oranı %25,60 olacaktır.

Pay Grubu	Nama/ Hamiline	İmtiyazlar	Bir Payın Nominal Değeri (TL)	Halka Arz Edilecek Pay Toplamı (TL)	Sermayeye Oranı* (%)
B	Nama	Yoktur	1	125.000.000 (Sermaye Artırımı)	20,0
B	Nama	Yoktur	1	35.000.000 (Ortak Satışı – Mehmet Yeğen 17.850.000 + Halil İbrahim Yeğen 17.150.000)	5,6
			Toplam	160.000.000	25,60

*Halka arz sonrası ulaşılacak sermayeye oranıdır.

Bununla birlikte, Şirket kayıtlı sermaye sistemini tercih etmiş olup halka arz sonucu sermaye artırımı ile oluşturulan paylardan satılamayan paylar Yönetim Kurulu tarafından iptal edileceğinden, böyle bir durumun gerçekleşmesi halinde çıkarılmış sermaye tutarı ve oranı değişebilecektir. Nihai tutar ve oran Yönetim Kurulu kararı ile belirlenecek olup SPK'nın onayını müteakip tescil ve ilan edilecektir.

Halka arzda halka arz edilecek payların tamamının satılmasına yetecek talebin gelmemesi ve halka arz büyüklüğünün küçülmesine karar verilmesi halinde önce sermaye artırımı yoluyla ihraç edilecek paylar, sonra ortak satışı yoluyla ihraç edilecek paylar satılacaktır.

Halka arzdan sonra Şirket'in sermaye yapısının aşağıdaki gibi olması planlanmaktadır:

Ortağın Adı Soyadı	Pay Grubu	Halka Arz Öncesi		Halka Arz Sonrası	
Mehmet Yeğen	A	76.500.000	%15,3	76.500.000	%12,24
	B	178.500.000	%35,7	160.650.000	%25,70
Halil İbrahim Yeğen	A	73.500.000	%14,7	73.500.000	%11,76
	B	171.500.000	%34,3	154.350.000	%24,70
Halka Açık Kısım	B	-	-	160.000.000	%25,60
TOPLAM		500.000.000	%100	625.000.000	%100

25.1.3. Halka arz süresi ile halka arza katılım hakkında bilgi

25.1.3.1. Halka arz süresi ve tahmini halka arz takvimi:

Halka Arz Edilecek Paylar için 3 (üç) iş günü boyunca talep toplanacaktır. Bu sürenin başlangıç ve bitiş tarihleri ilan edilecek tasarruf sahiplerine satış duyurusunda belirtilecektir. Satışa sunulan paylara talep toplama süresi içerisinde yeterli talep gelmesi durumunda dahi bu sürenin sonuna kadar talep toplamaya devam edilir. Satış planlanan paylara ilişkin talep toplanması, bu taleplerin mutlaka karşılanacağı anlamına gelmemektedir. Halka arzın 2027 yılında tamamlanması planlanmaktadır.

25.1.3.2. Halka arza başvuru süreci

a) Satış yöntemi ve başvuru şekli:

Halka arz edilecek paylar Tacirler Yatırım liderliğinde oluşturulan konsorsiyum tarafından "Sabit Fiyatla Talep Toplama" ve "En İyi Gayret Aracılığı" yöntemi ile gerçekleştirilecektir.

Şirket paylarının halka arzında talepte bulunacak yatırımcılar aşağıdaki şekilde gruplandırılmıştır.

Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar: Azami [●] adet başvuru yapmaları şartıyla; Yurt dışında işçi, serbest meslek ve müstakil iş sahipleri dahil Türkiye'de ikametgâh sahibi gerçek ve tüzel kişiler ile yerleşmek niyeti ile 1 (bir) takvim yılı içerisinde Türkiye'de devamlı olarak 6 aydan fazla oturanları ve Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti vatandaşlarını da kapsamak üzere, aşağıda tanımlanan Yurt İçi Kurumsal Yatırımcılar tanımları dışında kalan tüm gerçek ve tüzel kişilerdir. Bu kategorideki yatırımcıların başvurabileceği için azami pay miktarı [●] adet olup, bu kategoriden dağıtım dahil olmak isteyen yatırımcılar en fazla [●] adet talepte bulunabileceklerdir.

SPK'nın SPK'nın i-SPK-128.23 (19/09/2024 tarihli ve 1508 s.k.) sayılı İlke Kararı uyarınca, işbu izahname'nin 25.1.14. maddesinde yer alan içsel bilgiye ulaşabilecek kişiler listesinde yer alan kişiler ve bunların eşleri ile birinci derece kan ve sıhrî hısımları, Yurt İçi Bireysel Yatırımcı grubu dışında kalan diğer hiçbir tahsisat grubundan talepte bulunamazlar.

Yurt İçi Yüksek Başvurulu Yatırımcılar:

Asgari [●] adet başvuru yapmaları şartıyla; Yurt dışında işçi, serbest meslek ve müstakil iş sahipleri dahil Türkiye'de ikametgâh sahibi gerçek ve tüzel kişiler ile yerleşmek niyeti ile 1 (bir) takvim yılı içerisinde Türkiye'de devamlı olarak 6 aydan fazla oturanları ve Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti vatandaşlarını da kapsamak üzere, aşağıda tanımlanan Yurt İçi Kurumsal

Yatırımcılar tanımları dışında kalan tüm gerçek ve tüzel kişilerdir. Bu kategorideki yatırımcıların başvurabileceği için asgari pay miktarı [●] adet olup, bu kategoriden dağıtımına dahil olmak isteyen yatırımcılar en az [●] adet talepte bulunabileceklerdir.

SPK'nın SPK'nın i-SPK-128.23 (19/09/2024 tarihli ve 1508 s.k.) sayılı İlke Kararı uyarınca, işbu izahname'nin 25.1.14. maddesinde yer alan halka arzda içsel bilgiye ulaşabilecek kişiler listesinde yer alan kişiler ve bunların eşleri ile birinci derece kan ve sıhri hısımları, Yurt İçi Bireysel Yatırımcı grubu dışında kalan diğer hiçbir tahsisat grubundan talepte bulunamayacaklarından dolayı bu kişilerin [●] adet ve üstü taleplerinin tamamı iptal edilecektir.

a) Yurt İçi Kurumsal Yatırımcılar: Merkezi Türkiye'de bulunan;

- Aracı kurumlar, bankalar, portföy yönetim şirketleri, yatırım fonları (gayrimenkul yatırım fonları, girişim sermayesi yatırım fonları, unvanda serbest ve/veya özel ibaresi yer alan yatırım fonları hariç), emeklilik yatırım fonları, menkul kıymetler yatırım ortaklıkları, girişim sermayesi yatırım ortaklıkları, gayrimenkul yatırım ortaklıkları, kolektif yatırım kuruluşları, sigorta şirketleri, ipotek finansman kuruluşları,

- Emekli ve yardım sandıkları, 17/7/1964 tarihli ve 506 sayılı Sosyal Sigortalar Kanunu'nun geçici 20'nci maddesi uyarınca kurulmuş olan sandıklar,

- Kamu kurum ve kuruluşları, Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası, Dünya Bankası ve Uluslararası Para Fonu gibi uluslararası kuruluşlar,

Nitelikleri itibarıyla bu kurumlara benzer olduğu SPK tarafından kabul edilebilecek diğer kuruluşlardır.

Ayrıca SPK'nın i-SPK-128.23 (19/09/2024 tarihli ve 1508 s.k.) sayılı İlke Kararı uyarınca;

1. Yurt içi kurumsal yatırımcı grubunda yapılacak dağıtımda; yeterli talep olması halinde, tahsis edilen pay tutarının en az %50'sinin yatırım fonlarına, emeklilik yatırım fonlarına ve/veya otomatik katılım sistemi emeklilik yatırım fonlarına dağıtılması ve her bir kurumsal yatırımcı bazında dağıtılacak pay tutarının, halka arz edilen payların toplam tutarının %1'ini aşmayacak şekilde belirlenmesi esastır. Bir portföy yönetim şirketinin (PYŞ) kurucusu ve/veya yöneticisi olduğu fonlar açısından söz konusu sınırlama %3 olarak uygulanır. PYŞ'ler ve PYŞ'lerin yönetim, denetim veya sermaye bakımından doğrudan veya dolaylı olarak ilişkide bulundukları tüzel kişilerin kendi nam ve hesabına talepte bulunmak istemeleri halinde dağıtılacak pay tutarı, yeterli talep olması halinde, halka arz tutarının %2'sini geçemez.
2. PYŞ'ler, aracı kurumlar ve yatırım ve kalkınma bankaları tarafından bireysel portföy yöneticiliği sözleşmesi imzalamış olduğu müşterileri adına iletilen talepler ile gayrimenkul yatırım fonları, girişim sermayesi yatırım fonları, ünvanında serbest ve/veya özel ibaresi yer alan yatırım fonları ve III-39.1 sayılı Yatırım Kuruluşlarının Kuruluş ve Faaliyet Esasları Hakkında Tebliğ'in 31'inci maddesinin birinci fıkrasının (d) bendi kapsamındaki kuruluşların ilettiği talepler kurumsal yatırımcı grubu kapsamında değerlendirilmeyecektir
3. İzahname'nin ilgili bölümünde yer alan içsel bilgiye ulaşabilecek kişiler listesinde yer alan kişiler ve bunların eşleri ile birinci derece kan ve sıhri hısımları, yurt içi bireysel yatırımcı grubu dışında kalan diğer hiçbir tahsisat grubundan talepte bulunamazlar.
4. Tebliğ'in 18'inci maddesinin beşinci fıkrası kapsamında, talep toplama süresi sonunda bir yatırımcı grubuna tahsis edilen tutarı karşılayacak tutarda talep gelmesi durumunda, anılan grubun tahsisat oranından diğer gruplara kaydırma yapılamayacaktır. Yeterli talep



ANPA GROSS MÜHÜRÜ
İkinci El, Osb Mahallesi Atatürk Bulvarı No:70/22
Başakşehir / İSTANBUL, T.C.Sic.No: 920165-0
Kırtılı V.D. 0701074251 - Mersis No: 0070107425100001

gelmeyen yatırımcı grubu olması durumunda ise kalan kısım serbestçe diğer gruplara aktarılabilir.

5. Kurumsal yatırımcıların kendi portföyleri için aldıkları paylar hiçbir suretle bireysel yatırımcı hesaplarına aktarılamaz. Aracı kurumlar, yatırım ve kalkınma bankaları ile portföy yönetim şirketlerinin müşterilerinin portföyü için talepte bulunması durumunda, talebin müşterinin ait olduğu yatırımcı grubundan yapılması ve Tebliğ 18'inci maddesinin üçüncü fıkrası uyarınca müşterinin ilgili yatırımcı grubuna ilişkin aranan nitelikleri taşıdığına ilişkin gerekli belgelerin talep formuna eklenmesi gerekmektedir.
6. Dağıtımdan pay alan yatırımcılar, dağıtım listesinin kesinleşmesini takiben hesaplarına aktarılan payları, paylar hesaplarına geçtiği tarihten itibaren 90 gün boyunca borsa dışında satamaz, başka yatırımcı hesaplarına virmanlayamaz veya borsada özel emir ile ve/veya toptan satış işlemine konu edemezler. Payları halka arz edilen ortaklığın mevcut ortaklarının sahip oldukları paylar için (varsa halka arz edilen kısım hariç) bu kısıtlama, izahname onay tarihinden itibaren 180 gün boyunca ve borsada satışı da kapsayacak şekilde uygulanır.

Başvuru Şekli:

Şirket paylarının halka arzına katılmak isteyen Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar'ın ve Yurt İçi Yüksek Başvurululu Yatırımcılar'ın halka arz talep toplama süresi içinde ve işbu İzahname'nin 25.1.3.2 (c) bölümünde belirtilen başvuru yerlerindeki Konsorsiyum Üyeleri'nin Merkez, şube ve acentelerine başvurarak talep formu doldurmaları gerekmektedir.

Yurt İçi Kurumsal Yatırımcı tahsisatına ilişkin talepler ise sadece Tacirler Yatırım tarafından toplanacaktır.

Yatırımcılar, talep formunda, talep ettikleri pay adedini belirteceklerdir. Talep miktarının 1 (bir) adet ve katları şeklinde olması şarttır. Yatırımcılar istedikleri taktirde talep formunda almak istedikleri miktara ilişkin alt sınır belirleyebilirler. En az talep miktarı 1 adet olacaktır.

Talepte bulunacak yatırımcılar, aşağıdaki belirtilen belgeleri, talep formlarına ekleyeceklerdir:

1. Gerçek Kişi Yatırımcılar: Kimlik (nüfus cüzdanı veya sürücü belgesi veya pasaport) fotokopisi

2. Tüzel Kişi Yatırımcılar: İmza sirkülerinin noter tasdikli örneği, kuruluş gazetesi, vergi levhası ve ticaret sicil kayıt belgesi fotokopisi.

Talep Toplama:

Bu halka arzda talepte bulunacak yatırımcılardan aşağıdaki şekilde talepler toplanacaktır.

Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar ve Yurt İçi Yüksek Başvurululu Yatırımcılar: Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar ve Yurt İçi Yüksek Başvurululu Yatırımcılar talep formlarını doldurmaları gerekmektedir. Talep miktarının 1 (bir) adet ve katları şeklinde olması şarttır. Yatırımcılar istedikleri taktirde talep formunda almak istedikleri miktara ilişkin alt sınır belirleyebilirler. En düşük talep miktarı 1 adet olacaktır. 1 TL nominal değerdeki bir payın Fiyat Tespit Raporu'nda belirtilen satış fiyatının, talep edilen pay adedi ile çarpımı sonucu bulunan pay bedelini aracı kurumların belirtecekleri hesaplara nakden veya hesaptan veya teminat yöntemiyle yatıracaklardır. Yurt İçi Bireysel Yatırımcı tahsisat grubu için talepte bulunulabilecek azami pay miktarı [●] adet, Yurt İçi Yüksek Başvurululu Yatırımcı grubu için talepte bulunulabilecek asgari pay miktarı [●] adettir.

Yurt İçi Kurumsal Yatırımcılar: Yurt İçi Kurumsal Yatırımcılar talep formunda talep ettikleri pay adedini belirteceklerdir. Talep miktarının 1 (bir) adet ve katları şeklinde olması şarttır. Yatırımcılar istedikleri taktirde talep formunda almak istedikleri miktara ilişkin alt sınır

belirleyebilirler. En düşük talep miktarı 1 adet olacaktır. 1 TL nominal değerdeki bir payın Tasarruf Sahiplerine Satış Duyurusu'nda belirtilen satış fiyatının, talep edilen pay adedi ile çarpımı sonucu bulunan pay bedelini, aracı kurumların belirtecekleri hesaplara nakden veya hesaptan ödeyeceklerdir.

SPK'nın 19.09.2024 tarihli ve 1508 sayılı İlke Kararı uyarınca, yatırımcı bazında talepte bulunulabilecek pay tutarı, söz konusu yatırımcının dahil olduğu gruba tahsis edilen toplam pay tutarının dörtte birini geçemeyecektir.

"Eşit Dağıtım Yöntemi" ne göre dağıtım yapılacak Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar ve "Oransal Dağıtım Yöntemi" ne göre dağıtım yapılacak Yurt İçi Yüksek Başvurulu Yatırımcılar içerisinde yer alan yatırımcıların müşterek hesaplarından girdikleri talepler iptal edilecek ve dağıtımına konu edilmeyecektir.

Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar ve Yurt İçi Yüksek Başvurulu Yatırımcılar tarafından iletilen talepler mükerrer taramadan geçirilecek ve en yüksek miktarlı talepleri dışındaki diğer talepleri iptal edilerek dağıtımına konu edilmeyecektir. Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar ve Yurt içi Yüksek Başvurulu Yatırımcılar grubundaki bir yatırımcının en yüksek miktarlı talebini birden fazla konsorsiyum üyesinden iletmesi durumunda, dağıtımına konu olacak talep zaman önceliği kuralına göre belirlenecektir.

Mükerrer talepler iptal edilerek dağıtım listesinden çıkarıldıktan ve her bir tahsis grubu bazında ayrıldıktan sonra nihai talep adedi belirlenecektir.

Toplanan talepler her bir tahsis grubu için ayrı ayrı bir araya getirildikten sonra II-5.2 sayılı Sermaye Piyasası Araçlarının Satışı Tebliği'nin ekinde yer alan talep formuna göre ve SPK Kurul Karar Organı'nın i-SPK-128.23 (19/09/2024 tarihli ve 1508 s.k.) sayılı İlke Kararı'na göre içermesi gereken asgari bilgileri içermeyen ve bireysel yatırımcıların T.C. kimlik numarasını içermeyen kayıtlar, T.C. kimlik numarası bulunmayan Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti vatandaşları ile Türkiye'de yerleşik yabancı uyruklulardan vergi kimlik numarası bilgisini içermeyen kayıtlar iptal edilerek dağıtımına dahil edilmeyecektir. Eksikliği nedeniyle iptal edilen kayıtlar, talep listelerinden çıkarıldıktan ve talepler her bir tahsis grubu bazında ayrıldıktan sonra öncelikle aşağıdaki şekilde nihai halka arz fiyatına göre nihai talep adedi belirlenecektir.

Dağıtım Şekli:

Yurt İçi Bireysel Yatırımcılara Dağıtım: Eşit dağıtım yöntemine göre yapılacaktır. T.C. kimlik numarası veya vergi kimlik numarası kullanılarak yatırımcı bazında tekleştirme esasına göre aynı ve/veya farklı aracı kurumlardan iletilen ancak aynı T.C. kimlik numarası veya vergi kimlik numarasına sahip olan yatırımcı emirlerinden en yüksek tutarlı emir dikkate alınacaktır. Aynı T.C. kimlik numarası veya vergi kimlik numarasına sahip mükerrer girilen diğer emirler dağıtımına konu edilmeyecektir.

Bu grup için tahsis edilen toplam pay miktarı talepte bulunan yatırımcı sayısına bölünecek ve bu suretle bulunan tutar ve altındaki alım talepleri karşılanacaktır. Kalan tutarlar, talebi tamamen karşılanamayan yatırımcı sayısına bölünerek aynı şekilde dağıtılacaktır. Bu şekilde dağıtım işlemine bu grup için tahsis edilerek satışa sunulan sermaye piyasası araçlarının tamamı dağıtılincaya kadar devam edilecektir. Dağıtım sonucunda ortaya çıkan miktarlar, miktar konusunda bir alt sınır koyan yatırımcılar açısından gözden geçirilecektir. Miktarın bu alt sınır altında kalması halinde yatırımcı isteğine uygun olarak çıkarılacak ve bu miktarlar tekrar dağıtımına tabi olacaktır. Dağıtım hesaplarında küsurat ortaya çıkması durumunda, dağıtılamayan paylar pay talebi tamamen karşılanmayan yatırımcılar arasında Tacirler Yatırım ve Şirket'in uygun gördüğü şekilde dağıtılacaktır.



Yurt İçi Yüksek Başvurulu Yatırımcılara Dağıtım: Oransal dağıtım yöntemine göre yapılacaktır. Mükerrer talep kontrolü İzahname'nin 25.2.3.f. başlığı altında belirtildiği şekilde yapılacaktır. Oransal dağıtımda; ilk aşamada (yetmesi kaydıyla) her bir yatırımcıya birer adetlik pay verilecektir. Daha sonra kalan tahsisat miktarının, kalan talep miktarına bölünmesiyle "arzın talebi karşılama oranı" bulunacaktır. Bulunan arzın talebi karşılama oranı her bir yatırımcıya ilişkin birer pay dağıtıldıktan sonra, kalan talep adedi ile çarpılacak ve paylar dağıtılacaktır. Birer adet pay dağıtıldıktan sonra, yatırımcı grubu içinde tüm talepleri için oransal dağıtım yöntemi kullanılacaktır. Dağıtım sonucunda ortaya çıkan miktarlar, miktar konusunda bir alt sınır koyan yatırımcılar açısından gözden geçirilecektir. Miktarın bu alt sınırın altında kalması halinde, yatırımcı isteğine uygun olarak listeden çıkartılır ve bu miktarlar tekrar dağıtıma tabi tutulacaktır.

Dağıtım hesaplamasında küsurat ortaya çıkması durumunda, dağıtılamayan paylar, pay talebi tamamen karşılanamayan yatırımcılar arasında Tacirler Yatırım ve Şirket'in uygun gördüğü şekilde dağıtılacaktır.

Yurt İçi Yüksek Başvurulu Yatırımcılar için oransal dağıtım yöntemi kullanılacağından SPK Kurul Karar Organı'nın i-SPK-128.23 (19/09/2024 tarihli ve 1508 s.k.) sayılı İlke Kararı'na göre, Yurt İçi Yüksek Başvurulu Yatırımcılar grubundan talepte bulunan yatırımcıların, talepte bulunulan tutarın tamamı kadar nakit ve/veya %120'si oranında BİST-30 Endeksinde yer alan pay teminatı gösterilmesi gerekmektedir.

Yurt İçi Kurumsal Yatırımcılara Dağıtım:

Her bir Yurt İçi Kurumsal Yatırımcıya verilecek pay miktarına Tacirler Yatırım'ın önerileri de dikkate alınarak İhraççı tarafından karar verilecektir. Konsorsiyum Lideri, Yurt İçi Kurumsal Yatırımcılar kategorisindeki yatırımcının talebini kabul edip etmemekte serbest olacaktır.

SPK'nın 19.09.2024 tarihli ve 1508 sayılı İlke Kararı uyarınca, yurt içi kurumsal yatırımcı grubunda yapılacak dağıtımda; yeterli talep olması halinde, tahsis edilen pay tutarının en az %50'sinin yatırım fonlarına, emeklilik yatırım fonlarına ve/veya otomatik katılım sistemi emeklilik yatırım fonlarına dağıtılması ve her bir kurumsal yatırımcı bazında dağıtılacak pay tutarının, halka arz edilen payların toplam tutarının %1'ini aşmayacak şekilde belirlenmesi esastır. Bir portföy yönetim şirketinin (PYŞ) kurucusu ve/veya yöneticisi olduğu fonlar açısından söz konusu sınırlama %3 olarak uygulanır. PYŞ'ler ve PYŞ'lerin yönetim, denetim veya sermaye bakımından doğrudan veya dolaylı olarak ilişkide bulundukları tüzel kişilerin kendi nam ve hesabına talepte bulunmak istemeleri halinde dağıtılacak pay tutarı, yeterli talep olması halinde, halka arz tutarının %2'sini geçemez.

Tüm yatırımcı gruplarına dağıtım yapılırken, dağıtım sonucu ortaya çıkan miktarlar alt sınır koyan yatırımcılar açısından gözden geçirilecek, ortaya çıkan miktarın bu alt sınırın altında kalması halinde yatırımcı isteğine uygun olarak listeden çıkarılacak ve bu miktarlar tekrar dağıtıma tabi tutulacaktır.

Yatırımcı gruplarına belirtilen yöntemlere göre dağıtım yapılırken, hesaplamalarında küsurat ortaya çıkması durumunda dağıtılamayan paylar, pay talebi tamamen karşılanmayan yatırımcılar arasında Tacirler Yatırım ve İhraççı'nın uygun gördüğü şekilde dağıtılacaktır. Tacirler Yatırım, talep toplama süresinin bitimini izleyen en geç 1 (bir) iş günü içerisinde dağıtım listelerini, her bir tahsisat grubu için ayrı ayrı kesinleştirerek İhraççı'ya verecektir. İhraççı dağıtım listelerini en geç kendisine teslim edilen gün içerisinde onaylayacak ve onayladığını Tacirler Yatırım'a bildirecektir.

b) Pay bedellerinin ödenme yeri, şekli ve süresine ilişkin bilgi:

Yurt İçi Bireysel Yatırımcıların ve Yurt İçi Yüksek Başvurulu Yatırımcıların işbu izahnamenin 25.1.3.2.c maddesinde belirtilen konsorsiyum üyelerinin başvuru yerlerine talepte bulunmak için başvurarak talep formu doldurmaları gerekmektedir.

Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar, talep ettikleri pay adedine ilişkin talep bedelini kısmen veya tamamen nakden yatırmaları gibi, kısmen veya tamamen yatırım hesaplarında mevcut olan ve aşağıdaki tabloda belirtilen ve daha önce farklı bir işleme teminat gösterilmemiş ve üzerinde herhangi bir bloke olmayan kıymetlerin ve/veya dövizlerin bir veya birkaçını teminat göstermek suretiyle de pay talep edebilecektir. Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar aşağıdaki ödeme seçeneklerinden bir veya birden fazlasını seçerek talepte bulunabilir. Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar için "Talep Bedeli", talep ettikleri pay adetleri ile halka arz fiyatının çarpımı sonucu ortaya çıkacak tutardır.

Yurt İçi Yüksek Başvurulu Yatırımcılar için talepte bulunulan tutarın tamamı kadar nakit ve/veya %120'si oranında BİST 30 endeksinde yer alan pay teminat göstermek suretiyle pay talep edebilecektir.

Nakden Ödeme:

Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar talep ettikleri pay adedine ilişkin Talep Bedeli'ni nakden ve/veya hesaptan yatırmalarıdır.

Blokaj Yöntemiyle Talepte Bulunma:

Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar Talep Bedeli karşılığında teminata alınacak kıymetler ve/veya dövizler, teminat oranları ve teminata alışı ve bozdurmada uygulanacak fiyatlar aşağıda gösterilmektedir.

Teminat Tutarı= Talep Bedeli / Teminat katsayısı ile ilgili kıymet için tabloda belirtilen teminat katsayısı

Teminata Alınacak Kıymet	Teminat Katsayısı	Teminata Alımda Uygulanacak Fiyat	Teminat Bozumunda Uygulanacak Fiyat
Para Piyasası Fonu	%97	Fonun o gün için fon kurucusu tarafından açıklanan alış fiyatı	Fonun o gün için fon kurucusu tarafından açıklanan alış fiyatı
Borçlanma Araçları Fonu	%90	Fonun o gün için fon kurucusu tarafından açıklanan alış fiyatı	Fonun o gün için fon kurucusu tarafından açıklanan alış fiyatı
Özel Sektör Borçlanma Araçları Fonu	%90	Fonun o gün için fon kurucusu tarafından açıklanan alış fiyatı	Fonun o gün için fon kurucusu tarafından açıklanan alış fiyatı
Kısa Vadeli Borçlanma Araçları Fonu	%97	Fonun o gün için fon kurucusu tarafından açıklanan alış fiyatı	Fonun o gün için fon kurucusu tarafından açıklanan alış fiyatı
Döviz (ABD Doları, Avro, İngiliz Sterlini)	%90	Döviz teminatında her bir Konsorsiyum Üyesi'nin çalıştığı bankanın söz konusu yabancı para için ilk açıkladığı döviz alış gişe kuru (Küsuratlı döviz tutarları bir ve katları şeklinde yukarı yuvarlanacaktır.)	Döviz teminatında her bir Konsorsiyum Üyesi'nin çalıştığı bankanın anlık döviz alış gişe kuru (Küsuratlı döviz tutarları bir ve katları şeklinde yukarı yuvarlanacaktır.)

Teminata Alınacak Kıymet	Teminat Katsayısı	Teminata Alımda Uygulanacak Fiyat	Teminat Bozumunda Uygulanacak Fiyat
TL DİBS	%95	Her bir Konsorsiyum Üyesi'nin ilgili günde açıkladığı ilk gösterge alış fiyatı	DİBS'lerde her bir konsorsiyum üyesinin çalıştığı bankanın ilgili gündeki işlem anındaki cari alış fiyatı.
Eurobond (T.C. Hazine'sinin ihraç ettiği)	%90	Bloomberg elektronik alım-satım ekranında her bir Konsorsiyum Üyesi bankanın gördüğü en az üç işlem yapılabilir fiyat sağlayıcısının ortalama fiyatı dikkate alınacaktır.	Bloomberg elektronik alım-satım ekranında fiyat sağlayıcıların verdiği işlem yapılabilir cari piyasa fiyatı kullanılacaktır.
OSBA (Her aracı kurum sadece ihracına kendi aracılık ettiği ve BİAŞ'ta işlem gören OSBA'ları teminata konu edebilir)	%85	BIST Borçlanma Araçları Kesin Alım Satım Pazarında oluşan son işgünü ağırlıklı ortalama fiyatı	BIST Borçlanma Araçları Kesin Alım Satım Pazarında oluşan cari piyasa fiyatı
Kira Sertifikası	%85	Kira Sertifikalarında, Borsa İstanbul Borçlanma Araçları Piyasası Kesin Alım Satım Pazarı'nda oluşan son iş günü ağırlıklı ortalama fiyatı	Kira Sertifikalarında, Borsa İstanbul Borçlanma Araçları Piyasası Kesin Alım Satım Pazarı'nda oluşan o günkü ortalama fiyat/işlem geçmemişse son iş günü ağırlıklı ortalama fiyatı
Hisse senedi Yoğun Fon	%90	Fonun o gün için fon kurucusu tarafından açıklanan alış fiyatı	Fonun o gün için fon kurucusu tarafından açıklanan alış fiyatı
Kira Sertifikaları Katılım Fonları	%90	Fonun o gün için fon kurucusu tarafından açıklanan alış fiyatı	Fonun o gün için fon kurucusu tarafından açıklanan alış fiyatı
Değişken Fon	%90	Fonun o gün için fon kurucusu tarafından açıklanan alış fiyatı	Fonun o gün için fon kurucusu tarafından açıklanan alış fiyatı
Pay (BİST 30'da yer alan paylar teminata konu olabilir)	%80	BIST Pay Piyasası'nda oluşan son işgünü ağırlıklı ortalama fiyatı	BIST Pay Piyasası'nda oluşan cari piyasa fiyatı
TL Vadeli Mevduat / Katılma Hesabı	%100	-	-
Döviz (Avro ve ABD Doları) Cinsinden Vadeli Mevduat / Katılma Hesabı	%90	Döviz cinsinden vadeli mevduatların TL'ye dönüştürülmesinde, her bir Konsorsiyum Üyesi'nin çalıştığı bankanın söz konusu yabancı para için anlık döviz alış gişe kuru (Küsuratlı döviz tutarları bir ve katları şeklinde yukarı yuvarlanacaktır.)	Döviz cinsinden vadeli mevduatların TL'ye dönüştürülmesinde, her bir Konsorsiyum Üyesi'nin çalıştığı bankanın söz konusu yabancı para için anlık döviz alış gişe kuru (küsuratlı döviz tutarları bir ve katları şeklinde yukarı yuvarlanacaktır.)

Teminata Alınacak Kıymet	Teminat Katsayısı	Teminata Alımda Uygulanacak Fiyat	Teminat Bozumunda Uygulanacak Fiyat
			Mevduatın bozulması sırasında yatırımcının tüm mevduatı bozulmayacak sadece blokaja alınan kısım bozulacaktır

Teminat tutarlarının hesaplanmasında, kullanılan menkul kıymetin asgari adet, adet katları ve birim tutarları dikkate alınarak, teminat gösterilen menkul kıymet adedi asgari adedin altında kalmayacak ve kesirli ve/veya ilgili menkul kıymet için belirtilen katların dışında bir adet oluşmayacak şekilde aşağı/yukarı yuvarlama yapılabilecektir.

Hesaplarında bulunan kıymetleri teminata vermek suretiyle talepte bulunan Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar ve Yurt İçi Yüksek Başvurulu Yatırımcılar (yalnızca BİST 30 Endeksi'nde yer alan payları %120 teminat katsayısı ile teminat olarak gösterebilirler);

- Dağıtım listelerinin açıklandığı gün saat 12:00'a kadar dağıtım listesine göre almayı hak ettikleri payın bedelini nakden ödeyebilirler. Bu durumda, teminata alınan kıymetler ve/veya dövizler üzerindeki bloke aynı gün kaldırılır.
- Dağıtım listelerinin açıklandığı gün saat 12:00'a kadar dağıtım listesine göre almayı hak ettikleri payın bedelini kısmen nakden ödeyebilirler. Bu durumunda, bedeli ödenmeyen kısmın tahsil edilebilmesi için teminata alınan kıymetler yatırımcının belirteceği sıra ile bozdurulacaktır. Birden fazla kıymetin teminata konu olması durumunda, talep formunda seçilmiş olan kıymetler en likit olandan en az likit olana doğru sıralanarak bozdurulacaktır. Ancak, ilgili talep formunda belirtilmek suretiyle, Konsorsiyum Üyesi aracı kurumların ve emir iletimine aracılık eden yetkili kuruluşların teminata alınan kıymetleri kendi belirleyecekleri sıra ile resen paraya çevirme ve bedelleri tahsil yetkisi saklıdır.

Yurt İçi Bireysel Yatırımcıların ve Yurt İçi Yüksek Başvurulu Yatırımcıların (yalnızca BİST 30 Endeksi'nde yer alan payları %120 teminat katsayısı ile teminat olarak gösterebilirler) teminatlarının nakde dönüşümü ile ilgili riskler talebi giren aracı kuruma aittir.

Konsorsiyum Üyeleri ile emir iletimine aracılık eden bankalar birbirlerinden farklı kıymetleri teminata kabul edebilirler. Konsorsiyum Üyeleri ve Emir İletimine Aracılık Eden Kuruluşlar teminata kabul edecekleri kıymetler, işbu İzahname'nin 25.1.3.2. (c) maddesinde yer alan ilgili tabloda belirtilmektedir.

Dağıtım listesinin onaylanması sonucunda almaya hak kazanılan payların bedelinin teminatını teşkil etmek üzere, mevcut kıymetlerini teminat göstererek talepte bulunan Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar ve Yurt İçi Yüksek Başvurulu Yatırımcı, talep formunu imzaladıkları anda, taleplerini gerçekleştirebilmeleri için teminata alınan kıymetler üzerinde, hesabın bulunduğu Konsorsiyum Üyesi aracı kurum lehine rehin tesis edilir. Hak kazanılan pay bedellerinin zamanında nakden ve defaten ödenmemesi halinde, teminat niteliğindeki kıymetler ve/veya dövizler, hiçbir yazılı ya da sözlü ihbar veya ihtara gerek olmaksızın ve başka bir işleme gerek kalmaksızın, aracı kurum tarafından, yukarıdaki tabloda belirtilen "Teminat Bozumunda Uygulanacak Fiyat" üzerinden re'sen paraya çevirerek, almaya hak kazanılan pay bedelleri re'sen tahsil edilir. Bu kapsamda talepte bulunan yatırımcılar, talepte bulunulan aracı kurumu

yetkilendirdiklerini ve bu yetkinin ifasından doğabilecek her türlü zararlardan ilgili aracı kurumun hiçbir şekilde sorumlu olmayacağını gayrikabili rücu kabul, beyan ve taahhüt etmiş olacaklardır.

Her bir konsorsiyum üyesi, Kurul'un kredili menkul kıymet alımına ilişkin düzenlemeleri ve Kurul Karar Organı'nın i-SPK.454 (24/03/2022 tarihli ve 14/461 s.k.) sayılı İlke Kararı ve söz konusu ilke kararında yer alan hususların açıklanmasına yönelik alınan i-SPK.45.5 (16/06/2022 tarihli ve 32/917 s.k.) sayılı İlke Kararı çerçevesinde, İlke Kararı ile uyumlu olacak şekilde kendilerine kredi komitesi ile limit tahsis edilmesi uygun bulunan yatırımcıların, kredi limitleri dahilinde kalmak kaydıyla kredili başvurularını kabul edebilirler ve tahsis edilen krediye ilişkin faiz hesaplaması hususunda herhangi bir tarih aralığının esas alınacağı taraflar arasında akdedilecek çerçeve sözleşme hükümleri uyarınca serbestçe tayin edilebilir.

Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar'ın ve Yurt İçi Yüksek Başvurulu Yatırımcılar'ın teminatlarının nakde dönüşümü ile ilgili riskler talebi giren aracı kuruma aittir.

Yurt İçi Kurumsal Yatırımcılar

Yurt İçi Kurumsal Yatırımcılar sadece Tacirler Yatırım'a başvuruda bulunabileceklerdir.

Yurt İçi Kurumsal Yatırımcılar'ın işbu İzahname'nin 25.1.3.2.c maddesinde (Başvuru yerleri) belirtilen Tacirler Yatırım'ın başvuru yerlerine talepte bulunmak için başvurarak talep formu doldurmaları gerekmektedir.

Yurt İçi Kurumsal Yatırımcılar dağıtım listelerinin onaylanmasından sonra almaya hak kazandıkları payların bedellerini taleplerini giren Konsorsiyum Lideri'ne ödemekten imtina edemezler.

Yurt İçi Kurumsal Yatırımcılar pay bedellerini talep anında ödemeyebileceklerdir. Yurt İçi Kurumsal Yatırımcılar, almaya hak kazandıkları pay miktarının belirlenen nihai satış fiyatı ile çarpılması sonucu oluşacak pay bedelini dağıtım listelerinin onaylanmasını takip eden ikinci iş günü saat 12:00'a kadar talepte bulundukları Tacirler Yatırım'a ödeyeceklerdir. Yurt İçi Kurumsal Yatırımcılar'ın bu şekilde yapacakları ödemeler nakden yapılacaktır.

Satışı gerçekleştirilen pay bedelleri Konsorsiyum Üyeleri tarafından, dağıtım listelerinin bildirildiği günü takip eden 2. (ikinci) iş günü saat 12.00'a kadar Tacirler Yatırım'a ait, [●] Şube nezdinde açılan [●] IBAN numaralı hesabına komisyon kesintisi yapılmadan gönderilecektir.

c) Başvuru yerleri:

Şirket paylarının halka arzına Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar ve Yurt İçi Yüksek Başvurulu Yatırımcılar kategorisinden katılmak isteyen yatırımcılar, aşağıdaki tüm yetkili Konsorsiyum Üyeleri'nin (Konsorsiyum Lideri aynı zamanda Konsorsiyum Üyesi'dir.) merkez ve şubeleri ile satışa yetkili emir iletimine aracı olan bankaların ilgili şubelerine talepte bulunmak için başvurabilirler.

Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar ve Yurt İçi Yüksek Başvurulu Yatırımcılar kategorisindeki yatırımcılar, aşağıdaki yetkili aracı kurumların merkez ve şubeleri ile satışa yetkili emir iletimine aracı kurum olan bankaların ilgili şubelerinin yanı sıra, bu kurumların, ATM, internet veya telefon bankacılığı şubelerine, taleplerini iletmek için başvurabilirler. İnternet, telefon bankacılığı, mobil bankacılık veya ATM vasıtasıyla talep başvurusunda bulunmak isteyen Yurt İçi Bireysel Yatırımcıların, internet şubesi, telefon bankacılığı şubesi veya ATM'de işlem yapmaya yetkili olmaları (internet ve telefon bankacılığı hesaplarının olması, interaktif bankacılık taahhütnamesi imzalamış olmaları ve/veya ATM'de kullanılan manyetik kartlarının olması) şartı aranacaktır.

Yurt İçi Kurumsal Yatırımcıların talepleri sadece Tacirler Yatırım tarafından toplanacaktır.

Talepleri kabul edecek Konsorsiyum Üyeleri (Konsorsiyum Lideri aynı zamanda Konsorsiyum Üyeleri'dir) ve başvuru yerleri aşağıda yer almaktadır.

KONSORSİYUM LİDERİ:

TACİRLER YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Akmerkez Nispetiye Cad. B3 Blok K:9 Etiler/İstanbul

Tel: 0212 355 46 46 Faks: 0212 282 09 98

Tacirler Yatırım Genel Müdürlüğü, Adana, Ankara, Antalya, Bakırköy, Bursa, Denizli, Karadeniz Ereğli, Erenköy, Gaziantep, İzmir, İzmit, Kartal, Kayseri, Girne, Mersin, Alsancak, Çukurambar, Çankaya, Bodrum, Karşıyaka Şubeleri ve Merkez Şubesi ile Marmaris, Akatlar ve Trabzon irtibat büroları ve Odea Bank A.Ş. şubeleri, www.tacirler.com.tr internet sitesi ve Tacirler Yatırım Mobil uygulaması

KONSORSİYUM ÜYELERİ:

[İlerleyen aşamalarda tamamlanacaktır.]

Her bir Konsorsiyum Üyesi'nin teminata kabul edeceği kıymetler aşağıdaki tabloda gösterilmektedir:

Başvuru Yeri	Teminata Alınacak Kıymet
Tacirler Yatırım Menkul Değerler A.Ş. Odea Bank A.Ş.	• Para Piyasası Fonu • Kısa Vadeli Borçlanma Araçları Fonu • Özel Sektör Borçlanma Araçları Fonu • TL DİBS • Özel Sektör Borçlanma Aracı (ÖSBA) (Sadece ihracına kendi aracılık ettiği ve Borsa İstanbul'da işlem görenleri kabul edebilir) • Hisse Senedi Fonu • Borçlanma Araçları Fonu • Değişken Fon • Pay (BİST 30'da yer alan paylar) • Döviz (ABD Doları, Avro, Sterlin)
[İlerleyen aşamalarda tamamlanacaktır.]	[İlerleyen aşamalarda tamamlanacaktır.]

d) Payların dağıtım zamanı ve yeri:

Halka arzdan pay alan ortaklarımızın söz konusu payları Sermaye Piyasası Mevzuatı çerçevesinde MKK nezdinde hak sahipleri bazında kayden izlenmeye başlanacaktır

Paylar, Şirket tarafından dağıtım listesinin onaylanmasını takiben ve pay bedellerinin ödenmesi şartıyla Konsorsiyum Üyeleri tarafından yatırımcıların MKK nezdindeki hesaplarına aktarılacaktır.

Talebi karşılanan yatırımcıların payları, kaydi sistem esasları çerçevesinde, dağıtım listesinin Konsorsiyum Üyeleri'ne iletilmesini takip eden en geç 2 (iki) iş günü içerisinde ve pay bedellerinin ödenmesi şartıyla, kaydi olarak teslim edilecektir.

25.1.4. Halka arzın ne zaman ve hangi şartlar altında iptal edilebileceği veya ertelenebileceği ile satış başladıktan sonra iptalin mümkün olup olmadığına dair açıklama:

Halka arzın gerçekleştirilmesinden önce aşağıdaki durumlardan birisinin oluşması halinde, taraflar halka arzın ertelenmesi veya iptali söz konusu olabilir.

- i. Yasama, yürütme veya sermaye piyasaları ile ilgili karar almaya yetkili organlar tarafından yapılan düzenlemeler nedeniyle tarafların imzaladıkları Finansal Danışmanlık ve Halka Arza Aracılık Sözleşmesi'nden kaynaklanan yükümlülüklerini yerine getirmesini imkânsız kılacak veya önemli ölçüde güçleştirecek hukuki düzenlemeler yapılması veya kararlar alınması,
- ii. Ülke genclini etkileyen fevkalade haller ile sermaye piyasalarını önemli ölçüde olumsuz etkileyen olay veya olayların gerçekleşmesi,
- iii. Şirket, Halka Arz Eden Pay Sahipleri, iştirakleri ve bu şirketlerin yönetici ve yetkilileri ile ilgili halka arz edilen payların halka arz ve fiyatını olumsuz etkileyen bir olay, dava veya soruşturmanın ortaya çıkmış olması,
- iv. Ekonomi, siyaset ve para ve sermaye piyasalarında, olumsuz yönde meydana gelen gelişmeler sonucunda halka arzdan beklenen faydanın gerçekleşmeyeceğinin taraflarca öngörülmesi,
- v. Şirketin mali durumunda meydana gelen ve İzahname ve tasarruf sahiplerine satış duyurusunda yer alan bilgilerin halka arz süresinde gerçeğe aykırı hale gelmesi sonucunu doğuracak olumsuz değişikliklerin ortaya çıkması,
- vi. Halka arzı etkileyebilecek ve 6098 sayılı Türk Borçlar Kanunu kapsamında mücbir sebep sayılabilecek durumların ortaya çıkması,

İzahname ve Tasarruf Sahiplerine Satış Duyurusu ile açıklanan konularda değişikliklerle ilgili Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-5.1 İzahname ve İhraç Belgesi Tebliği'nin 24'üncü maddesi hükümleri saklıdır.

Halka arzda payların satış işlemi başladıktan sonra Şirket veya Tacirler Yatırım dışında meydana gelen herhangi bir özel durumdan dolayı yetkili mercilerce (SPK veya Borsa İstanbul yönetimi tarafından) aksi yönde karar alınması durumları hariç, halka arz ve satış işlemi iptal edilmeyecektir.

25.1.5. Karşılanamayan taleplere ait bedeller ile yatırımcılar tarafından satış fiyatının üzerinde ödenen tutarların iade şekli hakkında bilgi:

Karşılanamayan taleplerden dolayı oluşan iade bedeli dağıtım listesinin Konsorsiyum Üyeleri'ne teslim edilmesini takiben derhal, satışı gerçekleştirilen Konsorsiyum Üyeleri tarafından başvuru yerlerinde pay bedellerini nakden ödeyen yatırımcılara iade edilecektir ve kıymet blokesi yöntemiyle başvuran yatırımcılara da kıymetlerindeki blokajlar İzahname'nin "Halka arz başvuru süreci" başlıklı 25.1.3.2. numaralı bölümünün "b) Pay Bedellerinin Ödenme Yeri Ve Şekline İlişkin Bilgi" başlıklı kısmında anlatıldığı şekilde kaldırılacaktır.



25.1.6. Talep edilebilecek asgari ve/veya azami pay miktarları hakkında bilgi:

Talep miktarının bir adet ve katları şeklinde olması gerekmektedir. Yurt içi Kurumsal Yatırımcı tanımında bulunmayan yatırımcılardan, [●] adet ve altında başvuru yapan yatırımcılar Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar ve [●] adet ve üzerinde başvuru yapan Yurt İçi Yüksek Başvurulu Yatırımcı olarak dikkate alınacaktır. Bu şekilde Yurt İçi Bireysel Yatırımcı bazında en az 1 adet ve en fazla [●] adet talepte bulunmuş, Yurt İçi Yüksek Başvurulu Yatırımcı bazında en az [●] adet talepte bulunmuş olabilecektir. Talep edilebilecek azami pay adedi söz konusu yatırımcının dahil olduğu gruba tahsis edilen toplam pay adedinin dörtte birini geçmeyecektir. Söz konusu oranı aşan talepler dağıtım esasında tahsisat grubuna tahsis edilen toplam pay miktarının dörtte biri olarak dikkate alınacaktır.

Yatırımcılar istedikleri taktirde talep formunda almak istedikleri miktara ilişkin alt sınır belirleyebileceklerdir.

25.1.7. Yatırımcıların satın alma taleplerinden vazgeçme haklarına ilişkin bilgi:

SPKn'nun 8'inci maddesi uyarınca, izahname ile kamuya açıklanan bilgilerde, satışa başlamadan önce veya satış süresi içinde yatırımcıların yatırım kararını etkileyebilecek değişiklik veya yeni hususların ortaya çıkması hâlinde durum ihraççı veya halka arz eden tarafından en uygun haberleşme vasıtasıyla derhâl Kurula bildirilir.

Değişiklik gerektiren veya yeni hususların ortaya çıkması hâlinde, satış süreci durdurulabilir.

Değiştirilecek veya yeni eklenecek hususlar bildirim tarihinden itibaren yedi iş günü içinde SPKn'da yer alan esaslar çerçevesinde Kurulca onaylanır ve izahnamenin değişen veya yeni eklenen hususlara ilişkin kısmı yayımlanır.

Değişiklik veya yeni hususların yayımlanmasından önce pay satın almak için talepte bulunmuş olan yatırımcılar, izahnamede yapılan ek ve değişikliklerin yayımlanmasından itibaren iki iş günü içinde taleplerini geri alma hakkına sahiptirler.

25.1.8. Payların teslim yöntemi ve süresi:

İhraç edilecek paylar kaydileştirme esasları çerçevesinde MKK tarafından hak sahipleri bazında kayden izlenecek olup, payların fiziki teslimi yapılmayacaktır. Kaydi paylar, azami dağıtım listesinin kesinleştiğinin Konsorsiyum Üyeleri'ne bildirimini takip eden iki iş günü içerisinde teslim edilecektir. Tam iş günü hesabında, 17.03.1981 tarihli ve 2429 sayılı Ulusal Bayram ve Genel Tatiller Hakkında Kanun'da saat 13:00 itibarıyla tatil başlangıcı olarak kabul edilmiş olan yarım iş günleri dikkate alınmayacaktır.

25.1.9. Halka arz sonuçlarının ne şekilde kamuya duyurulacağı hakkında bilgi:

Halka arz sonuçları, Kurulun sermaye piyasası araçlarının satışına ilişkin düzenlemelerinde yer alan esaslar çerçevesinde dağıtım listesinin kesinleştiği günü takip eden iki iş günü içerisinde Kurul'un özel durumların kamuya açıklanmasına ilişkin düzenlemeleri uyarınca kamuya duyurulur.

25.1.10. Yeni Pay Alma Hakkına İlişkin Bilgiler

Şirket'in 12.08.2026 tarihli ve 2026/18 sayılı halka arza ilişkin almış olduğu Yönetim Kurulu kararı uyarınca, yeni pay alma hakkı sermaye artırımları yoluyla ilk halka arz gerçekleştirilmesi amacıyla tamamen kısıtlanmıştır.

25.1.11. Satın alma taahhüdünde bulunan gerçek ve/veya tüzel kişilerin adı, iş adresleri ve bir payın satın alma fiyatı ile bu kişilerin ihraççı ile olan ilişkisi hakkında bilgi:

Yoktur.

25.2. Dağıtım ve tahsis planı:

25.2.1. Halka arzın birden fazla ülkede aynı anda yapıldığı durumlarda, bu ülkelerden birine belli bir oranda tahsisat yapılmışsa buna ilişkin bilgi:

Bulunmamaktadır.

25.2.2. İhraççının bildiği ölçüde, ihraççının ana hissedarları veya yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi kişilerin yapılacak halka arzda iştirak taahhüdünde bulunma niyetinin olup olmadığı veya herhangi bir kişinin halka arz edilecek payların yüzde beşinden fazlasına taahhütte bulunmaya niyetli olup olmadığına ilişkin bilgi:

Bulunmamaktadır.

25.2.3. Halka arzda yatırımcılara tahsis ve dağıtım esasları:

a) Yatırımcı grubu bazında tahsisat oranları:

Sermaye Piyasası Araçlarının Satışı Tebliği'nin (II-5.2) 18'inci maddesinin dördüncü fıkrası hükmü uyarınca halka arz edilecek sermaye piyasası araçlarının nominal değerinin, en az yüzde onunun yurt içi bireysel yatırımcılara ve yüzde onunun yurt içi kurumsal yatırımcılara tahsis edilmesi zorunlu olup, Kurul, halka arz edilecek sermaye piyasası araçlarının piyasa değerini, piyasa koşullarını ve benzeri gerekçeler ile ihraççının ve/veya halka arz edenin talebini de dikkate alarak bu fıkra da yer alan asgari tahsisat oranlarını sıfıra kadar indirmeye veya bir kat daha artırmaya yetkili kılınmıştır.

SPK Kurul Karar Organı'nın i-SPK-128.23 (19.09.2024 tarihli ve 1508 s.k.) İlke Kararı uyarınca, Yüksek Başvurulu Yatırımcı grubu için halka arz edilecek toplam tutarın %10'una kadar tahsisat yapılabilir.

SPK'nın ilgili düzenlemeleri çerçevesinde tahsisat oranları aşağıdaki şekilde belirlenmiştir. Halka arz edilecek toplam 160.000.000 TL nominal değerli payların;

[●] TL nominal değerdeki (% [●]) kısmı Yurt İçi Bireysel Yatırımcılara,

[●] TL nominal değerdeki (% [●]) kısmı Yurt İçi Yüksek Başvurulu Yatırımcılara,

[●] TL nominal değerdeki (% [●]) kısmı Yurt İçi Kurumsal Yatırımcılara,

gerçekleştirilecek satışlar için tahsis edilmiştir.

b) Tahsisat değişikliğinin yapılabileceği şartlar, büyüklüğü ve tahsisat değişikliğinde münferit dilimler için uygulanabilir yüzdeler:

SPK'nın i-spk-128.23 (19.09.2024 tarihli ve 1508 s.k.) sayılı İlke Kararı uyarınca; talep toplama süresi sonunda bir yatırımcı grubuna tahsis edilen tutarı karşılayacak tutarda talep gelmesi durumunda, anılan grubun tahsisat oranından diğer gruplara kaydırma yapılamayacaktır.

Yeterli talep gelmeyen yatırımcı grubu olması durumunda ise kalan kısım serbestçe diğer gruplara aktarılabilecektir.

Yeterli talep olması halinde, tahsis edilen pay tutarının en az %50'sinin yatırım fonlarına, emeklilik yatırım fonlarına ve/veya otomatik katılım sistemi emeklilik yatırım fonlarına dağıtılması ve her bir kurumsal yatırımcı bazında dağıtılacak pay tutarının, halka arz edilen payların toplam tutarının %1'ini aşmayacak şekilde belirlenmesi esastır. Bir portföy yönetim şirketinin (PYS) kurucusu ve/veya yöneticisi olduğu fonlar açısından söz konusu sınırlama %3 olarak uygulanır. PYS'ler ve PYS'lerin yönetim, denetim veya sermaye bakımından doğrudan veya dolaylı olarak ilişkide bulundukları tüzel kişilerin kendi nam ve hesabına talepte bulunmak

istemcileri halinde dağıtılacak pay tutarı, yeterli talep olması halinde, halka arz tutarının %2'sini geçemez.

Yeterli talep gelmeyen yatırımcı grubu olması durumunda ise kalan kısım serbestçe diğer gruplara aktarılabilir. Bu kapsamda talep toplama süresi sonunda belirli bir yatırımcı grubuna tahsis edilen tutarı karşılayacak miktarda talep gelmemiş ise o gruba ait tahsisat Tacirler Yatırım ve Şirket tarafından diğer gruplara aktarılabilir.

c) Bireysel yatırımcılar ve ihraççının çalışanlarına ilişkin tahsisat grubunda tahsis edilen nominal değerden daha fazla talep gelmesi durumunda uygulanacak dağıtım yöntemi/yöntemleri:

Yurt İçi Bireysel Yatırımcı ve Yurt İçi Yüksek Başvurulu Yatırımcı tahsisat gruplarında fazla talep olması durumunda işbu izahnamenin 25.1.3.2 bölümünde belirtilenler dışında uygulanacak farklı bir yöntem yoktur. İhraççı'nın çalışanlarına ilişkin bir tahsisat grubu bulunmamaktadır.

d) Tahsisatta belirli yatırımcı gruplarına veya belirli diğer gruplara tanınabilecek ayrıcalıklar ve bu gruplara dahil edilme kriterleri:

Herhangi bir yatırımcı grubuna ayrıcalık yoktur.

e) Tek bir bireysel yatırımcıya dağıtılması öngörülen asgari pay tutarı:

Yurt İçi Bireysel Yatırımcı ve Yurt İçi Yüksek Başvurulu Yatırımcı grubu için toplam yatırımcı sayısının bu yatırımcı grubuna dağılacak toplam pay adedinden az veya eşit olduğu durumlarda talebi bilgi eksikliğinden iptal edilmiş ve alt sınır belirtmesi sebebiyle talebi karşılanamayanlar hariç o gruptaki tüm yatırımcılara en az 1 (bir) pay dağıtılacaktır.

Yurt İçi Bireysel Yatırımcı ve Yurt İçi Yüksek Başvurulu Yatırımcı grubu için toplam yatırımcı sayısının bu yatırımcı grubuna dağılacak toplam pay adedinden fazla olduğu durumlarda ise hangi yatırımcılara birer adet pay dağıtılacağına Konsorsiyum Lideri ve Şirket tarafından Sermaye Piyasası Araçlarının Satışı Tebliği'nin 19'uncu maddesinde yer alan eşit ve adil davranılması esası gözetilerek karar verilecektir.

f) Mükerrer talep olması halinde uygulanacak esaslar:

Tüm yatırımcı gruplarında nihai talep adedi belirlendikten sonra bir defadan fazla talepte bulunan yatırımcıların bulunması durumunda ilgili yatırımcının yalnızca en yüksek miktarda talep tutarı kabul edilecektir. Farklı Konsorsiyum Üyeleri'nden eşit miktarda mükerrer talep yapılmışsa veya yetersiz bilgi girişinden dolayı kararsız kalıyorsa hangi talebin kabul edileceğine Tacirler Yatırım tarafından karar verilecektir.

Ancak talep toplama süresi sonunda ilgili yatırımcı grubuna tahsis edilen tutarı karşılayacak miktarda talep gelmemiş ise; mükerrer talepte bulunan yatırımcıların en yüksek miktarda 2'inci talep tutarları da dikkate alınacaktır. İlgili yatırımcı grubuna tahsis edilen tutarın tamamını karşılayacak talep belirleninceye kadar hesaplamaya bu şekilde devam edilecektir.

g) Halka arz süresinin erken sonlandırılma koşulları ve erken sonlandırılacak tarihler:

Yoktur.

h) Halka arz edilecek paylara ilişkin yapılacak tahsisatlara yönelik olarak, iletilen talepler veya fiyat tekliflerinin, işlemi yapan veya yapılmasına aracı olan yetkili kuruluş bazında belirlenmesinin mümkün olup olmadığı hakkında bilgi:

Halka arz edilecek paylara ilişkin yapılacak tahsisatlara yönelik olarak, iletilen talepler veya fiyat tekliflerinin, işlemi yapan veya yapılmasına aracı olan yetkili kuruluş bazında belirlenmesi mümkündür.

25.2.4. Talepte bulunan yatırımcılara, halka arzdan aldıkları kesinleşmiş pay miktarının bildirilme süreci hakkında bilgi:

Halka arzda talepte bulunan yatırımcıların, dağıtım listelerinin onaylandığı günü takip eden iş günü talepte bulundukları konsorsiyum üyesine başvurarak halka arzdan aldıkları kesinleşmiş pay miktarlarını öğrenmeleri mümkündür.

25.2.5. Ek satış işlemlerine ilişkin bilgi:

Yoktur.

25.3. Payların fiyatının tespitine ilişkin bilgi

25.3.1. 1 TL nominal değerli bir payın satış fiyatı ile talepte bulunan yatırımcının katlanacağı maliyetler hakkında bilgi

1 TL (bir Türk Lirası) nominal değerdeki bir payın satış fiyatı [●] TL olarak belirlenmiştir.

Konsorsiyum Üyeleri'nin, halka arzda talepte bulunan yatırımcılardan talep edecekleri komisyon ve benzeri giderler aşağıdaki tabloda gösterilmiştir:

Kurum	Hesap Açma Ücreti	Sermaye Piyasası Aracının MKK'ya Virman Ücreti	Yatırımcının Başka Aracı Kuruluşta Hesabına Virman Ücreti	EFT Ücreti	Damga Vergisi	Diğer
Tacirler Yatırım Menkul Değerler A.Ş.	Yoktur	Yoktur	30 TL (Pay Başına)	0 TL- 50.000 TL'ye kadar 75 TL, 50.001- 350.000 TL'ye kadar 135 TL, 350.001- 700.000 TL'ye kadar 250 TL, 700.001-1.000.000 TL'ye kadar 350 TL, 1.000.001 TL ve üzeri 500 TL	Yoktur	Yoktur
[●]	[●]	[●]	[●]	[●]	[●]	[●]

25.3.2. Halka arz fiyatının tespitinde kullanılan yöntemler ile satış fiyatının belirli olmaması durumunda halka arz fiyatının kamuya duyurulması süreci ile halka arz fiyatının veya fiyat tespitindeki kriterlerin belirlenmesinde kimin sorumlu olduğuna dair bilgi:

Pay başına satış fiyatı payın nominal değeri olan 1 TL'den (bir Türk Lirası'ndan) yüksek belirlenmiştir. 1,00 TL (bir Türk Lirası) nominal değerdeki bir payın satış fiyatı [●] TL olarak belirlenmiştir.

Halka Arz fiyatının belirlenmesinde kullanılan yöntemlere ilişkin olarak Tacirler Yatırım tarafından hazırlanan Fiyat Tespit Raporu, yasal süre içerisinde KAP'ta (www.kap.org.tr), Şirket'in internet sitesinde (www.anpagross.com) ve Tacirler Yatırım'ın internet sitesinde (www.tacirler.com.tr) ilan edilecektir.

Halka Arz fiyatının belirlenmesinde nihai sorumluluk İhraççı'ya ve Halka Arz Eden Pay Sahipleri'ne aittir.

25.5. Halka arza ilişkin ilgili gerçek ve tüzel kişilerin menfaatleri:

Şirket, 125.000.000 TL nominal değerde 125.000.000 adet B grubu nama yazılı pay satarak, halka arz geliri elde edecektir.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri, Şirket paylarının halka arzında toplam 35.000.000 TL nominal değerde 35.000.000 adet B grubu pay satarak, pay satış geliri elde edecektir.

Halka arza aracılık eden aracı kuruluş halka arza aracılık komisyonu, hukuki danışmanlık bürosunun danışmanlık ücreti, bağımsız denetim şirketinin denetim ücreti elde etmesi söz konusu olacaktır. Söz konusu maliyetler, işbu izahnamenin 28.1 numaralı bölümünde ayrıntılı yer almaktadır.

Şirket ile halka arza aracılık eden yetkili kuruluş Tacirler Yatırım arasında herhangi bir çıkar veya menfaat çatışması bulunmamaktadır. Tacirler Yatırım ile Şirket arasında herhangi bir sermaye ilişkisi yoktur. Tacirler Yatırım'ın halka arz nedeni ile elde edeceği aracılık komisyonu haricinde, doğrudan ya da dolaylı olarak halka arzın başarısına bağlanmış bir ekonomik çıkarı bulunmamaktadır. Tacirler Yatırım'ın Şirket ile Şirket'in %5 ve daha fazlasına sahip pay sahipleri ile arasında halka arza aracılık kapsamında imzalanan sözleşmeler dışında, herhangi bir anlaşması yoktur. Tacirler Yatırım, halka arza ilişkin olarak halka arza aracılık faaliyetleri kapsamında halka arza aracılık komisyonu elde edecektir.

Şirket ile 2023, 2024, 2025 ve 2026/03 finansal dönemlere ilişkin enflasyona göre düzeltilmiş finansal tabloların bağımsız denetimini yapan Eren Bağımsız Denetim A.Ş. arasında herhangi bir çıkar veya menfaat çatışması bulunmamaktadır. Eren Bağımsız Denetim A.Ş. ve Şirket arasında herhangi bir sermaye ilişkisi yoktur. Eren Bağımsız Denetim A.Ş.'nin doğrudan veya dolaylı olarak halka arzın başarısına bağlanmış bir ekonomik çıkarı bulunmamaktadır. Eren Bağımsız Denetim A.Ş., Şirket'e sunduğu bağımsız denetim hizmetleri kapsamında ücret elde etmektedir.

Şirket ile bağımsız hukukçu raporunu hazırlayan Özmen Yalçın Avukatlık Ortaklığı arasında herhangi bir çıkar veya menfaat çatışması bulunmamaktadır. Özmen Yalçın Avukatlık Ortaklığı ve Şirket arasında herhangi bir sermaye ilişkisi yoktur. Özmen Yalçın Avukatlık Ortaklığı'nın doğrudan ya da dolaylı olarak halka arzın başarısına bağlanmış bir ekonomik çıkarı bulunmamaktadır. Özmen Yalçın Avukatlık Ortaklığı'nın Şirket'in %5 (yüzdebeş) ve daha fazlasına sahip pay sahipleriyle arasında halka arza ilişkin sunulan hukuki danışmanlık hizmetleri dışında bir hukuki danışmanlık ilişkisi bulunmamaktadır. Özmen Yalçın Avukatlık Ortaklığı halka arza ilişkin sunulan hukuki danışmanlık hizmetleri için danışmanlık ücreti elde etmektedir.

Şirket ile gayrimenkul değerleme raporunu hazırlayan TSKB Gayrimenkul Değerleme A.Ş. arasında herhangi bir çıkar veya menfaat çatışması bulunmamaktadır. TSKB Gayrimenkul Değerleme A.Ş. ve Şirket arasında herhangi bir sermaye ilişkisi yoktur. TSKB Gayrimenkul Değerleme A.Ş.'nin doğrudan ya da dolaylı olarak halka arzın başarısına bağlanmış bir ekonomik çıkarı bulunmamaktadır. TSKB Gayrimenkul Değerleme A.Ş.'nin Şirket'in %5 ve daha fazlasına sahip pay sahipleriyle arasında herhangi bir anlaşma yoktur. TSKB Gayrimenkul Değerleme A.Ş., Şirket'e sunduğu değerleme hizmetleri kapsamında ücret elde etmiştir.

Bunların dışında halka arzdan menfaati olan bağımsız danışmanlar bulunmamaktadır.


ANPA GROSS MAĞAZAÇILIK A.Ş.
İhtisali Osb Mahallesi, Ayakkaplıvarı No:70/7
Başakşehir / İSTANBUL - Tic.Sic.No: 920169-0
Ktbc M.D. 0701074251 - Mersis No: 0070107425100001


TACİRLER
YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Nispetiye Mahallesi, Nispetiye Sok. No: 10
Kadıköy / İSTANBUL - Tic.Sic.No: 270900-0
Ktbc M.D. 0701074251 - Mersis No: 0070107425100001

26. BORSADA İŞLEM GÖRMEYE İLİŞKİN BİLGİLER

26.1. Payların Borsada işlem görmesi için başvuru yapıp yapılmadığı ve biliniyorsa en erken işlem görme tarihleri:

Şirket payları henüz borsada işlem görmemekte olup, halka arzda ihraç edilecek payların Borsa İstanbul'da işlem görmesi için Borsa İstanbul'a [...] tarihinde başvuruda bulunulmuştur.

Halka arz, ihraç edilecek payların Borsa İstanbul'da işlem göreceği anlamına gelmemekte olup, halka arz edilen payların satış tamamlandıktan sonra Borsa İstanbul'da işlem görebilmesi, Borsa İstanbul mevzuatının ilgili hükümleri çerçevesinde Borsa İstanbul'un vereceği olumlu karara bağlıdır. Payların Borsa'da işlem görme tarihi, Borsa İstanbul'un yapacağı duyuru ile belirlenecektir. Halka arz sonrasında ikincil piyasa işlem sırasının açılması, Borsa İstanbul'un KAP'ta yapacağı duyuruyu takip eden iş günü gerçekleşir.

Borsa İstanbul'un görüşüne işbu İzahname'nin 1 nolu bölümünde yer verilmiştir.

26.2. İhraççının aynı grup paylarının borsaya kote olup olmadığına/borsada işlem görüp görmediğine veya bu hususlara ilişkin bir başvurusunun bulunup bulunmadığına ilişkin bilgi:

Yoktur.

26.3. Borsada işlem görmesi amaçlanan paylarla eş zamanlı olarak;

- Söz konusu paylarla aynı grupta yer alanların tahsisli/nitelikli yatırımcılara satışa konu edilmesi veya satın alınmasının taahhüt edilmesi veya,

- İhraççının başka bir grup payının veya sermaye piyasası araçlarının tahsisli/nitelikli yatırımcılara satışa ya da halka arzı konu edilmesi durumunda

bu işlemlerin mahiyeti ve bu işlemlerin ait olduğu sermaye piyasası araçlarının sayısı, nominal değeri ve özellikleri hakkında ayrıntılı bilgi:

Yoktur.

26.4. Piyasa yapıcı ve piyasa yapıcılığın esasları:

Yoktur.

26.5. Fiyat istikrarı işlemlerinin planlanıp planlanmadığı:

Fiyat istikrarına ilişkin işlemlerin gerçekleştirilmesi planlanmaktadır.

26.5.1. Fiyat istikrarı işlemlerinin yerine getirilmesine yönelik garantinin olmadığına ilişkin açıklama:

Tacirler Yatırım, Şirket paylarına yönelik olarak fiyat istikrarı işlemlerinde bulunmayı planlamaktadır. Ancak, Tacirler Yatırım fiyat istikrarı işlemlerini kesin olarak yerine getireceğine ilişkin bir taahhüt vermemektedir. Tacirler Yatırım, fiyat istikrarı işlemlerine hiç başlamayabileceği gibi fiyat istikrarı işlemlerinde bulunması halinde de gerekçesini açıklamak suretiyle, bu işlemi istediği her an sona erdirebilir.

26.5.2. Fiyat istikrarı işlemlerinin gerçekleştirilebileceği zaman aralığı:

Payların borsada işlem görmeye başlamasından itibaren [●] gündür.

26.5.3. Fiyat istikrarına ilişkin işlemleri gerçekleştirebilecek aracı kurumun ticaret unvanı:

Tacirler Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

26.5.4. Fiyat istikrarına ilişkin sürenin bitiminden sonra pay fiyatlarının düşebileceğine ilişkin açıklama:

Fiyat istikrarını sağlayıcı işlemler en fazla 26.5.2. numaralı maddede belirtilen süreyle sınırlıdır. Pay fiyatı, fiyat istikrarını sağlayıcı işlemler sonucunda yükselmiş olsa bile, bu sürenin bitiminden sonra tekrar düşebilir.

26.5.5. Fiyat istikrarını sağlayıcı işlemlerin amacı:

Fiyat istikrarını sağlayıcı işlemlerde amaç, pay fiyatının halka arz fiyatının altına düşmesi halinde alımda bulunarak fiyat istikrarına belli bir süreyle katkıda bulunmaktır. Ancak bu işlem, herhangi bir fiyat taahhüdü niteliğinde değildir ve fiyat istikrarı işlemlerinin gerçekleştirildiği dönemde payın piyasa fiyatı piyasa koşullarına göre olması gereken fiyata göre yüksek olabilmektedir. Fiyat istikrarını sağlayıcı işlemlerde halka arz fiyatının üzerinde emir verilemez.

26.5.6. Fiyat istikrarı işlemlerinde sorumluluk ve bu işlemlerde kullanılacak kaynağın niteliği:

[İlerleyen aşamalarda tamamlanacaktır.]

26.5.7. Yatırımcıların karar verme sürecinde etkili olabilecek diğer bilgiler:

Yoktur.

27. MEVCUT PAYLARIN SATIŞINA İLİŞKİN BİLGİLER İLE TAAHHÜTLER

27.1. Paylarını halka arz edecek ortak/ortaklar hakkında bilgi:

Halka Arz Eden	İş Adresi	Son 3 Yıl İçinde Aldığı Görevler	Pay Sahipliği Haricinde Önemli Mahiyette İlişki
Mehmet Yeğen	İkitelli Osb Mah. Atatürk Bul. No: 70 İç Kapı No: 22 Başakşehir / İstanbul	Yönetim Kurulu Başkanı	Yönetim Kurulu Başkanı
Halil İbrahim Yeğen	İkitelli Osb Mah. Atatürk Bul. No: 70 İç Kapı No: 22 Başakşehir / İstanbul	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	Yönetim Kurulu Başkan Vekili

Şirket'in payları halka arz edecek mevcut pay sahipleri, Yönetim Kurulu Başkanı ve Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı olan; Mehmet Yeğen ve Halil İbrahim Yeğen'dir.

27.2. Paylarını halka arz edecek ortakların satışa sunduğu payların nominal değeri

Halka Arz Eden Pay Sahipleri'nin Şirket'te sahip olduğu toplam 35.000.000 TL (otuzbeş milyon Türk Lirası) 35.000.000 adet B grubu nama yazılı payın ortak satışı yoluyla halka arz edilmesi planlanmaktadır. Bu kapsamda; Şirket'in mevcut ortaklarından Mehmet Yeğen'e ait 17.850.000 TL nominal değerli 17.850.000 adet B grubu nama yazılı pay ve Halil İbrahim Yeğen'e ait 17.150.000 TL nominal değerli 17.150.000 adet B grubu nama yazılı pay ortak satışı yöntemiyle halka arz edilecektir.

Ortağın Adı Soyadı	Pay Grubu	Halka Arz Öncesi		Halka Arz Sonrası	
Mehmet Yeğen	A	76.500.000	15,3	76.500.000	%12,24
	B	178.500.000	35,7	160.650.000	%25,70
Halil İbrahim Yeğen	A	73.500.000	14,7	73.500.000	%11,76

Ortağın Adı Soyadı	Pay Grubu	Halka Arz Öncesi		Halka Arz Sonrası	
	B	171.500.000	34,3	154.350.000	%24,70
Halka Açık Kısım	B	-	-	160.000.000	%25,60
TOPLAM		500.000.000	%100	625.000.000	%100

27.3. Halka arzdan sonra dolaşımdaki pay miktarının artırılmamasına ilişkin taahhütler:

a) İhraççı tarafından verilen taahhüt:

Şirket, 12.08.2026 tarih ve 2026/20 sayılı yönetim kurulu kararına istinaden verdiği 14.08.2026 tarihli taahhüdü ile, Şirket tarafından halka arz edilen payların Borsa İstanbul'da işlem görmeye başladığı tarihten itibaren 1 (bir) yıl boyunca, Şirket paylarının, dolaşımdaki pay miktarının artmasına yol açacak şekilde (bedelli ve bedelsiz sermaye artırımları da dahil olmak üzere) satışa veya halka arza konu edilmeyeceğini, bu doğrultuda bir karar alınmayacağını ve/veya Borsa İstanbul'a veya SPK'ya veya yurt dışındaki herhangi bir menkul kıymetlere ilişkin düzenleyici kurum, borsa veya kotasyon otoritesine başvuruda bulunulmayacağını ve bu süre boyunca ileride yeni bir satış veya halka arz yapılacağına dair bir açıklama yapılmayacağını (Şüpheye mahal vermemek adına, payların Borsa İstanbul'da işlem görmeye başladığı tarihten itibaren gerçekleştirilebilecek olan fiyat istikrarı işlemleri neticesinde halka arz edilen paylardan edinilecek paylar hariçtir.) taahhüt etmiştir.

b) Ortaklar tarafından verilen taahhütler:

Şirket'in mevcut pay sahipleri Mehmet Yeğen ve Halil İbrahim Yeğen, ayrı ayrı verdikleri 14.08.2026 tarihli taahhütleri ile, Şirket sermayesinde sahip oldukları payları (halka arz edilen kısım hariç), İzahname'nin onay tarihinden itibaren Şirket paylarının Borsa İstanbul'da işlem görmeye başladığı tarihin birinci yıl dönümüne kadar, dolaşımdaki pay miktarının artmasına yol açacak şekilde satışa veya halka arza konu etmeyecekleri ve/veya Borsa İstanbul'a veya SPK'ya veya yurt dışındaki herhangi bir menkul kıymetlere ilişkin düzenleyici kurum, borsa veya kotasyon otoritesine başvuruda bulunmayacakları ve bu süre boyunca ileride yeni bir satış veya halka arz yapılacağına dair bir açıklama yapmayacakları ve ayrıca payların halka arz fiyatından bağımsız olarak, Borsa İstanbul'da veya Borsa İstanbul dışında satmayacakları veya hiçbir şekilde üçüncü kişilere devretmeyeceklerini, başka yatırımcı hesaplarına virmanlamayacakları veya Borsa İstanbul'da özel emir ile ve / veya toptan satış işlemlerine konu etmeyeceklerini, bu doğrultuda bir karar almayacaklarını ve / veya Borsa İstanbul'a veya SPK'ya veya yurt dışındaki herhangi bir menkul kıymetlere ilişkin düzenleyici kurum, borsa veya kotasyon otoritesine başvuruda bulunmayacaklarını ve bu süre boyunca ileride yeni bir satış veya halka arz yapılacağına dair bir açıklama yapmayacakları (Şüpheye mahal vermemek adına, payların Borsa İstanbul'da işlem görmeye başladığı tarihten itibaren gerçekleştirilebilecek olan fiyat istikrarı işlemleri neticesinde halka arz edilen paylardan edinilecek paylar hariçtir.) doğrultusunda taahhütte bulunmuştur.

c) Sermaye piyasası mevzuatı kapsamında verilen taahhütler:

İzahnamenin 27.3 bölümünün (b) bendinde yer alan taahhütler, İhraççı'nın ve İhraççı'nın mevcut bütün ortakları tarafından, SPK'nın VII-128.1 sayılı Pay Tebliği'nin 8'inci maddesinin 1. fıkrası ile SPK'nın 19.09.2024 tarihli ve 1508 sayılı İlke Kararı uyarınca verilmesi gereken taahhütlerini de kapsamaktadır.

d) Yetkili kuruluşlar tarafından verilen taahhütler:

Yoktur.

e) Taahhütlerde yer alan diğer önemli husular:

Yoktur.

28. HALKA ARZ GELİRİ VE MALİYETLERİ

28.1. Halka arza ilişkin ihraççının elde edeceği net gelir ile katlanacağı tahmini toplam ve pay başına maliyet:

Halka arzdan elde edilecek gelirden halka arza ilişkin toplam maliyetler indirildikten sonra bulunan tutar, halka arzdan elde edilen net gelirdir. Halka arz maliyetlerinin kırılımı aşağıdaki tabloda yer almaktadır:

Tahmini Halka Arz Maliyetleri (TL)	Şirket	Ortak	Toplam
Bağımsız Denetim	[•]	[•]	[•]
MKK Üyelik Ücreti (BMSV Dahil)	[•]	[•]	[•]
SPK Kurul Ücreti (Sermayenin nominal değeri üzerinden)	[•]	[•]	[•]
SPK Kurul Ücreti" (ihraç değeri ve nominal değer farkı üzerinden)	[•]	[•]	[•]
Reklam, Pazarlama ve Halkla İlişkiler	[•]	[•]	[•]
Aracılık Komisyonu (BMSV Dahil)	[•]	[•]	[•]
Hukuki Danışmanlık	[•]	[•]	[•]
Borsa İstanbul İşlem Görme Başvuru Ücreti (BMSV Dahil)	[•]	[•]	[•]
Diğer (Değerleme Hizmeti, vb.)	[•]	[•]	[•]
Toplam Maliyet	[•]	[•]	[•]
Halka Arz Edilecek Pay Adedi	[•]	[•]	[•]
Pay Başına Maliyet	[•]	[•]	[•]
Brüt Halka Arz Geliri	[•]	[•]	[•]
Net Halka Arz Geliri	[•]	[•]	[•]

28.2. Halka arzın gerekçesi ve halka arz gelirlerinin kullanım yerleri:

Şirket'e halka arzı ile kaynak temin edilmesi yoluyla, kurumsallaşma, Şirket'in adil piyasa değerinin belirlenmesi, bilinirlik ve tanınırlığın pekiştirilmesi, şeffaflık ve hesap verilebilirlik ilkelerinin daha güçlü bir şekilde uygulanması ve Şirket'in kurumsal kimliğinin güçlendirilmesi, Şirket'e değer yaratması beklenen yeni yatırım fırsatlarının fonlanması, işletme sermayesine kaynak sağlanması hedeflenmektedir.

Şirket, 500.000.000 TL olan çıkarılmış sermayesini 625.000.000 TL'ye çıkartarak 125.000.000 TL nominal değerli 125.000.000 adet B Grubu nama yazılı payı ihraç etmeyi ve halka arzını planlamaktadır.

Şirket sermayesinin mevcut pay sahiplerinin yeni pay alma hakları halka arz kapsamında talepte bulunacak yatırımcılar lehine kısıtlanarak 625.000.000 TL'ye artırılması, bu şekilde ihraç edilen B Grubu nama yazılı payların da halka arz edilerek, pay bedellerinin halka arz gelirlerinden karşılanması planlanmaktadır. Sermaye artışı yoluyla ihraç edilecek paylardan Şirket halka arz

geliri elde edecektir. Şirket yapılması planlanan ortak satıştan herhangi bir gelir elde etmeyecektir.

Şirket'in, sermaye artırımını dolayısıyla ihraç edilecek yeni payların halka arzı neticesinde elde edeceği brüt halka arz gelirinden, ilgili masraf ve maliyetler düşüldükten sonra kalan fonun, aşağıda gösterilen oranlarda ve amaçlarla kullanılması planlanmaktadır:

Kullanım Alanı	Kullanım Yüzdesi (%)
Yeni Mağaza Yatırımları	30
Finansal Borç Anapara ve Faiz Ödemeleri	45
İşletme Sermayesinin Güçlendirilmesi	25
TOPLAM	100

1. Yeni Mağaza Yatırımları

Şirket, faaliyet gösterdiği gross market perakendeciliği alanındaki büyümesini esas olarak yeni mağaza açılışları yoluyla sürdürmeyi hedeflemekte olup, halka arzdan elde edeceği net gelirin %30'luk kısmını yeni mağaza yatırımlarının finansmanında kullanmayı planlamaktadır.

Bu kapsamda; faaliyetlerin hâlihazırda yoğunlaştığı İstanbul başta olmak üzere Türkiye genelinde belirlenen hedef bölgelerde yeni satış noktalarının açılması; bu mağazalara ilişkin kira, tadilat ve dekorasyon giderleri, raf, reyon ve teşhir sistemleri, soğutma ve soğuk zincir ekipmanları, kasa ve satış otomasyon sistemleri ile bilgi teknolojileri altyapısının tesis edilmesi gibi mağaza açılışına yönelik harcamaların karşılanması amaçlanmaktadır.

Yeni mağaza yatırımları yoluyla Şirket'in satış ağının genişletilmesi, coğrafi yaygınlığın ve pazar payının artırılması ve ölçek ekonomilerinden daha etkin şekilde yararlanılması hedeflenmektedir. Böylelikle Şirket'in ciro ve karlılığının sürdürülebilir şekilde büyütülmesi ile marka bilinirliğinin güçlendirilmesi öngörülmektedir.

2. Finansal Borç Anapara ve Faiz Ödemeleri

Şirket, ham madde alımlarını finanse etmek ve stoklamak için banka kredileri kullanmakta olup halka arzdan elde edeceği net gelirin %45'lik kısmı ile finansal borçların anapara ve faiz ödemelerini yapmayı planlamaktadır. Böylece, aktif yapısının güçlenerek, öz kaynak karlılığının artırılması, bunun yanında Şirket'in finansman maliyetlerinin azalarak, net karlılığının pozitif etkilenmesi öngörülmektedir.

3. İşletme Sermayesinin Güçlendirilmesi

Şirket, halka arzdan elde edilecek fonun %25'lik kısmını işletme sermayesinin güçlendirilmesi amacıyla kullanmayı planlamaktadır. Bu kapsamda, ürün tedariki, stok yönetimi, ticari faaliyetlerin finansmanı ve operasyonel süreçlerin sürdürülebilir şekilde yürütülmesine yönelik nakit akışının desteklenmesi amaçlanmaktadır. Böylelikle Şirket'in finansal esnekliğinin artırılması ve büyüme stratejilerinin desteklenmesi hedeflenmektedir.

Şirket, halka arz neticesinde elde edilecek fonun yukarıda belirtilen alanlarda kullanılmasını planlamakta olup, yerel ve global ekonomik göstergeler dikkate alınarak belirtilen tahsis oranını artırmak veya azaltmak durumunda kalabilecektir. Yukarıda belirtilen fon kullanım oranları Şirket menfaatleri, ticari hayatın gereklilikleri ve piyasa koşulları doğrultusunda değişiklik gösterebilir. Şirket halka arzdan elde edilecek net geliri yukarıda izah edilen şekilde kullanmaya ihtiyacı olmadığı ve/veya kullanmadığı ölçüde Şirket menfaatlerini gözeterek kategoriler

arasında azami %10 oranında geçiş yapılabilir ve ayrıca makul bir ekonomik gerekçe ile açıklanabildiği ölçüde yukarıda belirtilen kategoriler dışında da kullanılabilecektir.

Halka arzdan elde edilecek kaynağın yukarıda belirtilen kullanım alanlarında kullanımına kadar geçen süre zarfında; TL cinsinden vadeli mevduat ve/veya Eurobond ve/veya yatırım fonları ve/veya bono ve/veya tahvil ve/veya emtia ve/veya fonun değerini korumak adına benzer korumayı sağlayabilecek diğer yöntem ve enstrümanlarda değerlendirilerek Şirket'in finansal yapısına katkı sağlanması planlanmaktadır. Anılan süre boyunca ilgili fonun bu yöntemlerden hangisi/hangileri ile nemalandırılacağına ve nemalandırmanın koşullarına global ve yerel ekonomik koşullar çerçevesinde Şirket menfaatlerine uygun olarak karar verilecektir.

29. SULANMA ETKİSİ

	Halka Arz Öncesi	Halka Arz Sonrası
Halka Arz Fiyatı	[•]	[•]
Sermaye Artırımı (nominal TL)	[•]	[•]
Brüt Halka Arz Geliri	[•]	[•]
Halka Arz Masrafları	[•]	[•]
Şirkete Girecek Net Halka Arz Geliri	[•]	[•]
Defter Değeri (Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar)	[•]	[•]
Çıkarılmış Sermaye	[•]	[•]
Pay Başına Defter Değeri	[•]	[•]
Mevcut Ortaklar için (Pozitif) Sulanma Etkisi (TL)	[•]	[•]
Mevcut Ortaklar için (Pozitif) Sulanma Etkisi (%)	[•]	[•]
Yeni Ortaklar için Sulanma Etkisi (TL)	[•]	[•]
Yeni Ortaklar için Sulanma Etkisi (%)	[•]	[•]

29.1. Halka arzdan kaynaklanan sulanma etkisinin miktarı ve yüzdesi:

Ortaklık paylarının halka arzı mevcut ortakların rüçhan haklarının kısıtlanarak sermaye artırımı ve ortak satışı şeklinde olacaktır. Halka arzdan pay alacaklar için %[•] oranında sulanma etkisi olacak olup 1 TL nominal değerli payı için sulanma etkisinin miktarı [•] TL'dir.

29.2. Mevcut hissedarların halka arzdan pay almamaları durumunda (yeni pay alma haklarını kullanmamaları durumunda) sulanma etkisinin tutarı ve yüzdesi:

Mevcut ortaklar için %[•] oranında pozitif sulanma etkisi olacak olup 1 TL nominal değerli payı için sulanma etkisinin miktarı [•] TL'dir.

30. UZMAN RAPORLARI VE ÜÇÜNCÜ KİŞİLERDEN ALINAN BİLGİLER

30.1. Halka arz sürecinde ihraççıya danışmanlık yapanlar hakkında bilgiler:

Kurum	Danışmanlık Hizmeti
Tacirler Yatırım Menkul Değerler AŞ	Aracılık Hizmetleri
Özmen Yalçın Avukatlık Ortaklığı	Hukuki Danışmanlık Hizmeti
Eren Bağımsız Denetim A.Ş.	Bağımsız Denetim Hizmetleri

Kurum	Danışmanlık Hizmeti
TSKB Gayrimenkul Değerleme A.Ş.	Gayrimenkul ve Maddi Duran Varlık Değerleme Hizmetleri

30.2. Uzman ve bağımsız denetim raporları ile üçüncü kişilerden alınan bilgiler:

Aşağıda belirtilen uzman ve Bağımsız Denetim Raporları'nı hazırlayan taraflardan sağlanan bilgiler, ilgili raporlardan aynen alınarak, Şirket'in bildiği veya hazırlayan tarafın yayımladığı bilgilerden kanaat getirebildiği kadarıyla yanlış veya yanıltıcı olmayacak şekilde izahnamede yer almaktadır. Bu raporların yayımlanmasında ilgili raporları hazırlayan kişilerin rızası bulunmaktadır.

Finansal Tablolar:

Şirket'in, 31.12.2023, 31.12.2024, 31.12.2025 ve 31.03.2026 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerine ait konsolide finansal tabloların özel bağımsız denetimden geçiren kuruluşun bilgileri aşağıda tabloda yer almakta olup olumlu görüş vermiştir.

Unvanı	: Eren Bağımsız Denetim A.Ş.
Sorumlu Ortak Baş Denetçisi	: Nazım HİKMET
Üyesi olduğu meslek kuruluşları	: YMM Odası, TÜRMOB
Adresi	: Reşit Paşa Mahallesi, Park Plaza, Eski Büyükdere Caddesi No:14 K:10 Maslak / Sarıyer / İstanbul

Bağımsız denetçi raporunun görüş bölümünde

"Anpa Gros Mağazacılık A.Ş. ("Anpa Gross " veya "Grup") ve Bağlı Ortaklıklarının (hepsi birlikte "Grup") 31 Mart 2026 ile 31 Aralık 2025, 2024 ve 2023 tarihli finansal durum tabloları, 31 Mart 2026 ve 2025 ile 31 Aralık 2025, 2024 ve 2023 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerine ait; konsolide kar veya zarar ve kapsamlı gelir tabloları, konsolide özkaynaklar değişim tabloları, konsolide nakit akış tabloları ile önemli muhasebe politikalarının özeti de dahil olmak üzere finansal tablo dipnotlarından oluşan finansal tablolarını denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, ilişikteki konsolide finansal tablolar, Grup'un 31 Mart 2026 ile 31 Aralık 2025, 2024 ve 2023 tarihleri itibarıyla konsolide finansal durumunu ve Grup'un 31 Mart 2026 ve 2025 ile 31 Aralık 2025, 2024 ve 2023 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerine ait konsolide finansal performansını ve nakit akışlarını Türkiye Finansal Raporlama Standartları'na ("TFRS") uygun olarak tüm önemli yönleriyle gerçeğe uygun bir biçimde sunmaktadır."

İfadesi yer almaktadır.

Bağımsız denetim Şirket'inin, bağımsız denetim görüşünün İzahname kapsamında kamuya açıklanması konusunda rızası bulunmaktadır.

Bağımsız Hukukçu Raporu:

İzahname'nin ekinde yatırımcıların incelemesine sunulan Özmen Yalçın Avukatlık Ortaklığı tarafından hazırlanmıştır.

Unvanı	: Özmen Yalçın Avukatlık Ortaklığı
--------	------------------------------------

Adresi	:	Büyükdere Cad. No:191 Apa Giz Plaza Kat:9 Levent, Beşiktaş/İstanbul
Telefon	:	0 212 942 35 25

Değerleme Raporları:

Unvanı	:	TSKB Gayrimenkul Değerleme A.Ş.
Adresi	:	Ömer Avni Mah. Karun Çıkmazı Sok. No:2/1 Beyoğlu /İstanbul
Telefon	:	0 212 334 50 54
Raporları Hazırlayan Sorumlu Değerleme Uzmanları	:	Adı Soyadı: Yaşar Çark Görevi: Değerleme Uzmanı Adı Soyadı: Ece Kadioğlu Görevi: Gayrimenkul Değerleme Uzmanı

Diğer Açıklamalar

Yukarıda bahsi geçen ve Şirket'e aracılık hizmetleri, hukuki danışmanlık hizmetleri ve bağımsız denetim hizmetleri ile değerlendirme hizmetleri sunan hiçbir taraf, Şirket'e ait menkul kıymetleri ya da Şirket'in menkul kıymetlerini elde etme hakkı veren ya da taahhüt eden opsiyonlara sahip değildir. Aynı tarafların Şirket ile herhangi bir istihdam, yönetim, denetim ya da sermaye bağlantısı bulunmamaktadır.

Şirket'e yukarıda bahsi geçen hizmetleri sunan taraflar haricinde, İzahname'nin genelinde muhtelif sektör raporlarından, pazar araştırmalarından ve halka açık olan veya olmayan çeşitli kaynaklardan elde edilen bilgilere yer verilmiştir. Şirket, burada verilen bilgilerin aynen alındığı, Şirket'in bildiği veya ilgili üçüncü şahsın yayımladığı bilgilerden kanaat getirebildiği kadarıyla, açıklanan bilgileri yanlış veya yanıltıcı hale getirecek herhangi bir eksikliğin bulunmadığını beyan eder. Şirket, üçüncü kişilerden alınan söz konusu bilgilerin kaynakları ilgili bölümlerde verilmekte olup bu bilgilerin doğruluğunu teyit eder. Öte yandan, tüm üçüncü kişilerden alınan bilgilerin güvenilir olduğu düşünülmekle birlikte, bu bilgiler bağımsız bir doğrulama işleminden geçirilmemiştir.

Şirket, üçüncü kişilerden elde ettiği bilgilerden kanaat getirebildiği kadarıyla açıklanan bilgileri yanlış veya yanıltıcı hâle getirecek herhangi bir eksikliğin bulunmadığını ve söz konusu bilgilerin aynen alındığını beyan eder.

31. İŞTİRAKLER HAKKINDA BİLGİLER

31.1. Konsolidasyona dahil edilenler hariç olmak üzere ihraççının finansal yatırımları hakkında bilgi:

Yoktur.

32. PAYLAR İLE İLGİLİ VERGİLENDİRME ESASLARI

Aşağıda özetlenmekte olan hususlar Halka Arz Edilen Paylar'ın elde tutulması ve elden çıkarılması sırasında elde edilecek kazanç ve iratların vergilendirilmesi hakkında genel bir bilgi vermek amacıyla İşbu İzahname tarihi itibarıyla yürürlükte bulunan vergi mevzuatı dikkate alınarak hazırlanmıştır. Özellikle durumlarda yatırımcıların vergi danışmanlarına danışması gerektiği önemle hatırlatılır. İşbu İzahname tarihi itibarıyla yürürlükte olan vergi mevzuatı ve vergi mevzuatının yorumlarına biçimi kapsamında verilen bilgilerin ileride

değişebileceğinin hatta mevzuatın geriye yönelik olarak da değişebileceğinin göz önünde bulundurulması gerekmektedir.

32.1 Genel Bakış

32.1.1. Gerçek Kişilerin Vergilendirilmesi

Gelir vergisi mevzuatı uyarınca, Türk hukukunda vergi mükelleflerinin yükümlülüklerini belirleyen iki çeşit vergi mükellefiyet statüsü mevcuttur. Türkiye’de yerleşik bulunan (“**Tam Mükellef**”) kişiler ve kurumlar Türkiye içinde ve dışında elde ettikleri kazanç ve iratların tamamı üzerinden vergilendirilirler. Türkiye’de yerleşik bulunmayan (“**Dar Mükellef**”) kişiler ve kurumlar sadece Türkiye’de elde ettikleri kazanç ve iratlar üzerinden vergilendirilirler.

GVK uyarınca, (i) Türkiye’de yerleşmiş olanlar (ii) resmi daire ve müesseselere veya merkezi Türkiye’de bulunan teşekkül ve teşebbüslere bağlı olup adı geçen daire, müessese, teşekkül ve teşebbüslerin işleri dolayısıyla yabancı ülkelerde oturan Türk vatandaşları, Tam Mükellef olarak Türkiye içinde ve dışında elde ettikleri kazanç ve iratların tamamı üzerinden vergilendirilirler. Türkiye’de yerleşmiş sayılma durumu (i) ikametgahın Türkiye’de bulunması veya (ii) bir takvim yılı içerisinde Türkiye’de devamlı olarak altı aydan fazla oturulması olarak tanımlanmıştır. Buna ek olarak, belli bir görev veya iş için Türkiye’ye gelen iş, ilim ve fen adamları, uzmanlar, memurlar, basın ve yayın muhabirleri ve durumları buna benzeyen diğer kimselerle tahsil veya tedavi veya istirahat veya seyahat maksadıyla Türkiye’ye gelen yabancılar ile tutukluluk, hükümlülük veya hastalık gibi elde olmayan sebeplerle Türkiye’de alıkonmuş ve kalmış olanlar Türkiye’de yerleşik sayılmazlar ve dolayısıyla Tam Mükellef olarak değerlendirilmezler. Bununla birlikte, yurt dışında mukim kişilerin Türkiye’de tam veya dar mükellef olup olmadıklarının tespitinde Türkiye ile ilgili kişinin mukimi olduğu yabancı ülke arasında imzalanmış çifte vergilendirmeyi önleme anlaşması hükümlerinin de dikkate alınması gerekmektedir.

Halka Arz Edilen Paylara sahip olan kişilerin, söz konusu Halka Arz Edilen Payların BİST’te elden çıkarılmasından kaynaklanan değer artış kazançları ve Halka Arz Edilen Paylar ile ilgili dağıtılan kar paylarından elde ettikleri menkul sermaye iratları, Türkiye’de elde edilmiş olarak kabul edilmektedir.

Gerçek kişilerin 2026 takvim yılı için gelir vergisine tabi gelirleri aşağıda belirtilen oranlara bağlı olarak vergilendirilir.

Gelir Aralığı	Gelir Vergisi Oranı (%)
190.000 TL'ye kadar	15
400.000 TL'nin 190.000 TL'si için 28.500 TL, fazlası	20
1.000.000 TL'nin 400.000 TL'si için 70.500 TL (ücret gelirlerinde 1.500.000 TL'nin 400.000 TL'si için 70.500 TL), fazlası	27
5.300.000 TL'nin 1.000.000 TL'si için 232.500 TL (ücret gelirlerinde 5.300.000 TL'nin 1.500.000 TL'si için 367.500 TL), fazlası	35
5.300.000 TL'den fazlasının 5.300.000 TL'si için 1.737.500 TL (ücret gelirlerinde 5.300.000 TL'den fazlasının 5.300.000 TL'si için 1.697.500 TL), fazlası	40

32.1.2. Kurumların Vergilendirilmesi

5520 sayılı Kurumlar Vergisi Kanunu (“KYK”) uyarınca sermaye şirketleri, kooperatifler, iktisadi kamu kuruluşları, dernek veya vakıflara ait iktisadi işletmeler, iş ortaklıkları, kurum

kazançları üzerinden kurumlar vergisine tabidirler. Kurumların vergilendirilebilir karları Vergi Usul Kanunu ("VUK") ve diğer Türk vergi kanunlarına göre belirlenmektedir. 2025 yılına ait kurum kazançlarına da uygulanacak olan kurumlar vergisi oranı %25'tir. 7456 sayılı Kanun ile Kurumlar Vergisi Kanunu'nun 32'nci maddesinde yapılan değişiklik sonucunda, 2023 yılı ve izleyen vergilendirme dönemlerinde elde edilen kurum kazançları için uygulanacak olan kurumlar vergisi oranı %25'e çıkarılmıştır. Borsa İstanbul Pay Piyasasında ilk defa işlem görmek üzere ve sermayesinin en az %20'sini temsil eden payları halka arz eden kurumların (bankalar, finansal kiralama şirketleri, factoring şirketleri, finansman şirketleri, ödeme ve elektronik para kuruluşları, yetkili döviz müesseseleri, varlık yönetim şirketleri, sermaye piyasası kurumları ile sigorta ve reasürans şirketleri ve emeklilik şirketleri hariç) kurum kazançlarına uygulanacak vergi oranı, payların ilk defa halka arz edildiği hesap döneminden başlamak üzere beş hesap dönemi boyunca 2 (iki) puan indirimli olarak uygulanacaktır.

22.01.2022 tarihli ve 31727 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan 7351 sayılı Kanun uyarınca;

- İhracat yapan kurumların münhasıran ihracattan elde ettikleri kazançlarına
- Sanayi sicil belgesini haiz ve fiilen üretim faaliyetiyle iştigal eden kurumların münhasıran üretim faaliyetinden elde ettikleri kazançlarına,

1 Ocak 2022 tarihinden, özel hesap dönemine tabi olan mükelleflerde 2022 takvim yılında başlayan özel hesap döneminin başından itibaren elde edilen kazançlara uygulanmak üzere kurumlar vergisi oranı 1 (bir) puan indirimli uygulanır.

KVK'da tam ve dar mükellefiyet olmak üzere iki tür vergi mükellefiyeti tanımlanmıştır. KVK uyarınca, bir kurumun Tam Mükellef olarak değerlendirilebilmesi için: (i) kanuni merkezinin Türkiye'de bulunması veya (ii) kanuni merkezinin Türkiye dışında bulunmasına rağmen iş bakımından işlemlerin fiilen toplandığı ve yönetildiği merkez olan iş merkezinin Türkiye'de bulunması gerekmektedir. Türk vergi mevzuatı çerçevesinde belirtilen bu iki şartı sağlamayan bir kurum Dar Mükellef olarak değerlendirilir.

Tam mükellef kurumlar gerek Türkiye içinde gerekse Türkiye dışında elde ettikleri kazançlarının tamamı üzerinden Türkiye'de vergilendirilirler. Dar mükellef kurumlar ise sadece Türkiye'de elde ettikleri kazançları üzerinden vergilendirilirler.

Dar mükellefiyete tabi kişiler bakımından menkul sermaye iratlarının Türkiye'de elde edilmiş olarak kabul edilebilmesi için sermayenin Türkiye'de yatırılmış olması gerekmektedir. Dar mükellefiyete tabi kişiler bakımından değer artış kazançlarının Türkiye'de elde edilmiş olarak kabul edilebilmesi için söz konusu değer artış kazancını doğuran işin veya muamelenin Türkiye'de ifa edilmesi veya Türkiye'de değerlendirilmesi gerekmektedir. "Türkiye'de değerlendirilmesi" ifadesinden maksat ödemenin Türkiye'de yapılması veya ödeme yabancı bir ülkede yapılmış ise Türkiye'de ödeyenin veya nam ve hesabına ödeme yapılanın hesaplarına intikal ettirilmesi veya kârından ayrılmasıdır.

32.2. Payların Elden Çıkarılması Karşılığında Sağlanan Kazançların Vergilendirilmesi

32.2.1. Borsada İşlem Gören Payların Vergilendirme Esasları:

31.12.2030 tarihine kadar uygulanmak üzere Borsa İstanbul'da işlem gören payların elden çıkarılması sonucu sağlanan değer artış kazançlarının vergilendirilmesi GVK'nın Geçici 67. maddesi çerçevesinde gerçekleştirilmektedir. GVK'nın Geçici 67. maddesi kapsamında değer artış kazançları işlemlere aracılık eden bankalar ve aracı kurumlar ile saklayıcı kuruluşlar tarafından yapılan tevkifat ile vergilendirilmektedir. GVK'nın Geçici 67. maddesinin yürürlük süresinin 31.12.2030 tarihinden sonraya uzatılmaması veya herhangi bir şekilde kapsamının vergi mevzuatına dahil edilmemesi durumunda 31.12.2030 tarihinden sonra aşağıda açıklandığı üzere (Bakınız, 33.2.2 Genel Olarak Pay Alım Satım Kazançlarının Vergilendirilmesi) (Menkul

Kıymet Yatırım Ortaklığı Payları hariç), Borsa İstanbul'da işlem gören payların elden çıkarılmasından sağlanacak değer artış kazançları genel hükümler çerçevesinde vergilendirilecektir.

Diğerlerinin yanı sıra, Borsa İstanbul'da işlem gören payların alım satımına aracılık ettikleri yatırımcılar tarafından sağlanan gelirlerin vergilendirilmesinden yükümlü olan ve dolayısıyla vergi tevkifatını yapmakla sorumlu tutulan taraflar bankalar, aracı kurumlar ve saklayıcı kuruluşlardır. Bankalar, aracı kurumlar ve saklayıcı (saklamacı) kuruluşlar tevkifat yükümlülükleri tahtındaki ilgili vergi beyanlarını, üçer aylık dönemler itibarıyla beyan edeceklerdir. İstanbul Takas ve Saklama Bankası A.Ş. – MKK dışında saklayıcı kuruluşlardan saklama hizmeti alan yatırımcıların işlemlerinde vergi tevkifatının yapılması esasen ilgili saklayıcı kuruluşun sorumluluğundadır.

Borsa İstanbul'da işlem gören bir payın başka bir banka veya aracı kuruma naklinin istenmesi halinde, nakli gerçekleştirecek banka veya aracı kurum nakli istenen kıymetle ilgili alış bedeli ve alış tarihini naklin yapılacağı kuruma bildirecektir. Bildirilecek tarih ve bedel, tevkifat matrahının tespitinde dikkate alınacaktır. Söz konusu payların bir başka kişi veya kurum adına nakledilmesi halinde alış bedelinin ve alış tarihinin ilgili banka veya aracı kuruma bildirilmesinin yanı sıra işlemin T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı'na bildirilmesi gerekmektedir. Bu bildirimler, başka bir kişi veya kurum adına naklin aynı banka veya aracı kurumun bünyesinde gerçekleştirilmesi veya kıymetin sahibi tarafından fiziken teslim alınması halinde de yapılır.

Saklayıcı kuruluşlar, bankalar ve aracı kurumlar tarafından yapılacak vergi tevkifatı oranı kanunen %15 olarak belirlenmiştir. Söz konusu tevkifat oranı bankalar, aracı kuruluşlar ve saklayıcı kuruluşlar tarafından aşağıda yer alan gelirler üzerinden uygulanır:

- alım satımına aracılık ettikleri menkul kıymetler ile diğer sermaye piyasası araçlarının alış ve satış bedelleri arasındaki fark,
- alımına aracılık ettikleri menkul kıymet veya diğer sermaye piyasası araçlarının itfası halinde alış bedeli ile itfa bedeli arasındaki fark,
- menkul kıymetlerin veya diğer sermaye piyasası araçlarının tahsiline aracılık ettikleri dönemsel getirileri (herhangi bir menkul kıymet veya diğer sermaye piyasası aracına bağlı olmayan),
- aracılık ettikleri menkul kıymet veya diğer sermaye piyasası araçlarının ödünç işlemlerinden sağlanan gelirler.

Ancak, GVK ve 2012/3141 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ("BKK") uyarınca, kanunen %15 olarak belirlenen tevkifat oranı:

- (i) paylara ve pay endekslerine dayalı olarak yapılan vadeli işlem ve opsiyon sözleşmeleri, Borsa İstanbul'da işlem gören aracı kuruluş varantları dahil olmak üzere paylar (menkul kıymetler yatırım ortaklık payları hariç) ve pay yoğun fonlarının katılma belgelerinden elde edilen kazançlar T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı'na ihraç edilen altına dayalı devlet iç borçlanma senetleri ve 4749 sayılı Kamu Finansmanı ve Borç Yönetiminin Düzenlenmesi Hakkında Kanun uyarınca kurulan varlık kiralama şirketleri tarafından ihraç edilen altına dayalı kira sertifikalarından elde edilen kazançlar için %0 ve
- (ii) KVK'nın 2/1 maddesi kapsamındaki mükellefler ile münhasıran menkul kıymet ve diğer sermaye piyasası aracı getirileri ile değer artışı kazançları elde etmek ve bunlara bağlı hakları kullanmak amacıyla faaliyette bulunan mükelleflerden SPKn'a göre kurulan yatırım fonları ve yatırım ortaklıklarıyla benzer nitelikte olduğu T.C. Hazine ve

Maliye Bakanlığı'nca belirlenenler tarafından elde edilenler hariç olmak üzere yukarıdaki (i) bendinde belirtilenler dışında kalan kazançlar için %10 uygulanır.

Yatırımcılar yukarıda belirtilen oranların ileride değişikliğe uğrayabileceğini göz önünde bulundurmalıdır.

Paylar değişik tarihlerde alındıktan sonra bir kısmının elden çıkarılması halinde tevkifat matrahının tespitinde dikkate alınacak alış bedelinin belirlenmesinde ilk giren ilk çıkar metodu esas alınacaktır. Payların alımından önce elden çıkarılması durumunda, elden çıkarılma tarihinden sonra yapılan ilk alım işlemi esas alınarak söz konusu tutar üzerinden tevkifat yapılacak tutar tespit edilir. Aynı gün içinde birden fazla alım satım yapılması halinde o gün içindeki alış maliyetinin tespitinde ağırlıklı ortalama yöntemi uygulanabilecektir. Alış ve satış işlemleri dolayısıyla ödenen komisyonlar ile Banka ve Sigorta Muameleleri Vergisi tevkifat matrahının tespitinde dikkate alınır.

282 Seri No'lu Gelir Vergisi Genel Tebliği uyarınca menkul kıymet ve diğer sermaye piyasası araçlarına ilişkin türler (i) sabit getirili menkul kıymetler, (ii) değişken getirili menkul kıymetler, (iii) diğer sermaye piyasası araçları ve (iv) yatırım fonları katılma belgeleri ve yatırım ortaklıkları payları olacak şekilde belirlenmiştir. Paylar ve pay endekslerine dayalı olarak yapılan vadeli işlem ve opsiyon sözleşmeleri, menkul kıymetin dahil olduğu sınıf içinde değerlendirilecektir. Bu kapsamda pay ve pay endekslerine dayalı olarak yapılan vadeli işlem sözleşmeleri ile Borsa İstanbul'da işlem gören pay ve pay endekslerine dayalı olarak ihraç edilen aracı kuruluş varantları paylarının da dahil olduğu değişken getirili menkul kıymetler sınıfı kapsamında değerlendirilecektir.

Üçer aylık dönem içerisinde, birden fazla pay ve aynı türden olduğu kabul edilen menkul kıymet alım satım işlemi yapılması halinde tevkifatın gerçekleştirilmesinde bu işlemler tek bir işlem olarak dikkate alınır. Pay ve aynı türden olduğu kabul edilen menkul kıymet alım satımından doğan zararlar takvim yılı aşılmamak kaydıyla izleyen üç aylık döneme devredilir ve takip eden dönemlerin tevkifat matrahından mahsup edilir. Takvim yılının son üç aylık döneminde oluşan zarar tutarının izleyen döneme aktarılması mümkün değildir.

Tam mükellef kurumlara ait olup Borsa İstanbul'da işlem gören ve bir yıldan fazla süreyle, Tam Mükellef ve Dar Mükellef pay sahipleri tarafından katılma payları sadece nitelikli yatırımcılara satılabilen, Türkiye Elektronik Fon Alım Satım Platformu'nda işlem görmeyen ve fon portföyüne alınacak varlık ve işlemlere ilişkin herhangi bir oransal sınırlamaya tabi olmayan yatırım fonları hariç olmak üzere, elde tutulan payların elden çıkarılmasında tevkifat uygulanmaz.

Ticari faaliyet kapsamında elde edilen gelirler, mükelleflerin her türlü ticari ve sınai faaliyetlerinden elde ettikleri kazançları şeklinde tanımlanan ticari kazanç hükümleri çerçevesinde kazancın tespitinde dikkate alınır. Ticari kazancın elde edilmesi sırasında tevkif suretiyle ödenmiş olan vergiler, GVK'nın ilgili hükümleri kapsamında tevkif edilen vergilerin tabi olduğu hükümler çerçevesinde, tevkifata tabi kazançların beyan edildiği beyannamelerde hesaplanan vergiden mahsup edilir.

GVK'nın Geçici 67. maddesi kapsamında tevkifata tabi tutulan kazançlar için gerçek kişilerce yıllık veya münferit beyanname verilmez. Diğer gelirler dolayısıyla verilecek yıllık beyannameye bu gelirler dahil edilmez. Söz konusu madde hükümleri uyarınca tevkifata tabi tutulsun tutulmasın dar mükellef gerçek kişi veya kurumlarca T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı, 4749 sayılı Kamu Finansmanı ve Borç Yönetiminin Düzenlenmesi Hakkında Kanun'a göre kurulan varlık kiralama şirketleri ve tam mükellef kurumlar tarafından yurt dışında ihraç edilen menkul kıymetlerden sağlanan kazanç ve iratlar için münferit veya özel beyanname verilmez.



NPA GROSS MAGAZACILIK A.Ş.
Kıtılı Ortaklık Mahallesi Atatürk Bulvarı No:70/22
Başakşehir / İSTANBUL Tic.Sic.No: 920165-0
Ticari Sicil No: 0701074251 - Mersis No: 0070107425100001

TACIR
M. H. 18

Menkul kıymet ve sermaye piyasası araçlarının üçer aylık dönemler itibarıyla tevkifata tabi tutulacak alım satım kazançlarının tespitinde alım satım konusu işlemlerin (yukarıda belirtildiği üzere) aynı türden olmasına dikkat edilecektir. Kazançlar, bu türlere göre ayrı ayrı tespit edilip tevkifata tabi tutulacaktır.

GVK'nın Geçici 67/5 maddesi uyarınca, gelir sahibinin gerçek veya tüzel kişi ya da Dar veya Tam Mükellef olması, vergi mükellefiyeti bulunup bulunmaması, vergiden muaf olup olmaması ve elde edilen kazancın vergiden istisna olup olmaması yukarıda ayrıntıları verilen vergilendirme uygulamasını etkilememektedir.

2006/10731 sayılı BKK, 2010/926 sayılı BKK ve 2012/3141 sayılı BKK uyarınca, halka arz tarihi itibarıyla tevkifat oranı Bakanlar Kurulu'nca %0 olarak belirlenmekle birlikte söz konusu oranın artırılması durumunda dar mükellefler açısından çifte vergilendirme sorunu gündeme gelecektir. GVK'nın Geçici 67. maddesinde düzenlenmiş olan tevkifat uygulamalarında, tevkifata konu geliri elde etmiş olan kişinin mukim olduğu ülke ile yapılmış ve yürürlükte olan çifte vergilendirmeyi önleme anlaşması hükümleri önem arz etmektedir. Söz konusu anlaşma hükümleri, Türk vergi kanunlarından önce uygulanacaktır.

Dar mükellef gerçek kişi ve kurumların GVK'nın Geçici 67. maddesi kapsamında Türkiye'deki finansal araçlara kendileri veya yurt dışındaki portföy yönetim şirketleri vasıtasıyla yatırım yapabilmeleri için vergi kimlik numarası almaları gerekmektedir.

Vergi kimlik numarası alınabilmesi için (i) dar mükellef gerçek kişilerin pasaportlarının noter onaylı bir örneği ya da vergi dairesi yetkililerince onaylanmak üzere, aslı ve fotokopisini, (ii) dar mükellef kurumların ise kendi ülkelerince geçerli kuruluş belgesinin Türkiye'nin o ülkede bulunan temsilciliğince onaylı Türkçe bir örneğini veya yabancı dilde onaylı kuruluş belgesinin tercüme edilmiş Türkçe bir örneğini ilgili vergi dairesinde ibraz etmeleri gerekmektedir. Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti vatandaşları için nüfus cüzdanının ibrazı yeterli olacaktır.

Ayrıca banka ve aracı kurumlar ile saklayıcı kuruluşlar kendilerine işlem yapmak için müracaat eden ancak vergi kimlik numarası ibraz edemeyen yabancı müşterileri için toplu olarak vergi kimlik numarası alabilirler.

Çifte vergilendirmeyi önleme anlaşmaları hükümlerinden yararlanılabilmesi için ise ilgili ülkenin yetkili makamları tarafından düzenlenerek imzalanmış mukimlik belgesinin aslının ve noter veya ilgili ülkedeki Türk konsolosluklarınca tasdikli Türkçe tercümesinin ilgili vergi dairesine, banka ve aracı kurumlar vasıtasıyla veya doğrudan ibraz edilmesi gerekmektedir. Bir takvim yılına ilişkin mukimlik belgesi, sadece izleyen yılın dördüncü ayına kadar geçerlidir.

Tevkifat uygulanmasından önce mukimlik belgesinin ibraz edilmemesi halinde çifte vergilendirmeyi önleme anlaşması hükümleri dikkate alınmadan %15 (halihazırda 2006/10731 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı uyarınca %0 oranında uygulanmaktadır) tevkifat oranı uygulanmak suretiyle tevkifat yapılacaktır. Ancak bu durumda dahi sonradan söz konusu mukimlik belgesinin ibrazı ile çifte vergilendirmeyi önleme anlaşması hükümleri ve iç mevzuat hükümleri doğrultusunda yersiz olarak tevkif suretiyle alınan verginin iadesi talep edilebilecektir.

T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı gerekli gördüğü hallerde, çifte vergilendirmeyi önleme anlaşmaları hükümlerinden yararlanacak kişi ve kurumlardan, alım-satımını yaptıkları veya getirisini tahsil ettikleri Türk menkul kıymetleri bakımından, uygulanacak anlaşma hükümlerine göre gerçek hak sahibi (*beneficial owner*) olduklarına dair ispat edici belgelerin ibrazını da isteyebilecektir. Bu belgeleri T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı'nın tayin edeceği sürede ibraz etmeyen veya bu belgeler ile başka bir suretle gerçek hak sahibi olmadığı tespit edilenler bakımından zamanında tahakkuk ve tahsil edilmeyen vergiler için vergi zıya doğmuş sayılacaktır.



Türkiye Cumhuriyeti'nin taraf olduğu çifte vergilendirmeyi önleme anlaşmaları Gelir İdaresi Başkanlığı'nın www.gib.gov.tr web sayfasında yer almaktadır.

32.2.2. Genel olarak pay alım satımı kazançlarının vergilendirilmesi

32.2.2.1. Gerçek Kişiler

32.2.2.1.1. Tam Mükellef Gerçek Kişiler

Pay alım satım kazançları, GVK'nın Mükerrer 80. maddesi uyarınca gelir vergisine tabi olacaktır. Ancak anılan madde uyarınca "ivazsız olarak iktisap edilen pay senetleri ile tam mükellef kurumlara ait olan ve iki yıldan fazla süreyle elde tutulan pay senetlerinin elden çıkarılması durumunda elde edilen kazançlar" vergiye tabi olmayacaktır. Pay senetlerinin elden çıkartılmasında da kamu menkul kıymetlerinin satışında olduğu gibi, GVK'nın Mükerrer 81. maddesi uyarınca iktisap bedeli, elden çıkarılan mal ve hakların, elden çıkarıldığı ay hariç olmak üzere Türkiye İstatistik Kurumu tarafından belirlenen toptan eşya fiyat artış oranında artırılarak tespit edilir. Bu endekslemenin yapılabilmesi için artış oranının %10 veya üzeri olması şarttır.

GVK'nın 86/1 (c) maddesi uyarınca tam mükellef gerçek kişilerin tevkif sureti ile vergilendirilmiş menkul sermaye iratları GVK'nın 103. maddesinin ikinci gelir dilimindeki tutarı aşıyor ise (bu tutar 2026 yılı için 400.000 TL'dir) beyan edilmesi gerekir.

32.2.2.1.2. Dar Mükellef Gerçek Kişiler

GVK m.86/2 çerçevesinde dar mükellefiyette vergiye tabi gelirin tamamı, Türkiye'de tevkif suretiyle vergilendirilmiş olan, ücretler, serbest meslek kazançları, menkul ve gayrimenkul sermaye iratları ile diğer kazanç ve iratlardan oluşuyorsa yıllık beyanname verilmez. Dar mükellef gerçek kişilerin tevkif sureti ile vergilendirilmemiş gelirleri mevcut ise, GVK madde 101/2 uyarınca, bu kazançların mal ve hakların Türkiye'de elden çıkarıldığı yerin vergi dairesine münferit beyanname ile bildirilmesi zorunludur. Ancak Türkiye ile ilgili kişinin mukimi olduğu yabancı ülke arasında imzalanmış çifte vergilendirmeyi önleme anlaşması hükümlerinin de dikkate alınması gerekmektedir.

32.2.2.2. Kurumlar

32.2.2.2.1. Kurumlar vergisi mükelleflerinin aktifine kayıtlı payların elden çıkarılmasından sağlanan kazançlar

Ticari faaliyete bağlı olarak işletme bünyesinde elde edilen alım satım kazançları ticari kazanç olarak beyan edilip vergilendirilecektir.

32.2.2.2.2. Tam mükellefiyet kurumlar

Öte yandan, KVK'nın 5/1-e maddesi uyarınca kurumların aktiflerinde en az iki yıl tam süreyle yer alan iştirak paylarının satışından doğan kazancın %75'lik kısmı kurumlar vergisinden istisna tutulmaktadır. Ancak bu istisnadan yararlanabilmek için satış kazancının satışın yapıldığı yılı izleyen 5. yılın sonuna kadar bilançonun pasifinde özel bir fon hesabından tutulması; satış bedelinin satışın yapıldığı yılı izleyen ikinci takvim yılı sonuna kadar tahsil edilmesi ve satışı yapan ve dolayısı ile istisnadan yararlanacak kurumun menkul kıymet ticareti ile uğraşmaması gerekmektedir.

Burada söz konusu istisnanın amacı, kurumların bağlı değerlerinin ekonomik faaliyetlerde daha etkin bir şekilde kullanılmasına olanak sağlanması ve kurumların mali bünyelerinin güçlendirilmesidir. Bu bağlamda, aranan şartlar arasında bağlı değerlerin başka bir bağlı değere dönüşmüyor olması yer almaktadır.



İstisna edilen kazançtan beş yıl içinde sermayeye ilave dışında herhangi bir şekilde başka bir hesaba nakledilen veya iletmeyen çekilen ya da dar mükellef kurumlarca ana merkeze aktarılan kısım için uygulanan istisna dolayısıyla zamanında tahakkuk ettirilmeyen vergileri ziyaa uğramış sayılır. Aynı süre içinde KVK'ya göre yapılan devir ve bölünmeler hariç işletmenin tasfiyesi halinde de bu hüküm uygulanır.

32.2.2.2.3. Dar mükellef kurumlar

Dar mükellef kurum, Türkiye'de bir işyeri açmak suretiyle veya daimi temsilci vasıtasıyla devamlı menkul kıymet alım satım işi yapan kurum statüsünde ise alım satım kazançları ticari kazanç olarak vergiye tabi olacak ve vergileme tam mükellef kurumlarda olduğu şekilde gerçekleşecektir. Yukarıda belirtildiği üzere, devamlı olarak menkul kıymet ticareti ile uğraşanların %75'lik kurumlar vergisi istisnasından faydalanmaları mümkün değildir.

Türkiye'de bir işyeri açmadan veya daimi temsilci vasıtasıyla menkul kıymet alım satım kazancı elde eden dar mükellefler açısından da ilgili kazancın Türkiye'de vergilendirilmesi söz konusu olabilir. Dar mükellef kurumların vergilendirmeyi önleme anlaşmalarının hükümleri önem arz etmektedir. Söz konusu anlaşma hükümleri, Türk vergi kanunlarından önce uygulanacaktır.

32.2.2.2.3. Yabancı fon kazançlarının ve bu fonların portföy yöneticiliğini yapan şirketlerin vergisel durumu

1 Ocak 2006 tarihinden itibaren Kurul'un düzenleme ve denetimine tabi fonlara benzer yabancı fonlar da sermaye şirketi sayılarak kurumlar vergisi mükellefi olacaklardır. KVK'ya 6322 sayılı Kanunun 35'inci maddesiyle, 15.06.2012 tarihinden itibaren yürürlüğe girmek üzere, "Yabancı fon kazançlarının vergilendirilmesi" başlıklı 5/A maddesi eklenmiştir. Bu maddede, yabancı fonlar ile bu fonların aracılık işlemlerini yürüten portföy yöneticiliği yetki belgesine sahip tam mükellef portföy yöneticisi şirketlerin vergisel durumları düzenlenmiştir.

KVK'nın 2/1 maddesinde belirtilen yabancı fonların, portföy yöneticisi şirketler aracılığıyla organize bir borsada işlem görsün veya görmesin; (i) her türlü menkul kıymet ve sermaye piyasası aracı; (ii) vadeli işlem ve opsiyon sözleşmesi; (iii) varant; (iv) döviz; (v) emtiaya dayalı vadeli işlem ve opsiyon sözleşmesi; (vi) kredi ve benzeri finansal varlıklar; ve (vii) kıymetli maden borsalarında yapılan emtia işlemleri ile ilgili elde ettikleri kazançları için KVK'nın 5/A maddesinde sayılan şartların sağlanması durumunda; portföy yöneticisi şirketler, bu fonların daimi temsilcisi sayılmayacak ve bunların iş yerleri de bu fonların iş yeri veya iş merkezi olarak kabul edilmeyecektir.

Dolayısıyla, yabancı fonların bu kapsamda elde ettikleri kazançları için beyanname verilmeyecek ve diğer kazançlar nedeniyle beyanname verilmesi halinde de bu kazançlar beyannameye dahil edilmeyecektir.

Bu uygulamanın yabancı fonların Türkiye kaynaklı gelirleri üzerinden yapılacak vergi kesintisine etkisi yoktur.

Türkiye'de bulunan, aktif büyüklüğünün %51'inden fazlası taşınmazlardan oluşan şirketlere ait hisse senetleri veya ortaklık payları veya bunlara ilişkin vadeli işlem ve opsiyon sözleşmeleri, elde edilen kazançlar bu uygulama kapsamında değerlendirilmeyecektir.

32.3. Paylara ilişkin kar paylarının ve kar payı avantajlarının vergilendirilmesi

KVK 15/2 ve 30/3'üncü maddeleri ile GVK'nın 94/6-b maddesine 4842 sayılı Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun'la yapılan değişiklikle, tevkifat karın dağıtılması aşamasına bırakılmıştır. Bu kapsamda GVK'nın 94/6-b maddesi ve KVK'nın 15/2 ve 30/3'üncü maddeleri uyarınca, tam mükellef kurumlarda; (i) tam mükellef gerçek kişilere; (ii) gelir ve

kurumlar vergisi mükellefiyeti olmayanlara; (iii) gelir ve kurumlar vergisinden muaf olanlara; (iv) dar mükellef gerçek kişilere; (v) dar mükellef kurumlara (Türkiye’de bir işyeri veya daimi temsilci aracılığıyla kar payı elde edenler hariç); ve (vi) gelir ve kurumlar vergisinden muaf dar mükelleflere dağıtılan kar payları üzerinden 21.12.2024 tarih ve 9286 sayılı Cumhurbaşkanlığı Kararı gereğince 22.12.2024 tarihinden itibaren %15 oranında tevkifat yapılacaktır (girişim sermayesi yatırım fonları ve ortaklıkları için bu oran %0 oranında uygulanır). Tam mükellefler kurumlarca; (i) tam mükellefler kurumlara ve (ii) işyeri ve daimi temsilci vasıtasıyla faaliyette bulunan dar mükellef kurumlara dağıtılan kar payları tevkifata tabi değildir.

32.3.1. Gerçek Kişiler

32.3.1.1. Tam Mükellef Gerçek Kişiler

GVK’ya 4842 sayılı Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun’la eklenen 22/2 maddesi uyarınca tam mükellef kurumlardan elde edilen, GVK’nın 75/2 maddesinin (1), (2) ve (3) numaralı bentlerinde yazılı kar paylarının yarısı gelir vergisinden müstesnadır. Kurumlar kar payı dağıtırken, gelir vergisinden istisna edilen kısım olan yarısı (%50’si) dahil olmak üzere dağıtılan kar payının tamamı (%100’ü) üzerinden 22.12.2024 itibarıyla %15 oranında gelir vergisi tevkifatı yapmaktadır. Kar payının yıllık vergi beyannamesinde beyan edilmesi halinde, söz konusu vergi tevkifatı yıllık vergi beyannamesinde hesaplanan gelir vergisi tutarından mahsup edilir. GVK’nın (86/1-c) maddesi uyarınca, tam mükellef kurumlardan elde edilmiş, tevkif yoluyla vergilendirilmiş bulunan ve gayrisafi tutarları; 2026 yılı gelirleri için 400.000 TL’yi aşan kar payları için beyanname verilmesi gerekecektir. Beyan edilen tutar üzerinden hesaplanan gelir vergisinden, kurum bünyesinde karın dağıtımı aşamasında yapılan %15 oranındaki vergi kesintisinin tamamı (istisnaya tabi olan kısım dahil) mahsup edilecek olup mahsup sonrası kalan tutar genel hükümler çerçevesinde red ve iade edilecektir.

Ayrıca karın sermayeye eklenmesi kar dağıtımı sayılmaz. Kar payı avansları da kar payları ile aynı kapsamda vergilendirilmelidir.

32.3.1.2. Dar Mükellef Gerçek Kişiler

GVK’nın 94/6-b-ii maddesi uyarınca, tam mükellef kurumlarca dar mükellef gerçek kişilere dağıtılan kar payları üzerinden Bakanlar Kurulu’nca belirlenen oranlarda (22.12.2024 itibarıyla bu oran %15’tir) tevkifat yapılacaktır. Türkiye’nin taraf olduğu bazı çifte vergilendirmeyi önleme anlaşmalarında daha düşük tevkifat oranları belirlenebilmektedir. Ancak, çifte vergilendirmeyi önleme anlaşmaları hükümlerinden yararlanılabilmesi için ilgili ülkenin yetkili makamları tarafından düzenlenerek imzalanmış mukimlik belgesinin aslının ve noter veya ilgili ülkedeki Türk konsolosluklarınca tasdikli Türkçe tercümesinin ilgili vergi dairesine, banka ve aracı kurumlar vasıtasıyla veya doğrudan ibraz edilmesi gerekmektedir. Bir takvim yılına ilişkin mukimlik belgesi, sadece o yıl için izleyen yılın dördüncü ayına kadar geçerli olup dar mükellef gerçek kişiler tarafından her yıl yenilenmesi gerekmektedir.

Dar mükellef gerçek kişiler açısından kar paylarının tevkifat suretiyle vergilendirmesi nihai vergileme olup dar mükelleflerce bu gelirler için gelir vergisi beyannamesi verilmesine gerek bulunmamaktadır.

Diğer taraftan GVK’nın 101.maddesinin 5 no’lu fıkrası gereğince dar mükellef gerçek kişilerin vergisi tevkif suretiyle alınmamış menkul sermaye iratlarını, Türkiye’de elde edildiği yerin vergi dairesine münferit beyanname ile beyan etmeleri gerekmektedir.

32.3.2. Kurumlar

32.3.2.1. Tam Mükellef Kurumlar

Ticari faaliyete bağılı olarak ticari işletme bünyesinde elde edilmesi halinde tevkifat yapılmayacak söz konusu gelirler ticari kazanç olarak beyan edilecektir. KVK'nın 6. Maddesi kapsamındaki "safı kurum kazancı", GVK'nın ticari kazanç düzenleyen hükümlerine göre belirlenecektir. Kurumlar vergisi, mükelleflerin bir hesap dönemi içinde elde ettikleri safı kurum kazancı üzerinden %25 oranında uygulanır.

Borsa İstanbul Pay Piyasasında ilk defa işlem görmek üzere ve sermayesinin en az %20'sini temsil eden payları halka arz edilen kurumların (bankalar, finansal kiralama şirketleri, faktöring şirketleri, finansman şirketleri, ödeme ve elektronik para kuruluşları, yetkili döviz müesseseleri, varlık yönetim şirketleri, sermaye piyasası kurumları ile sigorta ve reasürans şirketleri ve emeklilik şirketleri hariç) kurum kazançlarına uygulanacak kurumlar vergisi oranı, payların ilk defa halka arz edildiğı hesap döneminden başlamak üzere beş hesap dönemi boyunca iki (2) puan indirimli uygulanacaktır.

Ancak KVK'nın 5/1-a maddesi uyarınca, tam mükellef başka bir kuruma iştirak nedeniyle elde edilen kar payları, tam mükellefiyete tabi girişim sermayesi yatırım fonu katılma payları ile girişim sermayesi yatırım ortaklarının hisse senetlerinden elde edilen kar payları, kurumlar vergisinden müstesnadır. Diğer fon ve yatırım ortaklıklarının katılma payları ve hisse senetlerinden elde edilen kar payları bu istisnadan yararlanamaz.

32.3.2.2. Dar Mükellef Kurumlar

KVK'nın 30/3 maddesi uyarınca, tam mükellef kurumlarca dar mükellef kurumlara dağıtılan kar payları üzerinden Bakanlar Kurulu'na belirlenen oranlarda (%15) tevkifat yapılacaktır. Türkiye'nin taraf olduğı bazı çifte vergilendirmeyi önleme anlaşmaları hükümlerinden yararlanılabilmesi için ilgili ülkenin yetkili makamları tarafından düzenlenerek imzalanmış mukimlik belgesinin aslının ve noter veya ilgili ülkedeki Türk konsolosluklarınca tasdikli Türkçe tercümesinin ilgili vergi dairesine, banka ve aracı kurumlar vasıtasıyla veya doğrudan ibraz edilmesi gerekmektedir.

Dar mükellef kurumların, Türkiye'de bir işyeri veya daimi temsilci aracılığı olmaksızın elde ettikleri kar payları için tevkifat suretiyle vergilendirme nihai vergilendirme olup dar mükelleflerin bu gelirler için Türkiye'de beyanname vermelerine gerek bulunmamaktadır.

33. İHRAÇÇI VEYA HALKA ARZ EDEN TARAFINDAN VERİLEN İZİN HAKKINDA BİLGİ

33.1. İhraççı veya halka arz eden tarafından izahnamenin kullanılmasına ilişkin verilen izin ve izin verilen herhangi bir yetkili kuruluşun payların sonradan tekrar satışına dair kullandığı izahnamenin içeriğinden de ilgili kişilerin sorumlu olmayı kabul ettiklerine dair beyanları:

Yoktur.

33.2. İzahnamenin kullanımına izin verilen süre hakkında bilgi:

Yoktur.

33.3. Payların yetkili kuruluşlarca sonradan tekrar satışa sunulabileceğı dönem hakkında bilgi:

Yoktur.

33.4. Payların yetkili kuruluşlarca sonradan tekrar satışa sunulması kapsamında izahnamenin kullanılabilceğı ülkeler hakkında bilgi:

Yoktur.

33.5. İzahname kullanım izninin verilmesinin şartı olan diğer açık ve objektif koşullar hakkında bilgi:

Yoktur.

33.6. Yetkili kuruluşlarca payların sonradan tekrar satışının gerçekleştirilmesi durumunda, satışın koşullarına ilişkin bilgilerin yetkili kuruluş tarafından satış esnasında yatırımcılara sunulacağına dair koyu harflerle yazılmış uyarı notu:

Yoktur.

33A İZAHNAME KULLANIM İZNİNİN BELİRLENEN BİR VEYA DAHA FAZLA YETKİLİ KURULUŞA VERİLMESİ DURUMUNDA VERİLECEK İLAVE BİLGİLER

Yoktur.

33B İZAHNAME KULLANIM İZNİNİN TÜM YETKİLİ KURULUŞA VERİLMESİ DURUMUNDA VERİLECEK İLAVE BİLGİLER

Yoktur.

34. İNCELEMeye AÇIK BELGELER

Aşağıdaki belgeler İkitelli Osb Mah. Atatürk Bul. No: 70 İç Kapı No: 22 Başakşehir / İstanbul adresindeki ihraççının merkezi ve başvuru yerleri ile ihraççının internet sitesi (www.anpagross.com) ile Kamuyu Aydınlatma Platformunda (KAP) tasarruf sahiplerinin incelemesine açık tutulmaktadır:

1) İzahnamede yer alan bilgilerin dayanağını oluşturan her türlü rapor ya da belge ile değerlendirme ve görüşler (değerleme, uzman, faaliyet ve bağımsız denetim raporları ile yetkili kuruluşlarca hazırlanan raporlar, esas sözleşme, vb.)

2) İhraççının izahnamede yer alması gereken finansal tabloları

35. EKLER

EK 1: Şirket Esas Sözleşmesi

EK 2: Şirket Yönetim Kurulu İç Yönergesi

EK 3: Fon Kullanım Yeri Raporu

EK 4: 31.12.2023, 31.12.2024, 31.12.2025 ve 31.03.2026 tarihlerinde sona eren dönemlere ilişkin Konsolide Finansal Tablolar ve Bağımsız Denetim Raporu

EK 5: Bağımsız Denetim Kuruluşu Sorumluluk Beyanı

EK 6: Gayrimenkul Ekspertiz Raporları

EK 7: Gayrimenkul Değerleme Kuruluşu Sorumluluk Beyanları

EK 8: Özmen Yalçın Avukatlık Ortaklığı'nın Hukukçu Raporu ve Sorumluluk Beyanı

EK 9: Katılım Finans İlkeleri Bilgi Formu